

opinionway,

— POUR —

Back  
Market

# Les Français et la *Fast Tech*

Avril 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour BackMarket » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 128 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 2 au 3 avril 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

## Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

## Activité professionnelle %

### **Catégories socioprofessionnelles supérieures** 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

### **Catégories populaires** 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

### **Inactifs** 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

**opinionway**

# Les inquiétudes environnementales



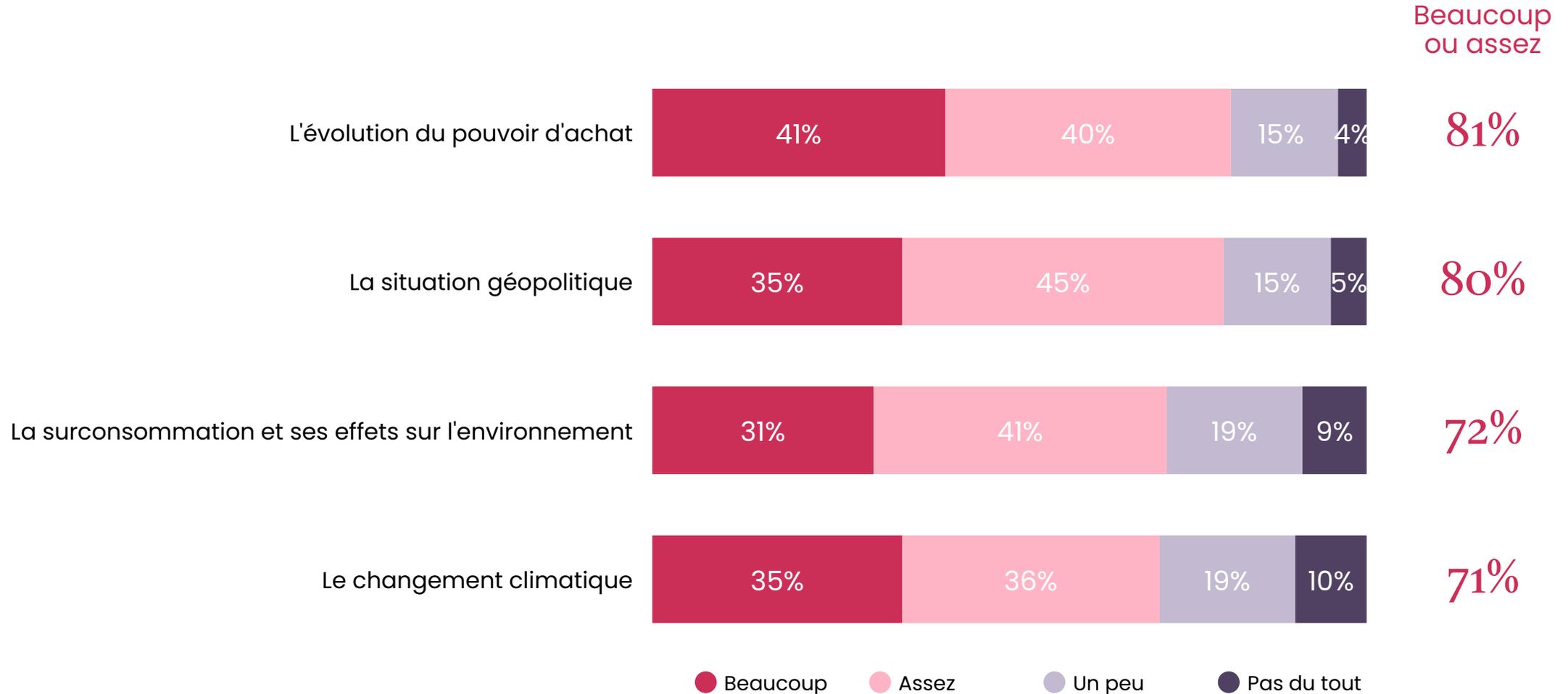


# Les sujets d'inquiétude



1128  
personnes

Q. Personnellement, diriez-vous que chacun des sujets suivants vous inquiète beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?





