



Les jeunes et l'engagement, le choix d'une vie ?

Une étude BVA en partenariat avec l'Institut de l'engagement

CONTACTS BVA :

Christelle Craplet

Directrice de clientèle

christelle.craplet@bva-group.com

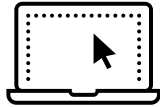
Maëlle Lapointe

Chargée d'études senior

maelle.lapointe@bva-group.com



Méthodologie



Etude réalisée par Internet du **8 au 15 novembre 2022**




Echantillon de **800 Jeunes âgés de 18 à 24 ans**, représentatif de la population de cet âge.



La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : *sexe, âge, catégorie socio-professionnelle de l'interviewé et de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.*



Les résultats présentés dans des encadrés sont **significativement supérieurs à la moyenne**. Ils démontrent la présence d'un écart significatif et permettent d'affirmer à 90 ou 95% que cette différence entre la population affichant ce résultat et l'ensemble n'est pas due au hasard.

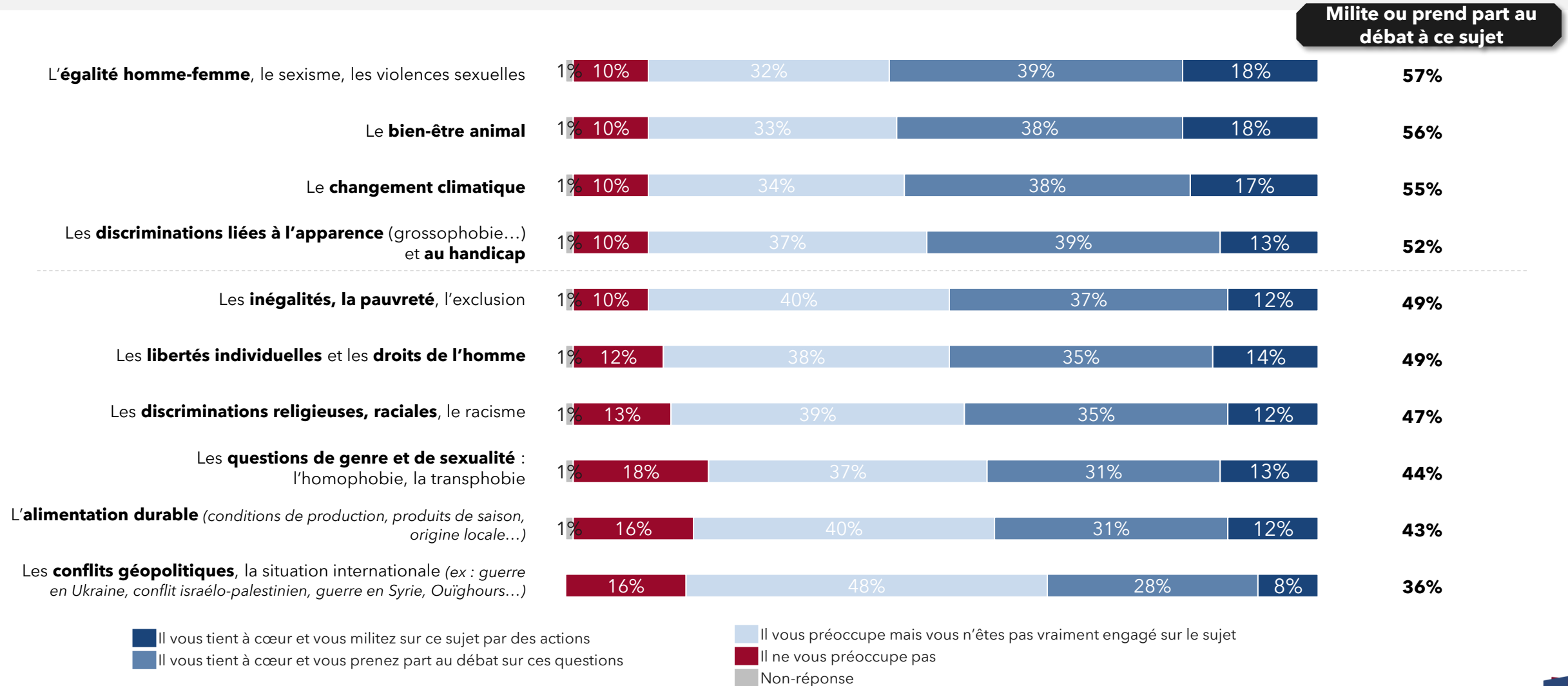


Des jeunes préoccupés par les sujets d'inclusivité et l'environnement, qui se détournent des formes d'engagement traditionnelles

Les sujets d'inclusivité (égalité H/F, discriminations liées à l'apparence...) mobilisent fortement la jeunesse. Le bien-être animal et le changement climatique sont aussi des préoccupations importantes pour eux.

Diriez-vous à propos de chacun des sujets suivants que...

Base : à tous



Des actions entreprises par les jeunes avant tout individuelles et ponctuelles. Les structures traditionnelles (parti politique, syndicat...) ne constituent pas le cœur battant de l'engagement des jeunes.

Personnellement, faites-vous les choses suivantes ?

