

“*opinionway*” pour



Le Printemps de l'économie

Les Français et la sobriété énergétique

Octobre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de 1039 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 22 septembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le Printemps de l'économie »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





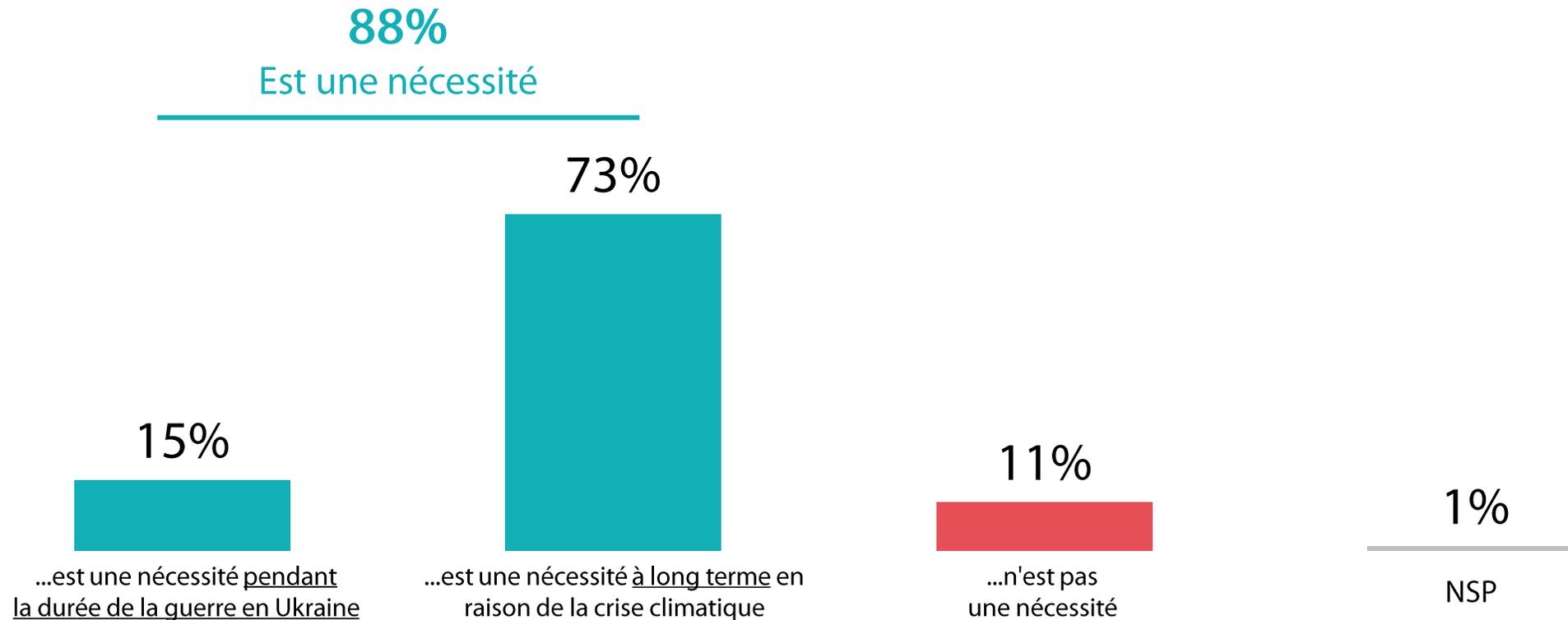
La nécessité d'organiser une société plus sobre énergétiquement



1039 personnes

« Nous allons parler de sobriété, c'est-à-dire la modification des comportements qui vise à réduire la consommation d'énergie, à préserver les ressources et à réduire l'impact environnemental de nos modes de vie »

Q. Pour vous, l'objectif d'organiser une société plus sobre énergétiquement en France ... ?





La nécessité d'organiser une société plus sobre énergétiquement



Q. Pour vous, l'objectif d'organiser une société plus sobre énergétiquement en France ... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-Total Une nécessité	88%	86%	90%	95%	91%	87%	86%	88%	91%	85%	90%
<i>...est une nécessité <u>pendant la durée de la guerre en Ukraine</u></i>	15%	16%	15%	30%	23%	15%	9%	12%	17%	15%	14%
<i>...est une nécessité <u>à long terme</u> en raison de la crise climatique</i>	73%	70%	75%	65%	68%	72%	77%	76%	74%	70%	76%
...n'est pas une nécessité	11%	12%	9%	5%	7%	12%	13%	11%	8%	13%	9%



01

Les efforts des Français

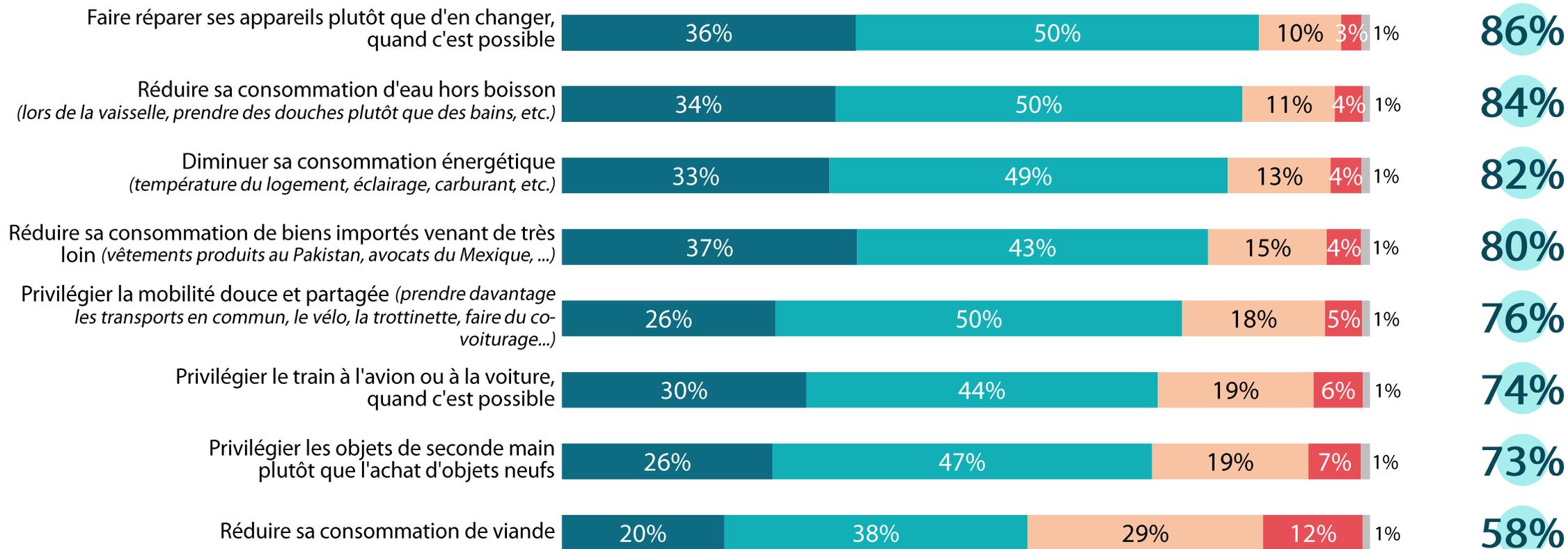
“ L'importance des effets positifs de différentes actions



Q. Diriez-vous que chacune des actions suivantes a des effets positifs importants ou pas importants sur la protection de l'environnement ?