# Les sujets d'inquiétude



1128  
personnes

Q. Personnellement, diriez-vous que chacun des sujets suivants vous inquiète beaucoup, assez, un peu ou pas du tout ?

	% Beaucoup ou assez	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
L'évolution du pouvoir d'achat	<b>81%</b>	78%	84%	79%	81%	85%	84%	76%	78%	87%	78%
La situation géopolitique	<b>80%</b>	81%	79%	82%	77%	76%	80%	84%	79%	74%	85%
La surconsommation et ses effets sur l'environnement	<b>72%</b>	70%	74%	81%	74%	73%	70%	68%	71%	74%	71%
Le changement climatique	<b>71%</b>	68%	73%	76%	76%	76%	69%	65%	71%	74%	68%



# Les secteurs impactant négativement l'environnement

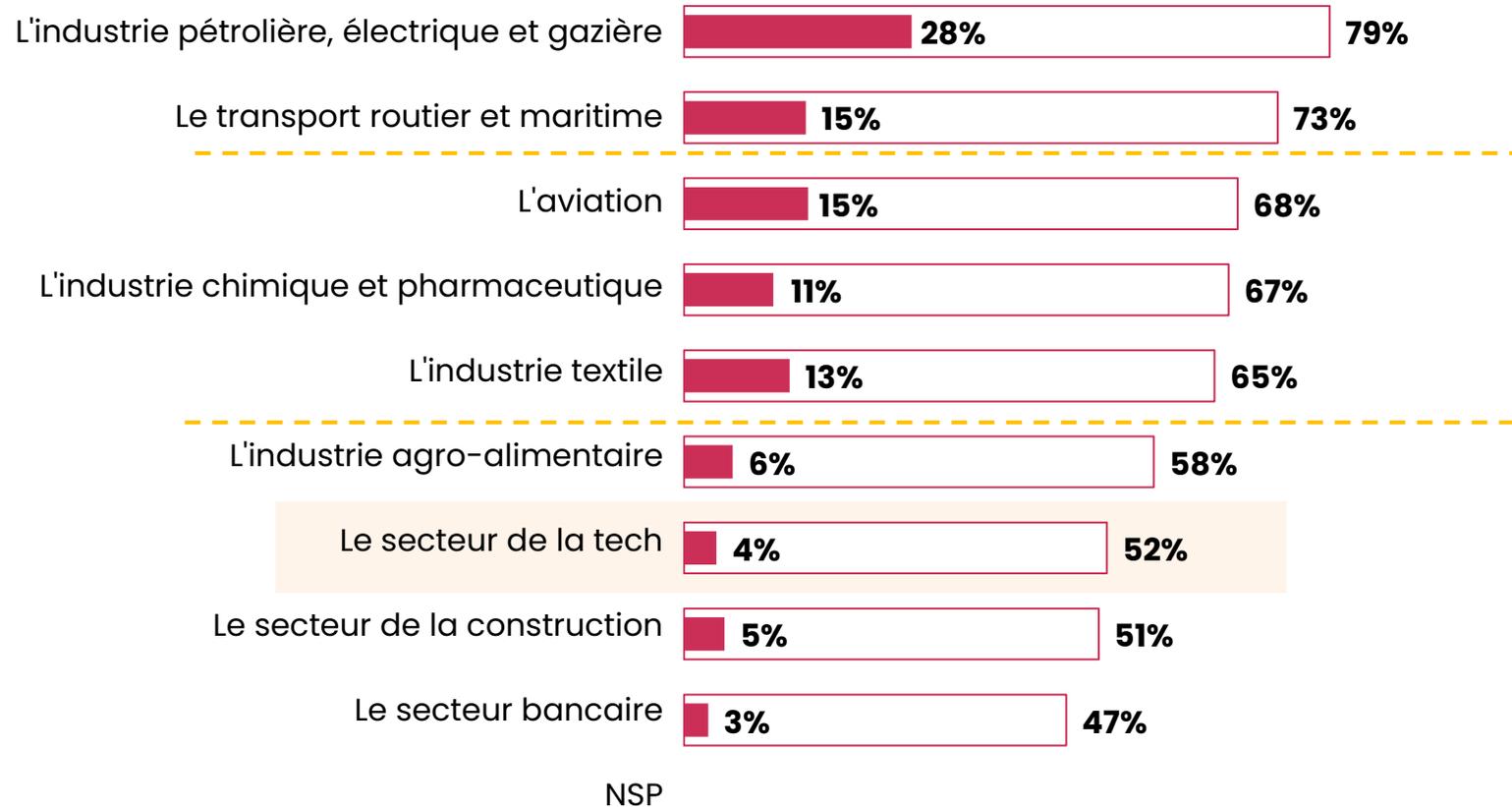


1128  
personnes

Q. Classez les secteurs ayant le plus d'impact négatif sur l'environnement selon vous, parmi les suivants ?

Plusieurs réponses possibles total supérieur à 100%

En premier  Au total





# Les secteurs impactant négativement l'environnement



1128  
