

opinionway,

— POUR —  
cegid

# L'adoption de *l'intelligence artificielle* par les salariés de bureau

Rapport d'étude - Juillet 2025





# Les enjeux et les objectifs du projet

**opinionway**

Crédits : benjamin-davies

# Les objectifs de l'étude



- 1 -

## Connaitre le niveau d'intégration de l'IA et les usages innovants

Sur ce sujet dont les contours et les frontières évoluent rapidement, le questionnaire permettra aux salariés d'indiquer leur état d'esprit sur l'IA et les usages qui semble disposer du plus fort potentiel.



- 2 -

## Comparer la situation entre les pays

Mener le sondage en France mais également à l'international fournira à Cegid des données sur la situation dans les pays clés de son activité.



- 3 -

## Nourrir une campagne de communication

L'étude et ses enseignements donneront de la matière pour préparer un discours auprès des décideurs et du grand public, en constituant une base solide et riche pour construire une campagne de communication.



**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Cegid** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **2035 salariés de bureau** répartis sur 4 pays : 509 en **France**, 511 en **Espagne**, 507 au **Portugal** et 508 en **Allemagne**.

L'échantillon est issu d'un échantillon de salariés de 18 ans et plus et a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région et de type d'entreprise**. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 2 au 16 juillet 2025**.



Questionnaire  
CEGID IA



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants**.



# Le profil de l'échantillon

opinionway

# Le profil des salariés de bureau

	France	Espagne	Allemagne	Portugal
<i>Bases Brutes</i>	509	511	508	507
<b>Genre</b>				
Un homme	49%	49%	53%	47%
Une femme	51%	51%	47%	53%
<b>Age</b>				
18 à 29 ans	21%	15%	15%	14%
30 à 39 ans	26%	25%	29%	25%
40 à 49 ans	29%	31%	23%	36%
50 à 59 ans	20%	22%	21%	20%
60 ans et plus	4%	7%	12%	5%
<b>Activité professionnelle actuelle</b>				
<b>CSP+</b>	<b>58%</b>	<b>46%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>
Cadres	27%	32%	14%	25%
Professions intermédiaires	32%	14%	28%	23%
<b>CSP-</b>	<b>42%</b>	<b>54%</b>	<b>58%</b>	<b>53%</b>
Employés	30%	43%	40%	36%
Ouvriers	12%	11%	18%	17%
<b>Ancienneté dans l'entreprise</b>				
Moins d'un an	4%	3%	4%	8%
1 à 2 ans	15%	16%	9%	15%
3 à 5 ans	24%	29%	24%	24%
6 à 9 ans	15%	16%	22%	14%
10 ans et plus	42%	36%	41%	39%



# Les résultats

**opinionway**



01

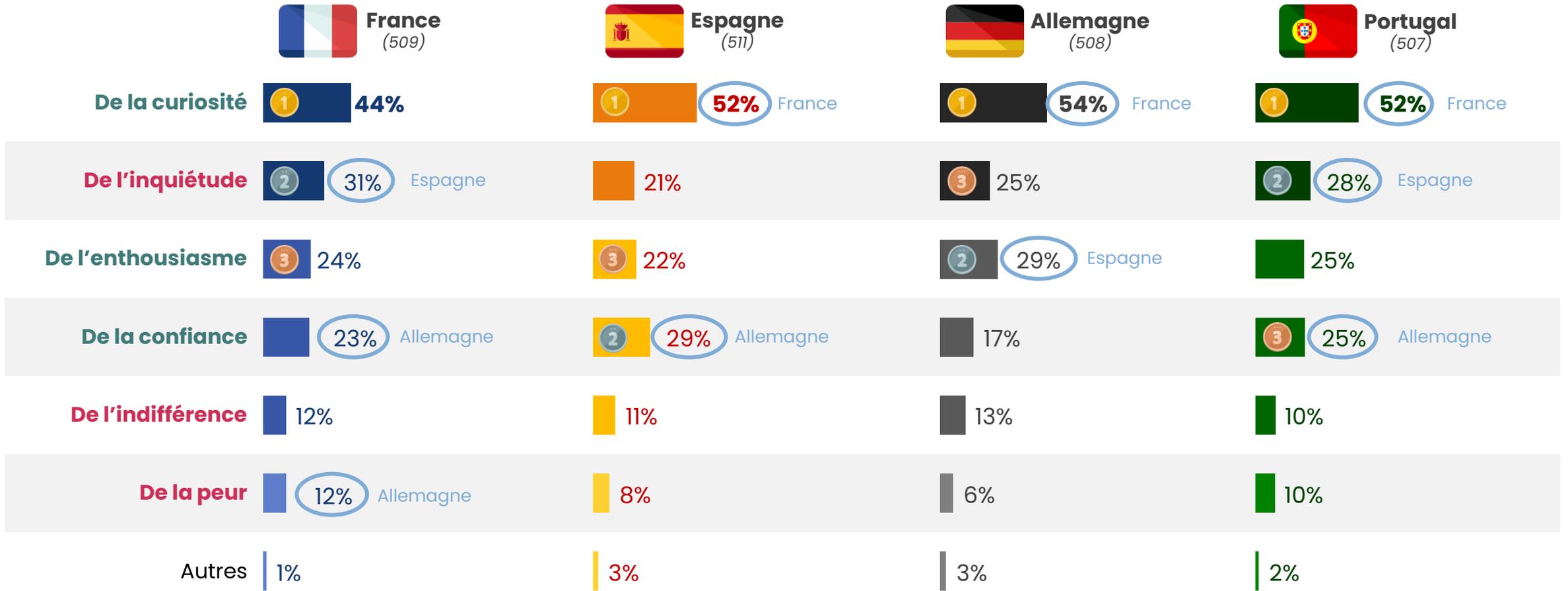
Entre curiosité et  
méfiance : l'IA, un  
bouleversement perçu  
différemment selon les  
pays



La curiosité est le sentiment dominant vis-à-vis de l'IA, mais elle est moins présente en France, où l'inquiétude arrive en seconde position, devant la confiance et l'enthousiasme, mieux positionnés en Espagne et en Allemagne.