Des effets positifs

Importants



● Très importants ● Assez importants ● Peu importants ● Pas du tout importants ● NSP

“ L'importance des effets positifs de différentes actions



Q. Diriez-vous que chacune des actions suivantes a des effets positifs importants ou pas importants sur la protection de l'environnement ?

	% Effets positifs importants	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Faire réparer ses appareils plutôt que d'en changer, quand c'est possible	86%	84%	88%	83%	86%	87%	91%	83%	87%	88%	84%
Réduire sa consommation d'eau hors boisson (lors de la vaisselle, prendre des douches plutôt que des bains, etc.)	84%	80%	88%	81%	83%	83%	89%	83%	83%	83%	85%
Diminuer sa consommation énergétique (température du logement, éclairage, carburant, etc.)	82%	80%	84%	84%	86%	75%	83%	86%	84%	76%	85%
Réduire sa consommation de biens importés venant de très loin (vêtements produits au Pakistan, avocats du Mexique, ...)	80%	78%	82%	85%	77%	77%	78%	85%	83%	75%	81%
Privilégier la mobilité douce et partagée (prendre davantage les transports en commun, le vélo, la trottinette, faire du co-voiturage...)	76%	74%	80%	92%	81%	73%	73%	76%	79%	74%	76%
Privilégier le train à l'avion ou à la voiture, quand c'est possible	74%	71%	75%	76%	74%	71%	75%	74%	73%	71%	76%
Privilégier les objets de seconde main plutôt que l'achat d'objets neufs	73%	68%	78%	88%	76%	77%	76%	59%	74%	83%	65%
Réduire sa consommation de viande	58%	49%	65%	67%	67%	59%	56%	49%	64%	56%	53%



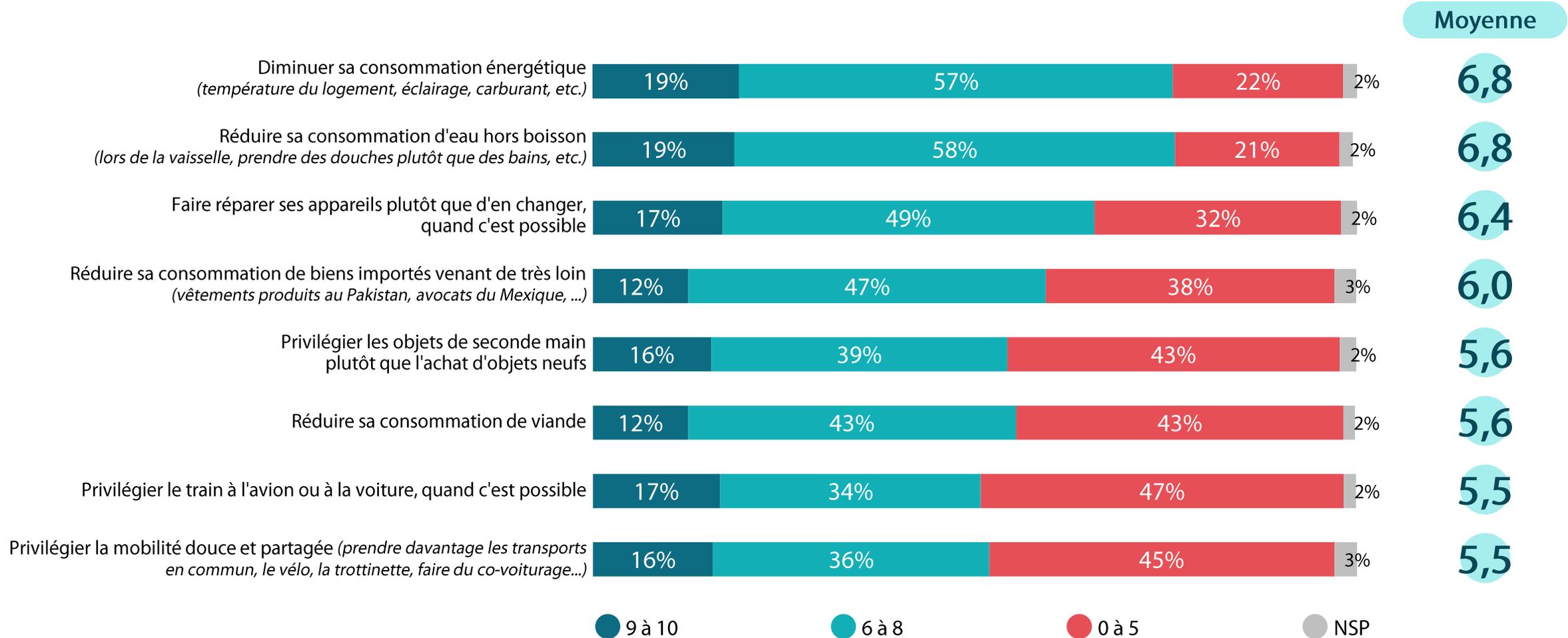
L'intensité des efforts déjà fournis



1039 personnes

Q. Et pour chacune des actions suivantes, à combien estimez-vous l'intensité des efforts que vous avez déjà faits ?

Notes de 0 à 10, 0 signifiant que vous n'avez réalisé aucun effort particulier jusqu'à présent, 10 indiquant que vous avez modifié totalement cette pratique





L'intensité des efforts déjà fournis



Q. Et pour chacune des actions suivantes, à combien estimez-vous l'intensité des efforts que vous avez déjà faits ?

Notes de 0 à 10, 0 signifiant que vous n'avez réalisé aucun effort particulier jusqu'à présent, 10 indiquant que vous avez modifié totalement cette pratique

	Moyenne	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Diminuer sa consommation énergétique (température du logement, éclairage, carburant, etc.)	6,8	6,7	7,0	6,3	6,8	6,8	7,0	6,9	6,9	6,8	6,8
Réduire sa consommation d'eau hors boisson (lors de la vaisselle, prendre des douches plutôt que des bains, etc.)	6,8	6,4	7,1	6,3	6,7	6,8	6,9	6,8	6,7	6,8	6,8
Faire réparer ses appareils plutôt que d'en changer, quand c'est possible	6,4	6,1	6,6	6,4	6,4	6,5	6,2	6,4	6,4	6,6	6,2
Réduire sa consommation de biens importés venant de très loin (vêtements produits au Pakistan, avocats du Mexique, ...)	6,0	5,7	6,3	6,2	5,8	6,0	5,8	6,3	5,9	5,9	6,2
Privilégier les objets de seconde main plutôt que l'achat d'objets neufs	5,6	5,1	6,1	6,3	6,3	5,9	5,6	4,7	5,9	6,2	5,1
Réduire sa consommation de viande	5,6	4,8	6,3	5,5	5,9	5,5	5,6	5,5	5,5	5,5	5,6
Privilégier le train à l'avion ou à la voiture, quand c'est possible	5,5	5,3	5,6	6,0	5,5	5,4	5,5	5,3	5,6	5,2	5,6
Privilégier la mobilité douce et partagée (prendre davantage les transports en commun, le vélo, la trottinette, faire du co-voiturage...)	5,5	5,1	5,8	6,6	5,6	5,4	5,4	5,1	5,4	5,7	5,4