Base : à tous

ACTIONS INDIVIDUELLES / PONCTUELLES

Le font souvent ou de temps en temps

Donner votre avis auprès de vos proches	59%
Boycotter une marque	51%
Relayer des posts d'influenceurs	41%
Signer des pétitions	40%
Faire un don à une association	37%
Donner votre avis sur les réseaux sociaux	34%



82% des jeunes en font au moins une
40% des jeunes font uniquement cela

ACTIONS COLLECTIVES / EN ORGANISATION

Le font souvent ou de temps en temps

Mener des actions au sein d'une association	32%
Participer à des manifestations	23%
Mener des actions au sein d'une entreprise de l'économie sociale	19%
Mener des actions au sein d'un syndicat	15%
Mener des actions au sein d'un parti politique	14%

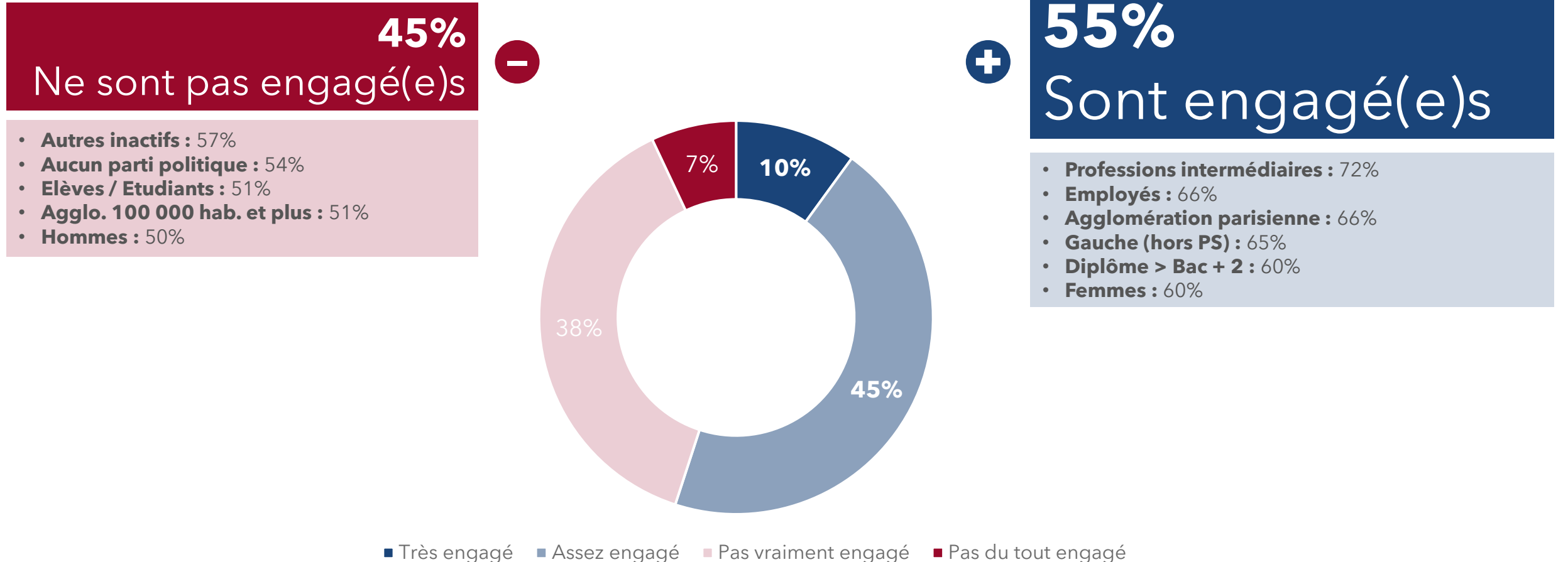


45% des jeunes en font au moins une
2% des jeunes font uniquement cela

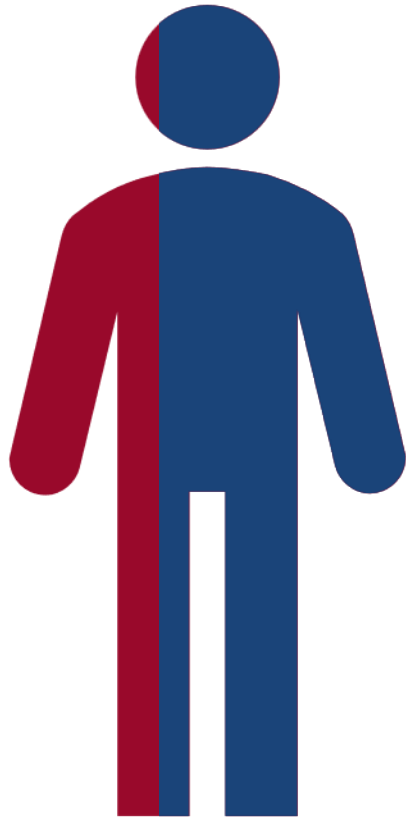
Quand il s'agit de se définir eux-mêmes, une courte majorité de jeunes se déclarent engagés...

Personnellement, vous considérez-vous comme quelqu'un d'engagé ?

Base : à tous



... mais même parmi ceux qui ne se disent pas engagés, les deux tiers réalisent des actions individuelles.