Q6 : Quand vous pensez à l'utilisation de l'IA dans votre métier, **que ressentez-vous principalement ?**

Base : ensemble – 2 réponses possibles

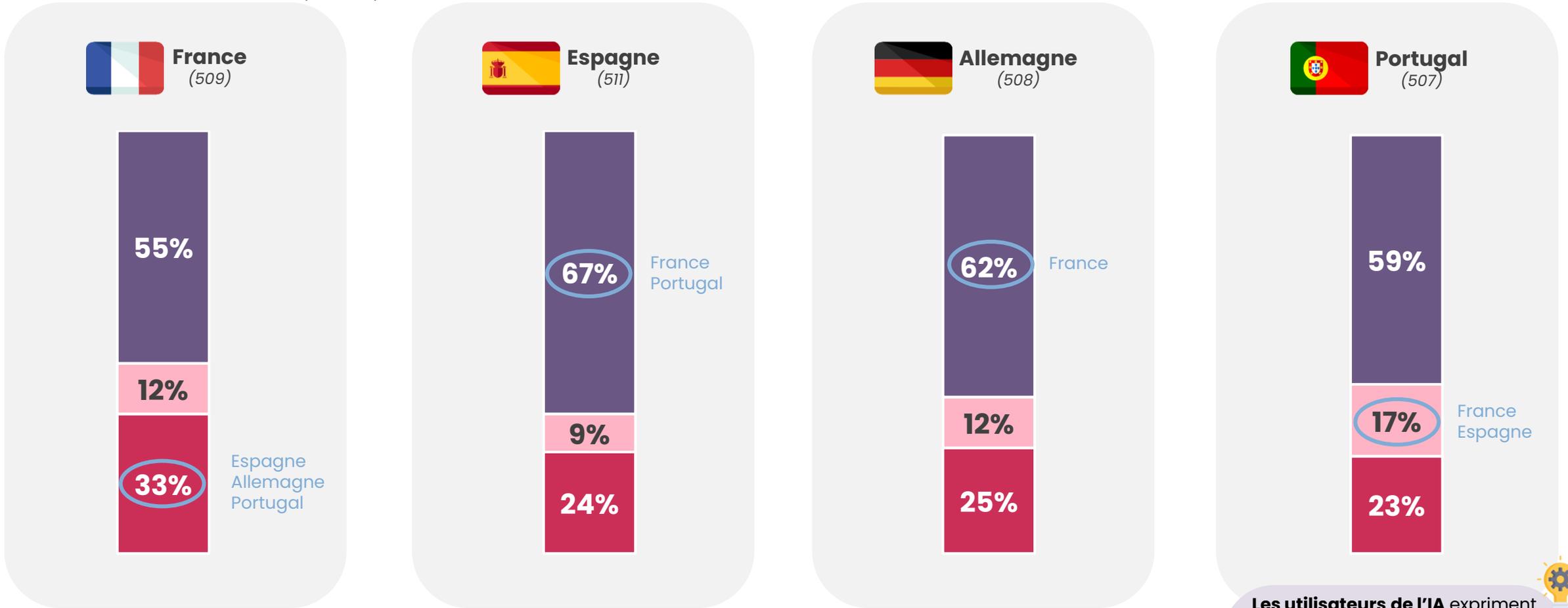




Ce climat reflète une méfiance culturelle propre à la France, nourrissant un désintérêt plus marqué qu'ailleurs.

Q6 : Quand vous pensez à l'utilisation de l'IA dans votre métier, **que ressentez-vous principalement ?**

Base : ensemble – 2 réponses possibles



■ Uniquement positifs   ■ Mixte positif/négatif   ■ Uniquement négatifs

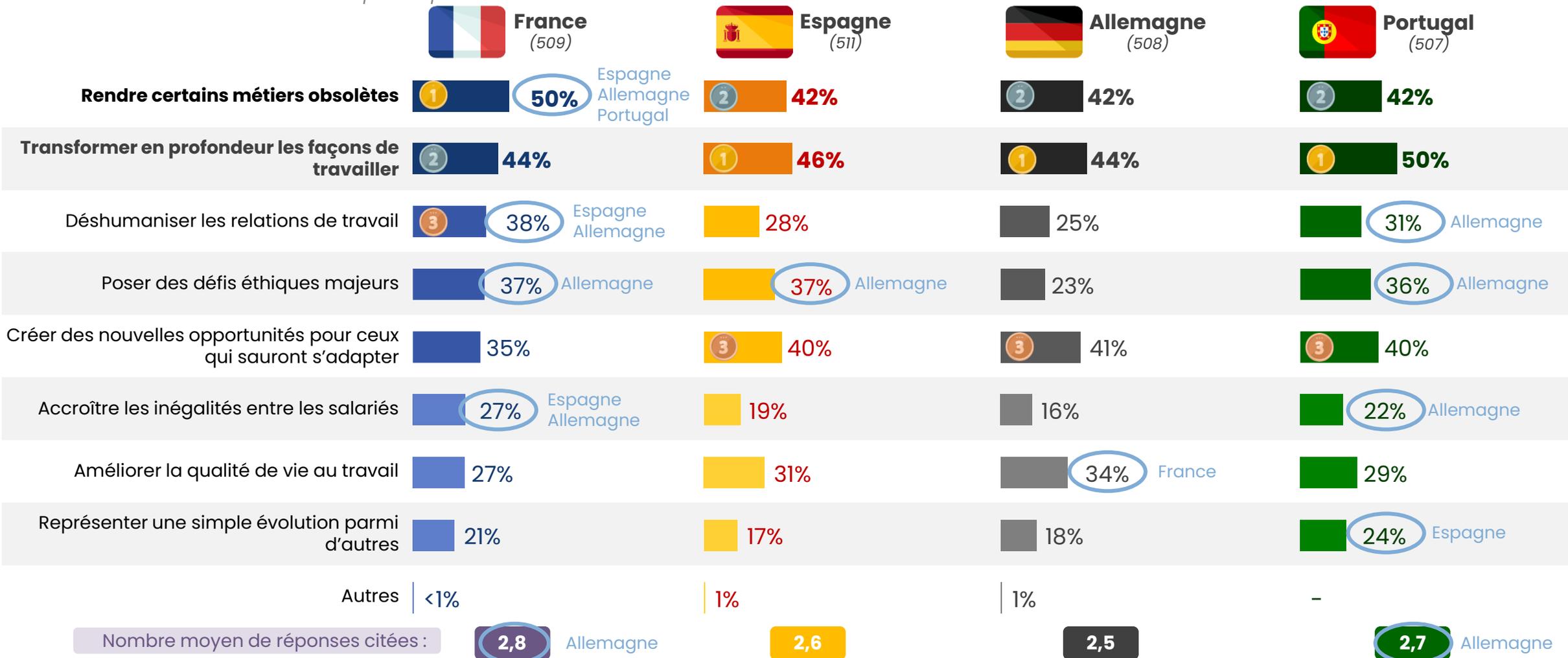
**Les utilisateurs de l'IA** expriment majoritairement des ressentis positifs, tandis que la moitié des non-utilisateurs se déclarent uniquement inquiets ou hostiles.



