

Une étude



pour



**L'OBSERVATOIRE SANTÉ
PRO BTP**

RTL, Observatoire santé Pro-BTP

Vague 13 – Les Français et le cannabis

Septembre 2024

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Morgane Hauser, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Principaux enseignements de l'enquête	P.5
Une faible minorité de Français déclarent être concernés par la consommation de cannabis	P.7
Une perception négative de la consommation de cannabis chez les Français, malgré certains bénéfices qui lui sont reconnus	P.9
Un déficit d'information concernant la prise en charge des problèmes liés à la consommation de cannabis	P.17

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **5** au **9 août** 2024.



Échantillon de **1 068** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).



Principaux enseignements de l'enquête

Que retenir de cette enquête ?

- Si la consommation régulière d'alcool et de tabac sont relativement répandues au sein de la population (respectivement 48% et 28% des Français déclarent en consommer au moins une fois par semaine), celles de CBD (6%) et de **cannabis (5%)** restent quant à elles marginales et davantage l'apanage des 25-34 ans.
- De manière générale, la consommation de cannabis est relativement mal perçue par les Français : **56% d'entre eux déclarent ne pas être favorables à sa dépénalisation parmi lesquels 35% se disent même « pas du tout favorables »**. Une position soutenue à la fois par les plus jeunes et les plus âgés, même si la majorité des 25-34 ans indiquent y être favorables. Dans les représentations, le cannabis est également principalement associé à des effets néfastes **comme la réduction des capacités d'attention (88%), le développement de maladies psychiques (83%), d'anxiété (77%) ou encore d'hallucinations (73%)**. Ils sont également plus des trois quarts à reconnaître les impacts sociétaux négatifs que peut impliquer la consommation de cannabis, notamment concernant le développement du trafic des drogues dures en France (77%). Assez logiquement, ces perceptions globalement négatives sont associées à un sentiment de dangerosité : 80% des Français estiment que le cannabis représente un danger pour les consommateurs, 69% pour l'entourage des consommateurs et 71% pour la société française dans son ensemble, les plus âgés estimant davantage la consommation de cannabis comme dangereuse sur chacun de ces aspects. Dans le détail, **la dégradation de la santé, à la fois sur les plans mental (59%) et physique (51%) constituent les principaux risques associés à la consommation de cannabis**. Néanmoins, les Français reconnaissent certaines propriétés positives du cannabis, notamment dans une optique médicale (79%) ou dans sa capacité à apporter une sensation de détente (77%).
- Concernant la prise en charge de la question de la dépendance au cannabis, les Français se montrent assez critiques vis-à-vis de l'action des pouvoirs publics, qu'ils jugent insuffisante dans l'ensemble des domaines. **Ils sont près de 7 sur 10 à juger satisfaisantes les campagnes d'information et de prévention sur les risques liés à la consommation de cannabis et plus des deux tiers à considérer que les pouvoirs publics n'accompagnent pas suffisamment les personnes dépendantes au cannabis (68%) ainsi que celles sevrées ou en cours de sevrage (67%)**. Ce déficit d'information a des conséquences directes : plus de la moitié des Français indiquent qu'ils ne sauraient pas vers quel interlocuteur se tourner pour aider une personne présentant une dépendance au cannabis (58%). Cependant, ils considèrent qu'un bon nombre d'acteurs peuvent être utiles dans cette perspective, avec en premier lieu les professionnels de santé spécialisés dans les questions d'addiction, **comme les addictologues (92%) et les centres de soins spécialisés (92%)**. Ils se montrent en revanche moins convaincus par l'utilité des pharmaciens (55%), de la médecine du travail (59%) ou des praticiens en hypnothérapie (65%).

