

# BAROMÈTRE DE LA PAUVRETÉ ET DE LA PRÉCARITÉ

19<sup>ème</sup> édition - 2025

Enquête menée auprès des Français



VOS CONTACTS IPSOS FRANCE :

[etienne.mercier@ipsos.com](mailto:etienne.mercier@ipsos.com)  
[pierre.latrille@ipsos.com](mailto:pierre.latrille@ipsos.com)  
[felix.tentillier@ipsos.com](mailto:felix.tentillier@ipsos.com)



# Présentation méthodologique de l'étude

## Un échantillon représentatif de 1 000 personnes

constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

La **représentativité des échantillons a été assurée par la méthode des quotas**, appliqués aux variables suivantes : le sexe, l'âge, la profession de la personne interrogée, la région et la catégorie d'agglomération.

Des interviews réalisés en ligne

Échantillon interrogé via l'Access panel Ipsos.

## UNE ENQUÊTE MENÉE DE MAI À JUIN

Interviews réalisées du 26 au 28 mai 2025

Une enquête réalisée pour :



**Note de lecture :** tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du Pôle Opinion (Ipsos Public Affairs).



# RÉSULTATS

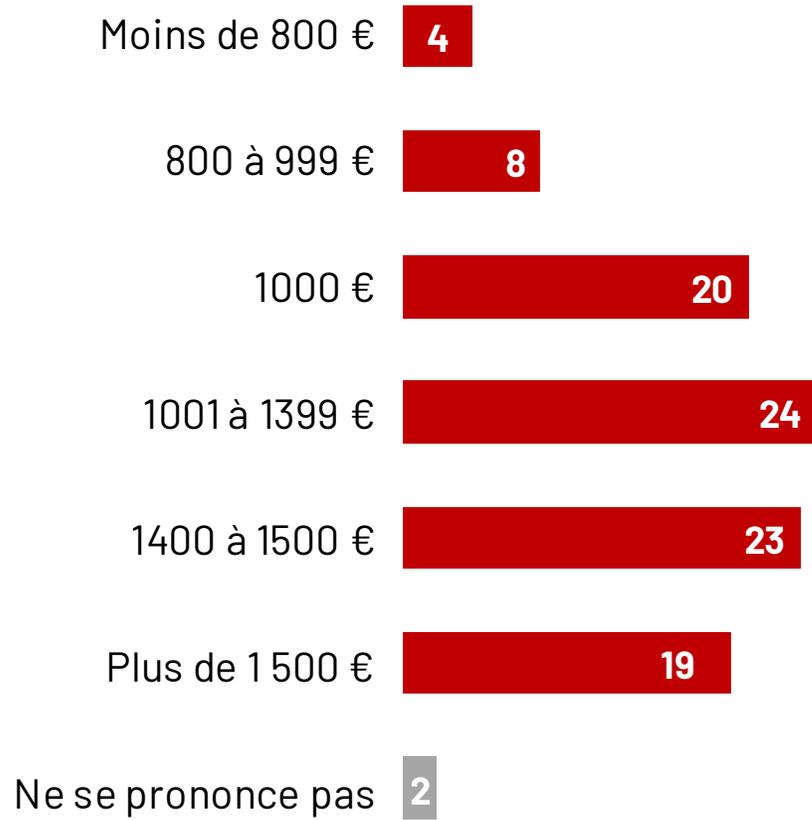
# L'évaluation du seuil de pauvreté par les Français par rapport aux données officielles.

# 01



# Le seuil de pauvreté subjectif moyen est estimé par les Français à 1 315 € par mois

Question : « Pour vous, en dessous de quel revenu net par mois une personne seule peut être considérée comme pauvre dans un pays comme la France ? »  
Base : Ensemble de l'échantillon France – Question ouverte, réponse numérique



Seuil de pauvreté subjectif  
moyen :

**1 315€**

# Les Français placent le seuil de pauvreté presque 100 € au-dessus du seuil de pauvreté officiel établi par l'INSEE

A titre de référence et de comparaison, le seuil de pauvreté subjectif moyen se situe entre le seuil de pauvreté officiel et le SMIC net

Le seuil de pauvreté  
subjectif moyen

1 315 €



LE SEUIL DE PAUVRETÉ OFFICIEL DE L'INSEE AVEC UN SEUIL À 60%\* :



1 216 €

Correspondant à plus de 9,1 millions de pauvres en France

LE SMIC NET 2025 :