Dans ce contexte, plus de 4 salariés sur 10 estiment que l'IA rendra certains métiers obsolètes et transformera en profondeur les façons de travailler. Mais là où les autres pays y voient aussi des opportunités pour ceux qui sauront s'adapter, les Français redoutent surtout une déshumanisation des relations professionnelles - confirmant une posture globalement plus pessimiste.

Q12 : Selon vous, dans les années à venir, l'intelligence artificielle va ... ?

Base : ensemble -Plusieurs réponses possibles



02



Des entreprises encore  
peu embarquées,  
malgré quelques  
moteurs sectoriels et  
la dynamique des PME



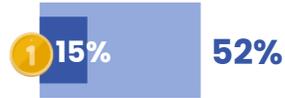
La mobilisation perçue des entreprises reste faible : moins d'un salarié sur cinq juge son entreprise très engagée sur l'IA, et à peine la moitié estime qu'elle en encourage réellement l'usage. Près d'un sur deux perçoit même une forme de réticence de la part de leur organisation.

Q3 : Diriez-vous que les affirmations suivantes décrivent bien **la politique de votre entreprise en matière d'IA** ?

Base : ensemble



Mon entreprise **encourage l'utilisation de l'IA** à des fins professionnelles



Mon entreprise est **très mobilisée pour prendre le tournant de l'IA**



Mon entreprise **met à disposition des outils d'IA** internes ou approuvés



Mon entreprise propose **une formation sur l'IA**



Mon entreprise est **réticente** à l'utilisation de l'IA





Le secteur public français apparaît particulièrement en retrait, contrairement à l'agriculture et à l'industrie. Les PME françaises, en revanche, tirent leur épingle du jeu : alors que dans les autres pays, le développement de l'IA suit la taille des structures, les PME françaises ont su prendre de l'avance, devançant même les grandes entreprises nationales.

Q3 : Diriez-vous que les affirmations suivantes décrivent bien **la politique de votre entreprise en matière d'IA** ?

Base : ensemble



**France**  
(509)

Mon entreprise encourage l'utilisation de l'IA à des fins professionnelles : **52%**

Administration : **32%**  
PME : **73%** / TPE : **35%**

**Utilise l'IA régulièrement : 86%**

Mon entreprise est très mobilisée pour prendre le tournant de l'IA : **51%**

Agriculture et industrie : **64%**  
Administration : **32%**  
PME : **70%** / TPE : **24%**

**Utilise l'IA régulièrement : 79%**

Mon entreprise met à disposition des outils d'IA internes ou approuvés : **45%**

Agriculture et industrie : **63%**  
Services aux particuliers : **31%**  
Administration : **25%**  
PME : **68%** / TPE : **21%**

**Utilise l'IA régulièrement : 76%**

Mon entreprise propose une formation sur l'IA : **37%**

Agriculture et industrie : **53%**  
Services aux particuliers : **25%**  
Administration : **18%**  
PME : **66%** / TPE : **14%** / GE : **25%**

**Utilise l'IA régulièrement : 64%**

⚠ Mon entreprise est réticente à l'utilisation de l'IA : **40%**

Commerce : **57%**  
PME : **71%** / ETI : **28%**



**Espagne**  
(511)

Mon entreprise encourage l'utilisation de l'IA à des fins professionnelles : **54%**

TPE : **31%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 79%**

Mon entreprise est très mobilisée pour prendre le tournant de l'IA : **53%**

ETI et GE : **63%**  
TPE : **35%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 79%**

Mon entreprise met à disposition des outils d'IA internes ou approuvés : **50%**

ETI et GE : **61%**  
TPE : **23%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 77%**

Mon entreprise propose une formation sur l'IA : **39%**

ETI et GE : **50%**  
TPE : **17%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 56%**

⚠ Mon entreprise est réticente à l'utilisation de l'IA : **36%**

Services aux entreprises : **23%**  
Services aux particuliers : **47%**  
TPE : **51%**



**Allemagne**  
(508)

Mon entreprise encourage l'utilisation de l'IA à des fins professionnelles : **54%**

ETI et GE : **67%**  
TPE : **30%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 88%**

Mon entreprise est très mobilisée pour prendre le tournant de l'IA : **51%**

ETI : **69%**  
TPE : **28%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 82%**

Mon entreprise met à disposition des outils d'IA internes ou approuvés : **51%**

ETI et GE : **68%**  
TPE : **28%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 81%**

Mon entreprise propose une formation sur l'IA : **41%**

ETI et GE : **60%**  
TPE : **11%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 73%**

⚠ Mon entreprise est réticente à l'utilisation de l'IA : **56%**

TPE : **73%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 44%**



**Portugal**  
(507)

Mon entreprise encourage l'utilisation de l'IA à des fins professionnelles : **52%**

GE : **81%**  
TPE : **31%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 84%**

Mon entreprise est très mobilisée pour prendre le tournant de l'IA : **51%**

GE : **76%**  
TPE : **30%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 79%**

Mon entreprise met à disposition des outils d'IA internes ou approuvés : **44%**

Services aux particuliers : **30%**  
ETI et GE : **58%**  
TPE : **22%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 66%**

Mon entreprise propose une formation sur l'IA : **32%**

ETI et GE : **43%**  
TPE : **9%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 56%**