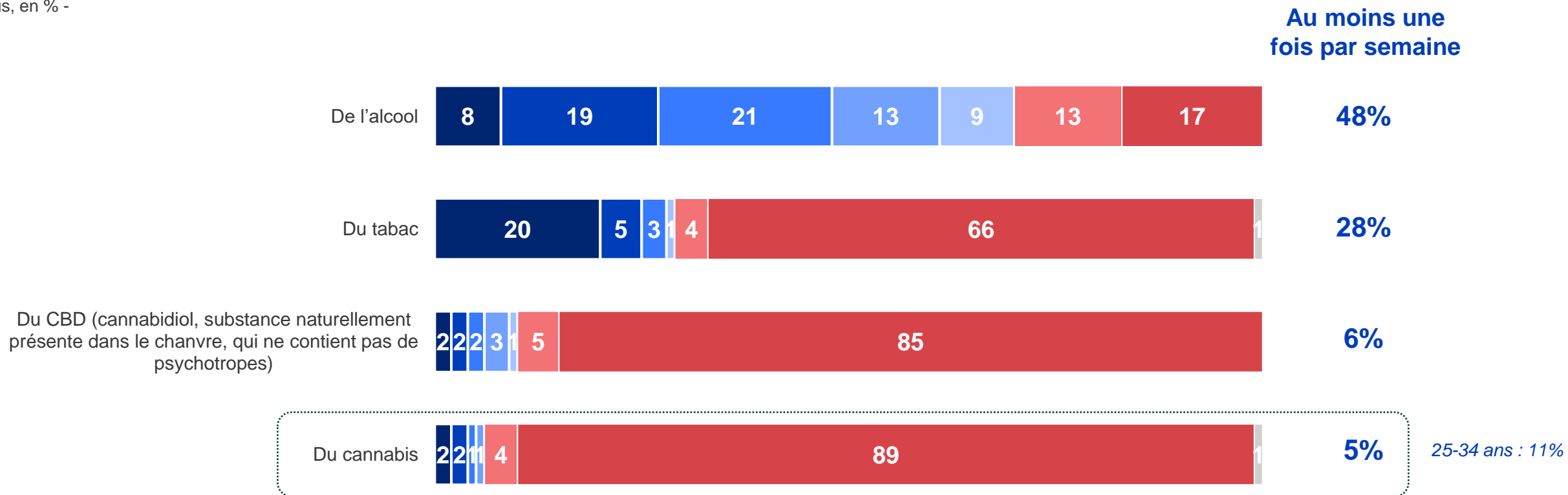


Une faible minorité de Français déclarent être concernés par la consommation de cannabis

Une très faible minorité de Français déclarent consommer régulièrement du cannabis, loin derrière la consommation de tabac et d'alcool

Personnellement, à quelle fréquence diriez-vous que vous consommez... ?

- À tous, en % -



- Tous les jours ou presque
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Une à deux fois par mois
- Environ une fois par mois
- Moins souvent
- Jamais
- Ne se prononce pas

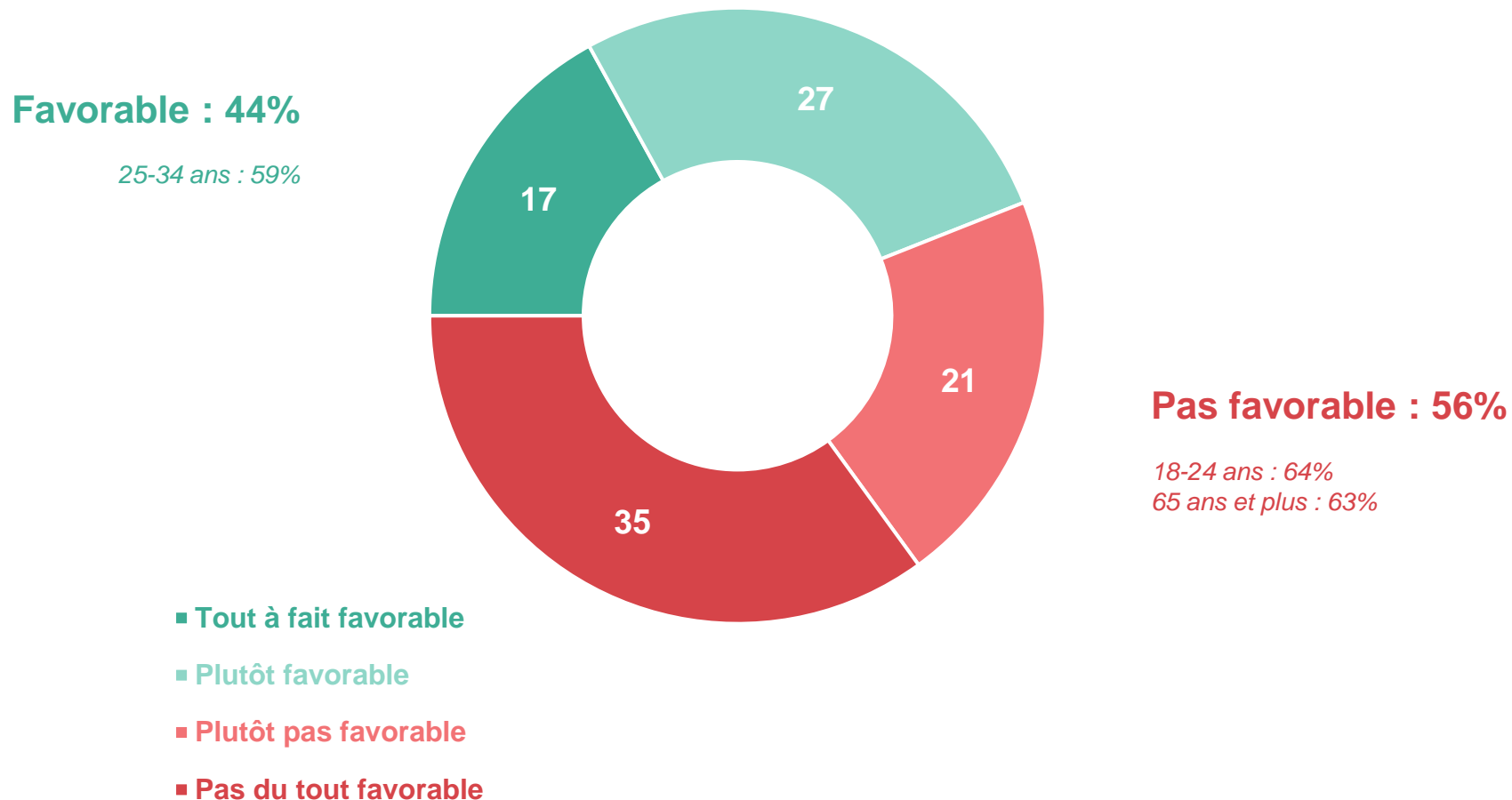


Une perception négative de la consommation de cannabis chez les Français, malgré certains bénéfices qui lui sont reconnus

Même s'ils se montrent partagés, la majorité des Français indiquent être opposés à la dépénalisation du cannabis, hormis chez les 25-34 ans

Aujourd'hui, la consommation de cannabis est pénalisée en France. Personnellement, diriez-vous que vous seriez favorable ou non à sa dépénalisation (c'est-à-dire le fait de ne plus sanctionner l'usage simple et la possession de faibles quantités de cannabis) ?