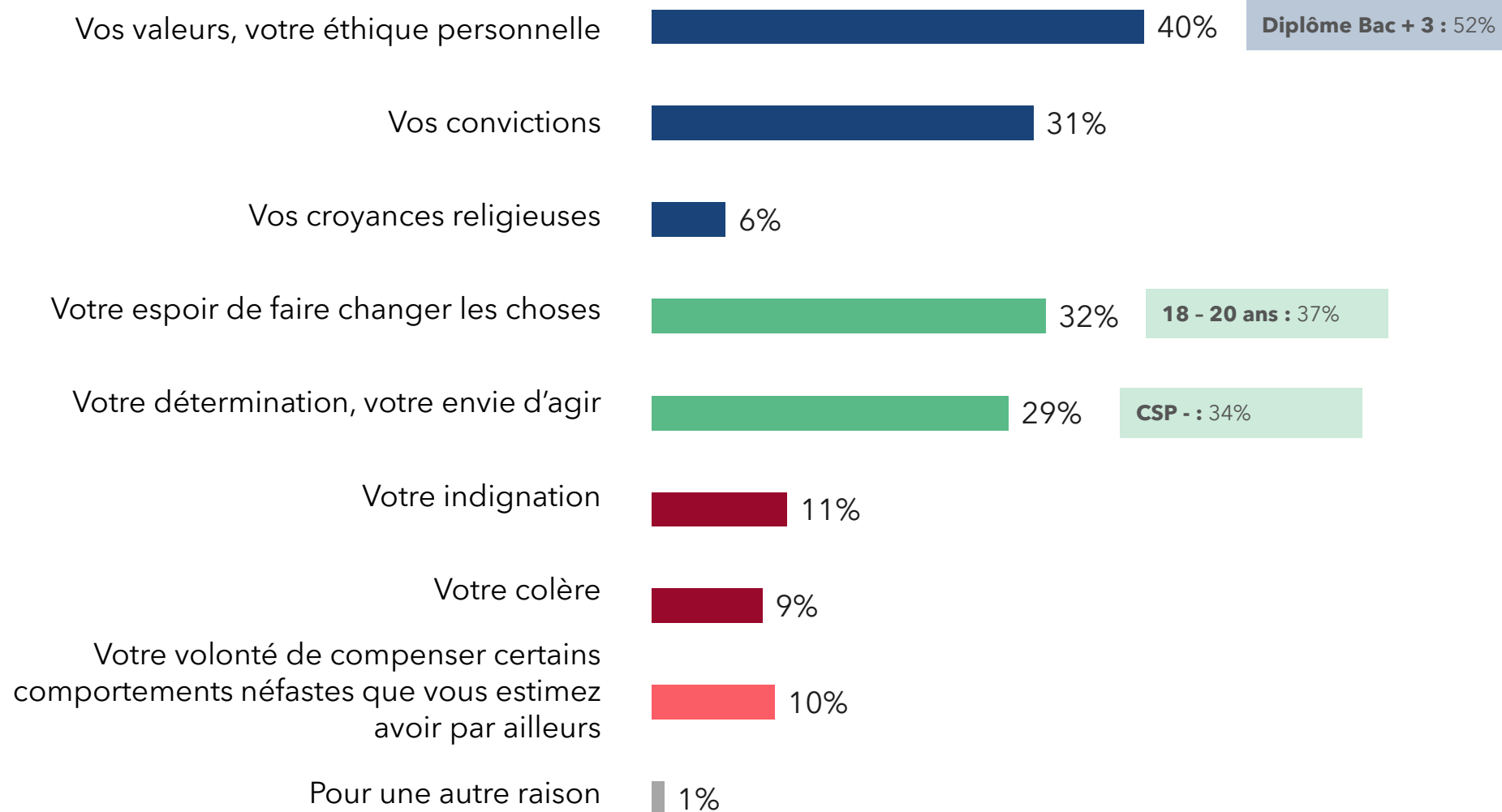
67% des jeunes qui se définissent comme non engagés réalisent au moins une action individuelle

Action individuelle : donner son avis auprès de ses proches ou sur les réseaux sociaux, signer une pétition, relayer des posts d'influenceurs, boycotter une marque, faire un don

L'engagement des jeunes est fortement motivé par leurs valeurs et croyances. L'espoir de voir changer les choses et d'avoir un impact sur ce qui les entoure joue aussi un rôle important.

Quels sont les sentiments qui motivent le plus votre engagement ? Où trouve-t-il sa source ?

Base : aux jeunes engagés (442 jeunes)



63% évoquent leurs valeurs, leurs croyances

Etudiants : 69%

54% évoquent leur espoir, motivation

Mène uniquement des actions individuelles / ponctuelles : 71%
Diplôme < Bac : 67%

18% évoquent un sentiment négatif

Total > 100, deux réponses possibles

Auprès des plus engagés, les sentiments négatifs et en particulier l'indignation occupent une place plus importante dans leurs motivations.

Quels sont les sentiments qui motivent le plus votre engagement ? Où trouve-t-il sa source ?

Base : aux jeunes engagés (442 jeunes)

TRES ENGAGES

Vos valeurs, votre éthique personnelle 30%

Vos convictions 31%

Vos croyances religieuses 5%

Votre espoir de faire changer les choses 24%

Votre détermination, votre envie d'agir 31%

Votre indignation 22%

Votre colère 11%

Votre volonté de compenser certains comportements néfastes que vous estimez avoir par ailleurs 16%

Pour une autre raison

53% évoquent leurs valeurs, leurs croyances

48% évoquent leur espoir, motivation

28% évoquent un sentiment négatif

Total > 100, deux réponses possibles

ASSEZ ENGAGES

43%

32%

6%

34%

28%

9%

8%

9%

1%

65% évoquent leurs valeurs, leurs croyances

55% évoquent leur espoir, motivation

15% évoquent un sentiment négatif

Des jeunes très partagés sur la nécessité de s'engager en dehors ou à l'intérieur d'une structure pour être au cœur des décisions. Une posture qui dépend en partie de son profil social et culturel.

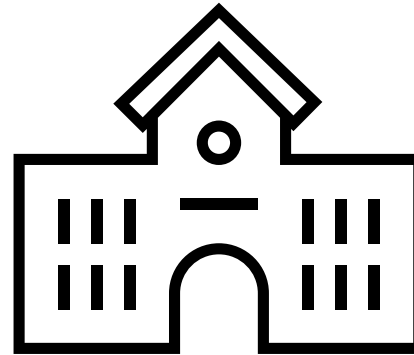
Pour changer vraiment les choses, vaut-il mieux selon vous ...

Base : à tous

46%

Agir à l'extérieur d'une structure,
d'une organisation ou d'une institution pour avoir
plus de liberté d'action et rester
fidèle à ses convictions

- **Mène uniquement des actions individuelles, ponctuelles** : 51%
- **Diplôme < Bac** : 61%
- **Foyers CSP -** : 50%



51%

Agir à l'intérieur d'une structure,
d'une organisation ou d'une institution pour être au
cœur des prises de décision et avoir
plus de pouvoir

- **Mène au moins une action collective** : 62%
- **Salariés du public** : 64%
- **Diplôme Bac + 5** : 61%
- **Gauche** : 58%

Non réponse : 3%



L'engagement, un axe structurant de la vie des jeunes ?

