

Une étude



pour



# Les Français et l'alimentation quotidienne

**Février 2024**

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion  
Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion  
Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Un intérêt affirmé pour la cuisine qui traverse les générations</b>	<b>P.5</b>
<b>Les préférences en termes d'achats et de consommation alimentaires</b>	<b>P.10</b>
<b>Les produits frais : une grande familiarité en termes de connaissance et de pratique au quotidien</b>	<b>P.15</b>
<b>Les produits transformés : plus attractifs pour les jeunes que pour la moyenne</b>	<b>P.22</b>
<b>L'importance de l'information sur l'origine et la qualité des produits</b>	<b>P.25</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **20** au **21 février** 2024.



Échantillon de **1 058** personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

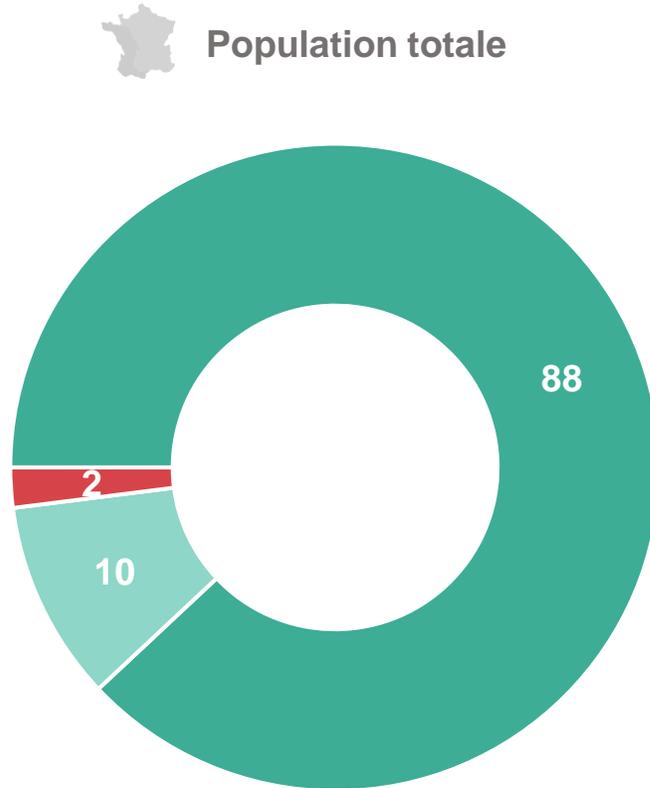


# Un intérêt affirmé pour la cuisine qui traverse les générations

# Si la quasi-totalité des Français indiquent participer à la préparation des repas au sein de leur foyer, les plus jeunes sont un peu moins nombreux à déclarer cuisiner eux-mêmes

Vous arrive-t-il de cuisiner vous-même au sein de votre foyer, ne serait-ce que de temps en temps ?

- À tous, en % -



- Je cuisine moi-même (régulièrement ou occasionnellement)
- Je ne cuisine pas moi-même mais il m'arrive de participer à la préparation des repas
- Je ne cuisine jamais et ne participe jamais à la préparation des repas

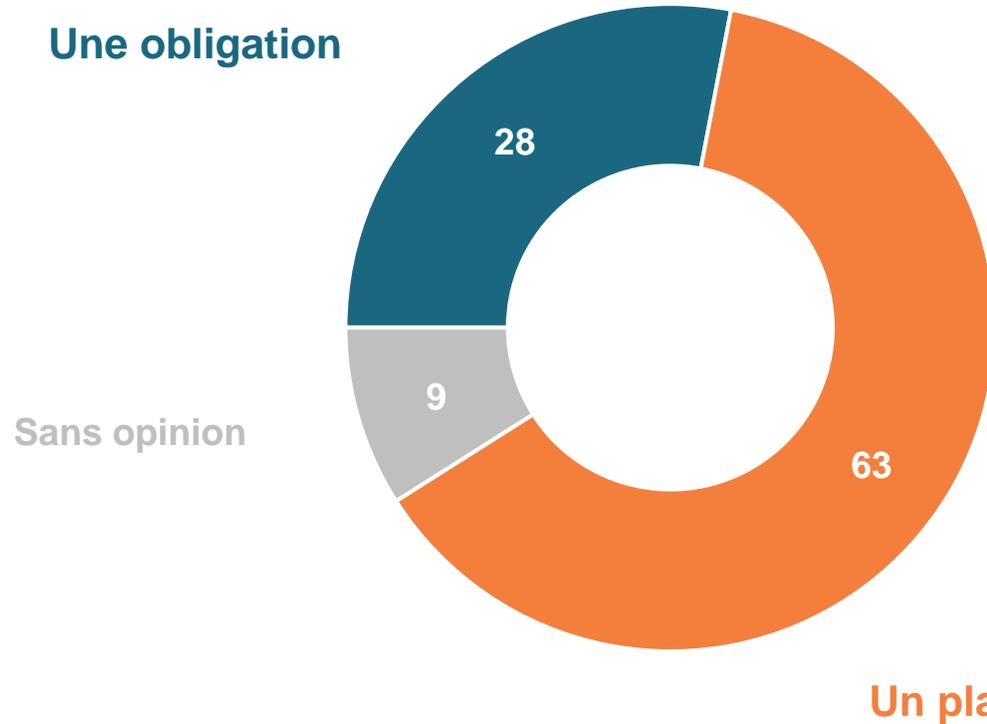
# Près de 2/3 des Français déclarant cuisiner ou participer à la préparation des repas estiment que c'est davantage une passion qu'une obligation, un sentiment partagé dans les mêmes proportions par les plus jeunes

Pour vous, cuisiner c'est d'abord... ?

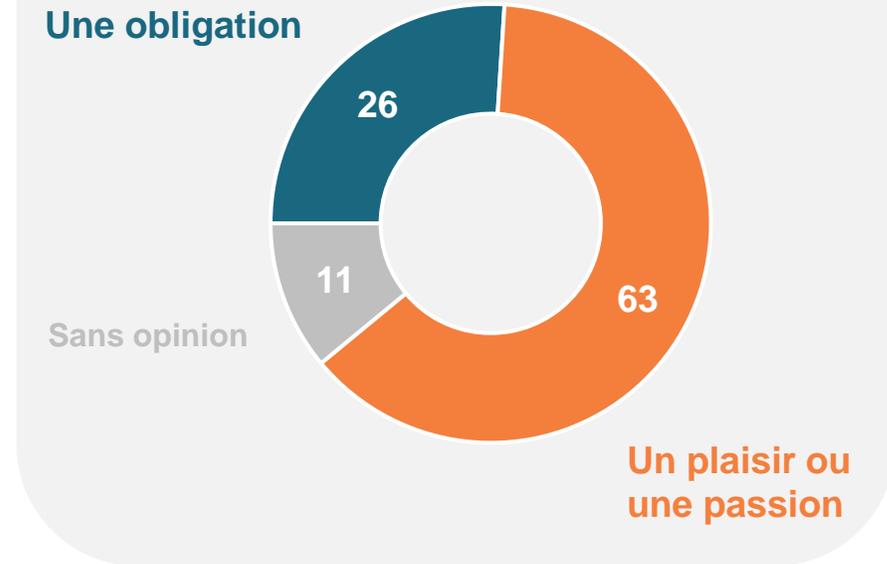
- À ceux qui cuisinent ou participent à la préparation des repas au sein de leur foyer, en % -



Population totale



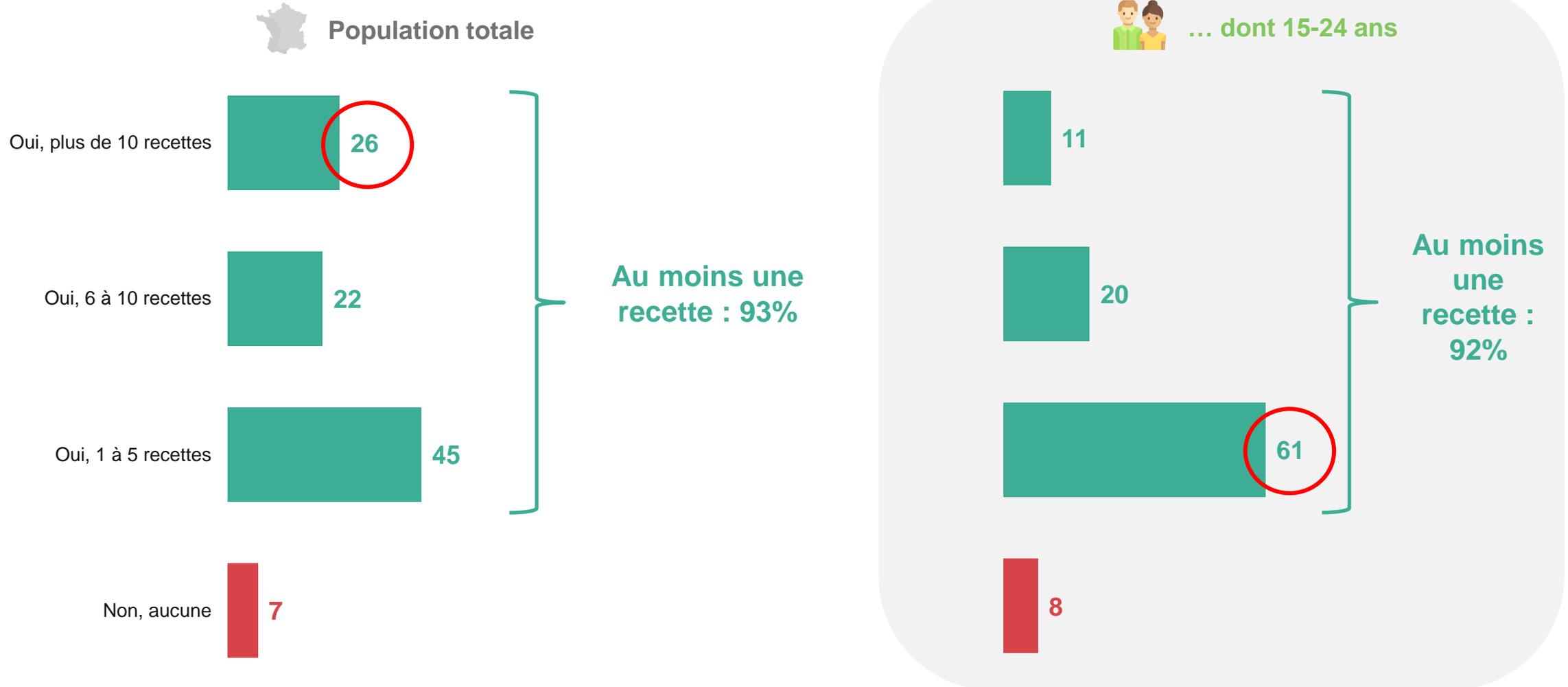
... dont 15-24 ans



# Une large majorité des Français déclarant participer à la préparation des repas au sein de leur foyer indiquent connaître au moins une recette de cuisine. Les 15-24 ans semblent cependant maîtriser en moyenne un nombre moins important de recettes