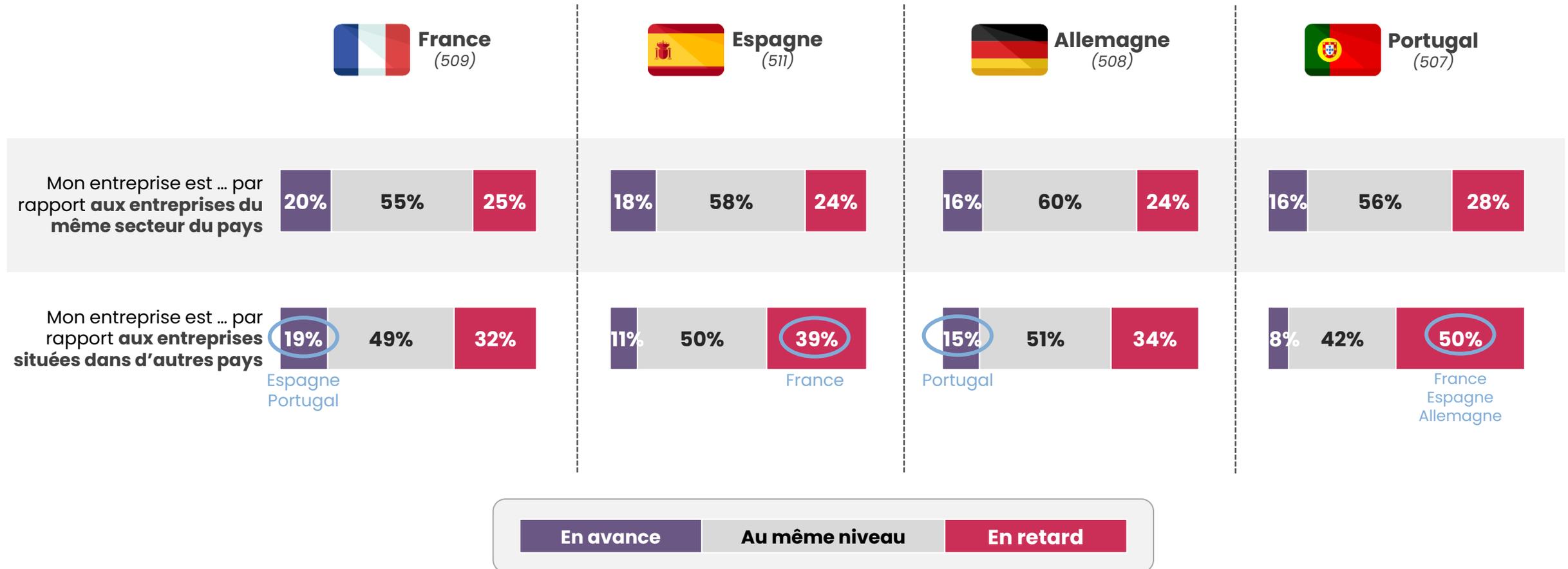
⚠ Mon entreprise est réticente à l'utilisation de l'IA : **50%**



Si les salariés considèrent majoritairement leurs entreprises au même niveau que leurs homologues du même pays, un écart se fait ressentir lorsqu'ils comparent avec l'international : les salariés estiment alors leur entreprise davantage en retard. Malgré tout, la France, au coude à coude avec l'Allemagne, reste l'un des pays où ce sentiment est le moins prononcé.

Q4 : En matière d'utilisation de l'intelligence artificielle, diriez-vous que ... ?

Base : ensemble





03

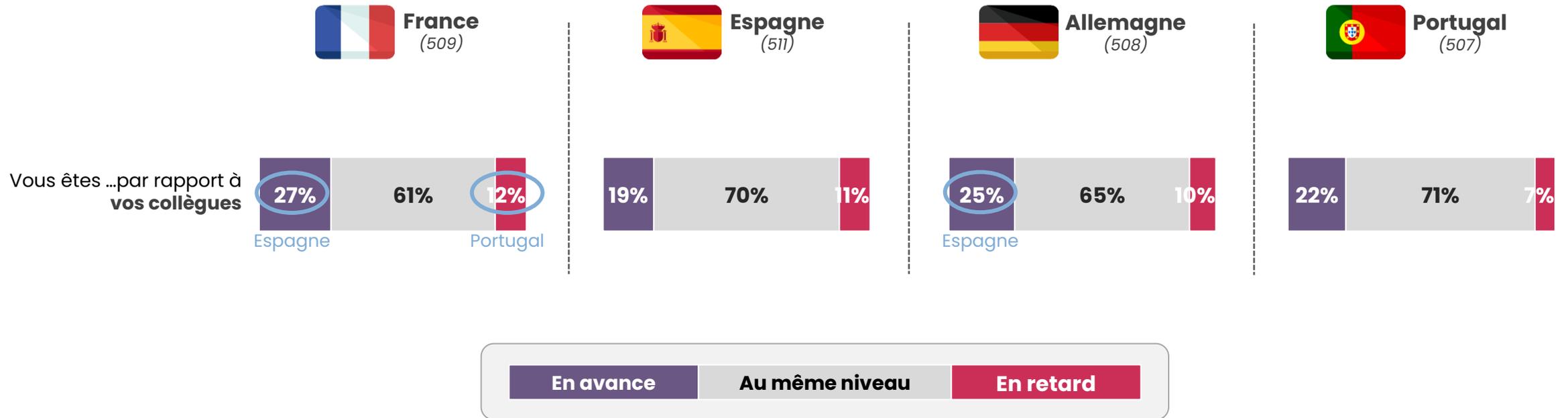
Les salariés français  
en retrait : prudence,  
détournement des  
usages et conscience  
environnementale



# Si les auto-évaluations des Français (comme celles des Allemands) révèlent une perception plutôt en avance ou au même niveau que leurs collègues en matière d'IA...

Q4 : En matière d'utilisation de l'intelligence artificielle, diriez-vous que ... ?

Base : ensemble



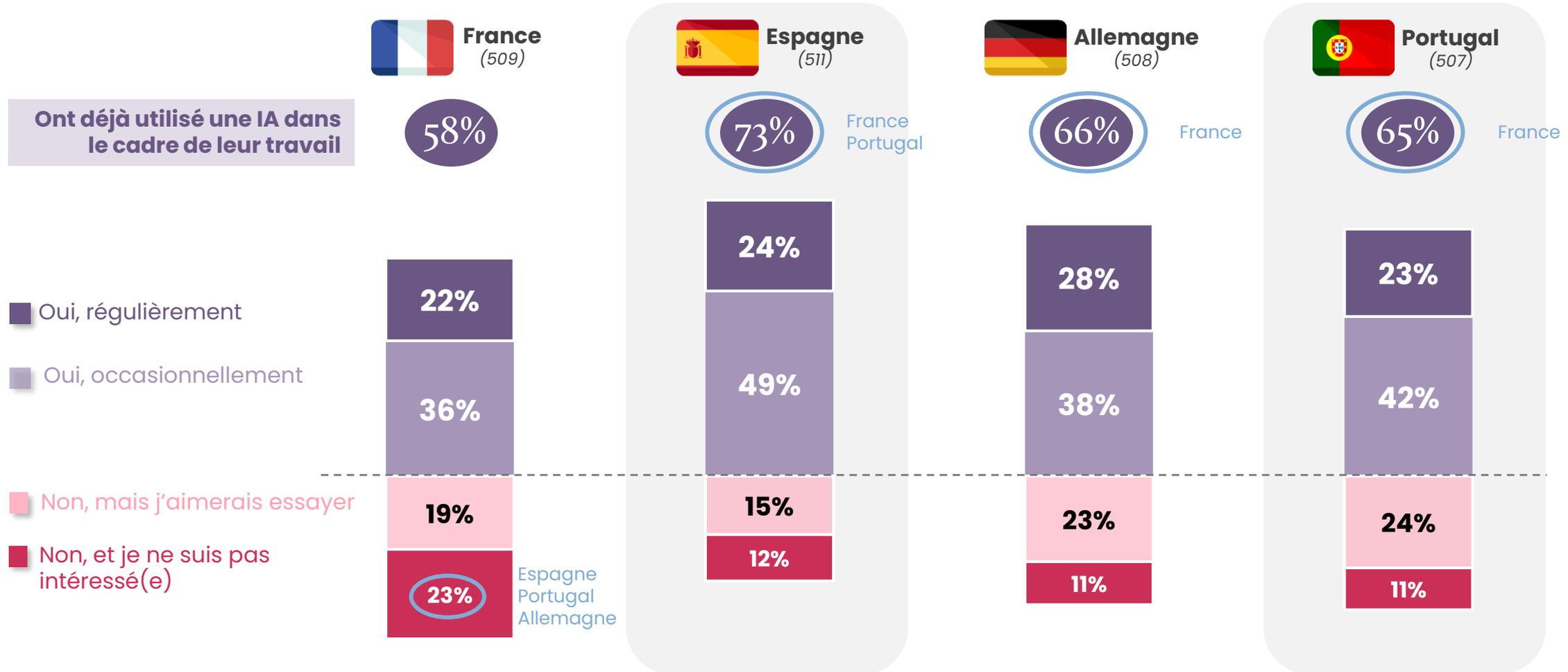
Les jeunes et les salariés dont les entreprises sont mobilisées pour l'intégration de l'IA figurent plus en avance dans les classements.



