

Web Analytics

Licence professionnelle — LP13802A

Acquérir une culture solide en études marketing online

Objectifs

- ◆ Maîtriser les techniques du marketing et de la communication digitale.
- ◆ Appréhender les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de visualisation des données issues d'agences de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanales.
- ◆ Utiliser les données numériques disponibles en ligne pour analyser le profil des internautes et mettre en place des actions marketing ciblées.
- ◆ Piloter les leviers webmarketing pour des objectifs tels que la notoriété, le trafic qualifié, la conversion.
- ◆ Maîtriser les techniques du marketing et de la communication digitale avec l'aide de l'IA.

Les auditeurs appréhendent les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales et marketing digital. En utilisant les méthodes et outils appropriés, ils pourront atteindre un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif, relevant de l'encadrement intermédiaire ou de proximité.

Cette licence professionnelle s'inscrit dans une double perspective :

- ◆ D'une part, l'insertion professionnelle directe par la valorisation des connaissances, aptitudes et compétences acquises ;
- ◆ D'autre part, la poursuite d'études, notamment l'accès au master Marketing dans un monde digital du Cnam.

Publics

Tout auditeur ayant un bac+2 (par diplôme ou VAE, VAPP) avec :

- ◆ Soit deux ans d'expérience professionnelle à plein temps dans un des enseignements dispensés dans la licence.
- ◆ Soit trois ans d'expérience professionnelle hors spécialité, plus un stage d'au moins trois mois dans un des enseignements dispensés dans la licence.
- ◆ Toute personne ayant de l'expérience dans du marketing traditionnel.

Le nombre d'années d'expérience professionnelle est exigé au moment de la demande de diplôme.

icsv.cnam.fr

en bref

Perspectives professionnelles

Web Analyst | Chargé de Web marketing |
Mediaplanner | Community Manager |
Chef de produit | Trafic Manager |
Social Media Manager | Assistante Web
marketing | Chargé de communication

Tarifs 2025-2026

Se renseigner auprès de votre centre Cnam en région.

Responsables

Tony Carpentier
Valérie Charrière-Grillon

Une formation à votre rythme

Cette formation est proposée en enseignement à distance en synchrone (le soir et/ou le week-end) ou en asynchrone, en apprentissage et sous forme de certificats de compétence éligibles au CPF.

Compétences requises

Les candidats doivent faire preuve de capacité de travail en autonomie mais également en groupe durant les cours et les travaux dirigés. Une bonne maîtrise de l'expression orale et écrite est nécessaire pour la formation. Une appétence pour le digital est indispensable. Une ouverture d'esprit et une capacité de mise en perspective de l'expérience professionnelle est nécessaire.

Programme		
ESC101	Mercatique I : Les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6 ECTS
ESC102	Mercatique II : stratégie marketing	4 ECTS
ESC104	Études quantitatives en management (distribution, marketing, RH)	6 ECTS
ESC127	Référencement payant (SEA) et Social Ads	4 ECTS
ESC128	E-commerce	4 ECTS
ESC131	Référencement naturel (SEO)	4 ECTS
ESC130	Marketing et réseaux sociaux	4 ECTS
ESC125	Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité	6 ECTS
ANG320	Anglais professionnel	6 ECTS
1 UE à choisir parmi les 2		
NTD204	UE au choix - Datavisualisation pour tous	6 ECTS
CSV002	UE au choix - Datascience au service de la gestion de la relation client CRM	6 ECTS
UA180L	Projet tutoré, stage et mémoire	10 ECTS

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le cnam



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Articulation de la formation

La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, d'initiation à des logiciels de datavisualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalise des études marketing simples, traite des données récoltées online. Il sait en tirer des conclusions et faire des recommandations marketing. L'auditeur fera également des audits de sites Internet et devra réaliser un site. Les enseignements sont dispensés pour moitié par des professionnels du marketing digital. Les enseignements peuvent être suivis, selon les sites, en présentiel ou à distance.

Organisation de la formation

La formation est réalisable en un an ou deux ans, en cours du soir, à distance ou en apprentissage.

Sites proposant la formation

La formation est proposée au Cnam Paris. Toutefois, la licence professionnelle étant proposée entièrement à distance, vous pouvez également la suivre habitant en province ou à l'étranger.

Adresse de la formation

Le Cnam
EPN15 Stratégies
2, rue Conté
Paris 3^e

Contact

Zahra Adjlout

gestionnaire pédagogique

zahra.adjlout@lecnam.net