personnes

Q. Classez les secteurs ayant le plus d'impact négatif sur l'environnement selon vous, parmi les suivants ?

	% Au total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
L'industrie pétrolière, électrique et gazière	<b>79%</b>	77%	81%	70%	82%	76%	80%	84%	76%	80%	82%
Le transport routier et maritime	<b>73%</b>	73%	72%	67%	74%	67%	70%	81%	69%	73%	75%
L'aviation	<b>68%</b>	69%	68%	67%	72%	61%	69%	72%	63%	71%	70%
L'industrie chimique et pharmaceutique	<b>67%</b>	67%	67%	61%	76%	62%	67%	69%	64%	67%	69%
L'industrie textile	<b>65%</b>	67%	63%	65%	75%	65%	65%	61%	63%	73%	62%
L'industrie agro-alimentaire	<b>58%</b>	58%	57%	56%	73%	53%	57%	55%	59%	59%	56%
Le secteur de la tech	<b>52%</b>	54%	49%	51%	69%	48%	50%	47%	53%	53%	49%
Le secteur de la construction	<b>51%</b>	54%	47%	51%	67%	46%	46%	49%	50%	55%	48%
Le secteur bancaire	<b>47%</b>	49%	45%	52%	69%	43%	41%	40%	47%	51%	43%