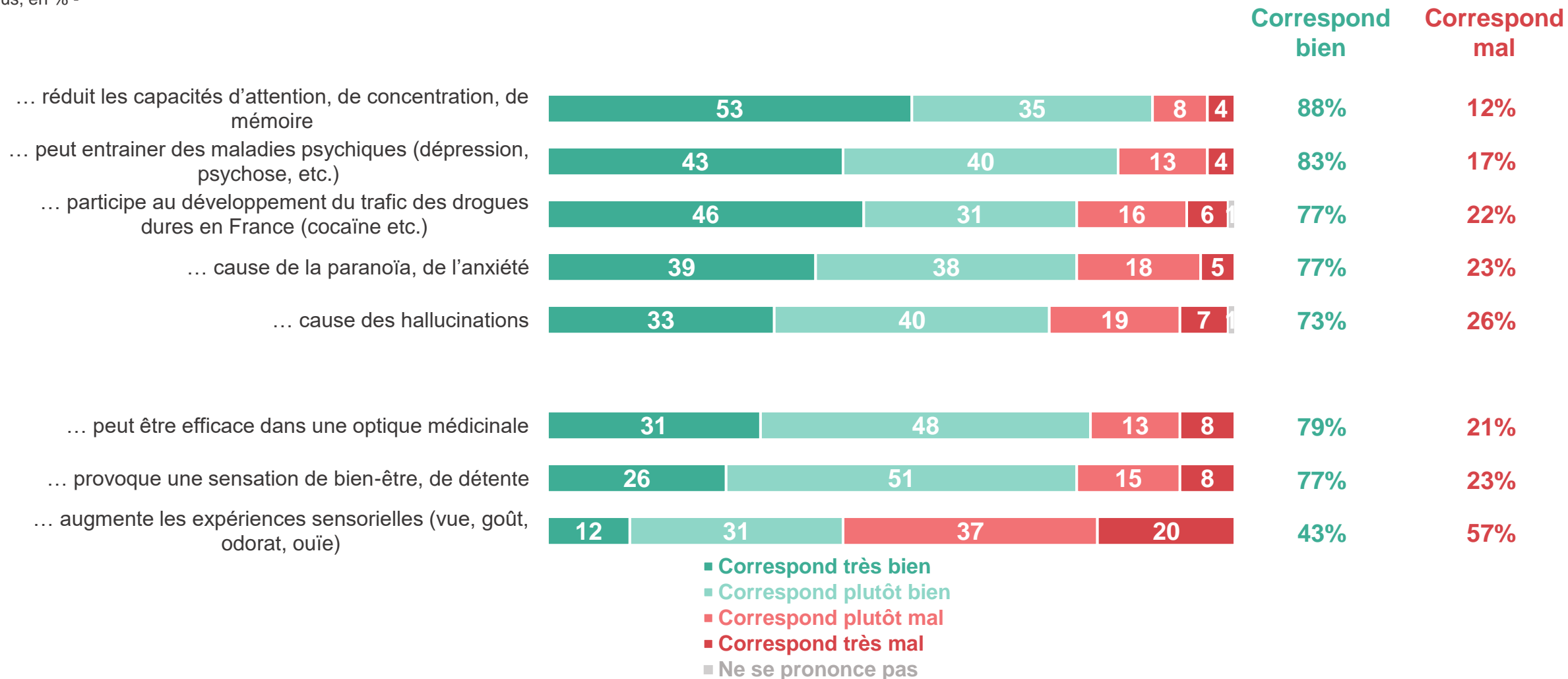
- À tous, en % -



Les Français se montrent critiques envers les effets du cannabis, même s'ils lui reconnaissent des bénéfices dans certains cas

Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond bien ou mal à l'idée que vous vous faites des effets de la consommation de cannabis ? La consommation de cannabis...