Connaissez-vous des recettes de plats que vous cuisinez régulièrement ou de temps en temps (en ne comptant pas les desserts, gâteaux...)?

- À ceux qui cuisinent ou participent à la préparation des repas au sein de leur foyer, en % -



# Si les Français qui cuisinent déclarent en priorité chercher des idées de recettes sur Internet ou dans des livres spécialisés, les plus jeunes ont également largement recours à leurs proches ou aux réseaux sociaux

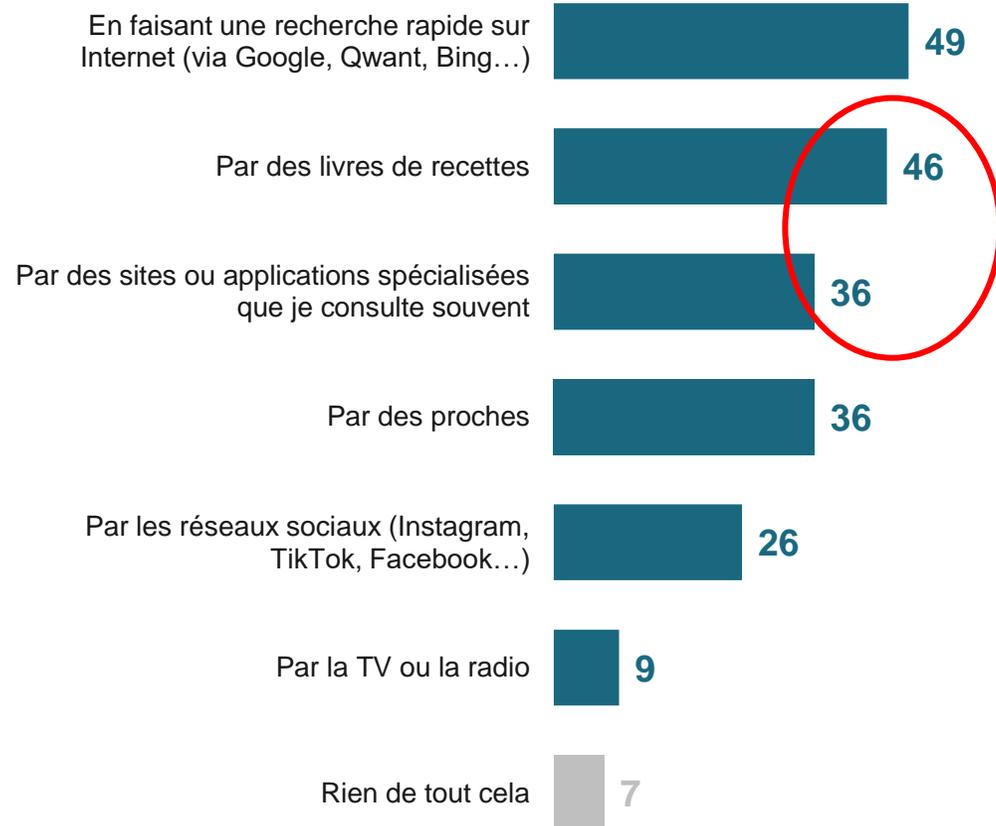
Comment vous renseignez-vous pour trouver des idées de recettes de cuisine ?

Plusieurs réponses possibles

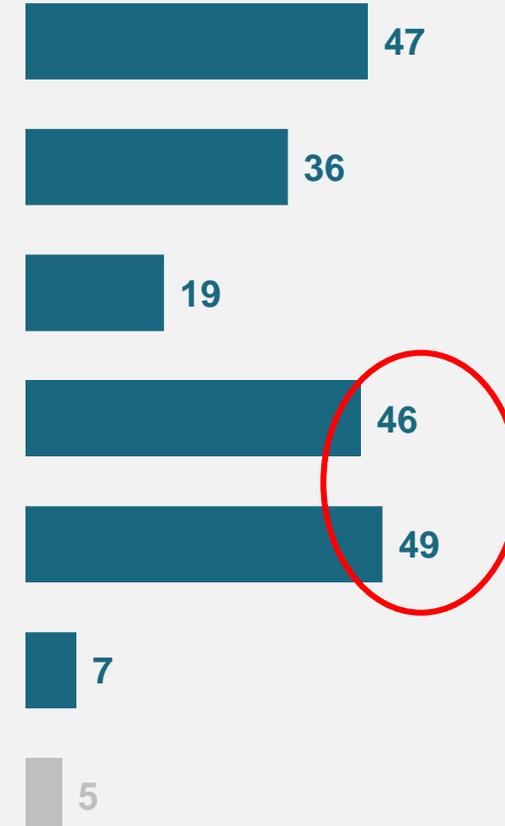
- À ceux qui cuisinent ou participent à la préparation des repas au sein de leur foyer, en % -



## Population totale



## ... dont 15-24 ans



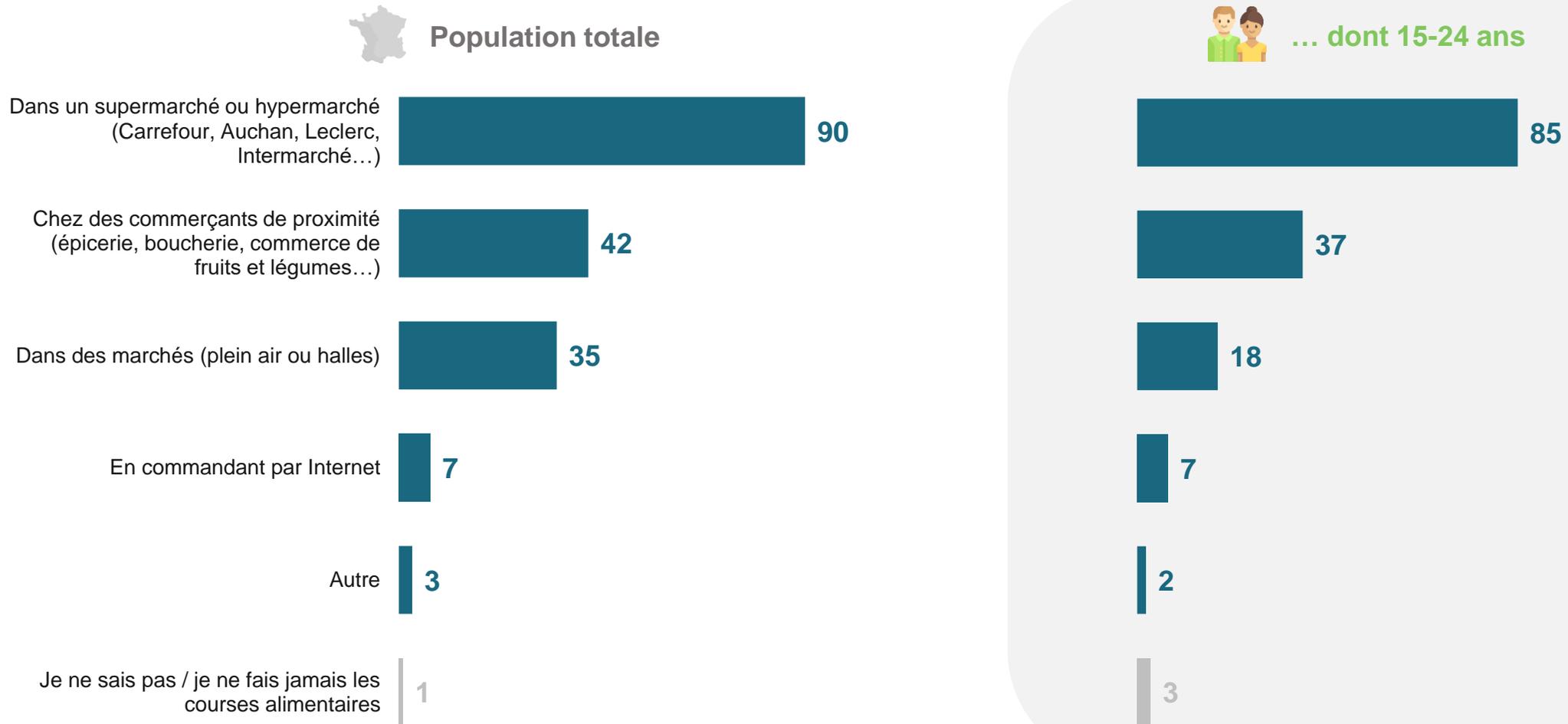


# Les préférences en termes d'achats et de consommation alimentaires

# 9 Français sur 10 déclarent faire régulièrement leurs courses dans un supermarché, ce qui en fait le lieu d'achats alimentaires le plus fréquenté, loin devant les commerces de proximité ou les marchés. Les 15-24 ans déclarent quant à eux fréquenter légèrement moins l'ensemble de ces lieux

Parmi la liste suivante, dans quels lieux fait-on régulièrement les courses alimentaires dans votre foyer (c'est-à-dire au moins une fois par semaine ou pour faire de grosses courses) ?  
*Plusieurs réponses possibles*

- À tous, en % -



# Les Français âgés de 15 à 24 ans déclarent manger plus régulièrement que la moyenne dans des établissements proposant de la restauration rapide ou dans des restaurants à thème

A quelle fréquence vous-arrive-t-il de manger dans chacun des types d'établissement suivants (qu'il s'agisse de consommer sur place ou d'acheter des produits à emporter) ?