# L'impact de l'High-tech sur l'environnement



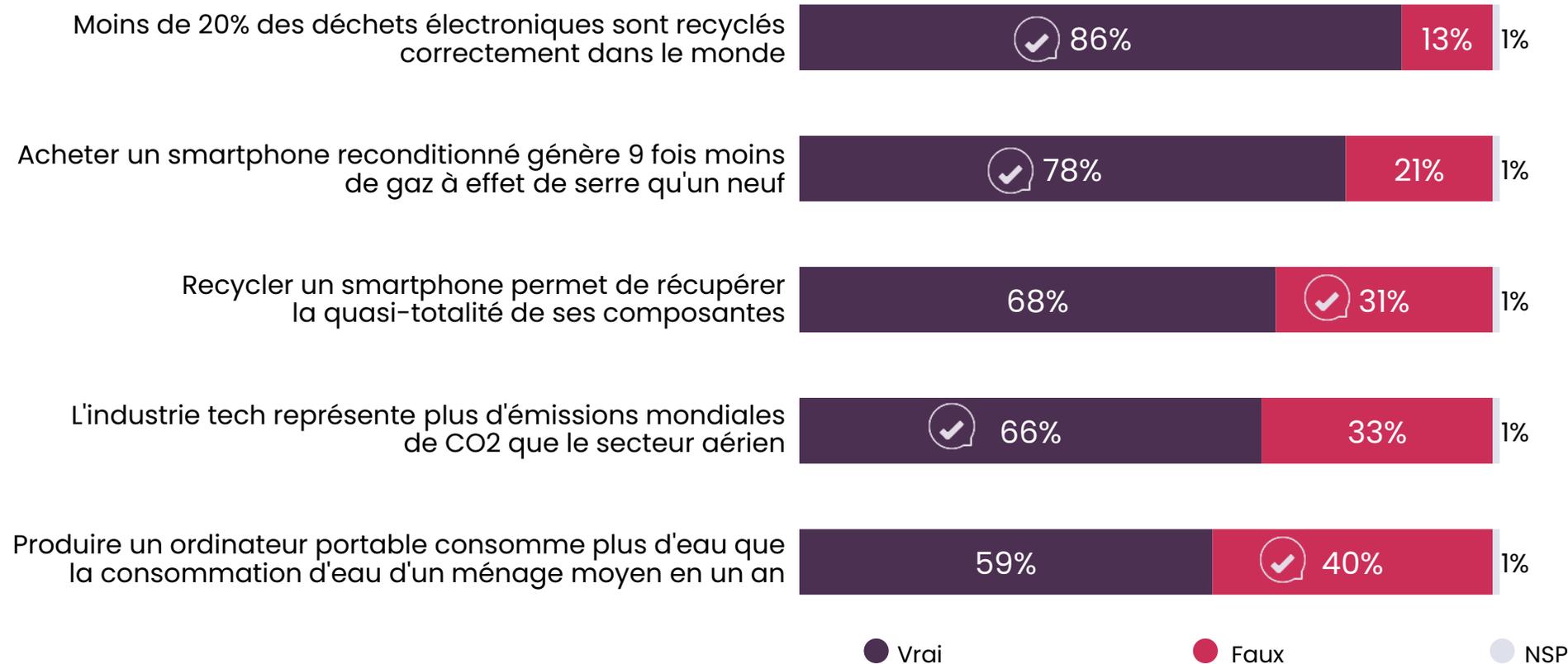


# Les connaissances concernant l'impact des appareils électroniques



1128 personnes

Q. Selon vous chacune des affirmations suivantes est-elle vraie ou fausse ?



74% donnent au moins trois réponses correctes



# Les connaissances concernant l'impact des appareils électroniques



1128  
personnes

Q. Selon vous chacune des affirmations suivantes est-elle vraie ou fausse ?

	Réponse correcte	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Donnent au moins trois réponses correctes</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>70%</b>	<b>80%</b>	<b>75%</b>	<b>71%</b>	<b>83%</b>	<b>71%</b>	<b>71%</b>
Moins de 20% des déchets électroniques sont recyclés correctement dans le monde - <b>Vrai</b>	<b>86%</b>	86%	85%	83%	79%	88%	89%	85%	92%	83%	83%
Acheter un smartphone reconditionné génère 9 fois moins de gaz à effet de serre qu'un neuf - <b>Vrai</b>	<b>78%</b>	79%	78%	71%	80%	83%	78%	75%	82%	80%	74%
L'industrie tech représente plus d'émissions mondiales de CO2 que le secteur aérien - <b>Vrai</b>	<b>66%</b>	69%	63%	78%	60%	67%	65%	64%	71%	62%	65%
Produire un ordinateur portable consomme plus d'eau que la consommation d'eau d'un ménage moyen en un an - <b>Faux</b>	<b>40%</b>	39%	41%	39%	36%	40%	39%	44%	37%	41%	41%
Recycler un smartphone permet de récupérer la quasi-totalité de ses composantes - <b>Faux</b>	<b>31%</b>	33%	29%	38%	34%	34%	27%	27%	37%	28%	28%



# L'impact environnemental des produits électroniques



1128 personnes

Q. Et diriez-vous que... ?

Oui

Non

Le reconditionnement des produits high-tech est une solution efficace pour limiter la surconsommation et la pollution



84% 15%

Il est pour vous trop tard pour inverser les effets environnementaux de la surconsommation technologique