Un impact également sur la consommation et le rapport aux marques : plus d'un jeune sur deux a déjà renoncé à un produit ou une marque en raison de ses convictions personnelles ou de son engagement.

Avez-vous déjà renoncé à chacune des choses suivantes en raison de vos convictions personnelles, de votre engagement ?

Base : à tous



Jeunes engagés : 37%

CSP + : 42%

Gauche : 40%



Jeunes engagés : 55%

Gauche : 74%

Foyers CSP + : 65%

Diplôme < Bac + 2 : 61%

D'ailleurs les trois quarts des jeunes considèrent qu'il faut réfléchir à sa consommation et savoir faire des choix, en privilégiant certaines marques voire en en boycottant certaines. Une opinion toutefois davantage ancrée chez les catégories aisées.

Enfin parlons des marques et de l'engagement, de quelle opinion-vous sentez-vous la plus proche ?

Base : à tous

28%

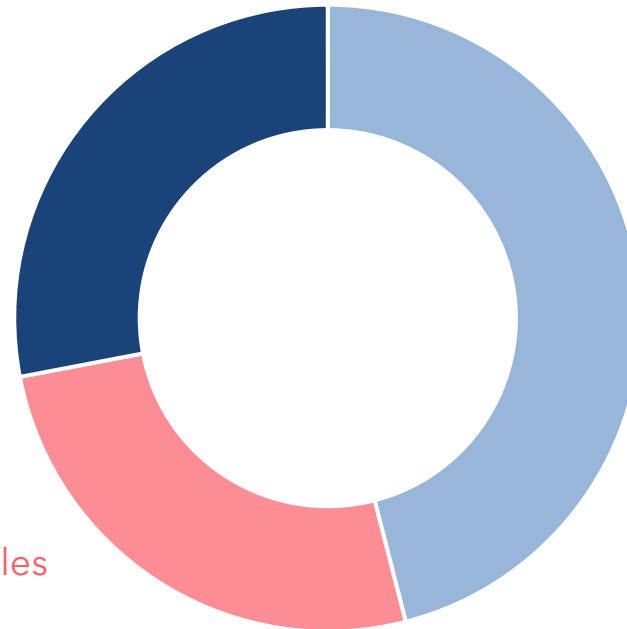
Il est nécessaire de faire des choix et de ne pas consommer, acheter des services ou produits de marques néfastes, contraires à ses propres valeurs

CSP + : 57%
Diplôme < Bac + 2 : 51%
21-24 ans : 50%

26%

Il est inutile de juger les marques en fonction de ses convictions personnelles car il ne faut rien attendre d'elles

Diplôme < Bac : 37%
18-20 ans : 33%
Ruraux : 33%
Foyers CSP - : 30%
Hommes : 29%



74%

des jeunes pensent qu'il faut réfléchir à sa consommation envers les marques

46%

Il est préférable de privilégier les marques qu'on consomme, qu'on utilise, en fonction de leur impact sur la société

Foyers cadre : 39%
Gauche : 38%
Femmes : 31%

Un jeune sur cinq a déjà renoncé à une formation en raison de ses convictions, notamment du fait de l'inadéquation perçue entre les opportunités de carrières et leur engagement.

Avez-vous déjà renoncé à chacune des choses suivantes en raison de vos convictions personnelles, de votre engagement ?