- À tous, en % -

 Population totale

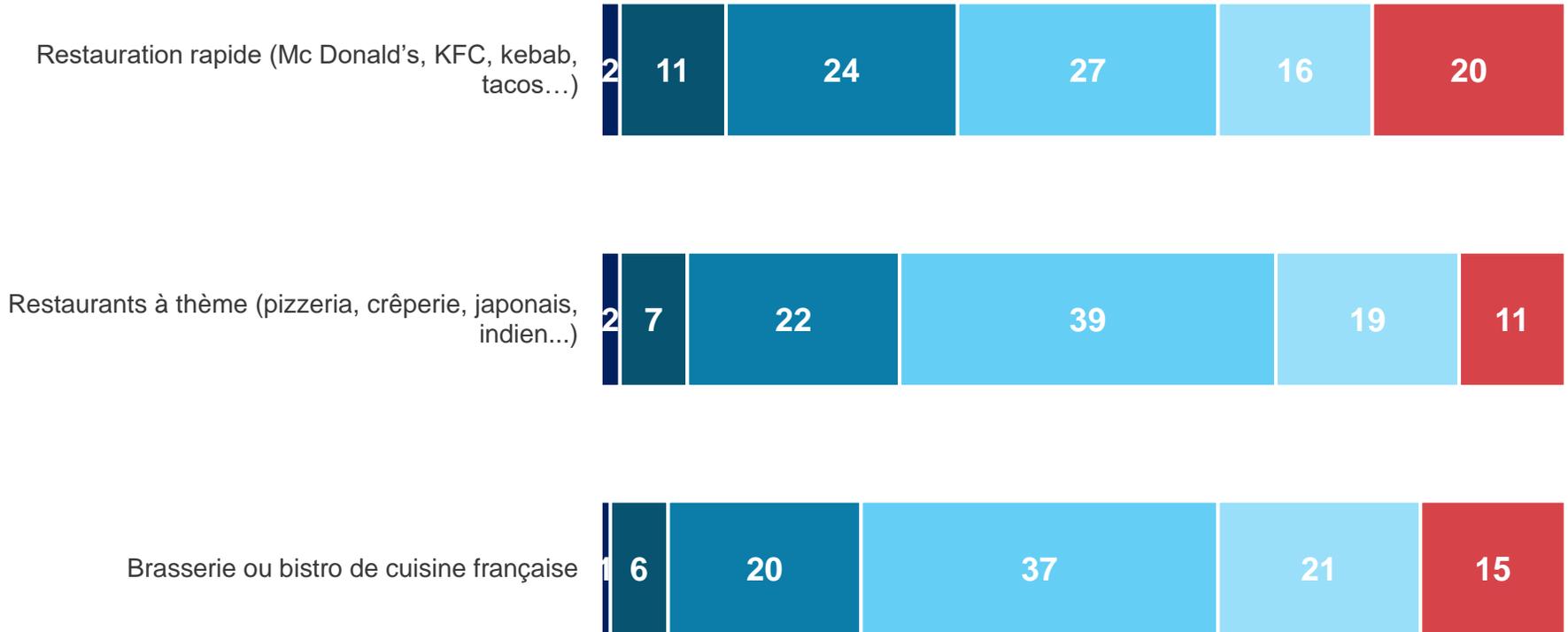
**Au moins une fois par mois**

  
15-24 ans

59

45

26



37

31

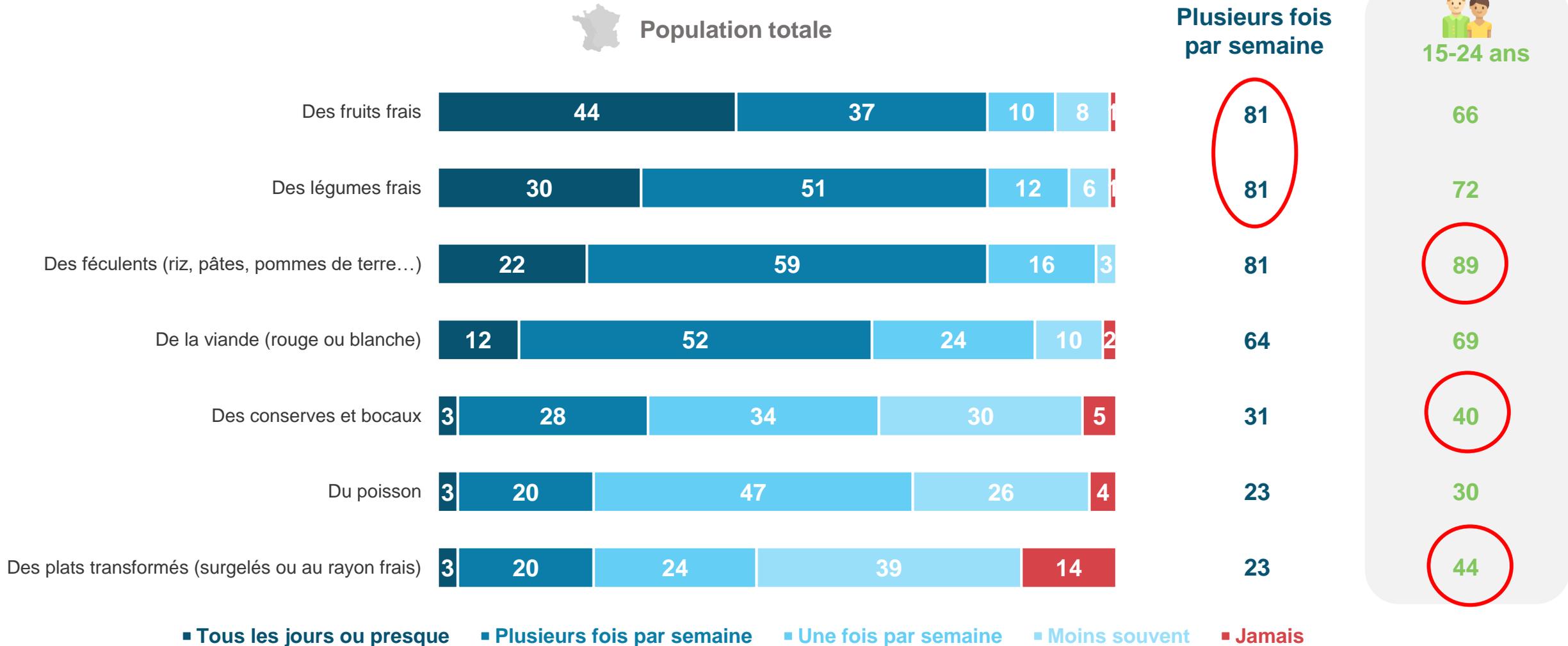
27

■ Plusieurs fois par semaine ■ Une fois par semaine ■ Une à trois fois par mois ■ Quelques fois par an ■ Moins souvent ■ Jamais

# Les aliments que les Français déclarent consommer le plus régulièrement sont les fruits et légumes frais et les féculents. Les plus jeunes déclarent eux consommer moins de fruits et légumes que la moyenne mais davantage de féculents, de conserves ou encore de plats transformés

Pour chacun des types d'aliments suivants, à quelle fréquence en consommez-vous personnellement en moyenne ?

- À tous, en % -



# Pour les Français, un bon repas se caractérise en premier lieu par la diversité de ses aliments, devant le fait que les produits utilisés proviennent de la région. Les plus jeunes insistent également sur l'importance de son aspect consistant

De manière générale, pour vous, un bon repas, c'est plutôt... ?