Pourtant, l'adoption de l'intelligence artificielle par les employés de bureau révèle un net contraste entre la France et ses voisins européens. Là où l'Espagne, l'Allemagne et le Portugal affichent une dynamique d'appropriation affirmée, la France est plus en retrait : seuls 6 salariés sur 10 y utilisent l'IA dans le cadre professionnel, contre près de 7 sur 10 ailleurs, et un quart s'en désintéressent totalement.

Q1 : Avez-vous **déjà utilisé une intelligence artificielle** dans le cadre de votre travail ?

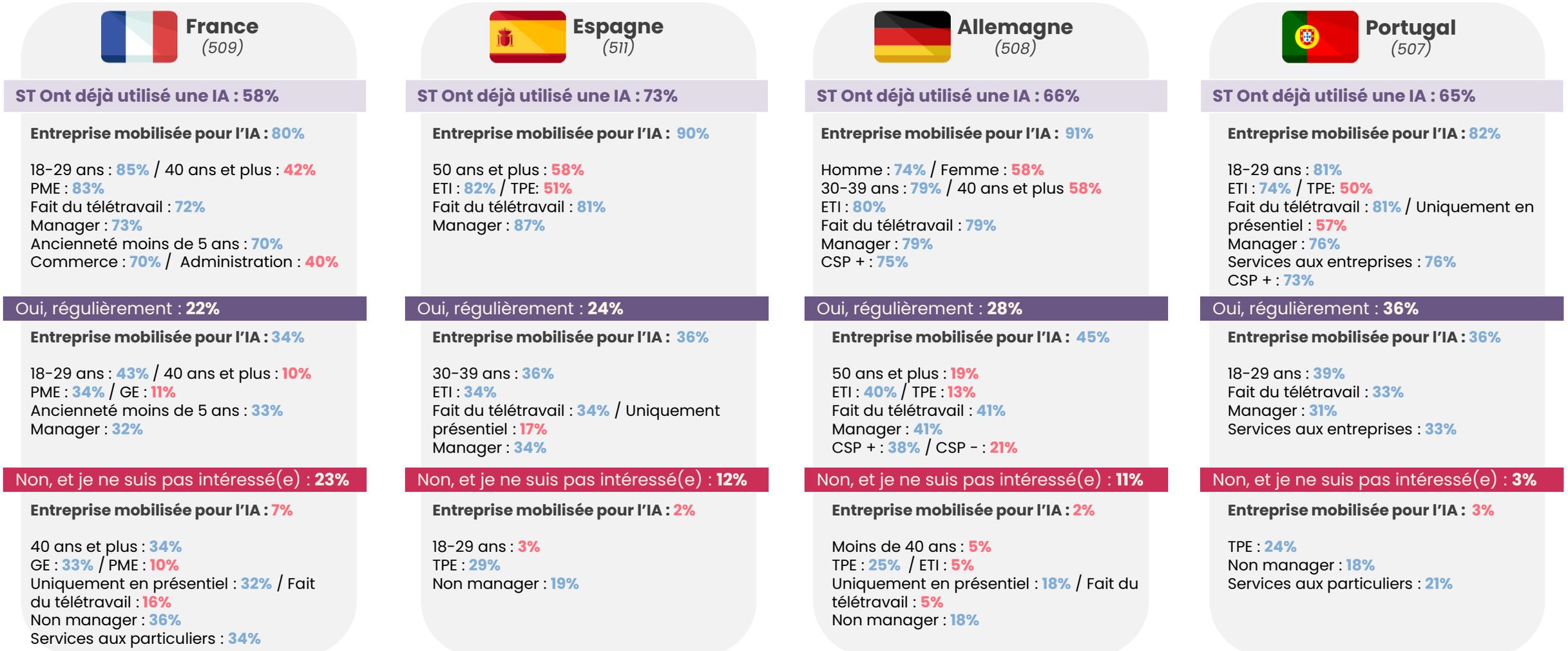
Base : ensemble



” Dans tous les pays interrogés, l’usage de l’IA au travail dépend étroitement de la mobilisation des entreprises. L’âge joue également un rôle déterminant : les moins de 40 ans s’approprient l’IA bien plus que leurs aînés. Le télétravail, enfin, semble lever certains freins à l’adoption.

Q1 : Avez-vous **déjà utilisé une intelligence artificielle** dans le cadre de votre travail ?