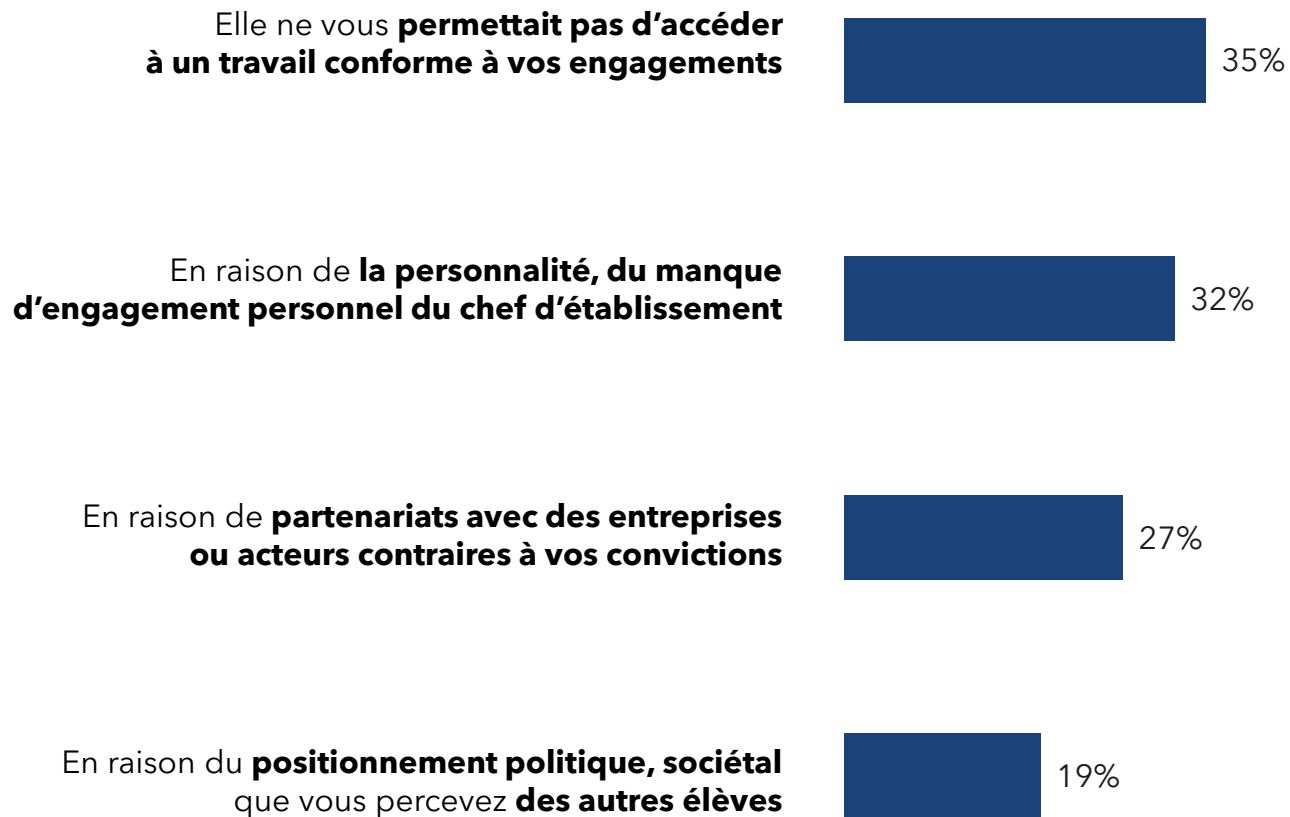
Base : à tous

19%
ont renoncé
à une école,
une formation

Jeunes engagés : 25%

Et plus précisément, pour quelles raisons avez-vous renoncé à une école, une formation ?

Base : ont déjà renoncé à une école, une formation (149 répondants)



Total > 100, plusieurs réponses possibles

Les deux tiers des étudiants actuels jugent d'ailleurs nécessaire de s'engager lors de ses études mais en faisant usage de modération. Près d'un étudiant sur cinq voit cet engagement comme un impératif.

Parlons maintenant de votre école, de votre lieu de formation, de quelle opinion vous sentez-vous la plus proche ?

Base : aux jeunes étudiants (301 jeunes)

18%

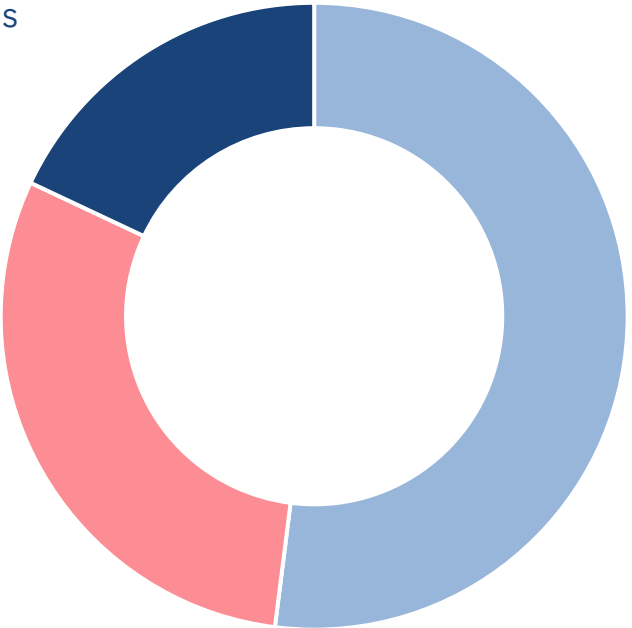
Il est nécessaire de s'engager dans la vie étudiante avec conviction en participant à des actions collectives (groupes de réflexions, associations...)

Gauche : 25%

30%

L'école n'est pas le lieu pour s'engager et afficher ses opinions personnelles

Hommes : 34%
18-20 ans : 33%



70%
des étudiants pensent qu'il faut s'engager durant ses études

52%

Il est préférable de s'engager dans ses études en exprimant ses opinions mais avec modération

21-24 ans : 59%

Un jeune sur cinq a déjà renoncé à un travail en raison de ses convictions. Afin d'expliquer ce choix, les jeunes évoquent surtout le manque d'engagement du dirigeant et l'impact néfaste sur l'environnement.

Avez-vous déjà renoncé à chacune des choses suivantes en raison de vos convictions personnelles, de votre engagement ?