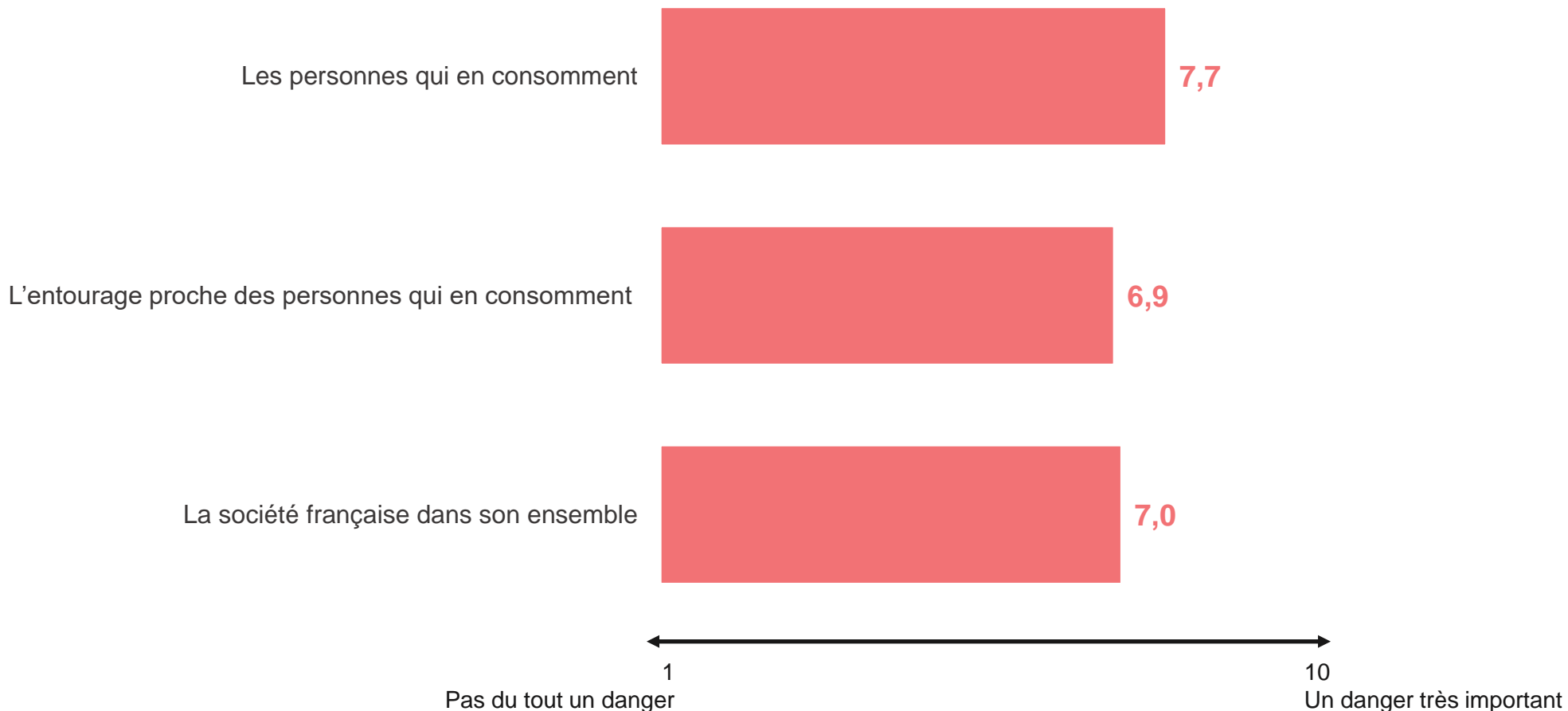
- À tous, en % -



Peu importe l'acteur concerné, la consommation de cannabis est globalement perçue comme un danger par les Français

Personnellement, estimez-vous que la consommation de cannabis représente un danger ou non pour... ? – Echelle de 1 à 10, 1 représentant l'idée que la consommation de cannabis n'est pas du tout un danger pour cet aspect, 10 qu'elle est un danger très important, les réponses intermédiaires permettant de nuancer le jugement

- À tous, en % -



Une large majorité de Français considèrent que le cannabis représente un danger pour les consommateurs, dont un tiers qui estiment même qu'il s'agit d'un danger très important

Personnellement, estimez-vous que la consommation de cannabis représente un danger ou non pour... ? – Echelle de 1 à 10, 1 représentant l'idée que la consommation de cannabis n'est pas du tout un danger pour cet aspect, 10 qu'elle est un danger très important, les réponses intermédiaires permettant de nuancer le jugement