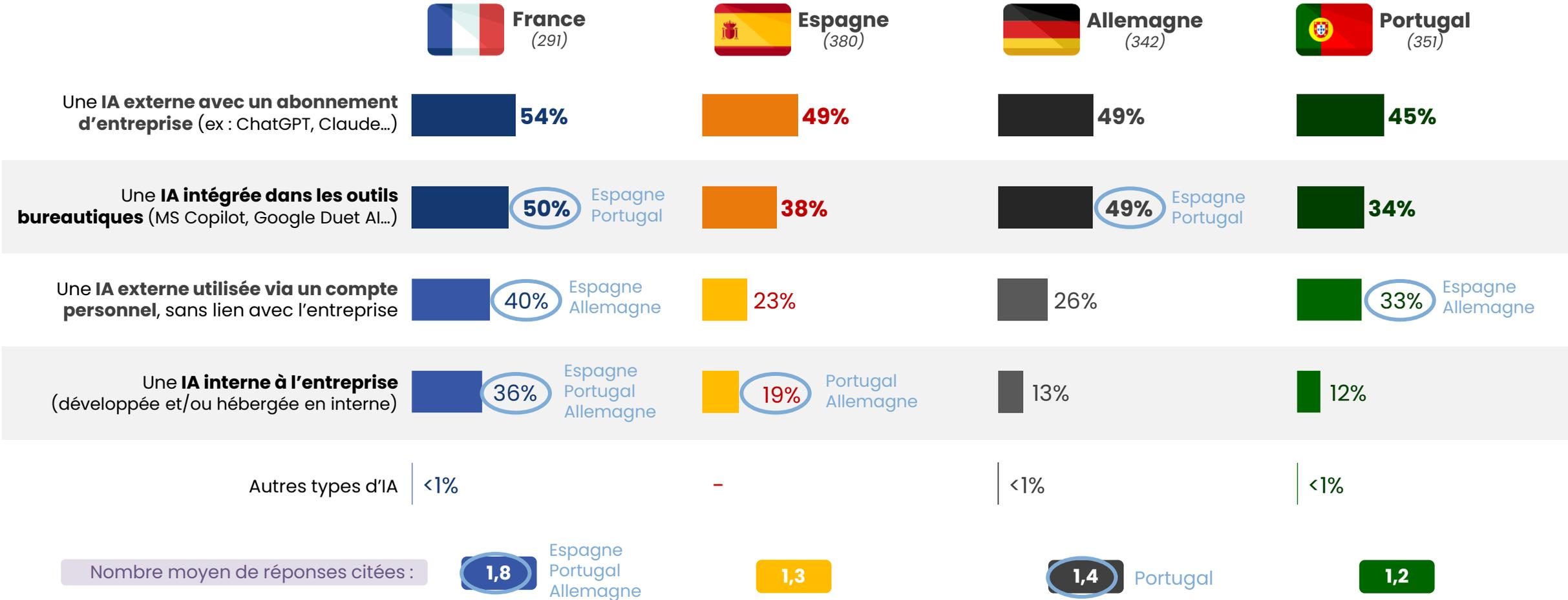
Base : ensemble



Paradoxalement, les Français qui utilisent l'IA en diversifient davantage les usages, en combinant outils internes et externes à l'entreprise. Plus d'un tiers ont recours à une IA interne, contre seulement 1 à 2 sur 10 dans les autres pays.

Q2 : Quel(s) **type(s) d'intelligence artificielle (IA)** utilisez-vous dans le cadre de votre travail ?

Base : Ont déjà utilisé une intelligence artificielle dans le cadre de leur travail – Plusieurs réponses possibles

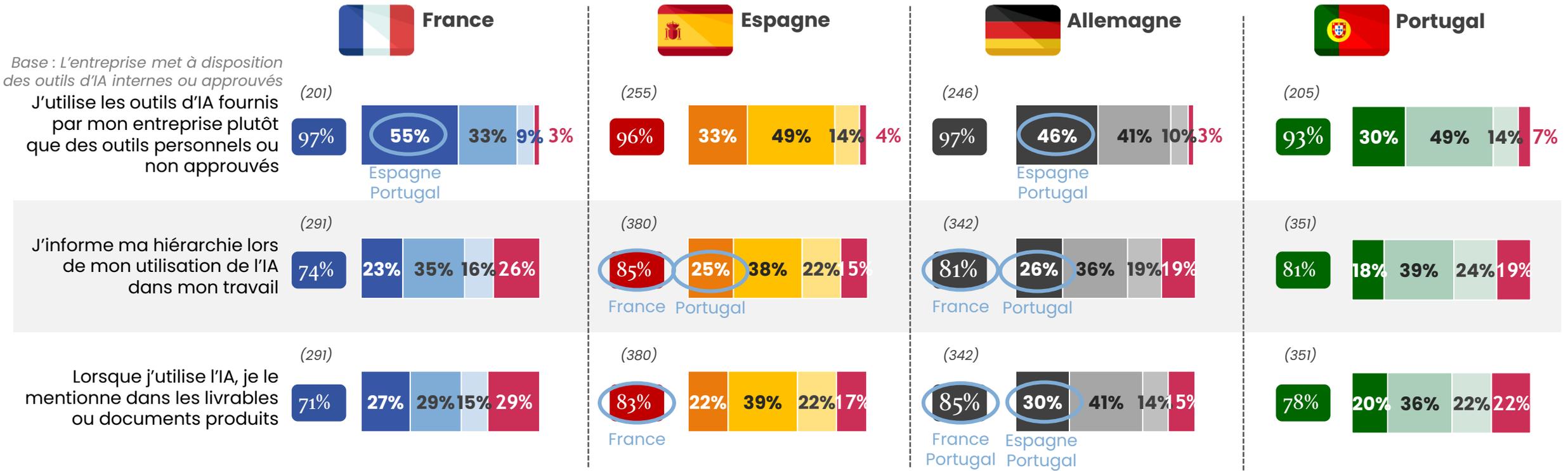




Si dans tous les pays, les outils d'IA fournis par l'entreprise sont privilégiés, en France et en Allemagne, près de la moitié des salariés les utilisent systématiquement (contre 1/3 dans les autres pays). Pourtant, seul 1 utilisateur sur 4 en France déclare systématiquement cet usage à leur hiérarchie ou à leurs clients, une pratique plus largement répandue en Allemagne.

Q5 : Dans votre utilisation de l'IA, à quelle fréquence adoptez-vous les comportements suivants ?