Base : à tous

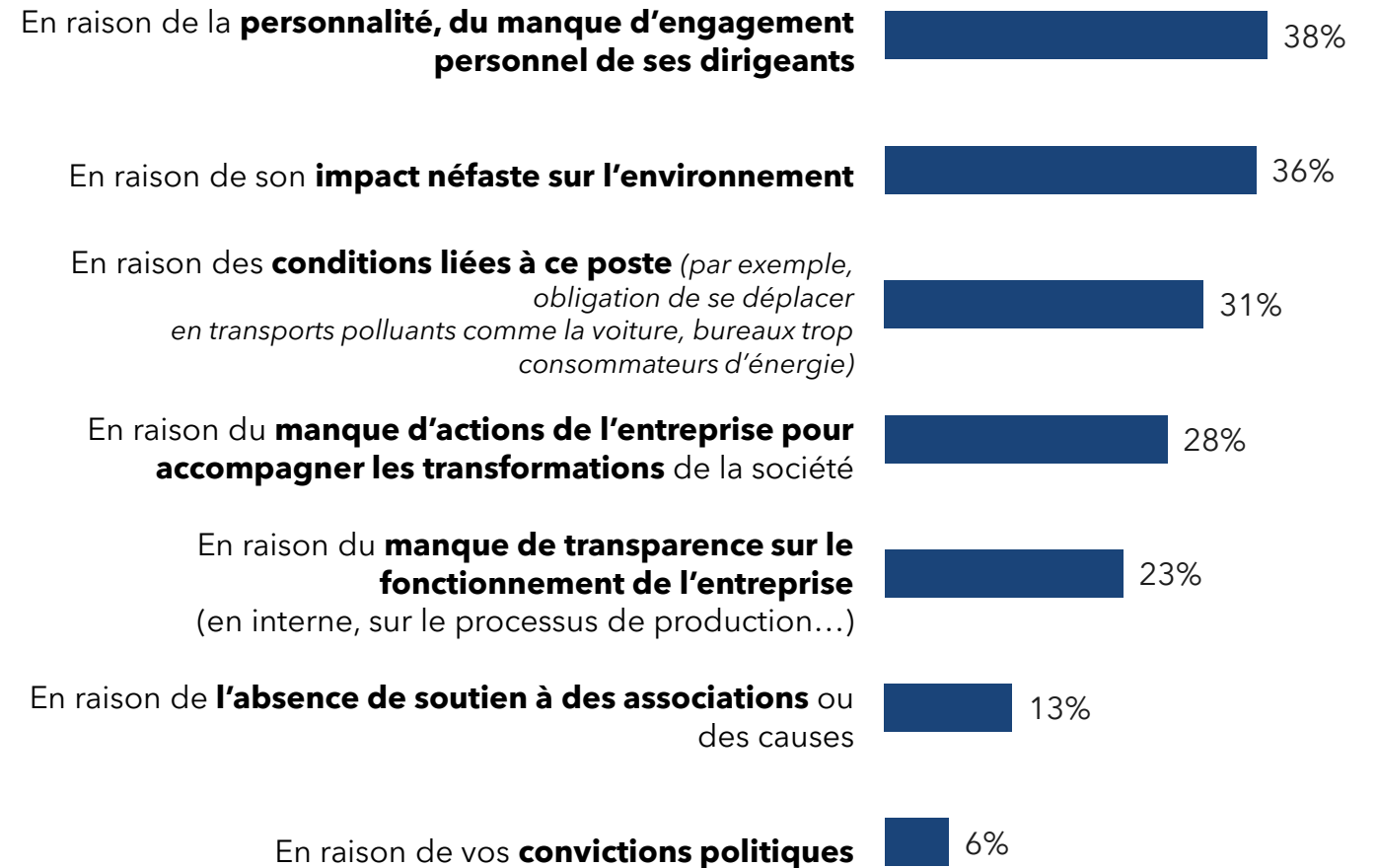
21%
ont renoncé
à un travail,
une proposition
d'emploi

Jeunes engagés : 30%

Bac + 5 : 30%

Et plus précisément, pour quelles raisons avez-vous renoncé à un travail ?

Base : ont déjà renoncé à un travail (170 répondants)



Total > 100, plusieurs réponses possibles

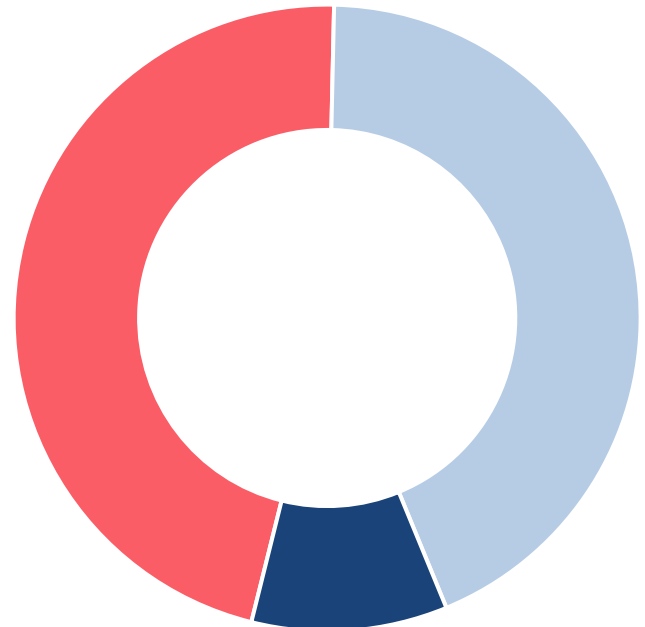
En revanche, l'engagement sur son lieu de travail semble plus difficile à concevoir pour les jeunes actifs : près de la moitié estiment que ce n'est pas le lieu pour s'engager et afficher ses opinions personnelles.

Parlons maintenant de votre métier, de votre travail, de quelle opinion vous sentez-vous la plus proche ?

Base : aux jeunes actifs (422 jeunes)

46%
Le travail n'est pas le lieu pour s'engager et afficher ses opinions personnelles

Hommes : 52%



43%
Il est préférable de s'engager au travail en exprimant ses opinions mais avec modération

10%
Il est nécessaire de s'engager au travail avec conviction en participant à des actions collectives (groupes de réflexions, syndicats...)

53%
des jeunes actifs pensent qu'il faut s'engager au travail

Non réponse : 1%

Cadres : 17%
Professions intermédiaires : 17%

L'influence de l'engagement dans la vie personnelle des jeunes se traduit également par le renoncement à une amitié ou une relation amoureuse pour près de la moitié d'entre eux.