L'intensité des efforts déjà fournis



Q. Et pour chacune des actions suivantes, à combien estimez-vous l'intensité des efforts que vous avez déjà faits ?

Notes de 0 à 10, 0 signifiant que vous n'avez réalisé aucun effort particulier jusqu'à présent, 10 indiquant que vous avez modifié totalement cette pratique

	% Notes 9-10	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Diminuer sa consommation énergétique <i>(température du logement, éclairage, carburant, etc.)</i>	19%	18%	20%	17%	17%	13%	24%	22%	18%	19%	20%
Réduire sa consommation d'eau hors boisson <i>(lors de la vaisselle, prendre des douches plutôt que des bains, etc.)</i>	19%	15%	21%	14%	17%	15%	24%	19%	18%	19%	19%
Faire réparer ses appareils plutôt que d'en changer, quand c'est possible	17%	15%	19%	20%	17%	15%	16%	18%	17%	19%	16%
Privilégier le train à l'avion ou à la voiture, quand c'est possible	17%	13%	20%	17%	14%	15%	20%	16%	13%	17%	19%
Privilégier la mobilité douce et partagée <i>(prendre davantage les transports en commun, le vélo, la trottinette, faire du co-voiturage...)</i>	16%	13%	18%	26%	16%	15%	12%	15%	16%	12%	17%
Privilégier les objets de seconde main plutôt que l'achat d'objets neufs	16%	10%	20%	17%	19%	20%	14%	10%	17%	19%	12%
Réduire sa consommation de viande	12%	9%	17%	17%	13%	10%	13%	14%	12%	10%	15%
Réduire sa consommation de biens importés venant de très loin <i>(vêtements produits au Pakistan, avocats du Mexique, ...)</i>	12%	10%	14%	11%	13%	7%	15%	17%	11%	12%	15%

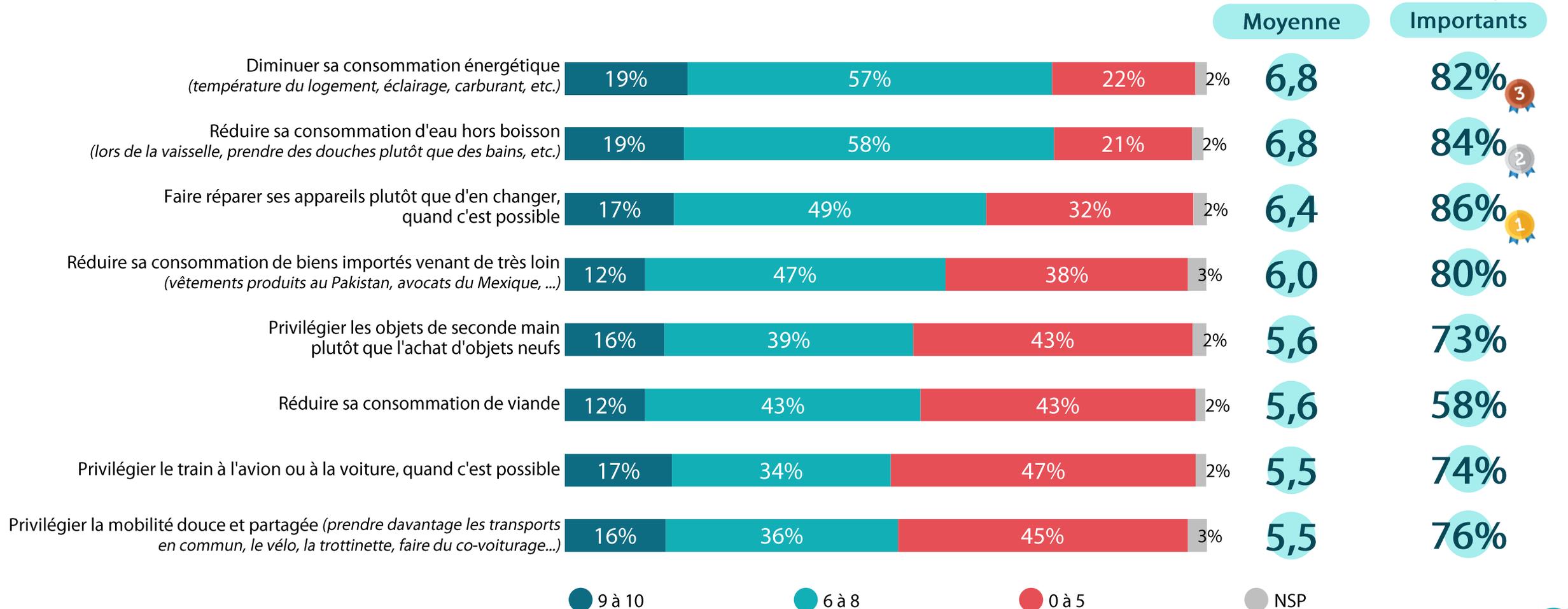
Le rapport entre l'importance des actions et l'intensité des efforts fournis



Q. Diriez-vous que chacune des actions suivantes a des effets positifs importants ou pas importants sur la protection de l'environnement ?

Q. Et pour chacune des actions suivantes, à combien estimez-vous l'intensité des efforts que vous avez déjà faits ?

Notes de 0 à 10, 0 signifiant que vous n'avez réalisé aucun effort particulier jusqu'à présent, 10 indiquant que vous avez modifié totalement cette pratique