Base : Ont déjà utilisé une intelligence artificielle dans le cadre de leur travail

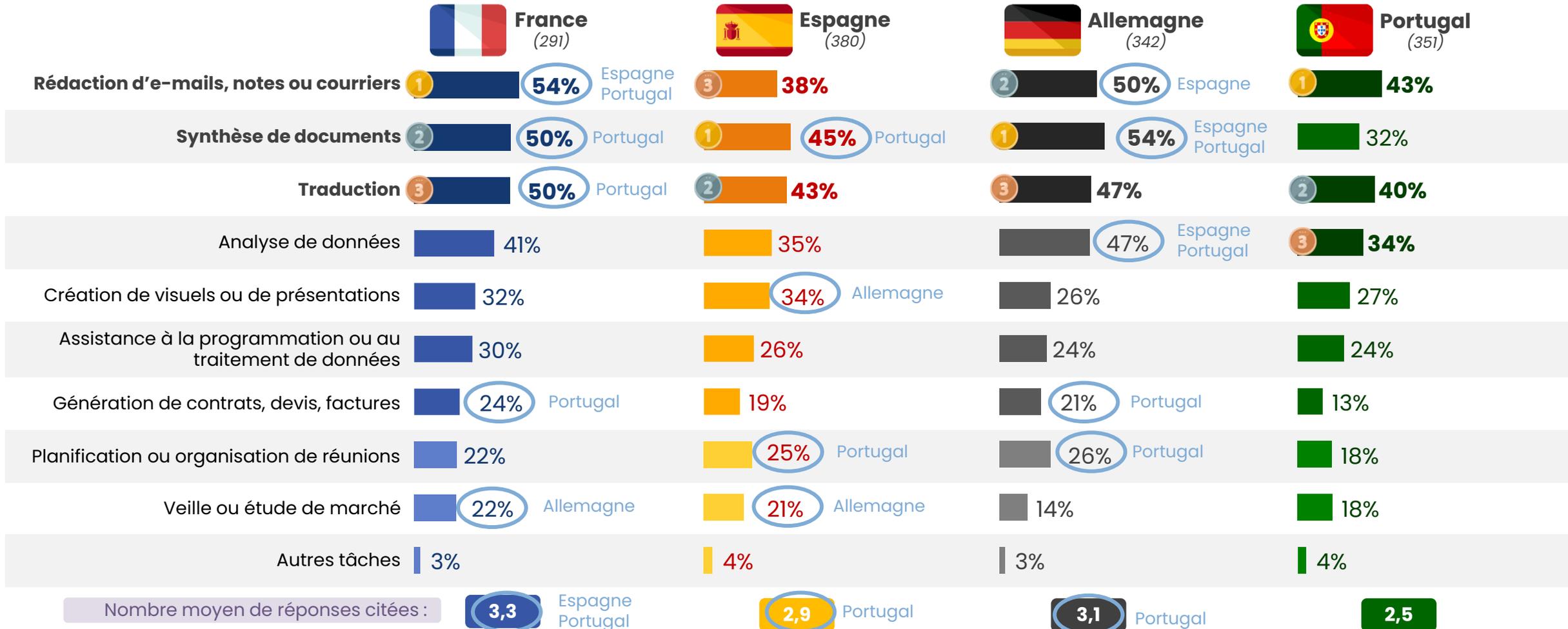




L'usage de l'IA reste concentré sur la rédaction, les synthèses et la traduction - un trio globalement partagé par tous les pays. Néanmoins, les Français en diversifient davantage les usages.

**Q7 : Pour quelles tâches utilisez-vous l'intelligence artificielle dans votre travail ?**

Base : Ont déjà utilisé une IA dans le cadre de leur travail - Plusieurs réponses possibles





En France, l'usage régulier de l'IA se limite souvent à un plus fort recours à la rédaction d'emails ou de notes, tandis qu'en Espagne et au Portugal, il s'étend davantage sur l'analyse de données. Une pratique plus fréquente lorsque des formations sont proposées, ou, en France, lorsqu'une IA interne est disponible.

**Q7 : Pour quelles tâches utilisez-vous l'intelligence artificielle dans votre travail ?**

Base : Ont déjà utilisé une IA dans le cadre de leur travail - Plusieurs réponses possibles



**France**  
(291)



**Espagne**  
(380)



**Allemagne**  
(342)



**Portugal**  
(351)

Rédaction d'e-mails, notes ou courriers **54%** 40-49 ans : **39%**  
Utilise l'IA régulièrement : **71%** **38%** -

**50%** -

**43%** -

Synthèse de documents **50%** IDF : **67%** **45%** -

**54%** -

**32%** -

Traduction **50%** IDF : **65%**  
PME : **63%** **43%** -

**47%** -

**40%** -

Analyse de données **41%** Uniquement présentiel : **27%**  
**Entreprise avec IA interne : 59%** **35%** Manager : **45%**  
Non-Manager : **24%**  
**Utilise l'IA régulièrement : 49%**  
**Entreprise réticente à l'IA : 22%** 47% Homme : **57%** / Femme : **33%**  
50 ans et plus : **33%**  
Non-Manager : **36%** **34%** Non-Manager : **20%**  
**Entreprise propose une formation : 53%** **Utilise l'IA régulièrement : 49%**  
**Entreprise propose une formation : 46%** **Entreprise propose une formation : 56%**

Création de visuels ou de présentations **32%** 40-49 ans : **17%**  
Non-Manager : **20%** **34%** -

