

RÉUNION D'INFORMATION

### Master Marketing dans un monde digital

Nos formations en marketing vous permettent de comprendre les enjeux actuels : du marketing classique au marketing digital dans un monde de plus en plus complexe et concurrentiel.

#### Master Marketing dans un monde digital

définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en se situant dans la stratégie de l'entreprise ;

maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation, dans un contexte de concurrence-coopération, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles.

Planning des réunions d'information du 10/04 au 04/09/2025

Date	Horaire	Lien pour se connecter
Jeudi 10/04/2025	18h-19h	<a href="#">Rejoindre la réunion</a>
Mardi 20/05/2025	18h-19h	<a href="#">Rejoindre la réunion</a>
Mardi 17/06/2025	18h-19h	<a href="#">Rejoindre la réunion</a>
Jeudi 04/09/2025	18h-19h	<a href="#">Rejoindre la réunion</a>



10 avril 2025  
4 septembre 2025

Sur internet

Session en ligne par Teams

Contact

Habibatou Touré - 01 40 27 25 15

[habibatou.toure2@lecnam.net](mailto:habibatou.toure2@lecnam.net) 