44% 55%

Oui, tout à fait
  Oui, plutôt
  Non, plutôt pas
  Non, pas du tout
  NSP



# L'impact environnemental des produits électroniques



1128  
personnes

Q. Et diriez-vous que... ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le reconditionnement des produits high-tech est une solution efficace pour limiter la surconsommation et la pollution	<b>84%</b>	84%	84%	85%	83%	83%	82%	87%	83%	84%	85%
Il est pour vous trop tard pour inverser les effets environnementaux de la surconsommation technologique	<b>44%</b>	49%	40%	46%	32%	45%	45%	50%	39%	50%	44%

Les pratiques des  
Français concernant les  
produits électroniques





# Les pratiques en matière d'appareil électronique



1128 personnes

Q. Et diriez-vous que... ?

Oui

Non

Vous achetez des nouveaux appareils technologiques plutôt que de les (faire) réparer



45% 55%

Vous avez déjà regretté d'avoir acheté un appareil high-tech trop rapidement, sans réfléchir à son impact environnemental



21% 78%

Oui, tout à fait
  Oui, plutôt
  Non, plutôt pas
  Non, pas du tout
  NSP



# Les pratiques en matière d'appareil électronique



1128 personnes

Q. Et diriez-vous que... ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous achetez des nouveaux appareils technologiques plutôt que de les (faire) réparer	<b>45%</b>	49%	40%	40%	50%	49%	47%	36%	44%	52%	38%
Vous avez déjà regretté d'avoir acheté un appareil high-tech trop rapidement, sans réfléchir à son impact environnemental	<b>21%</b>	24%	20%	25%	30%	26%	20%	14%	25%	28%	15%