- À tous, en % -

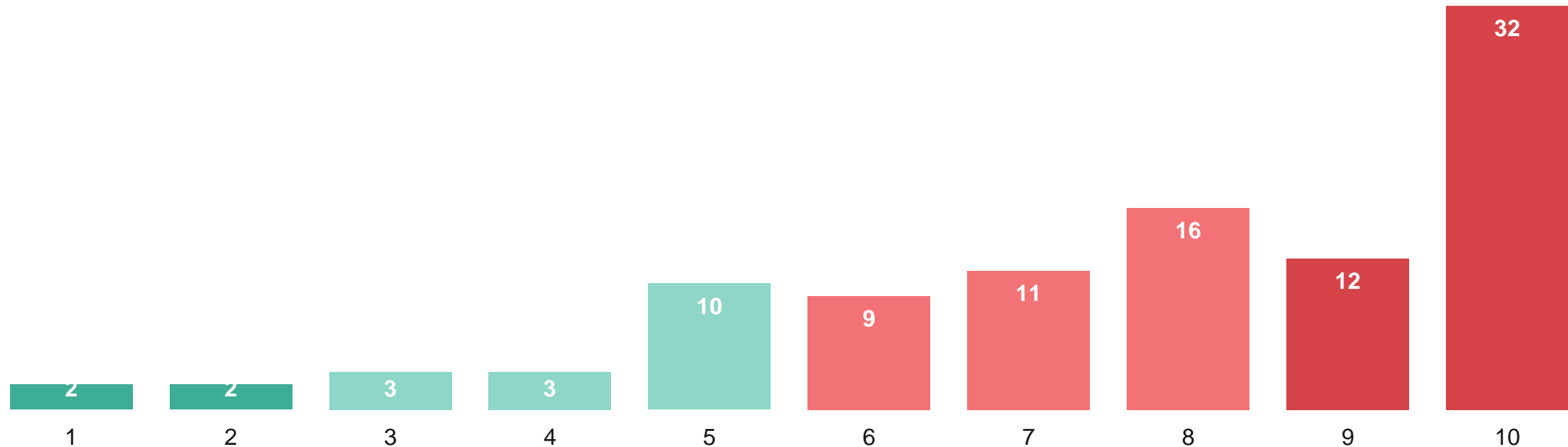
... les personnes qui en consomment

En moyenne : **7,7**

80%

Des Français estiment que le cannabis représente un danger pour les personnes qui en consomment

65 ans et plus : 88%



La consommation de cannabis n'est pas uniquement perçue comme un danger pour les consommateurs : 7 Français sur 10 estiment également qu'il s'agit d'un danger pour l'entourage proche des personnes qui en consomment

Personnellement, estimez-vous que la consommation de cannabis représente un danger ou non pour... ? – Echelle de 1 à 10, 1 représentant l'idée que la consommation de cannabis n'est pas du tout un danger pour cet aspect, 10 qu'elle est un danger très important, les réponses intermédiaires permettant de nuancer le jugement

- À tous, en % -

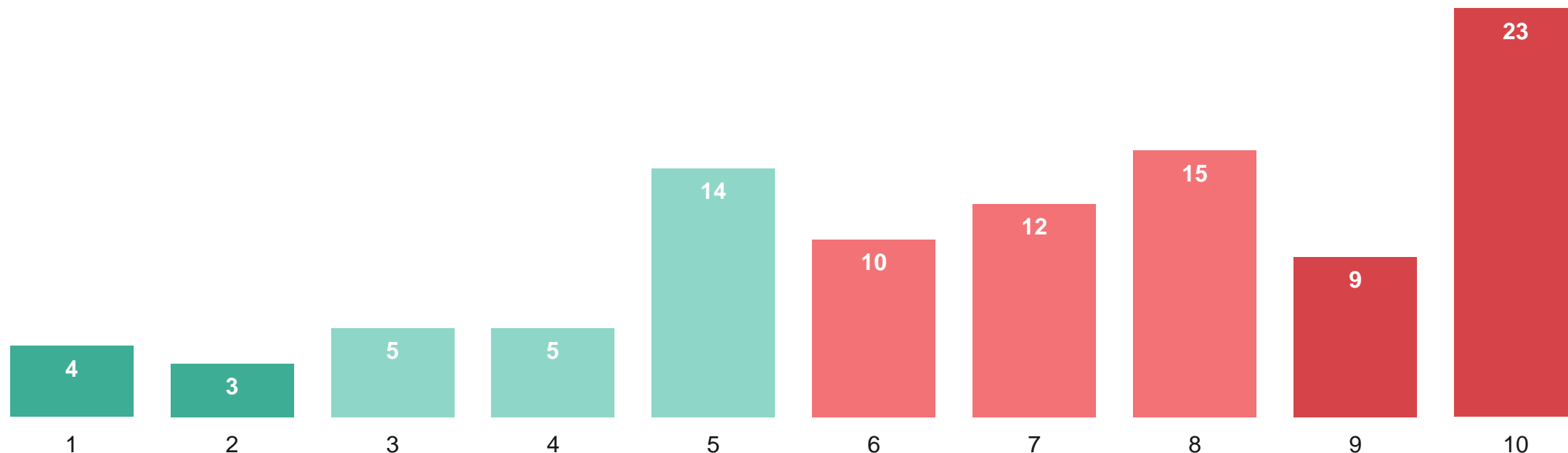
... l'entourage proche des personnes qui en consomment

En moyenne : **6,9**

69%

Des Français estiment que le cannabis représente un danger pour l'entourage des personnes qui en consomment

65 ans et plus : 76%



La consommation de cannabis est également perçue comme un danger pour la société française dans son ensemble par 7 Français sur 10 ; un quart considère même qu'il s'agit d'un très grand danger

Personnellement, estimez-vous que la consommation de cannabis représente un danger ou non pour... ? – Echelle de 1 à 10, 1 représentant l'idée que la consommation de cannabis n'est pas du tout un danger pour cet aspect, 10 qu'elle est un danger très important, les réponses intermédiaires permettant de nuancer le jugement