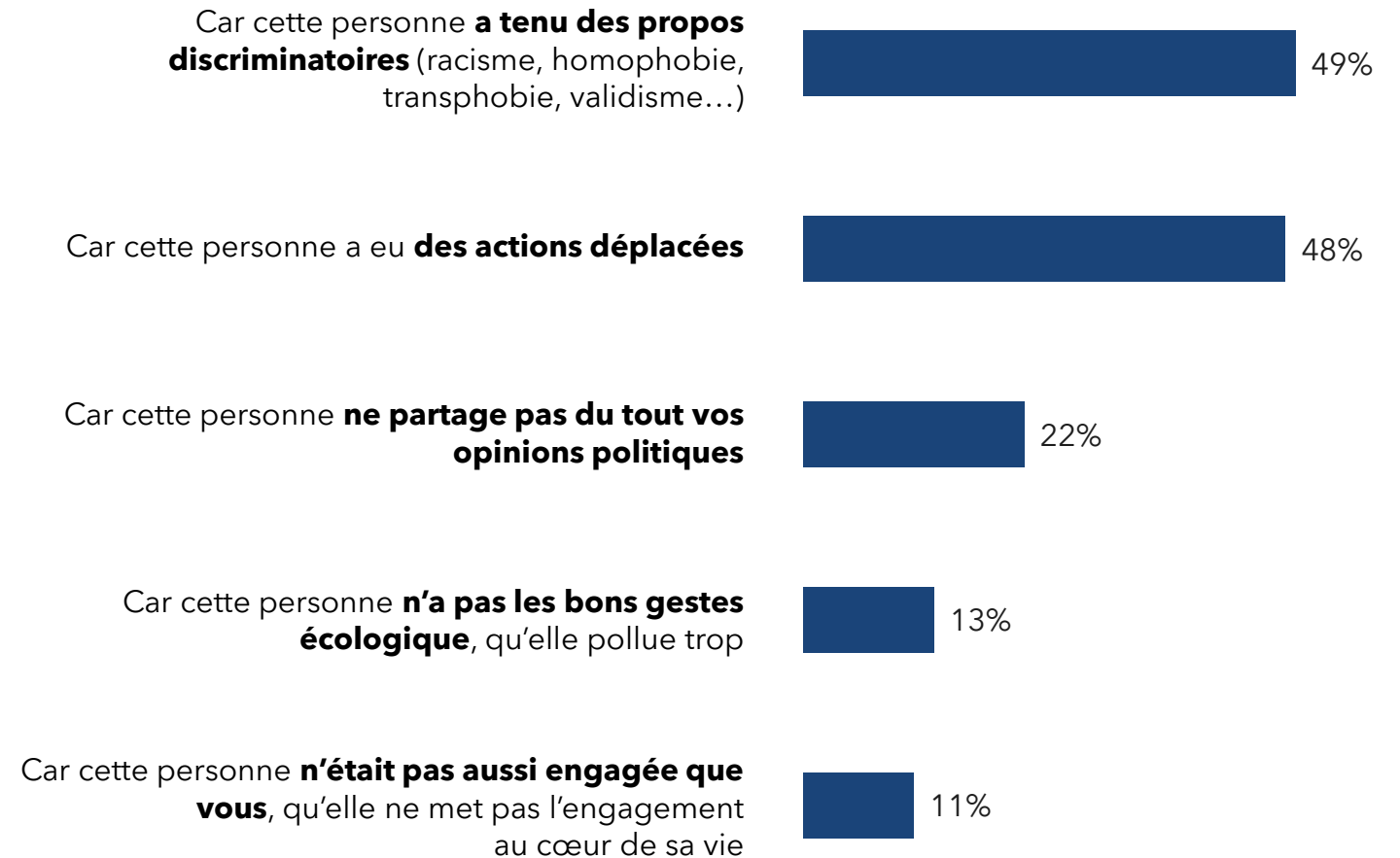
Avez-vous déjà renoncé à chacune des choses suivantes en raison de vos convictions personnelles, de votre engagement ?

Base : à tous

Et plus précisément, pour quelles raisons avez-vous renoncé à une relation personnelle ?

Base : ont déjà renoncé à une relation amicale ou amoureuse (368 répondants)