1 426€ (+ 28€ vs 2024)

pour un contrat de 35 heures

\*Seuil de pauvreté INSEE calculé sur la base de 60% du revenu médian, pour une personne vivant seule

**Un seuil de pauvreté subjectif qui varie beaucoup en fonction de l'implantation géographique, du niveau de revenus et du nombre d'enfants.**

## SELON LA RÉGION

**1295 €**  
en Province



**1404 €**  
en Ile-de-France

## SELON LES REVENUS

**1229 €**  
selon ceux dont le revenu  
mensuel net du foyer est  
inférieur à 1400 €



**1374 €**  
selon ceux dont le revenu  
mensuel net du foyer est  
supérieur ou égal à 4 000€

## SELON LE NOMBRE D'ENFANTS



**1282€**  
selon ceux qui ne vivent pas  
avec des enfants



**1406€**  
selon ceux qui vivent avec au  
moins un enfant de moins de 18 ans

# La situation actuelle des Français face à la précarité.

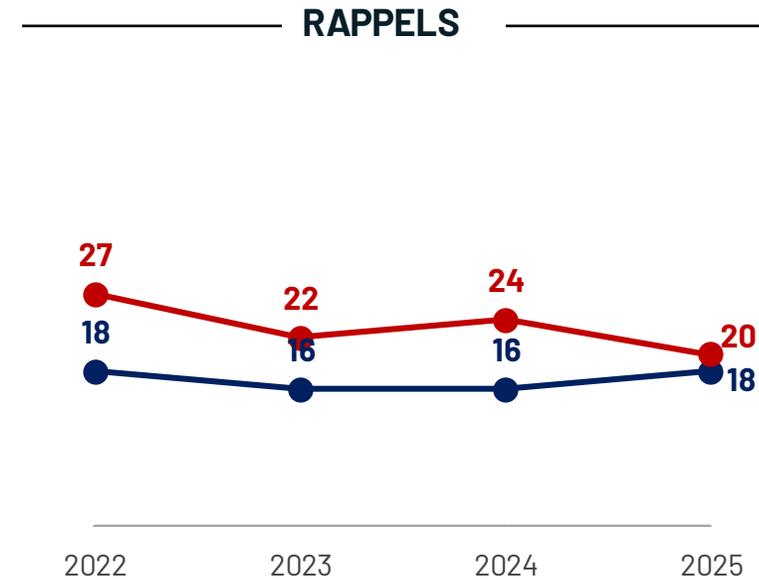
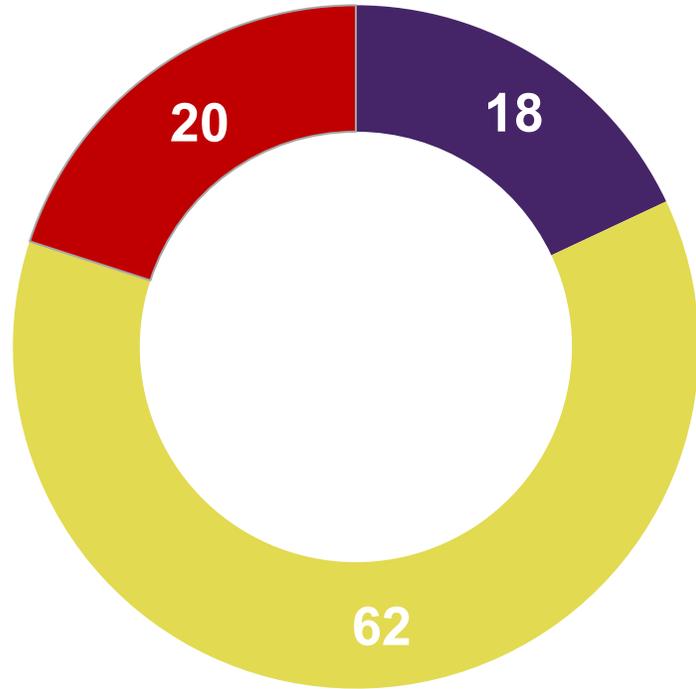
# 02



# Un Français sur cinq déclare être aujourd'hui dans une situation précaire : un chiffre toujours préoccupant malgré une légère amélioration de la situation

Question : « Lorsque vous pensez à votre situation financière et matérielle actuelle, vous diriez qu'elle est... »