- À tous, en % -

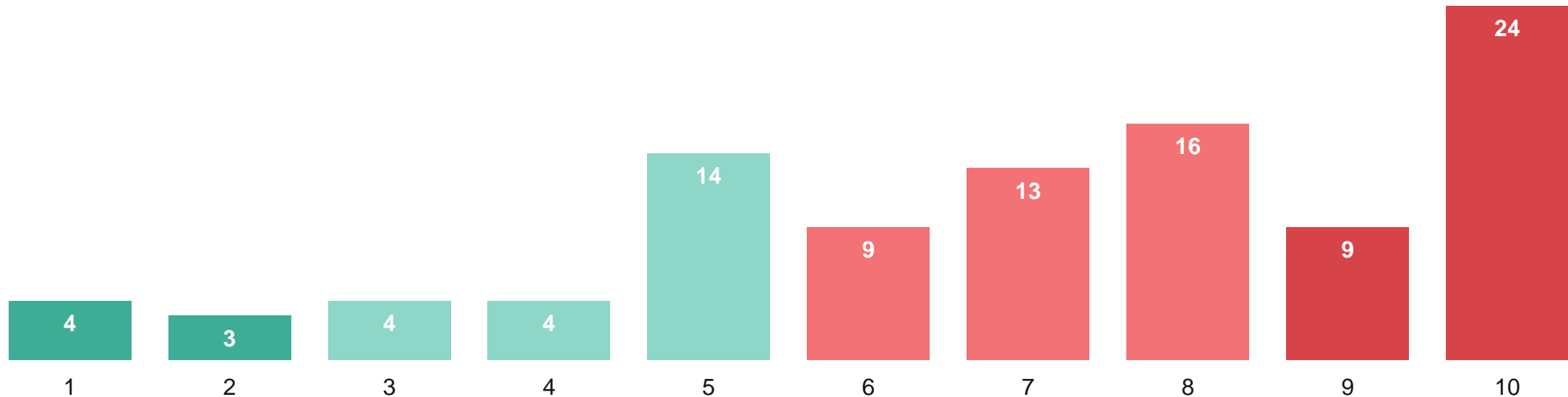
... la société française dans son ensemble

En moyenne : **7,0**

71%

Des Français estiment que le cannabis représente un danger pour la société française dans son ensemble

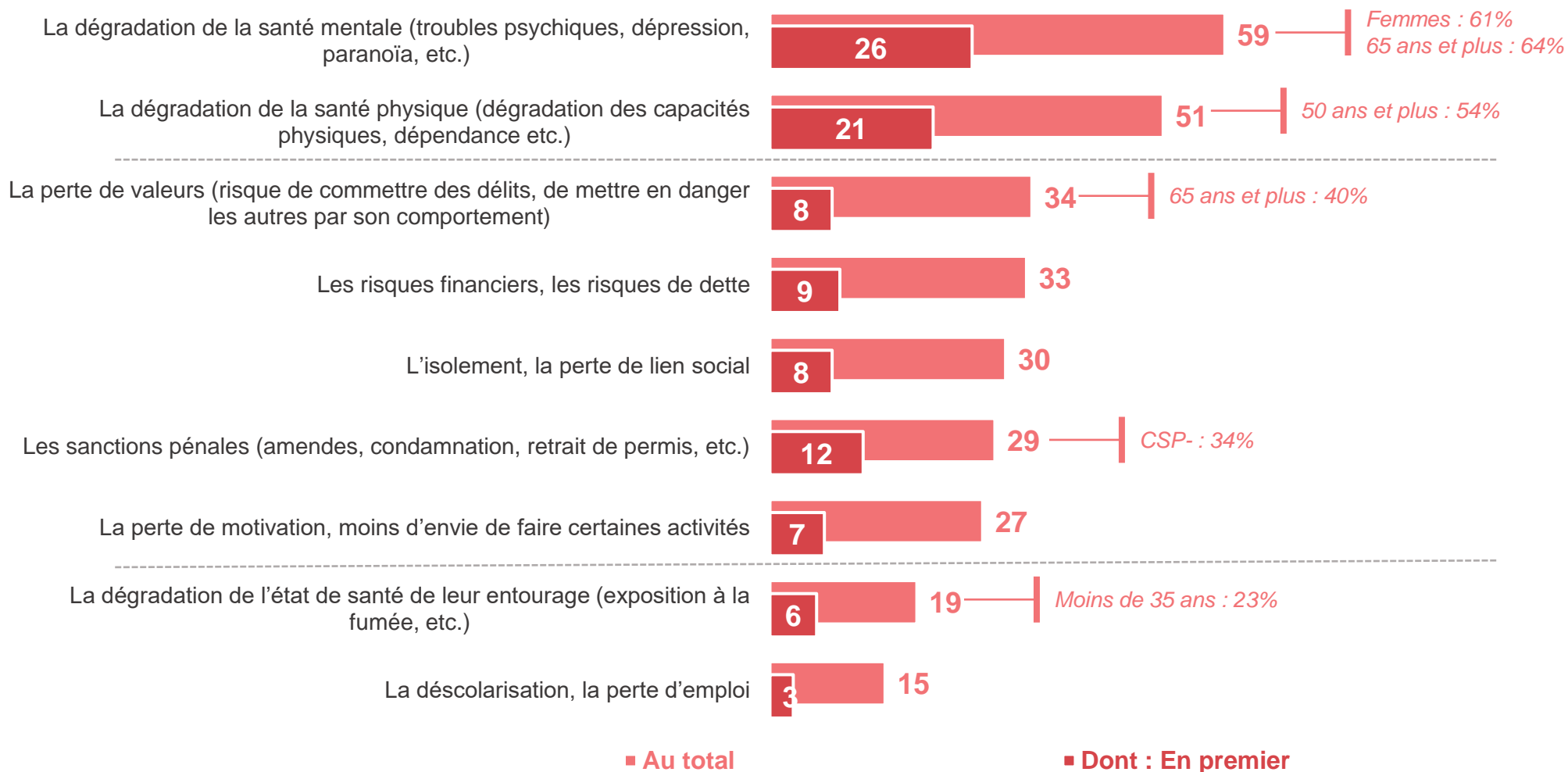
65 ans et plus : 78%



Les effets néfastes sur la santé mentale et physique sont les principaux risques liés à la consommation de cannabis identifiés par les Français