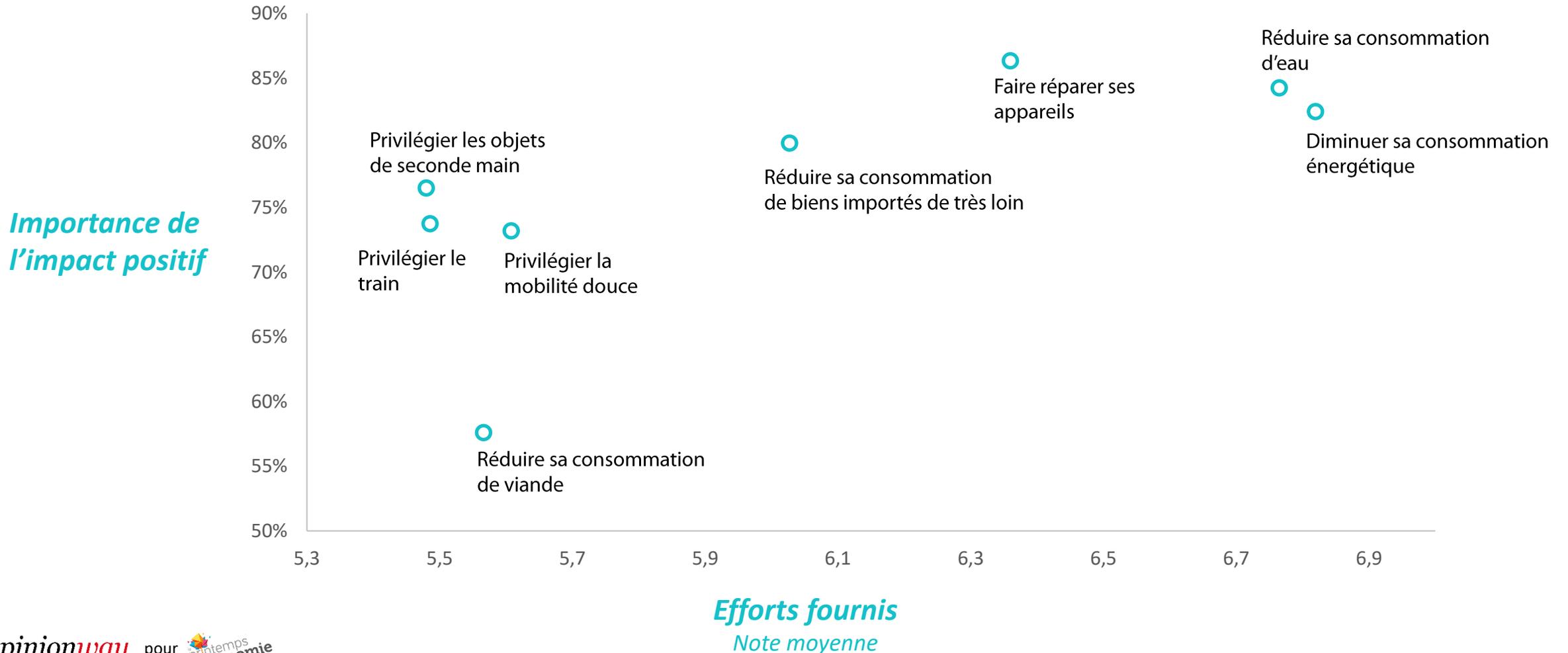
Le rapport entre l'importance des actions et l'intensité des efforts fournis



Q. Diriez-vous que chacune des actions suivantes a des effets positifs importants ou pas importants sur la protection de l'environnement ?

Q. Et pour chacune des actions suivantes, à combien estimez-vous l'intensité des efforts que vous avez déjà faits ?

Notes de 0 à 10, 0 signifiant que vous n'avez réalisé aucun effort particulier jusqu'à présent, 10 indiquant que vous avez modifié totalement cette pratique

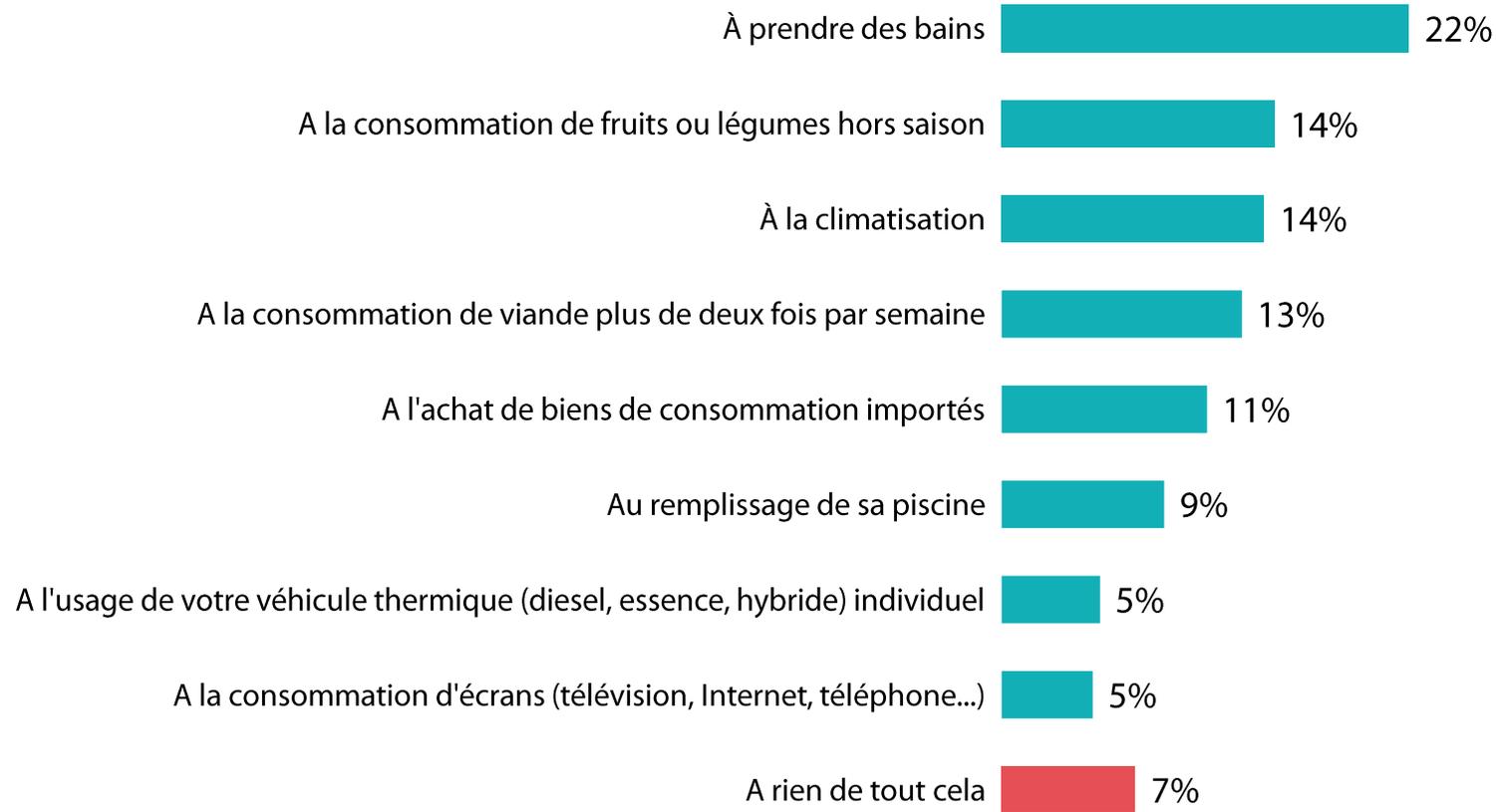




Les pratiques auxquelles les Français seraient prêts à renoncer



Q. Vous personnellement, à quoi seriez-vous prêt à renoncer en priorité pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France ?



