

“*opinionway*” pour

Le Parisien

Les Français et l’héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Septembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **2080 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 26 août 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,0 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2 000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Le Parisien – Aujourd'hui en France »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Homme	48%
	Femme	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats

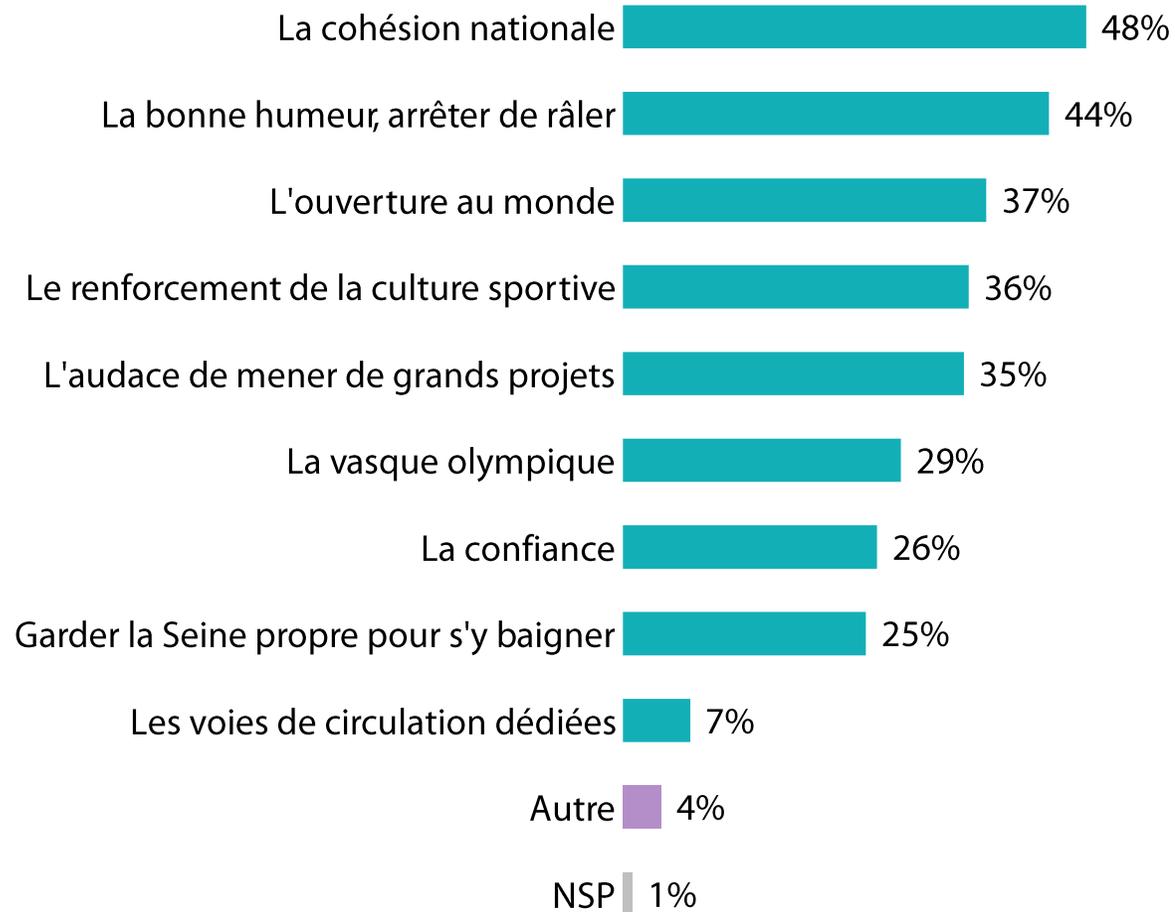


“ L’héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques



Q. Selon vous, quel héritage doit-on garder des Jeux Olympiques et Paralympiques ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



“ L'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques



Q. Selon vous, quel héritage doit-on garder des Jeux Olympiques et Paralympiques ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut			Commune de résidence	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Province
La cohésion nationale	48%	49%	46%	47%	44%	44%	49%	52%	51%	41%	50%	49%	47%
La bonne humeur, arrêter de râler	44%	44%	43%	43%	36%	41%	47%	49%	39%	42%	48%	47%	43%
L'ouverture au monde	37%	39%	35%	38%	36%	33%	33%	46%	34%	33%	42%	36%	38%
Le renforcement de la culture sportive	36%	34%	37%	44%	35%	33%	34%	37%	35%	33%	38%	41%	34%
L'audace de mener de grands projets	35%	38%	33%	32%	29%	28%	36%	45%	34%	28%	40%	45%	33%
La vasque olympique	29%	29%	28%	26%	29%	26%	31%	29%	33%	25%	28%	34%	27%
La confiance	26%	31%	22%	34%	28%	25%	23%	26%	27%	23%	27%	22%	27%
Garder la Seine propre pour s'y baigner	25%	27%	23%	23%	24%	23%	28%	25%	25%	24%	26%	29%	24%
Les voies de circulation dédiées	7%	8%	6%	7%	12%	8%	6%	5%	9%	7%	5%	6%	7%
Autre	4%	5%	3%	3%	2%	3%	5%	5%	3%	2%	5%	3%	4%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
BORDEAUX
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com