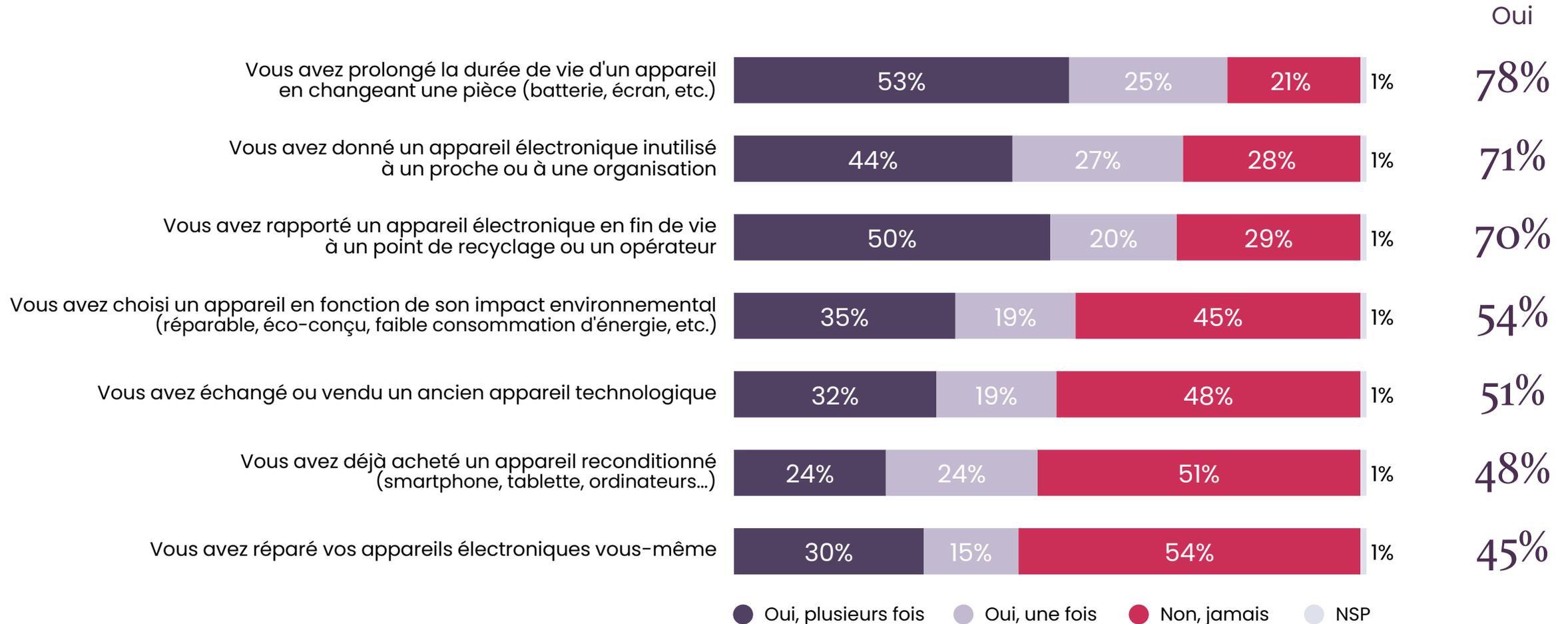


# Les actions réalisées pour diminuer l'impact environnemental des produits High-Tech

Q. Et à titre personnel, avez-vous déjà réalisé les actions suivantes ?



1128 personnes





# Les actions réalisées pour diminuer l'impact environnemental des produits High-Tech

Q. Et à titre personnel, avez-vous déjà réalisé les actions suivantes ?



1128 personnes

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous avez prolongé la durée de vie d'un appareil en changeant une pièce (batterie, écran, etc.)	<b>78%</b>	76%	79%	80%	80%	78%	79%	76%	82%	77%	77%
Vous avez donné un appareil électronique inutilisé à un proche ou à une organisation	<b>71%</b>	70%	72%	79%	74%	68%	73%	69%	75%	69%	70%
Vous avez rapporté un appareil électronique en fin de vie à un point de recyclage ou un opérateur	<b>70%</b>	71%	70%	65%	64%	73%	68%	77%	74%	65%	72%
Vous avez choisi un appareil en fonction de son impact environnemental (réparable, éco-conçu, faible consommation d'énergie, etc.)	<b>54%</b>	51%	57%	54%	54%	62%	53%	50%	58%	53%	53%
Vous avez échangé ou vendu un ancien appareil technologique	<b>51%</b>	50%	52%	73%	65%	55%	50%	33%	59%	55%	44%
Vous avez déjà acheté un appareil reconditionné (smartphone, tablette, ordinateurs...)	<b>48%</b>	46%	50%	62%	57%	52%	43%	39%	53%	51%	42%
Vous avez réparé vos appareils électroniques vous-même	<b>45%</b>	49%	42%	51%	51%	51%	46%	34%	51%	49%	40%