Plusieurs réponses possibles

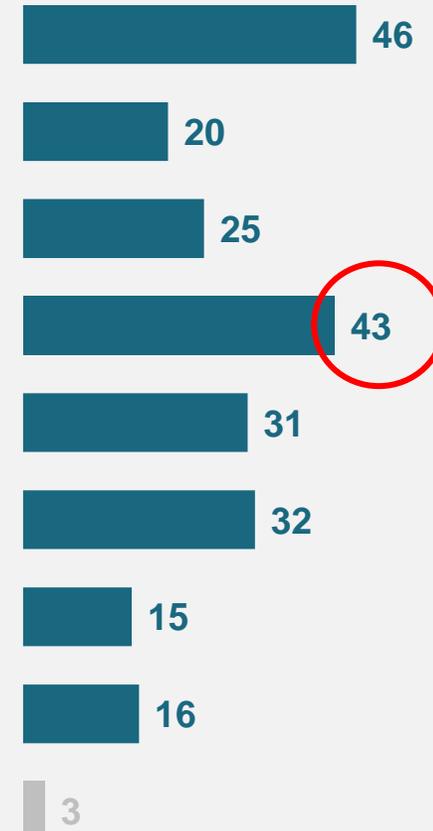
- À tous, en % -



## Population totale



## ... dont 15-24 ans





**Les produits frais : une grande familiarité en termes de connaissance et de pratique au quotidien**

# La quasi-totalité des répondants reconnaissent le chou-fleur, à la fois au sein de l'ensemble de la population mais aussi chez les plus jeunes

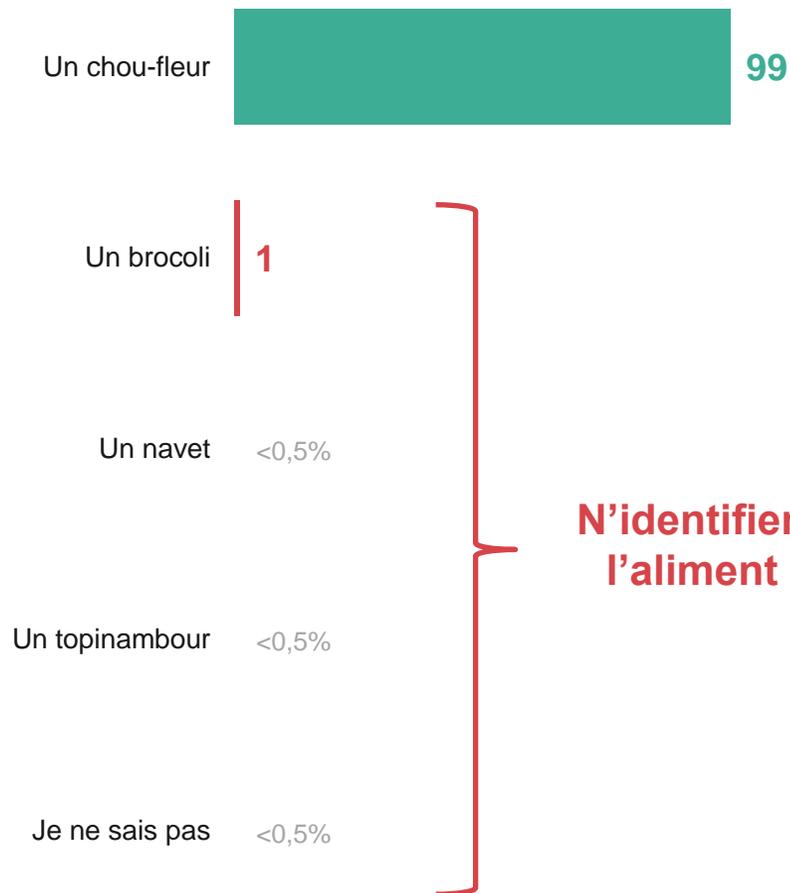
Voici l'image d'un aliment. D'après vous, est-ce... ?

- À tous, en % -

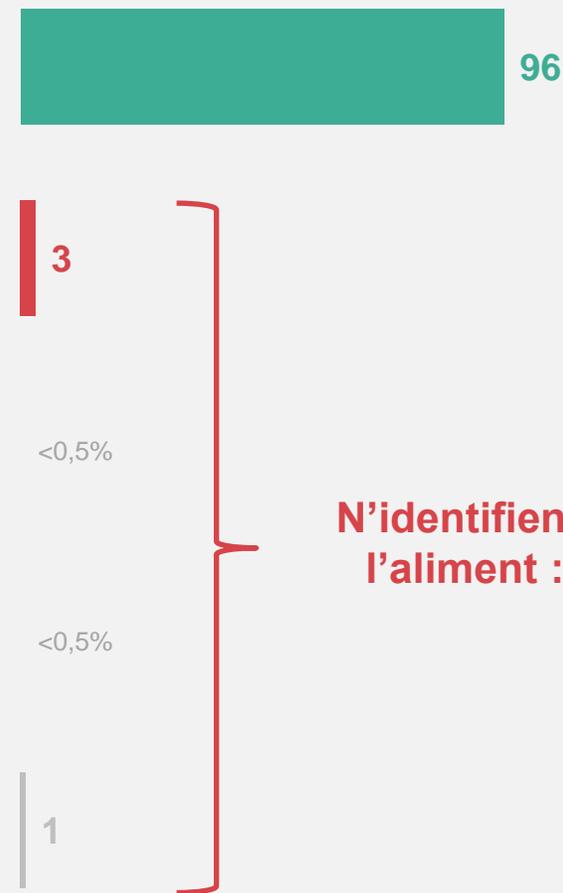
**Image présentée aux répondants :**



Population totale



... dont 15-24 ans



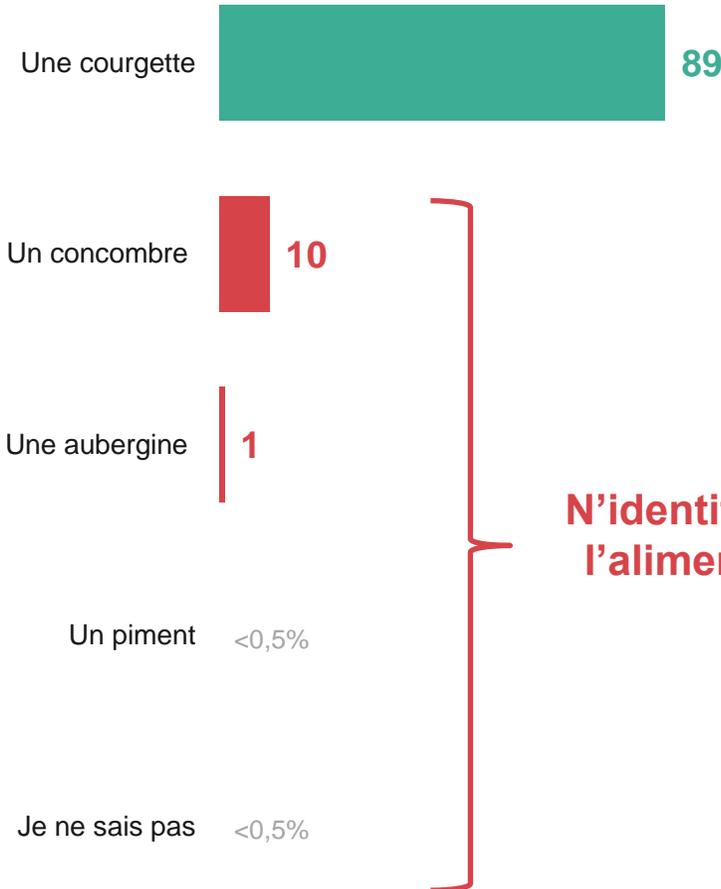
# Près de 9 Français sur 10 identifient bien une courgette sur l'image présentée, une proportion légèrement moins importante chez les 15-24 ans

Voici l'image d'un aliment. D'après vous, est-ce... ?

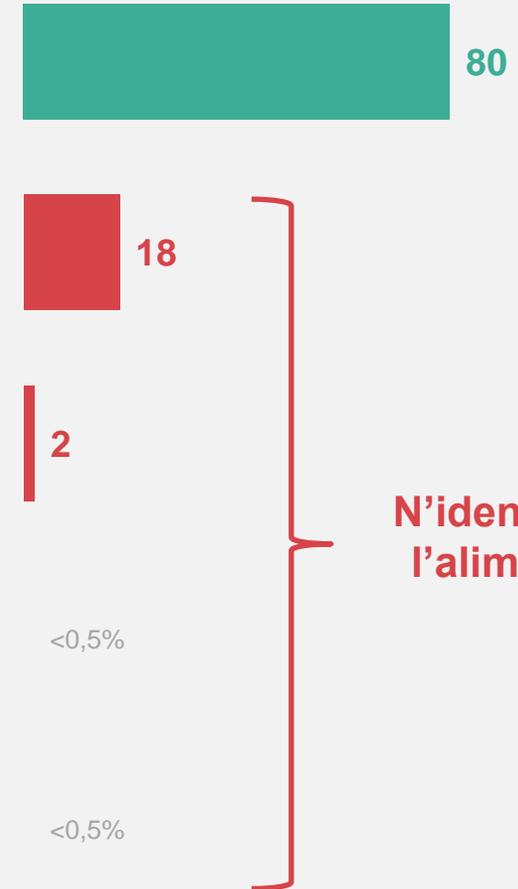
- À tous, en % -



Population totale



... dont 15-24 ans



**Image présentée aux répondants :**



# Un peu moins de 9 Français sur 10 associent bien l'image présentée à un pamplemousse, une proportion cette fois légèrement supérieure au sein des 15-24 ans