Et plus précisément, selon vous, quels sont les principaux risques liés à la consommation de cannabis pour ceux qui en consomment ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % -



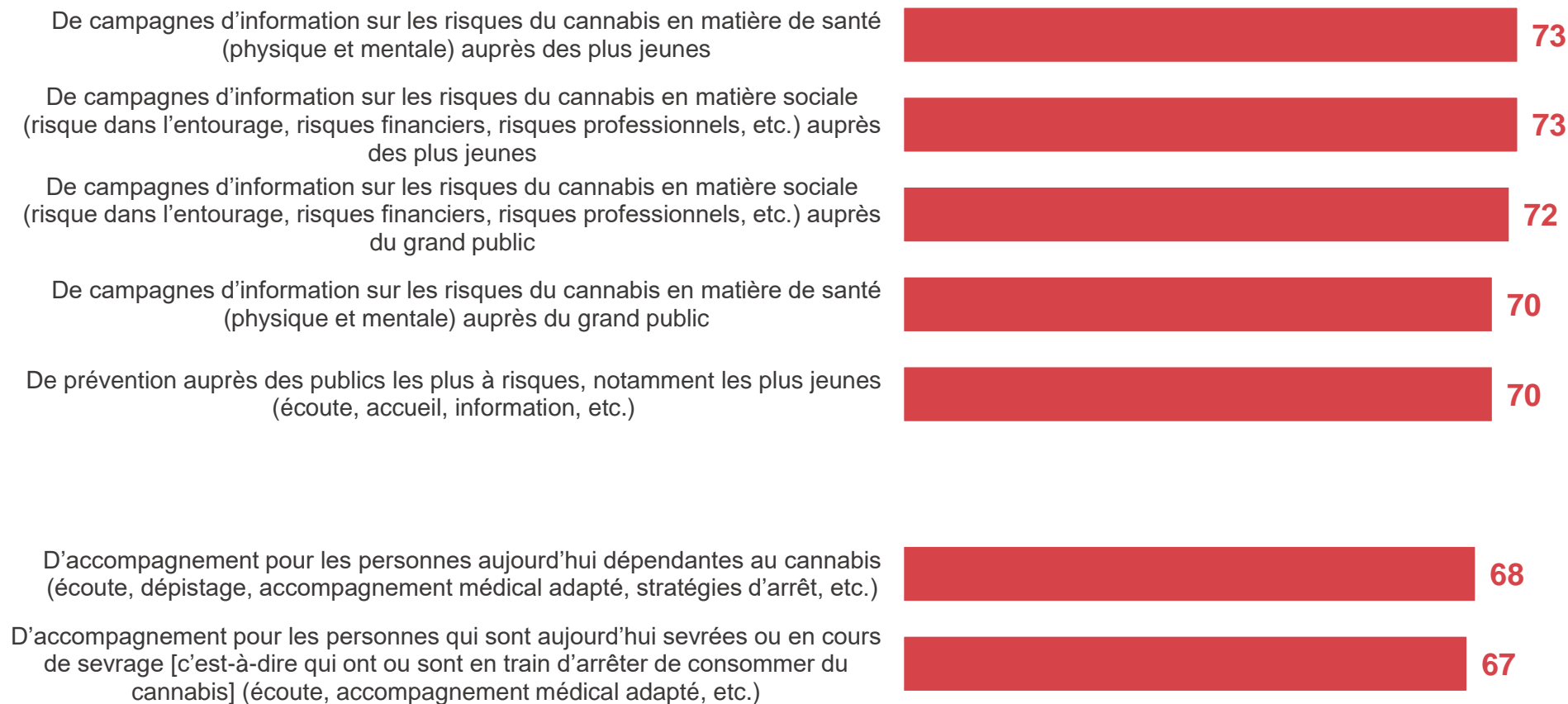


Un déficit d'information concernant la prise en charge des problèmes liés à la consommation de cannabis

Près de 7 Français sur 10 estiment que les pouvoirs publics n'en font pas suffisamment en matière d'information, de prévention et d'accompagnement autour de la consommation du cannabis

Diriez-vous que les pouvoirs publics effectuent en France suffisamment ou pas suffisamment... ?