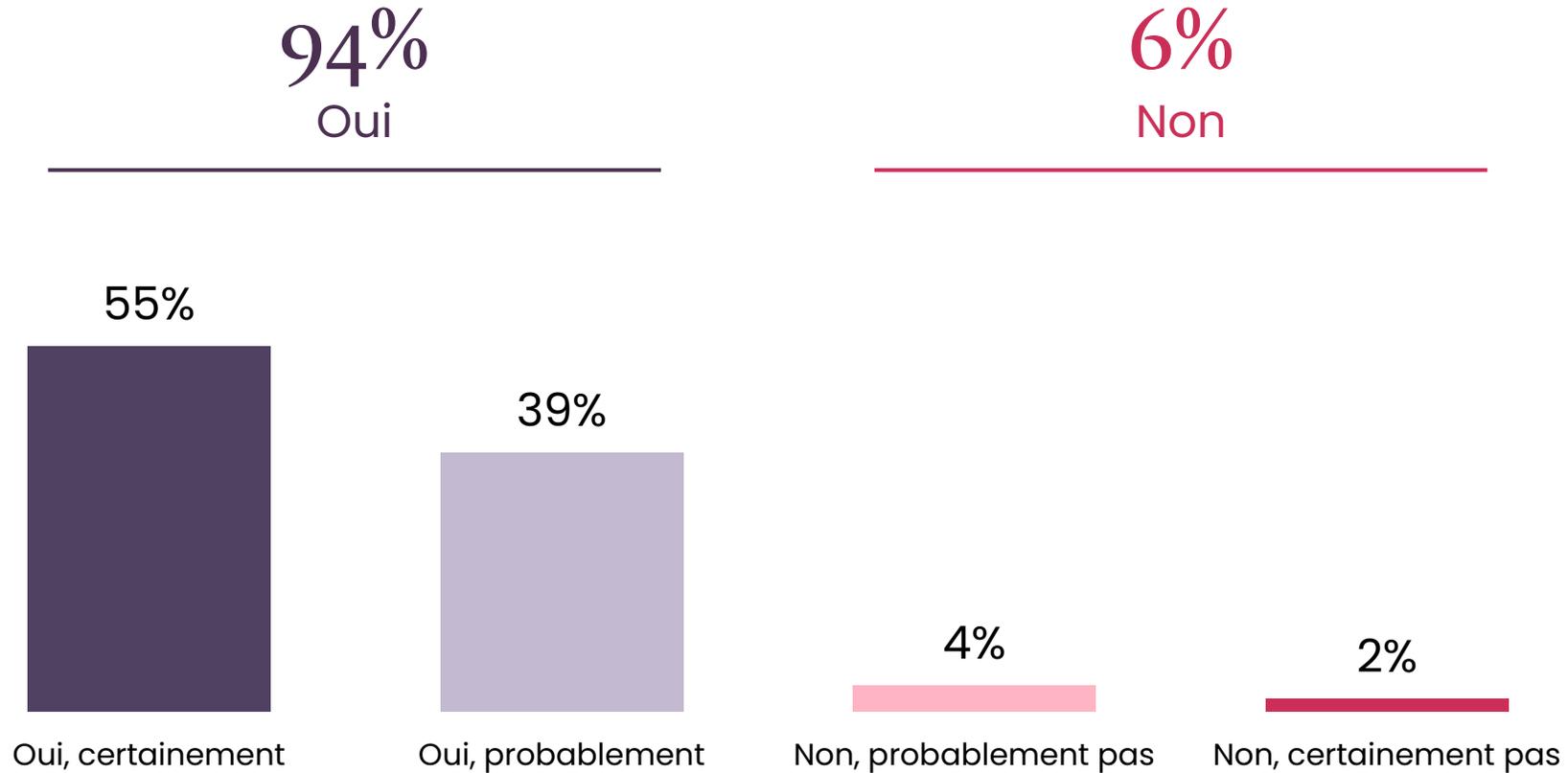


# L'effort consenti pour protéger l'environnement



1128  
personnes

Q. Si des lois obligeaient les fabricants à garantir la réparabilité des appareils tech grâce à des pièces détachées accessibles à un prix abordable, à assurer les mises à jour logicielles et à permettre leur reconditionnement pendant 10 ans, seriez-vous prêt(e) à conserver vos appareils beaucoup plus longtemps ?





# L'effort consenti pour protéger l'environnement



1128  
personnes

Q. Si des lois obligeaient les fabricants à garantir la réparabilité des appareils tech grâce à des pièces détachées accessibles à un prix abordable, à assurer les mises à jour logicielles et à permettre leur reconditionnement pendant 10 ans, seriez-vous prêt(e) à conserver vos appareils beaucoup plus longtemps ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>
...Oui, certainement	<b>55%</b>	56%	52%	57%	49%	52%	59%	54%	56%	49%	57%
...Oui, probablement	<b>39%</b>	38%	41%	32%	44%	42%	35%	40%	37%	45%	37%
<b>Sous-total Non</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
...Non, probablement pas	<b>4%</b>	3%	6%	9%	5%	4%	4%	3%	5%	4%	4%
...Non, certainement pas	<b>2%</b>	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

**Lisa Corbineau**

Cheffe de projets – Pôle Opinion  
[lcorbineau@opinion-way.com](mailto:lcorbineau@opinion-way.com)

Tel. 33 1 81 81 83 68

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