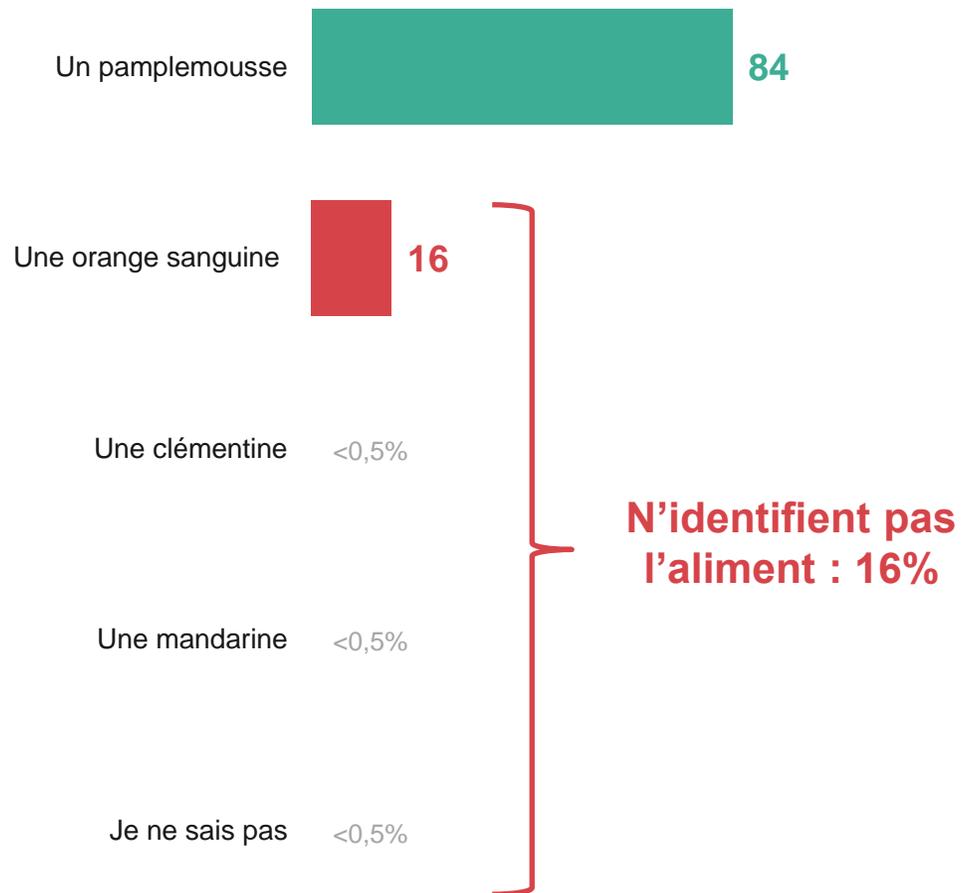
Voici l'image d'un aliment. D'après vous, est-ce... ?

- À tous, en % -

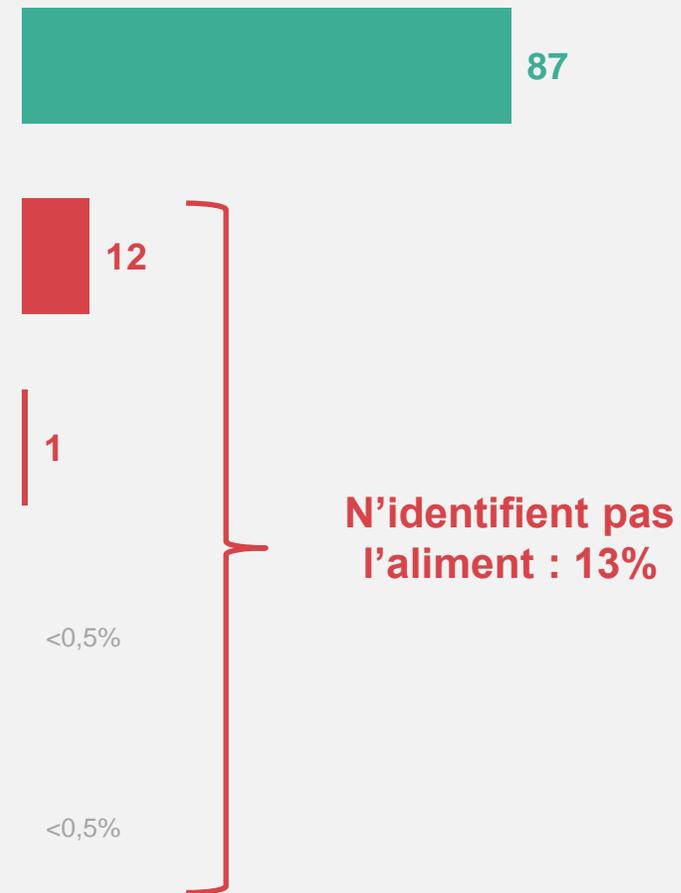
**Image présentée aux répondants :**



Population totale



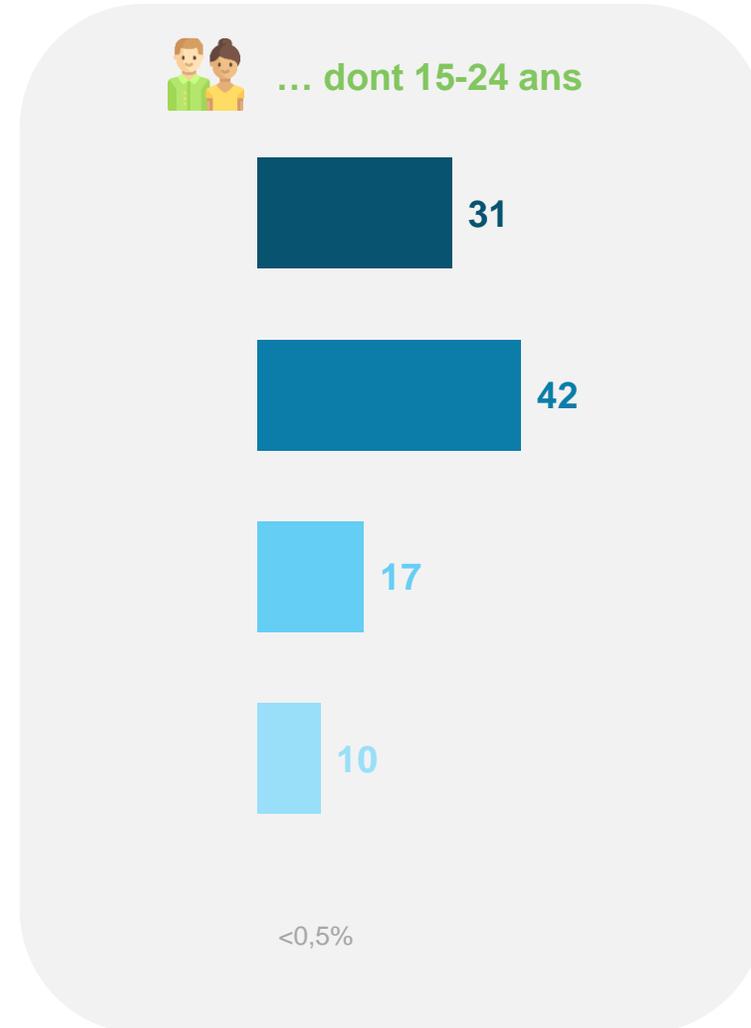
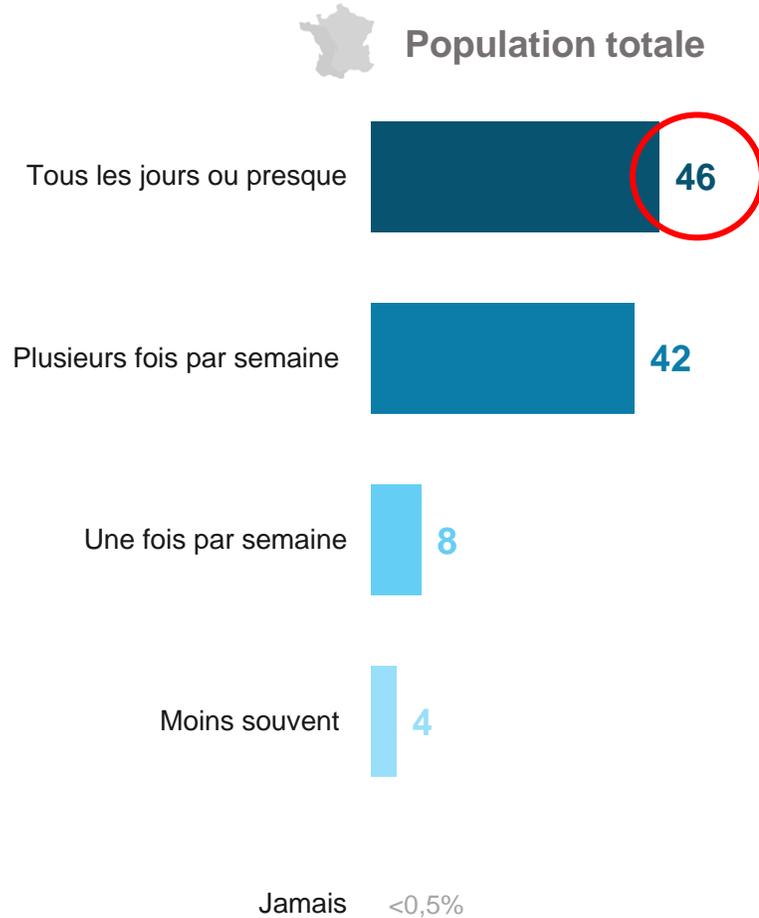
... dont 15-24 ans



# Si les Français qui participent à la préparation des repas au sein de leur foyer déclarent cuisiner très régulièrement des produits frais ou bruts, les 15-24 semblent légèrement moins assidus en la matière

Quand vous préparez les repas au sein de votre foyer, à quelle fréquence en moyenne cuisinez-vous des produits frais ou bruts c'est-à-dire des produits n'ayant pas été transformés (fruits, légumes, viandes, herbes, etc.) ?