- À tous, en % de réponses « **Pas suffisamment** » -



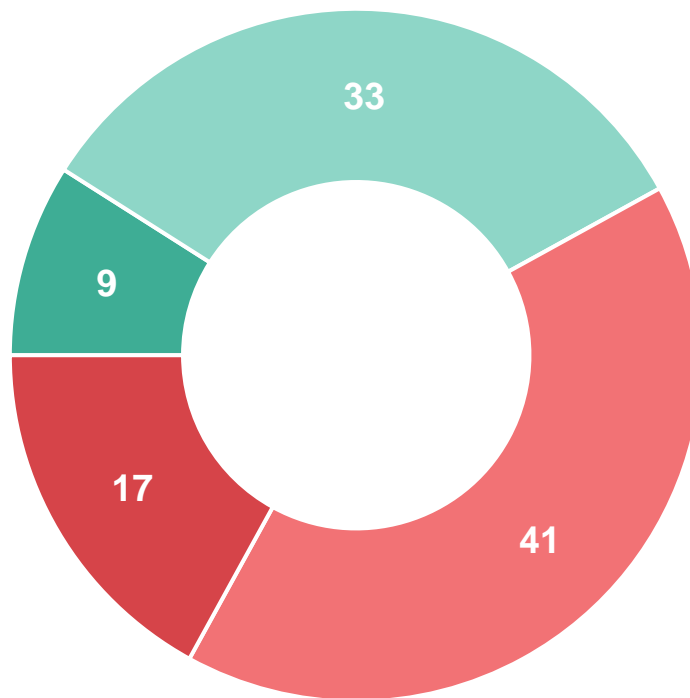
La majorité des Français déclarent ne pas savoir vers qui se tourner pour aider une personne présentant une dépendance au cannabis, et d'autant plus chez les plus âgés

Personnellement, sauriez-vous vers qui vous tourner pour aider une personne présentant une dépendance au cannabis dans votre entourage (trouver de l'information, trouver un accompagnement ou un traitement, etc.) ?

- À tous, en % -

Oui : 42%

18-24 ans : 52%
CSP+ : 47%



Non : 58%

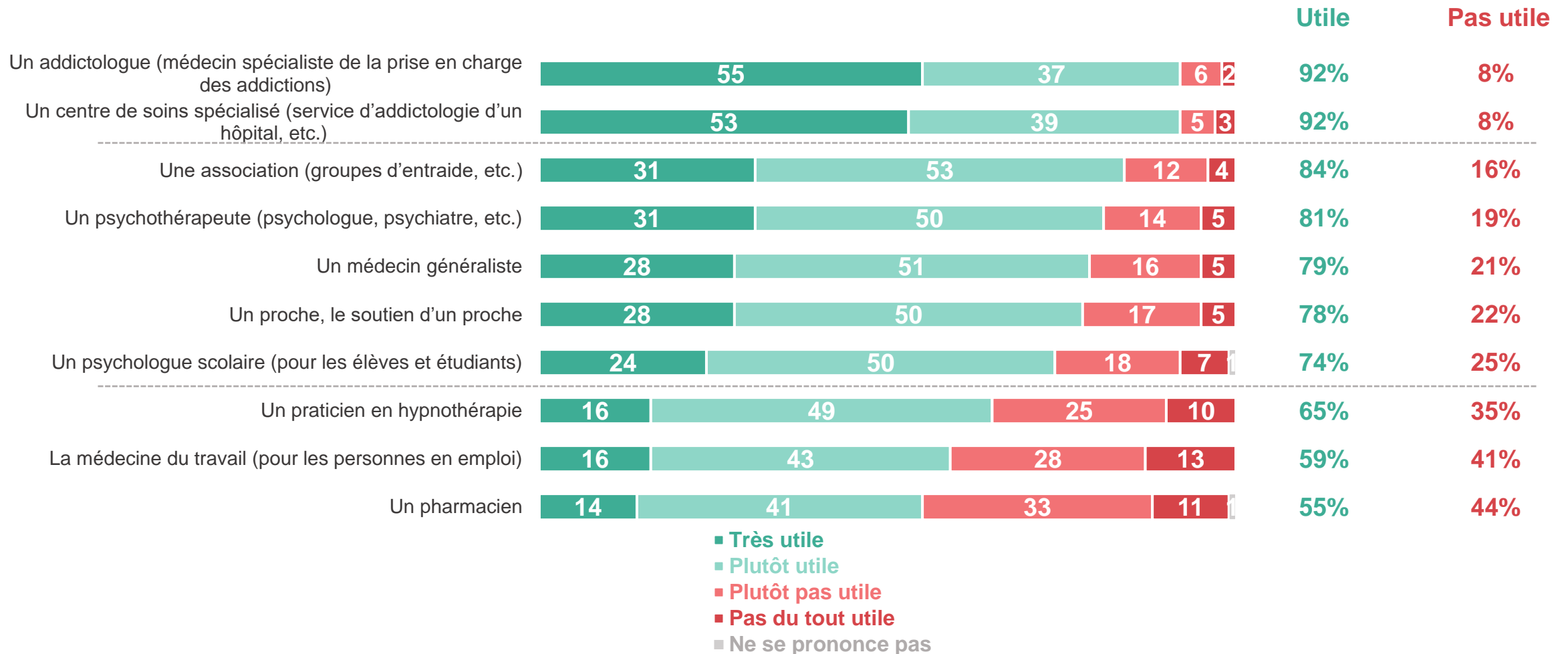
65 ans et plus : 64%

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas

Les professionnels de la santé spécialisés dans les questions d'addiction, comme les addictologues ou les centres de soins spécialisés, sont considérés comme les plus utiles pour aider les personnes en situation de dépendance à des substances psychoactives

Chacun des interlocuteurs suivants vous semblerait-il utile ou pas utile pour aider une personne en situation de dépendance à des substances psychoactives (au cannabis, au tabac, à l'alcool, etc.) ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 81 69 70 00– jdlevy@harrisinteractive.fr