93%
seraient prêts à renoncer
à au moins une pratique

Les pratiques auxquelles les Français seraient prêts à renoncer



Q. Vous personnellement, à quoi seriez-vous prêt à renoncer en priorité pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Seraient prêts à renoncer à au moins une pratique	93%	89%	96%	96%	95%	93%	91%	92%	94%	91%	94%
À prendre des bains	22%	18%	25%	26%	28%	21%	22%	17%	23%	19%	22%
A la consommation de fruits ou légumes hors saison	14%	17%	12%	10%	12%	15%	15%	17%	12%	17%	14%
À la climatisation	14%	11%	16%	12%	18%	12%	14%	14%	12%	16%	14%
A la consommation de viande plus de deux fois par semaine	13%	12%	13%	10%	12%	12%	13%	15%	12%	12%	14%
A l'achat de biens de consommation importés	11%	11%	11%	9%	5%	10%	10%	16%	10%	7%	15%
Au remplissage de sa piscine	9%	8%	9%	11%	7%	7%	11%	7%	12%	7%	8%
A l'usage de votre véhicule thermique (diesel, essence, hybride) individuel	5%	6%	5%	11%	8%	7%	2%	3%	9%	5%	3%
A la consommation d'écrans (télévision, Internet, téléphone...)	5%	5%	5%	7%	5%	8%	4%	2%	4%	7%	4%
A rien de tout cela	7%	11%	4%	4%	5%	7%	9%	8%	6%	9%	6%



02

Les attentes des salariés
envers leur employeur

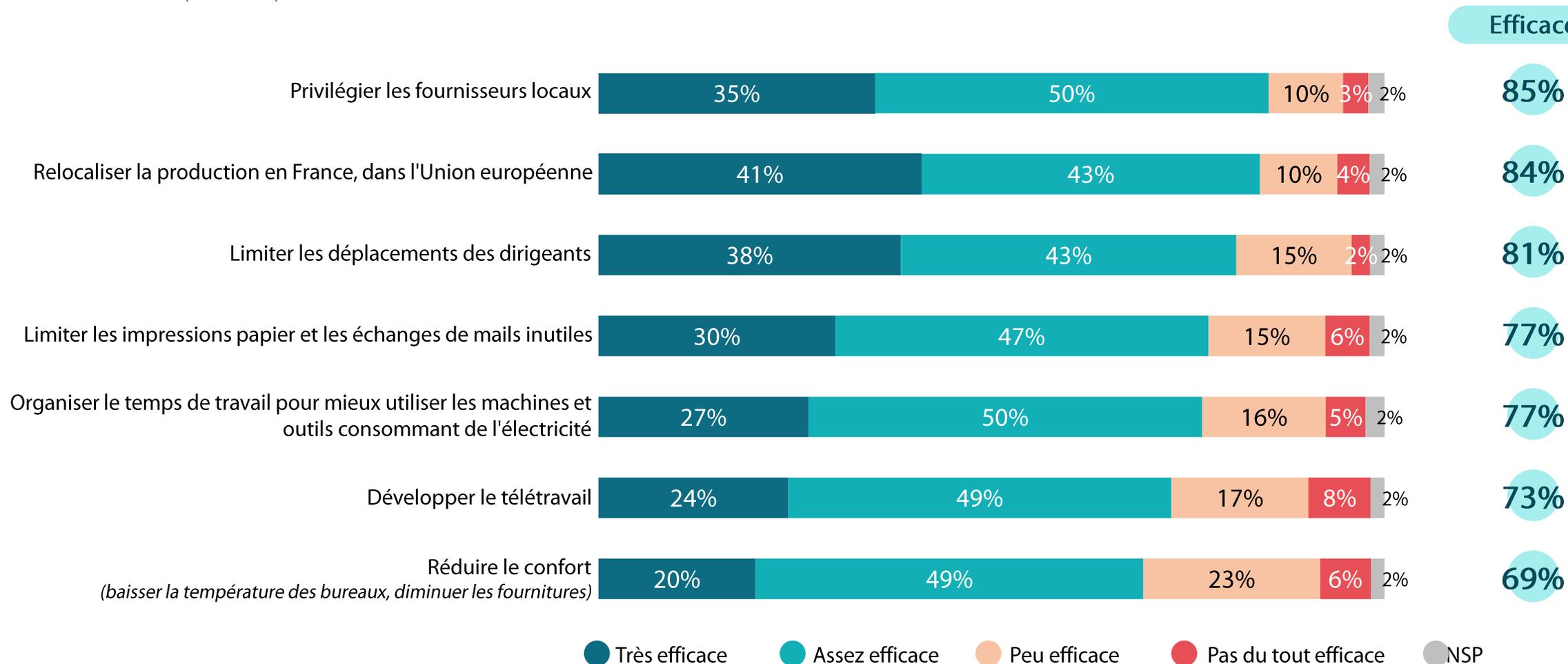


L'efficacité des actions en entreprise pour organiser une société plus sobre



Q. Selon vous, chacune des actions suivantes serait-elle efficace ou pas pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France si elle était mise en place par votre employeur ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 40% de l'échantillon





L'efficacité des actions en entreprise pour organiser une société plus sobre



Q. Selon vous, chacune des actions suivantes serait-elle efficace ou pas pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France si elle était mise en place par votre employeur ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 40% de l'échantillon

	% Efficace	Sexe		Âge			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Privilégier les fournisseurs locaux	85%	83%	88%	82%	82%	93%	86%	85%
Relocaliser la production en France, dans l'Union européenne	84%	81%	87%	87%	79%	88%	90%	79%
Limiter les déplacements des dirigeants	81%	77%	85%	88%	78%	78%	81%	82%
Limiter les impressions papier et les échanges de mails inutiles	77%	74%	82%	80%	73%	81%	78%	77%
Organiser le temps de travail pour mieux utiliser les machines et outils consommant de l'électricité	77%	69%	84%	84%	69%	79%	83%	72%
Développer le télétravail	73%	69%	76%	81%	66%	73%	75%	70%
Réduire le confort (baisser la température des bureaux, diminuer les fournitures)	69%	68%	70%	76%	63%	71%	73%	66%