46%
ont déjà renoncé à
**une relation amicale
ou amoureuse**



Total > 100, plusieurs réponses possibles

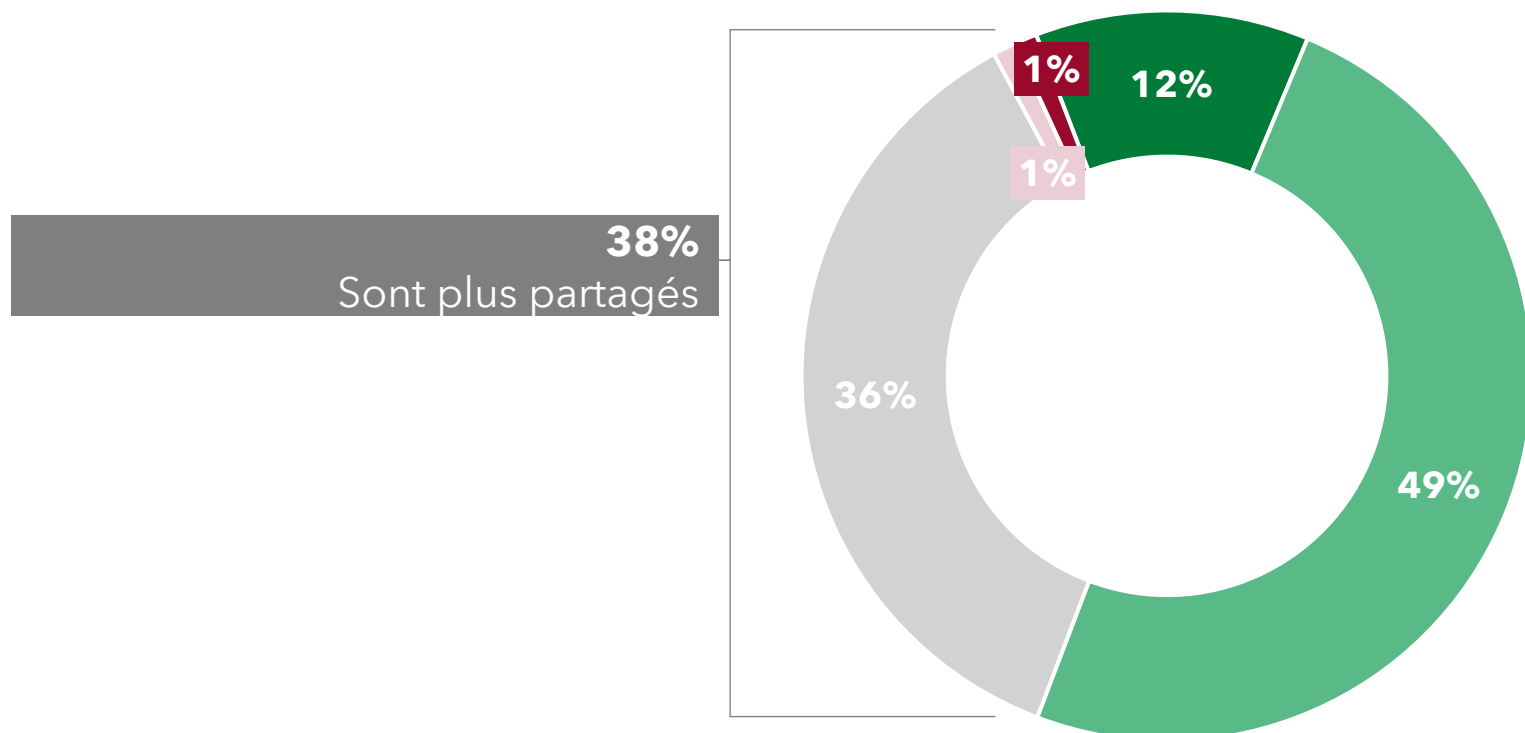


Un impact de l'engagement positif mais quelques inquiétudes sur le risque de conflit qu'il peut générer

Pour la majorité des jeunes se disant engagés, leur engagement a un impact strictement positif sur leur vie. Quatre sur dix sont toutefois plus partagés et voient aussi des effets négatifs sur leur vie.

Quelles sont les conséquences de votre engagement (associatif, politique, réseaux sociaux...) sur votre vie ?

Base : aux jeunes engagés (442 jeunes)



61%
L'engagement a un impact positif sur ma vie

Non réponse : 1%

- Des conséquences très positives
- Des conséquences plutôt positives
- Des conséquences positives et négatives
- Des conséquences très négatives

L'engagement impacte positivement la vie des jeunes engagés en leur procurant un sentiment d'utilité et en les enrichissant. Le rôle du lien social est aussi valorisé : les rencontres au sein d'un collectif sont citées par un tiers de ces jeunes.

Et quelles sont les conséquences **positives** de votre engagement sur votre vie ?
Base : aux jeunes engagés pour qui leur engagement a un impact strictement positif (270 jeunes)

61%
L'engagement a un impact strictement positif sur ma vie



Total > 100, deux réponses possibles

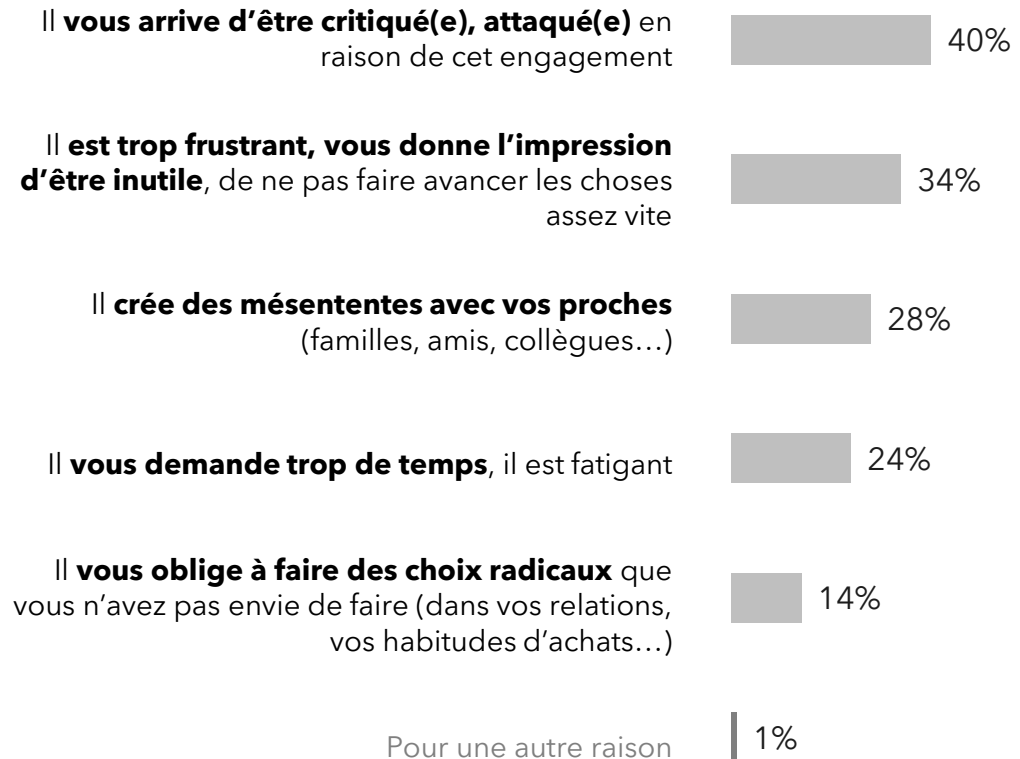
Le conflit et les désillusions sont les principales conséquences négatives perçues par les jeunes qui se disent engagés.

Et quelles sont les conséquences **négatives** de votre engagement sur votre vie ?

Base : aux jeunes engagés pour qui leur engagement a un impact négatif ou pas entièrement positif (169 jeunes)

38%

Sont partagés sur l'impact de leur engagement sur leur vie



Total > 100, deux réponses possibles

Le sentiment de frustration est exacerbé chez les jeunes particulièrement sensibles aux enjeux macros, comme le changement climatique.

Et quelles sont les conséquences **néglatives** de votre engagement sur votre vie ?

Base : aux jeunes engagés pour qui leur engagement a un impact négatif ou pas entièrement positif (169 jeunes)

« Il est **trop frustrant, vous donne l'impression d'être inutile**, de ne pas faire avancer les choses assez vite »

34% de citations au global



Préoccupé(e) par les problèmes géopolitiques - **48%**

Préoccupé(e) par l'alimentation durable - **45%**

Préoccupé(e) par le changement climatique - **43%**

Préoccupé(e) par les libertés, les droits de l'homme - **42%**