

Ipsos est entrée en négociation exclusive afin de procéder à l'acquisition de The BVA Family

Ipsos annonce être entrée en négociation exclusive en vue de l'acquisition de The BVA Family, groupe français de premier plan dans les études de marché, reconnu pour son expertise dans les tests de packaging, l'expérience client, les évaluations mystère et les études pour les gouvernements et les services publics. Il dispose également de méthodologies de recherche dans les services, le luxe, les biens de consommation et les sciences comportementales.

31 mars 2025

Corporate



Avec plus de 900 collaborateurs au total, *The BVA Family* bénéficie également d'une présence significative au Royaume-Uni et en Italie. Ses marques incluent BVA (France), Doxa (Italie), BDRC (Royaume-Uni) et PRS IN VIVO (l'un des leaders mondiaux des tests de packaging).

Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, a commenté : « *Cette acquisition vient renforcer notre offre en France et nous ouvre de nouvelles perspectives au Royaume-Uni et en Italie. Un rapprochement avec The BVA Family, société reconnue pour son expertise*

Ipsos utilise des cookies et autres traceurs afin d'optimiser les performances et les fonctionnalités du site, et de mesurer l'audience. Pour plus d'informations sur le traitement des données personnelles et vos droits, veuillez lire notre Politique relative aux cookies.

Tout accepter

Paramètres personnalisés

Tout refuser

réglementaires usuelles, en particulier l'accomplissement des procédures d'information et de consultation des instances représentatives du personnel en France, ainsi que l'obtention des autorisations des autorités de concurrence compétentes.



Anne Gresser

Directrice Marketing-Communication France

Une question ? Un projet ? *

Ipsos France

Événement | Retrouvez Ipsos au Mondial de l'Auto 2024 !

Découvrez les résultats exclusifs de cette enquête lors du Mondial de l'Auto 2024, qui se tiendra au ...
10 octobre 2024

Événement - 26/09 | Ipsos sera présent au Printemps des Études !

Le Printemps des études est un événement annuel combinant exposition, conférences, rendez-vo...
24 septembre 2024

Ipsos utilise des cookies et autres traceurs afin d'optimiser les performances et les fonctionnalités du site, et de mesurer l'audience. Pour plus d'informations sur le traitement des données personnelles et vos droits, veuillez lire notre Politique relative aux cookies.



[Citoyens](#)

[Consommateurs & Marques](#)

[Clients & Employés](#)

[Médecins et Patients](#)

[Capacités](#)

[À propos](#)

[Contact](#)

[Presse](#)

[Investisseurs](#)

[Recrutement](#)



[Mentions légales](#)

[Confidentialité et protection des données personnelles](#)

[Droits des interviewés](#)

[Cookies](#)

[Notre système d'alerte](#)

Ipsos utilise des cookies et autres traceurs afin d'optimiser les performances et les fonctionnalités du site, et de mesurer l'audience. Pour plus d'informations sur le traitement des données personnelles et vos droits, veuillez lire notre Politique relative aux cookies.