03

Les attentes des Français
envers l'Etat

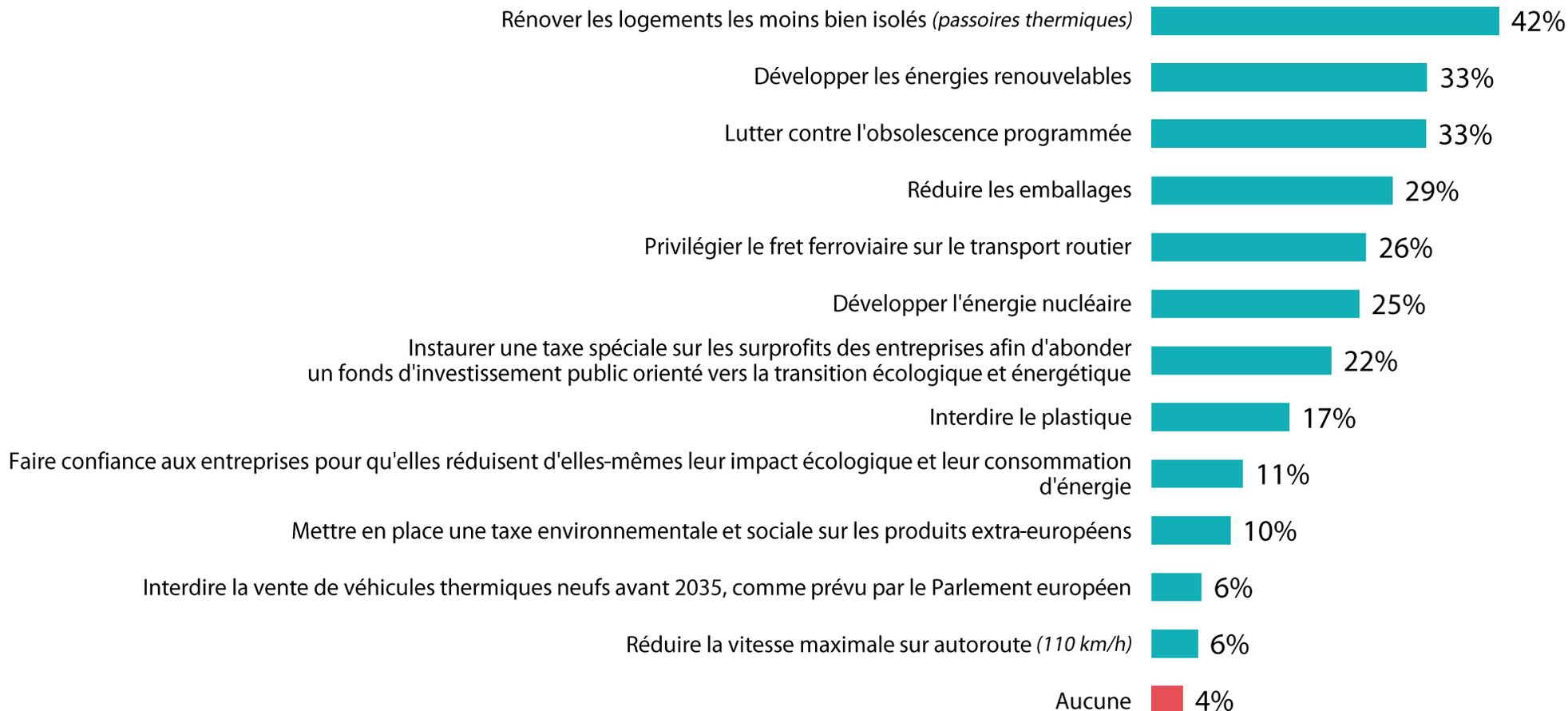


Les politiques publiques prioritaires pour organiser une société plus sobre énergétiquement



Q. Parmi les politiques publiques suivantes, lesquelles faut-il conduire en priorité pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les politiques publiques prioritaires pour organiser une société plus sobre énergétiquement



Q. Parmi les politiques publiques suivantes, lesquelles faut-il conduire en priorité pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France ?

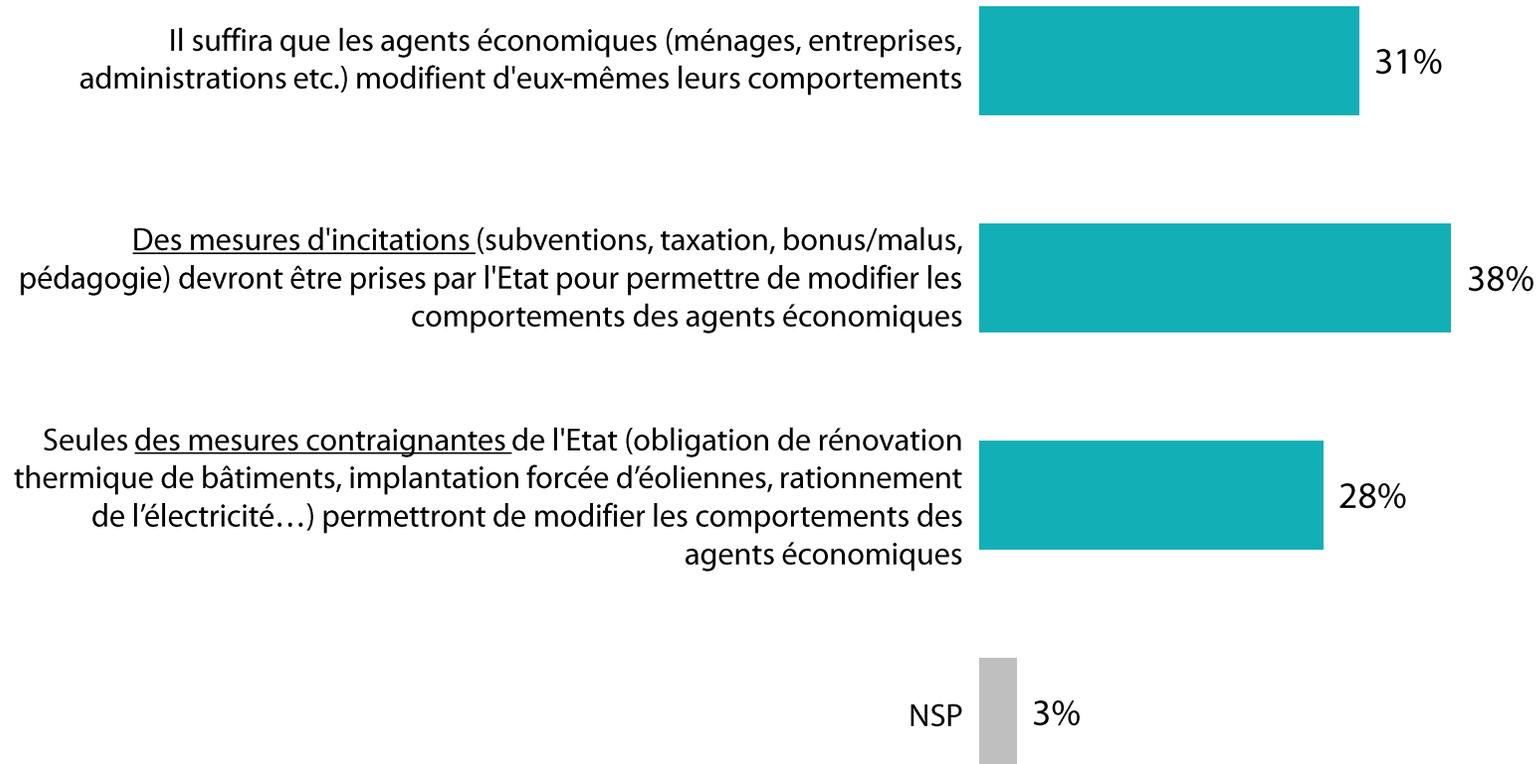
Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Rénover les logements les moins bien isolés (passoires thermiques)	42%	39%	44%	46%	36%	36%	43%	47%	38%	40%	45%
Développer les énergies renouvelables	33%	32%	34%	36%	34%	33%	37%	28%	33%	38%	29%
Lutter contre l'obsolescence programmée	33%	33%	33%	16%	33%	34%	43%	30%	34%	36%	29%
Réduire les emballages	29%	23%	35%	35%	40%	38%	21%	19%	29%	33%	26%
Privilégier le fret ferroviaire sur le transport routier	26%	30%	22%	14%	7%	21%	29%	42%	22%	16%	36%
Développer l'énergie nucléaire	25%	34%	17%	18%	14%	20%	25%	39%	21%	18%	33%
Instaurer une taxe spéciale sur les surprofits des entreprises afin d'abonder un fonds d'investissement public orienté vers la transition écologique et énergétique	22%	20%	23%	15%	18%	30%	24%	17%	26%	24%	17%
Interdire le plastique	17%	16%	17%	19%	23%	16%	14%	15%	17%	17%	16%
Faire confiance aux entreprises pour qu'elles réduisent d'elles-mêmes leur impact écologique et leur consommation d'énergie	11%	11%	11%	15%	14%	10%	11%	9%	14%	13%	8%
Mettre en place une taxe environnementale et sociale sur les produits extra-européens	10%	11%	8%	4%	5%	9%	9%	15%	9%	8%	11%
Interdire la vente de véhicules thermiques neufs avant 2035, comme prévu par le Parlement européen	6%	6%	6%	15%	12%	5%	2%	3%	8%	5%	5%
Réduire la vitesse maximale sur autoroute (110 km/h)	6%	6%	5%	4%	9%	6%	4%	5%	5%	6%	6%
Aucune	4%	5%	3%	9%	4%	3%	4%	2%	3%	6%	3%