- À ceux qui cuisinent ou participent à la préparation des repas au sein de leur foyer, en % -



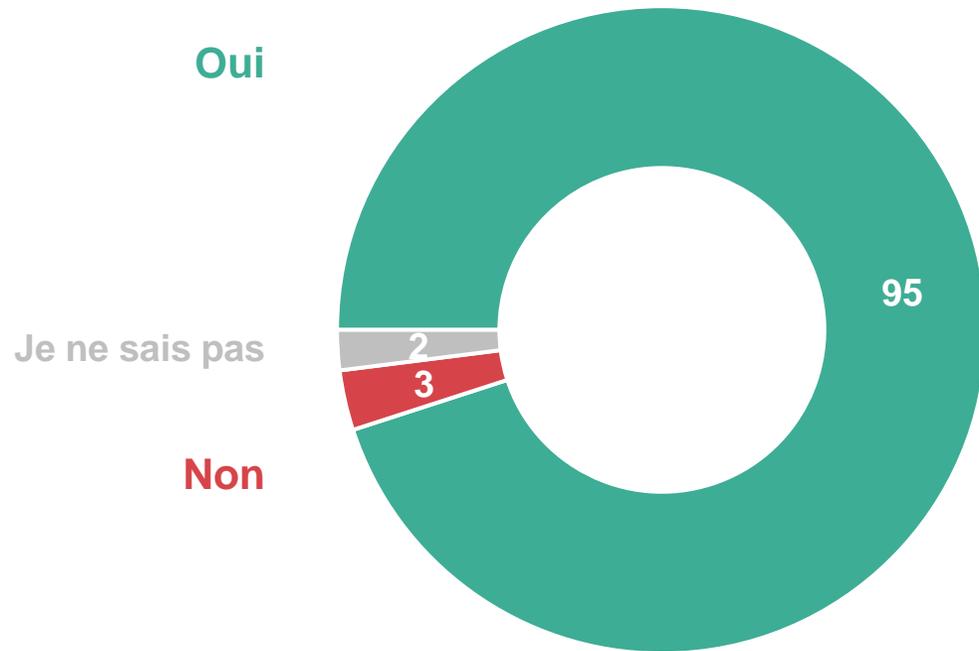
# Que ce soit au sein de l'ensemble de la population ou chez les plus jeunes, une très large majorité des Français déclarent qu'ils aimeraient consommer plus de produits frais ou bruts s'ils en avaient la possibilité

Si vous en aviez la possibilité, aimeriez-vous consommer plus de produits frais ou bruts, c'est-à-dire des produits n'ayant pas été transformés (fruits, légumes, viandes, herbes, etc.) ?

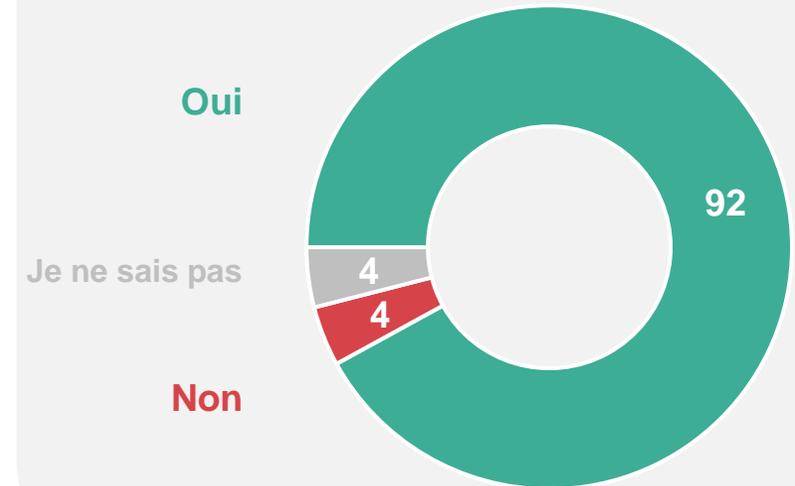
- À tous, en % -



Population totale



... dont 15-24 ans



# 7 Français sur 10 estiment qu'il est moins cher de s'alimenter avec des produits frais ou bruts que d'acheter des plats transformés en grande surface, une opinion soutenue par à peine plus d'un jeune sur deux

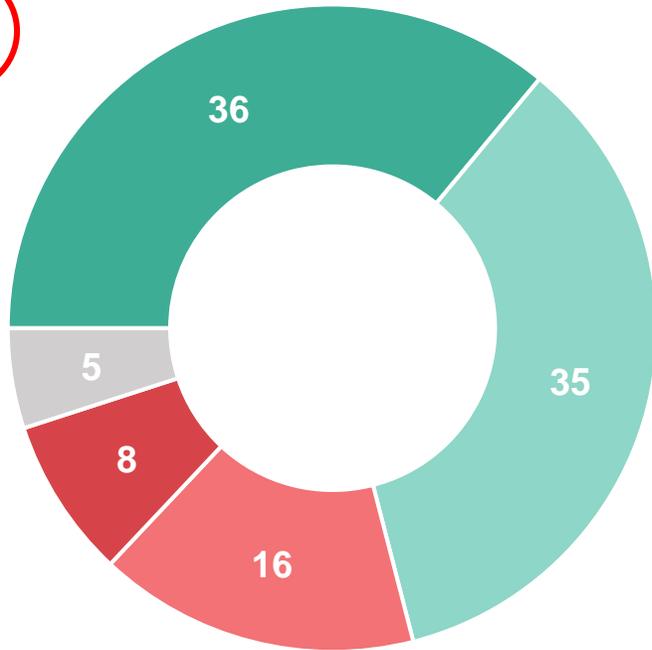
Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec la phrase suivante ? « S'alimenter avec des produits frais et bruts est moins cher que d'acheter des plats transformés en grande surface. »

- À tous, en % -



Population totale

D'accord : 71%



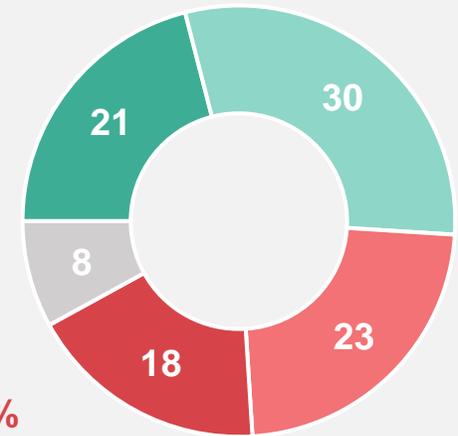
Pas d'accord : 24%

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Pas du tout d'accord
- Sans opinion



... dont 15-24 ans

D'accord : 51%



Pas d'accord : 41%

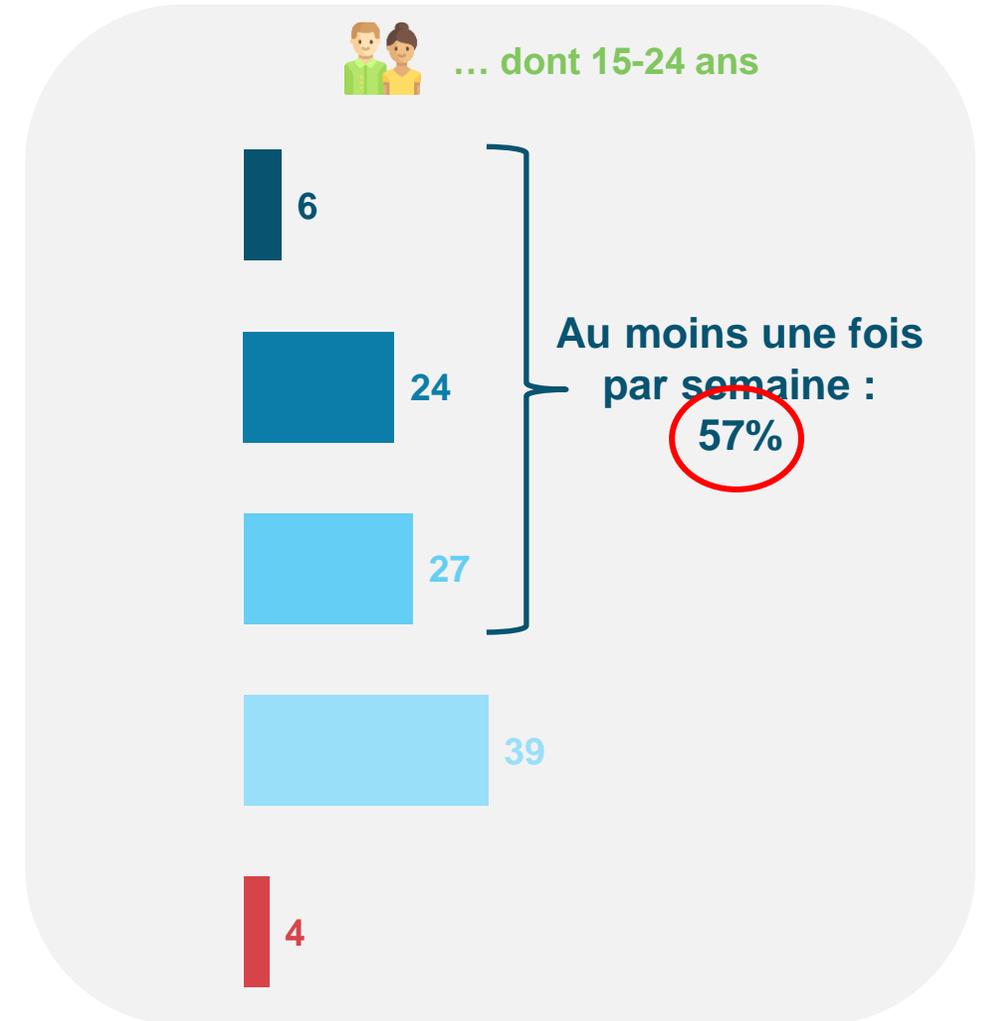
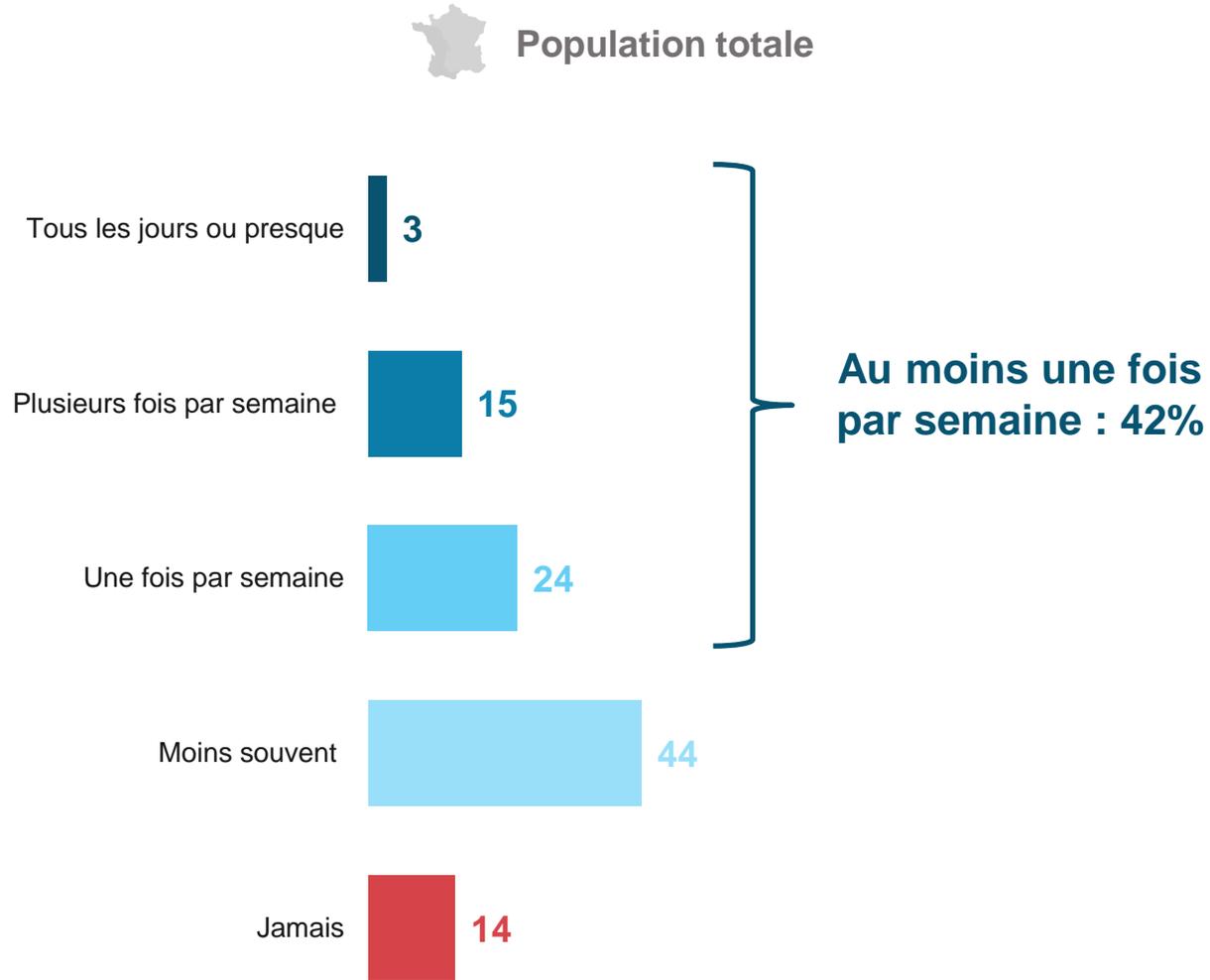