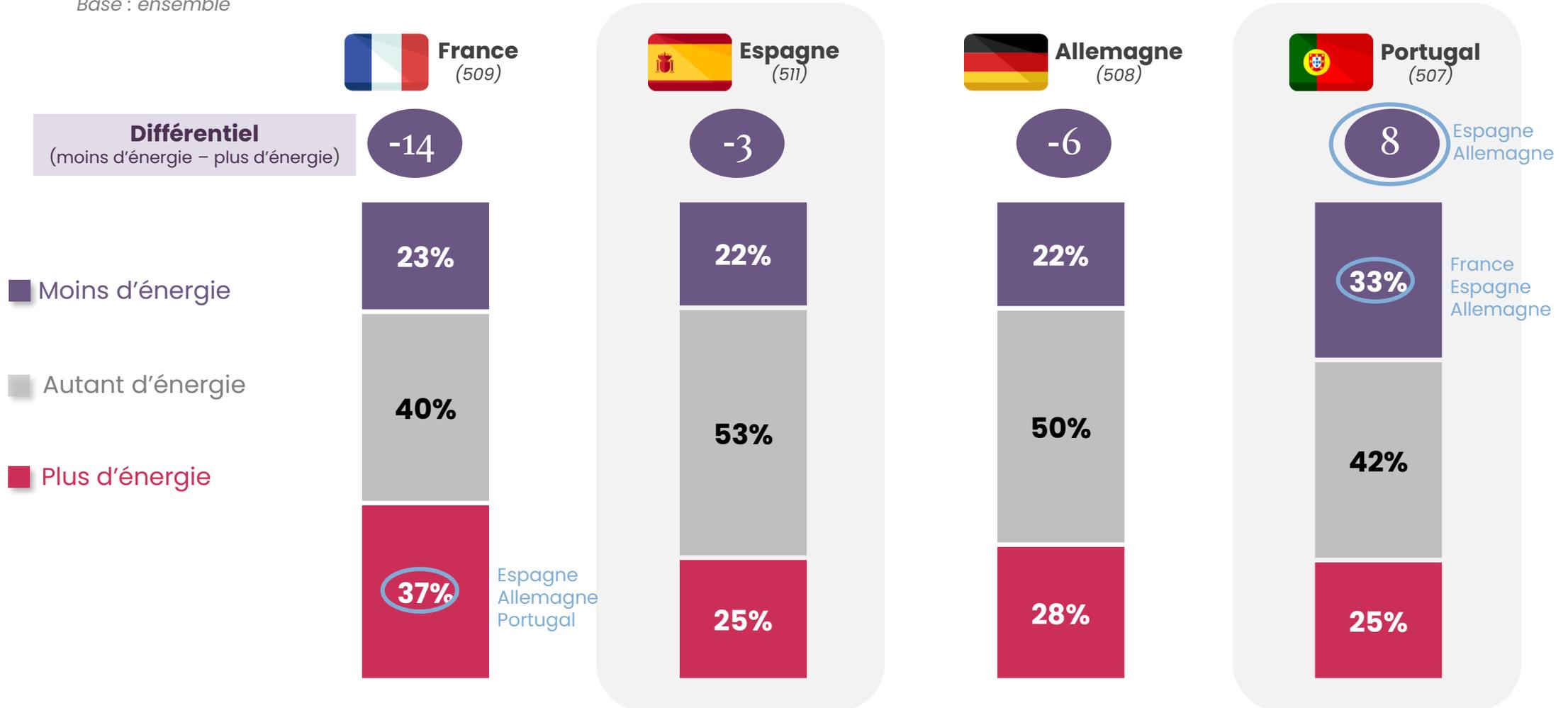
**26%** CSP + : **35%**  
Services aux particuliers : **38%** **27%**



Côté environnement, les Français sont les plus conscients de l'impact énergétique de l'IA : plus d'un tiers sait qu'elle est plus énergivore qu'un moteur de recherche. A l'inverse, la moitié des Espagnols et des Allemands pensent que son impact est équivalent, et 1 Portugais sur 3 estime même qu'elle consomme moins.

Q10 : Selon vous, **les recherches effectuées via l'intelligence artificielle** consomment-elles plus, moins ou autant d'énergie que des recherches classiques sur un moteur de recherche (ex : Google) ?

Base : ensemble

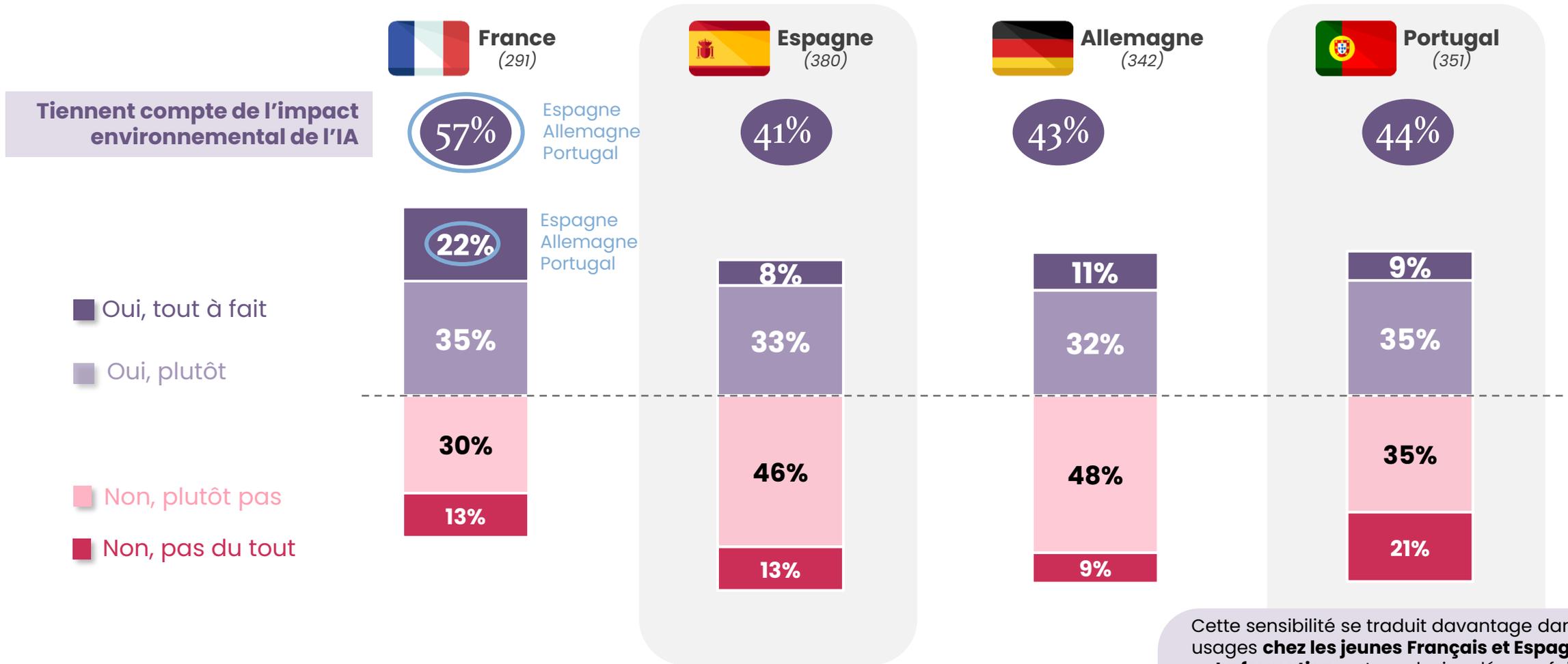




Les Français se montrent aussi les plus sensibles à l'impact environnemental de l'IA, qu'ils intègrent plus fréquemment dans leurs usages.

Q11 : Vous, personnellement, **prenez-vous compte de l'impact environnemental de l'IA** lorsque vous l'utilisez ?

Base : Ont déjà utilisé une intelligence artificielle dans le cadre de leur travail



Cette sensibilité se traduit davantage dans les usages **chez les jeunes Français et Espagnols**. **La formation** reste un levier clé pour faire émerger cette conscience environnementale.

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

#### **Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur Général Adjoint

Tel. +33 1 81 81 83 48

slefebvre@opinion-way.com