Le rôle de l'Etat pour organiser une société plus sobre énergétiquement



Q. D'une manière générale, pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France... ?



Le rôle de l'Etat pour organiser une société plus sobre énergétiquement



Q. D'une manière générale, pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France... ?

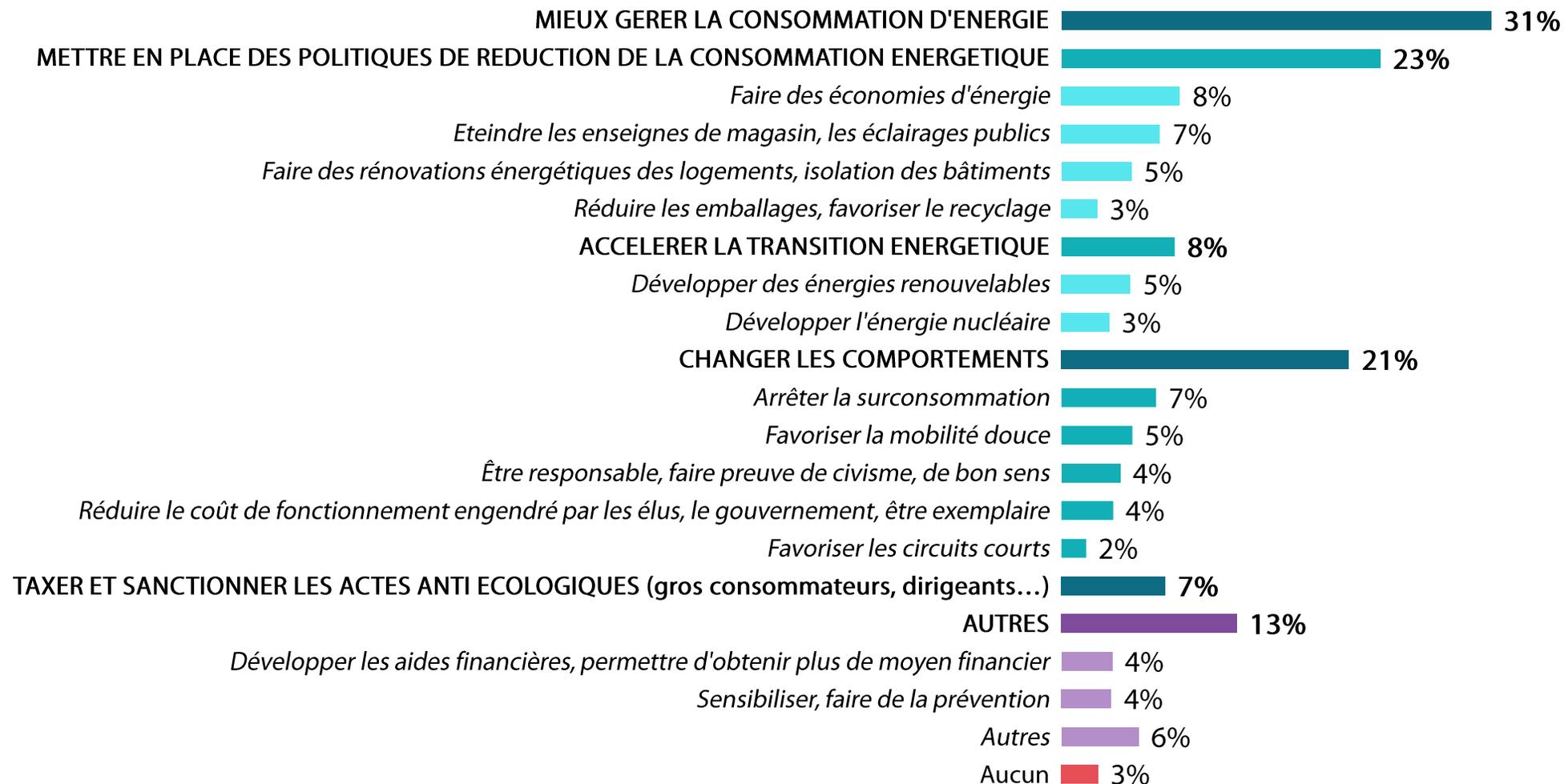
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Il suffira que les agents économiques (ménages, entreprises, administrations etc.) modifient d'eux-mêmes leurs comportements	31%	30%	31%	35%	29%	27%	33%	31%	27%	33%	32%
Des mesures d'incitations (subventions, taxation, bonus/malus, pédagogie) devront être prises par l'Etat pour permettre de modifier les comportements des agents économiques	38%	38%	39%	51%	39%	46%	33%	31%	44%	39%	34%
Seules <u>des mesures contraignantes</u> de l'Etat (obligation de rénovation thermique de bâtiments, implantation forcée d'éoliennes, rationnement de l'électricité...) permettront de modifier les comportements des agents économiques	28%	29%	27%	13%	30%	24%	29%	35%	27%	25%	30%

La mesure principale à prendre pour organiser une société plus sobre énergétiquement



Q. Selon vous, quelle devrait être la mesure principale à prendre pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France ?

Question ouverte, réponses spontanées



La mesure principale à prendre pour organiser une société plus sobre énergétiquement



Q. Selon vous, quelle devrait être la mesure principale à prendre pour organiser une société plus sobre énergétiquement en France ?