**Les produits transformés : plus attractifs pour les jeunes que pour la moyenne**

# Les 15-24 ans déclarent consommer plus régulièrement que la moyenne chez eux des plats ou produits cuisinés achetés à l'extérieur, plus de la moitié d'entre eux indiquant le faire au moins une fois par semaine

Et à quelle fréquence consommez-vous chez vous des plats ou produits cuisinés achetés à l'extérieur (plats tout prêts achetés en grande surface, restauration rapide, kebabs, pizzas, sushis, etc.) ?

- À tous, en % -

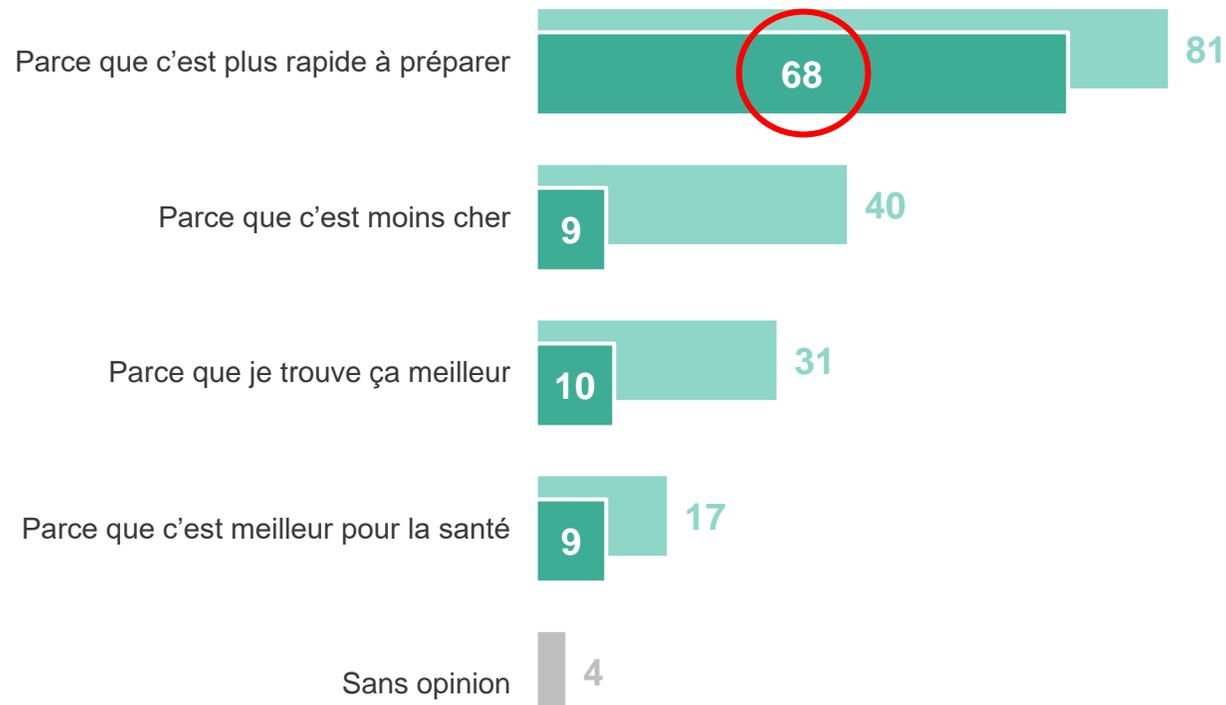


# Les Français déclarant consommer au moins une fois par semaine chez eux des plats achetés à l'extérieur le justifient en premier lieu par le gain de temps que cela leur procure. Les plus jeunes mettent également un peu plus en avant l'argument financier, de même que la qualité

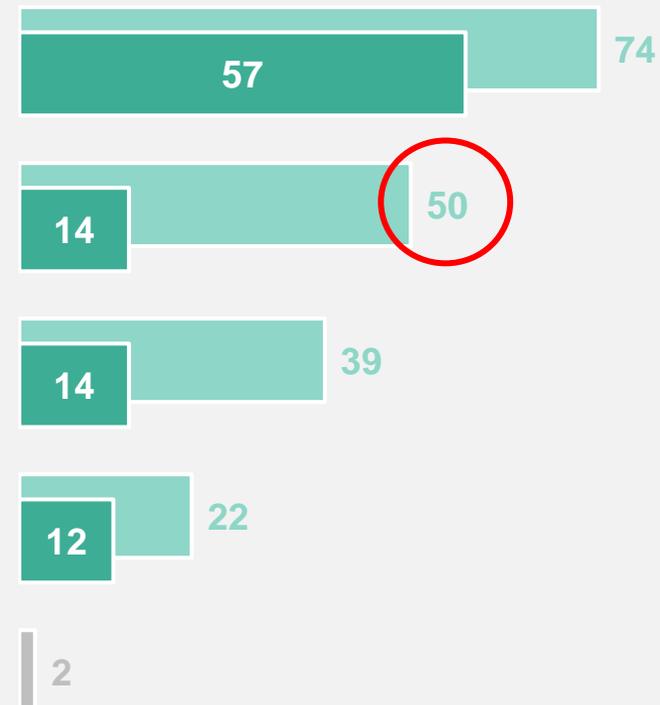
Pour quelles raisons vous arrive-t-il de consommer des plats cuisinés tout prêts ou des plats transformés qui viennent de l'extérieur (plats tout prêts achetés en grande surface, restauration rapide, kebabs, pizzas, sushis, etc.) ? En premier ? En second ?

- À ceux qui consomment chez eux des plats ou produits cuisinés achetés à l'extérieur au moins une fois par semaine, en % -

## Population totale



## ... dont 15-24 ans



■ Au total

■ Dont : En premier



# **L'importance de l'information sur l'origine et la qualité des produits**

# Une large majorité des Français estiment important de connaître l'origine des produits qu'ils consomment, cet aspect étant néanmoins moins primordial pour les jeunes

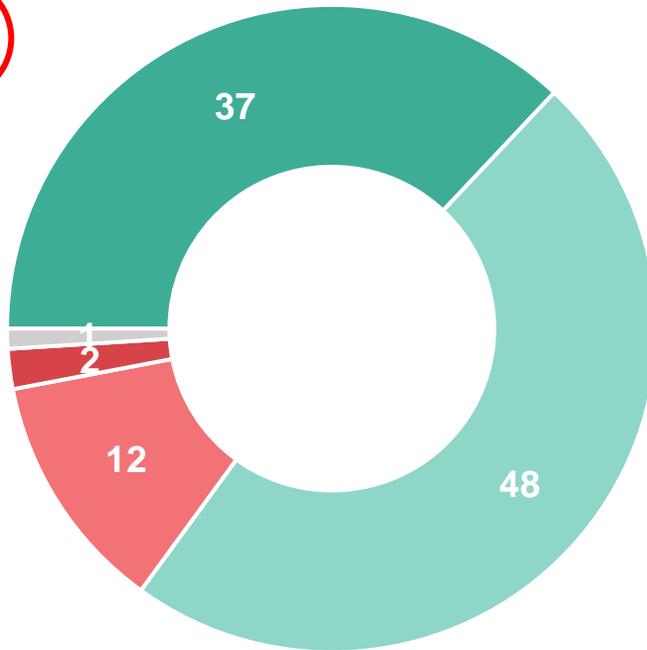
Pour vous, connaître l'origine des produits alimentaires que vous consommez, c'est... ?

