

**ME FORMER  
QUAND  
JE VEUX,  
CE N'EST PAS  
GAGNÉ.**

**SAUF AVEC NOUS**

**le cnam**  
NOS FORMATIONS FONT VOTRE AVENIR

Classé 1<sup>er</sup> établissement de formation à distance\*

\*Source : Le Point / Statista

**le cnam**  
icsv

## Licence professionnelle - LP13801A Études de marché/études marketing

Acquérir une importante culture en études marketing

### Objectifs de la formation

Cette formation en études marketing/études de marché, professionnelle et universitaire, permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en études de marché, études marketing ou études sectorielles. L'auditeur appréhende les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données multicanales provenant d'études issues d'instituts de sondages, d'agences de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web.

Cette licence professionnelle est composée des cours d'études de marché, de marketing, de sociologie, de statistiques élémentaires, de marketing, d'initiation à certains logiciels (SAS, Géoconcept, outils de Datavisualisation) afin d'appréhender les comportements du consommateur, du citoyen, de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalise des études marketing simples et traite des données récoltées offline ou online. Il saura ensuite en tirer des conclusions et faire des recommandations marketing.

À l'issue de la formation :

- les auditeurs maîtrisent notamment les éléments suivants :
  - les bases du marketing et du comportement des consommateurs ;
  - les principes de veille, de benchmark ;
  - les différentes stratégies marketing ;
  - les indicateurs statistiques clés du marketing ;
  - les techniques de recueil de l'information ;
  - les techniques d'analyse quantitative et qualitative ;
  - les techniques d'une étude concurrentielle en vue d'une prise de décision
- les auditeurs savent :
  - faire une recommandation marketing en vue d'une prise de décision ;
  - argumenter et présenter les résultats d'une étude en fonction des besoins du décideur ou du commanditaire de l'étude ;
  - intégrer un système relationnel d'acteur autour d'une étude, la situer dans son environnement (marketing, RH, commercial, territorial) ;
  - travailler en équipe ;
  - synthétiser, et présenter par écrit et à l'oral.

### Public

Tout auditeur ayant un bac+2 (par diplôme ou VAE, VAPP) avec :

- soit deux ans d'expérience professionnelle à plein temps dans un des enseignements dispensés dans la licence ;
- soit trois ans d'expérience professionnelle hors spécialité, plus un stage d'au moins trois mois dans un des enseignements dispensés dans la licence ;
- toute personne ayant de l'expérience dans du marketing traditionnel.

Le nombre d'années d'expérience professionnelle est exigé au moment de la demande de diplôme.

### Une formation à votre rythme

Cette formation est proposée en cours du soir et week-end (HTT), en apprentissage et sous forme de certificats de compétence éligibles au CPF. La formation est également disponible en formation ouverte à distance (FOAD) via la plateforme numérique du Cnam.

### Compétences requises

Les candidats doivent faire preuve de capacité de travail en autonomie mais également en groupe durant les cours et les travaux dirigés. Une bonne maîtrise de l'expression orale et écrite est nécessaire pour la formation. Les candidats doivent avoir un goût pour l'analyse quantitative ou qualitative et faire preuve d'ouverture d'esprit et d'une capacité de mise en perspective de l'expérience professionnelle en lien avec la formation.

### Tarif (2022-2023)

Se renseigner auprès de votre centre Cnam en région. Le test d'anglais est à la charge de l'élève.

**Cette formation est dispensée en partenariat avec...**



### Perspectives professionnelles

- Chargé d'études de marché • Chargé d'études marketing
- Chargé d'études sectorielles • Chargé d'études qualitatives
- Chargé de veille • Chargé d'études géomarketing
- Chargé d'études des données média • Chargé d'études prospectives
- Chargé d'études quantitatives • Chargé d'études territoriales
- Assistant chargé d'études • Chef de produit • Merchandiseur • Tendancier • Chargé de communication • Mediaplaner

## Articulation de la formation

La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de data-visualisation afin d'appréhender les comportements, d'initiation à la sociologie. Durant le cursus, l'auditeur réalise des études marketing simples et traite des données récoltées offline ou online. Il saura ensuite en tirer des conclusions et faire des recommandations marketing.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des professionnels du marketing digital. Les enseignements peuvent être suivis, selon les sites, en présentiel ou à distance.

La poursuite d'études vers un master en marketing est possible.

## Organisation de la formation

La formation est réalisable sur un ou deux ans, en cours du soir, à distance ou en alternance.

## Sites proposant la formation

Le Cnam dispose de 180 lieux d'enseignement en France et à l'étranger. Veuillez-vous rapprocher de votre site régional afin de connaître les formations et modalités (cours du soir, à distance, en apprentissage) proposées.

Programme de la licence professionnelle Études de marché/études marketing		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
ESC101	Mercatique I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6
ESC125	Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité	6
ESC102	Mercatique II : stratégie marketing	4
ESC104	Études quantitatives en management (distribution, marketing, RH)	6
Une UE à choisir parmi :		
EGS109	Représentation graphique et cartographie	6
NTD204	Datavisualisation pour tous	6
Une UE à choisir parmi :		
ANG200	Parcours d'apprentissage personnalisé en anglais	6
AST001	Introduction à la sociologie	6
ESC105	Recueil et analyse marketing d'informations qualitatives	6
Une UE à choisir parmi :		
ESC103	Veille stratégique et concurrentielle	4
GDN201	Fonction marketing amont et processus d'innovation	4
ESC126	Stratégie de communication II : savoir déployer un plan de communication multi-canal efficace	4
UA180L	Projet tutoré, stage et mémoire	10

le cnam



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
**ACTIONS DE FORMATION**  
**BILANS DE COMPETENCES**  
**ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE**  
**ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE**



Aider les auditeurs en situation de handicap :  
**handi.cnam.fr**



**icsv.cnam.fr**

Le Cnam  
EPN15 Stratégies  
2, rue Conté  
75003 Paris

**Valérie Charrière-Grillon**  
Responsable du programme

## Contact

Zahra Adjout,  
gestionnaire pédagogique  
01 58 80 86 55  
zahra.adjout@lecnam.net