Question ouverte, réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
MIEUX GERER LA CONSOMMATION D'ENERGIE	31%	33%	29%	41%	22%	34%	31%	29%	37%	28%	28%
METTRE EN PLACE DES POLITIQUES DE REDUCTION DE LA CONSOMMATION ENERGETIQUE	23%	23%	22%	36%	19%	25%	19%	21%	28%	21%	20%
<i>Faire des économies d'énergie</i>	8%	7%	10%	13%	11%	10%	7%	5%	13%	5%	7%
<i>Eteindre les enseignes de magasin, les éclairages publics</i>	7%	6%	8%	12%	5%	8%	7%	6%	8%	9%	6%
<i>Faire des rénovations énergétiques des logements, isolation des bâtiments</i>	5%	7%	3%	3%	2%	4%	4%	9%	5%	3%	6%
<i>Réduire les emballages, favoriser le recyclage</i>	3%	3%	2%	8%	1%	3%	2%	1%	3%	4%	1%
ACCELERER LA TRANSITION ENERGETIQUE	8%	10%	6%	4%	3%	9%	11%	8%	9%	7%	9%
<i>Développer des énergies renouvelables</i>	5%	5%	5%	2%	3%	6%	6%	4%	5%	5%	4%
<i>Développer l'énergie nucléaire</i>	3%	5%	2%	2%	-	3%	5%	4%	4%	2%	5%
CHANGER LES COMPORTEMENTS	21%	17%	24%	18%	18%	17%	21%	26%	20%	17%	23%
<i>Arrêter la surconsommation</i>	7%	6%	8%	4%	5%	8%	8%	6%	6%	7%	7%
<i>Favoriser la mobilité douce</i>	5%	5%	5%	3%	6%	3%	5%	8%	6%	4%	6%
<i>Être responsable, faire preuve de civisme, de bon sens</i>	4%	3%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	5%
<i>Réduire le coût de fonctionnement engendré par les élus, le gouvernement, être exemplaire</i>	4%	2%	5%	5%	3%	3%	3%	5%	4%	2%	4%
<i>Favoriser les circuits courts</i>	2%	1%	2%	2%	1%	0%	2%	3%	1%	2%	2%
TAXER ET SANCTIONNER LES ACTES ANTI ECOLOGIQUES (gros consommateurs, dirigeants...)	7%	8%	7%	9%	10%	5%	7%	8%	7%	6%	9%
AUTRES	13%	14%	11%	14%	8%	9%	13%	17%	11%	10%	15%
<i>Développer les aides financières, permettre d'obtenir plus de moyen financier</i>	4%	3%	4%	2%	2%	4%	4%	5%	5%	2%	4%
<i>Sensibiliser, faire de la prévention</i>	4%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	7%	3%	2%	5%
<i>Autres</i>	6%	7%	4%	10%	4%	4%	7%	6%	4%	6%	6%



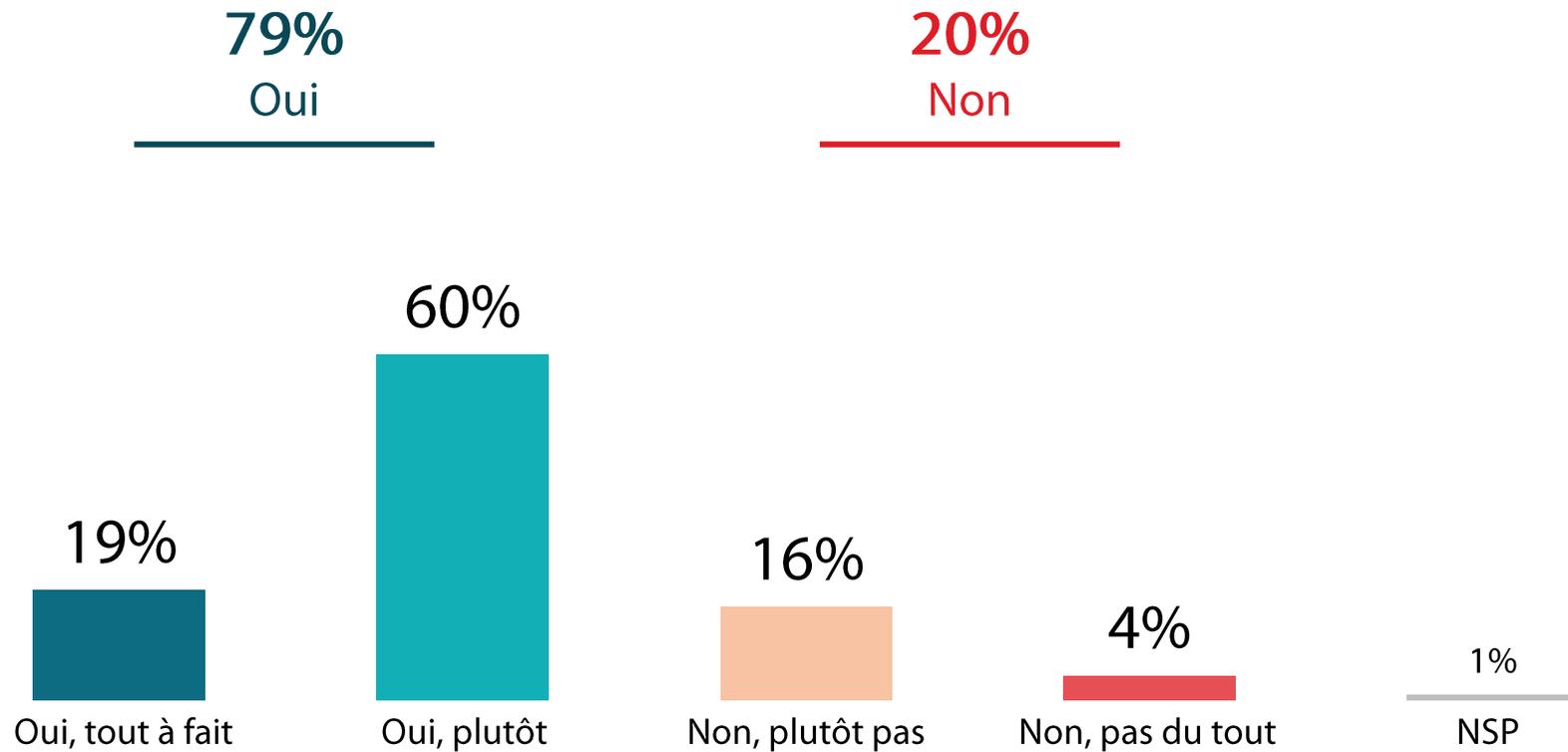
04

La sobriété énergétique et
le bien-être

“ La compatibilité entre société plus sobre et bien-être



Q. Une société plus sobre énergétiquement en France est-elle compatible avec l'idée que vous vous faites du bien-être ?



“ La compatibilité entre société plus sobre et bien-être



Q. Une société plus sobre énergétiquement en France est-elle compatible avec l'idée que vous vous faites du bien-être ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-Total Oui	79%	78%	80%	90%	77%	75%	75%	83%	77%	76%	83%
<i>...Oui, tout à fait</i>	<i>19%</i>	<i>17%</i>	<i>21%</i>	<i>25%</i>	<i>20%</i>	<i>15%</i>	<i>18%</i>	<i>20%</i>	<i>23%</i>	<i>13%</i>	<i>20%</i>
<i>...Oui, plutôt</i>	<i>60%</i>	<i>61%</i>	<i>59%</i>	<i>65%</i>	<i>57%</i>	<i>60%</i>	<i>57%</i>	<i>63%</i>	<i>54%</i>	<i>63%</i>	<i>63%</i>
Sous-Total Non	20%	21%	19%	10%	22%	23%	25%	17%	23%	22%	17%
<i>...Non, plutôt pas</i>	<i>16%</i>	<i>16%</i>	<i>16%</i>	<i>8%</i>	<i>19%</i>	<i>20%</i>	<i>16%</i>	<i>15%</i>	<i>19%</i>	<i>16%</i>	<i>15%</i>
<i>...Non, pas du tout</i>	<i>4%</i>	<i>5%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>9%</i>	<i>2%</i>	<i>4%</i>	<i>6%</i>	<i>2%</i>

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com