- À tous, en % -



Population totale

Important : 85%

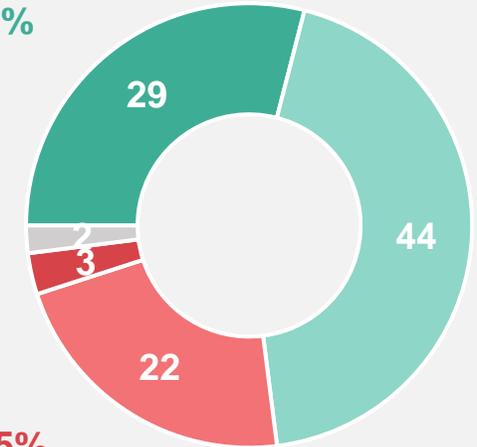


Pas important : 14%



... dont 15-24 ans

Important : 73%



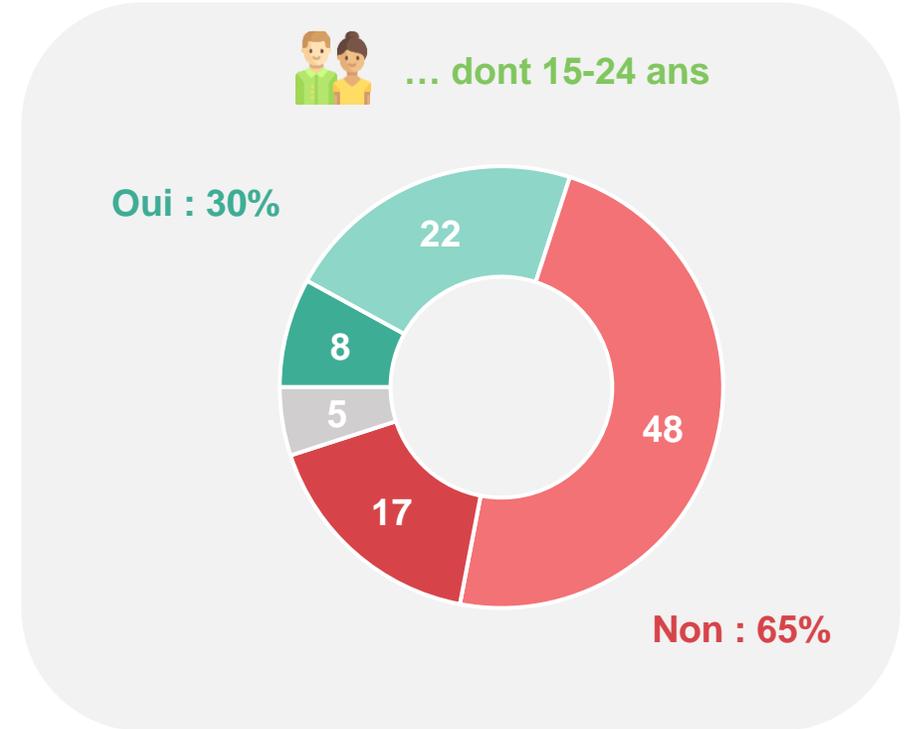
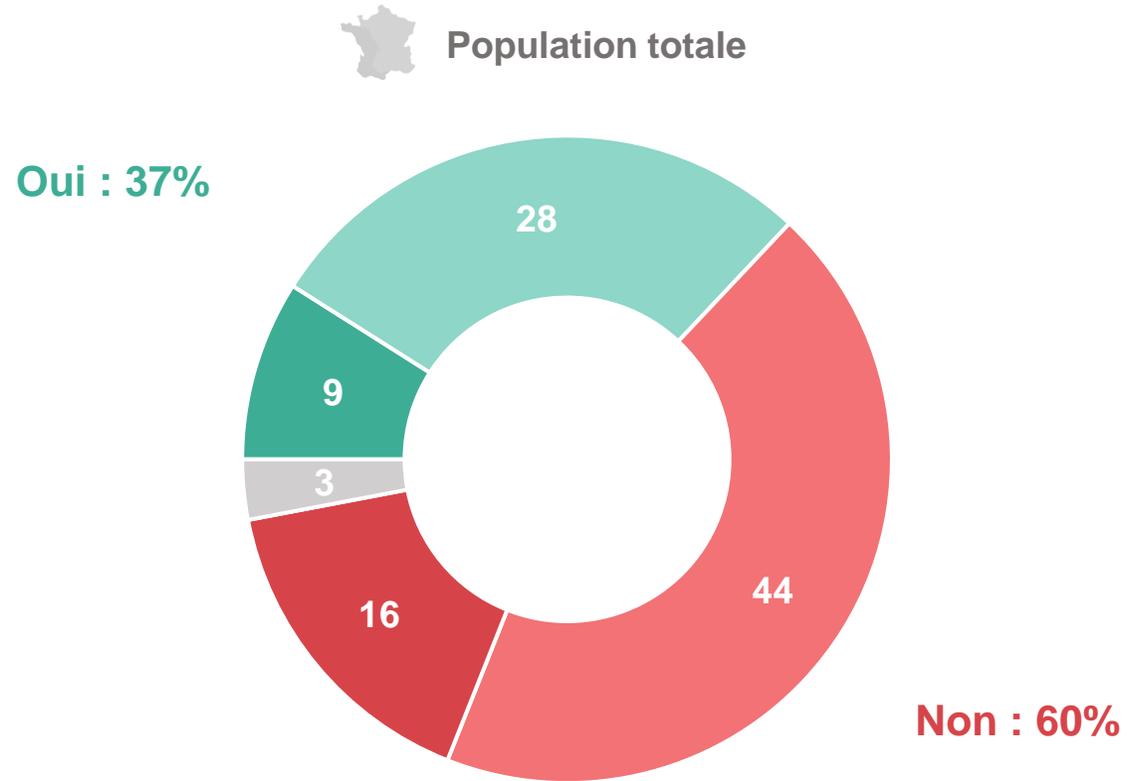
Pas important : 25%

- Très important
- Assez important
- Peu important
- Pas du tout important
- Sans opinion

# Que ce soit au sein de l'ensemble de la population ou plus spécifiquement chez les moins de 25 ans, seule une minorité estime les consommateurs français bien informés sur la qualité et l'origine des produits dans les magasins

Pensez-vous qu'en France les consommateurs sont suffisamment informés sur la qualité nutritive et l'origine des produits en magasin ?

- À tous, en % -



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- Sans opinion

# Une large majorité de Français pensent qu'il serait utile de développer l'information et l'éducation sur les produits alimentaires et la manière de les cuisiner dès l'école primaire, une opinion également partagée par les plus jeunes

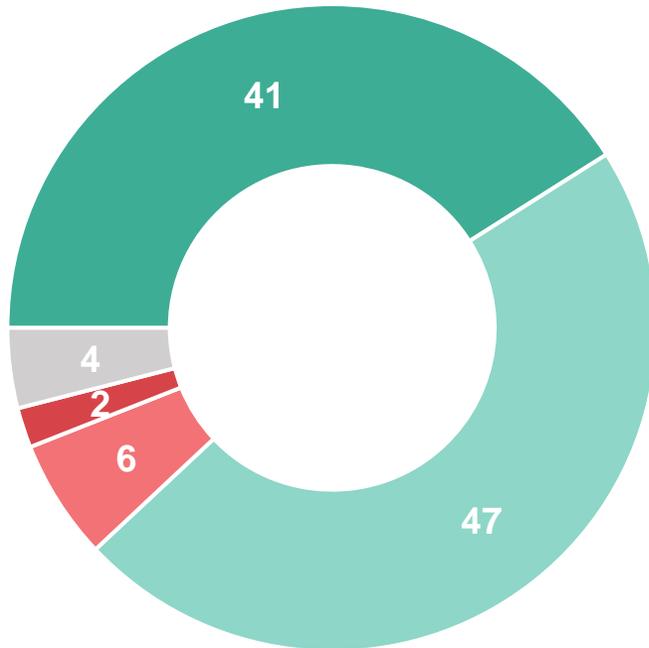
Pensez-vous qu'il serait utile ou non de développer l'information et l'éducation sur les produits alimentaires et la manière de les cuisiner dès l'école primaire ?

- À tous, en % -



Population totale

Utile : 88%



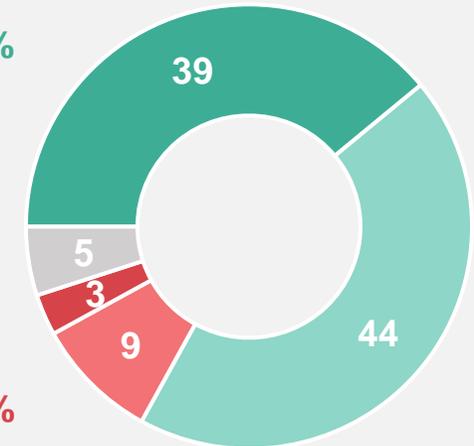
Pas utile : 8%

- Très utile
- Plutôt utile
- Plutôt pas utile
- Pas utile du tout
- Sans opinion



... dont 15-24 ans

Utile : 83%



Pas utile : 12%

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

**Contacts Harris Interactive en France :**

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)