Base : Ensemble de l'échantillon France



**Bonne** : vous n'avez pas vraiment besoin de faire attention à vos dépenses de tous les jours

**Équilibrée** : vous vous en sortez mais vous devez faire attention

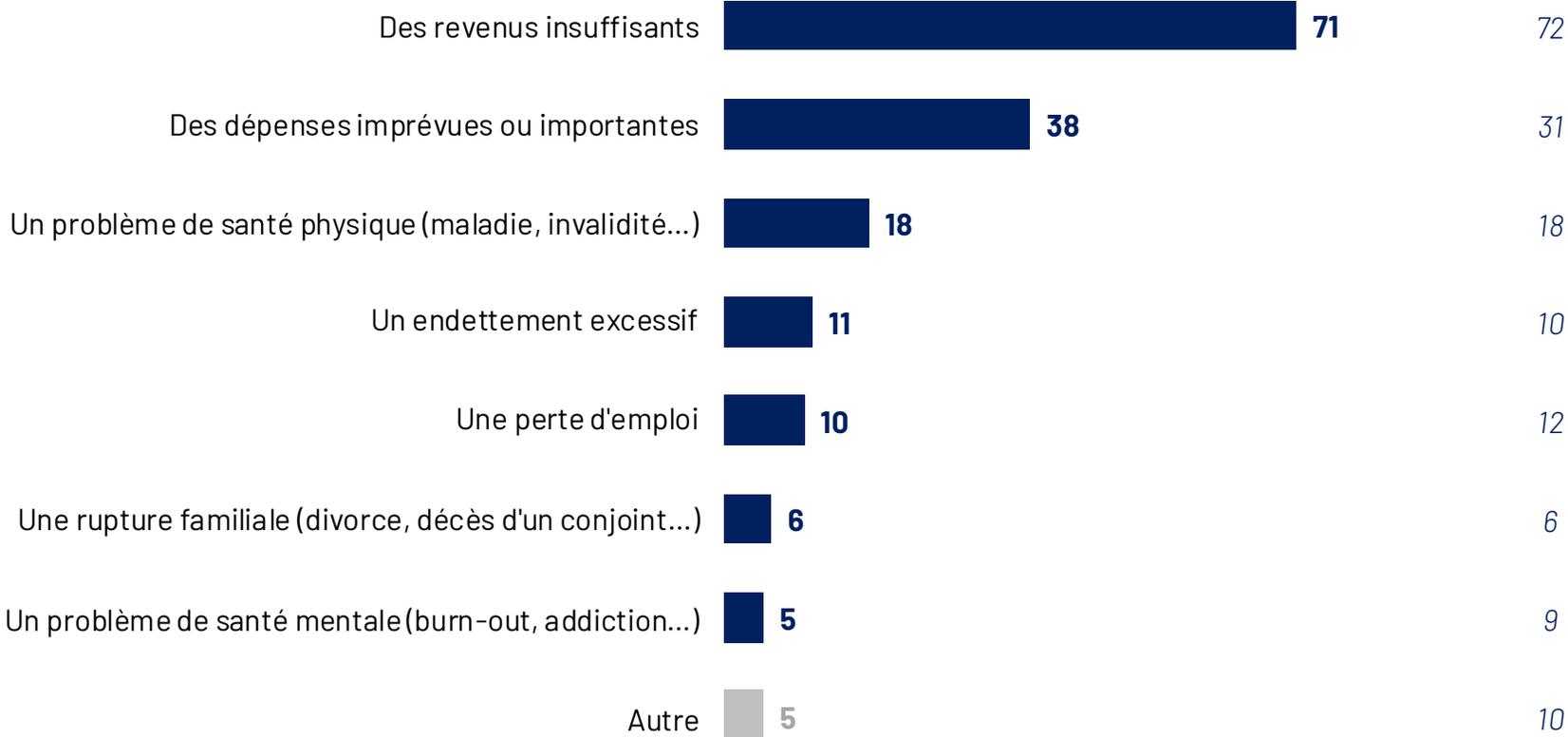
**Précaire** : une dépense imprévue peut vous faire basculer

# Des situations de précarité qui trouvent le plus souvent leur origine dans l'insuffisance de revenus, les dépenses imprévues et des accidents de la vie.

Question : « Vous avez déclaré être dans une situation de précarité. Parmi les raisons suivantes, lesquelles expliquent le plus que vous soyez dans cette situation ? »

Base : Personnes ayant déclaré être précaires

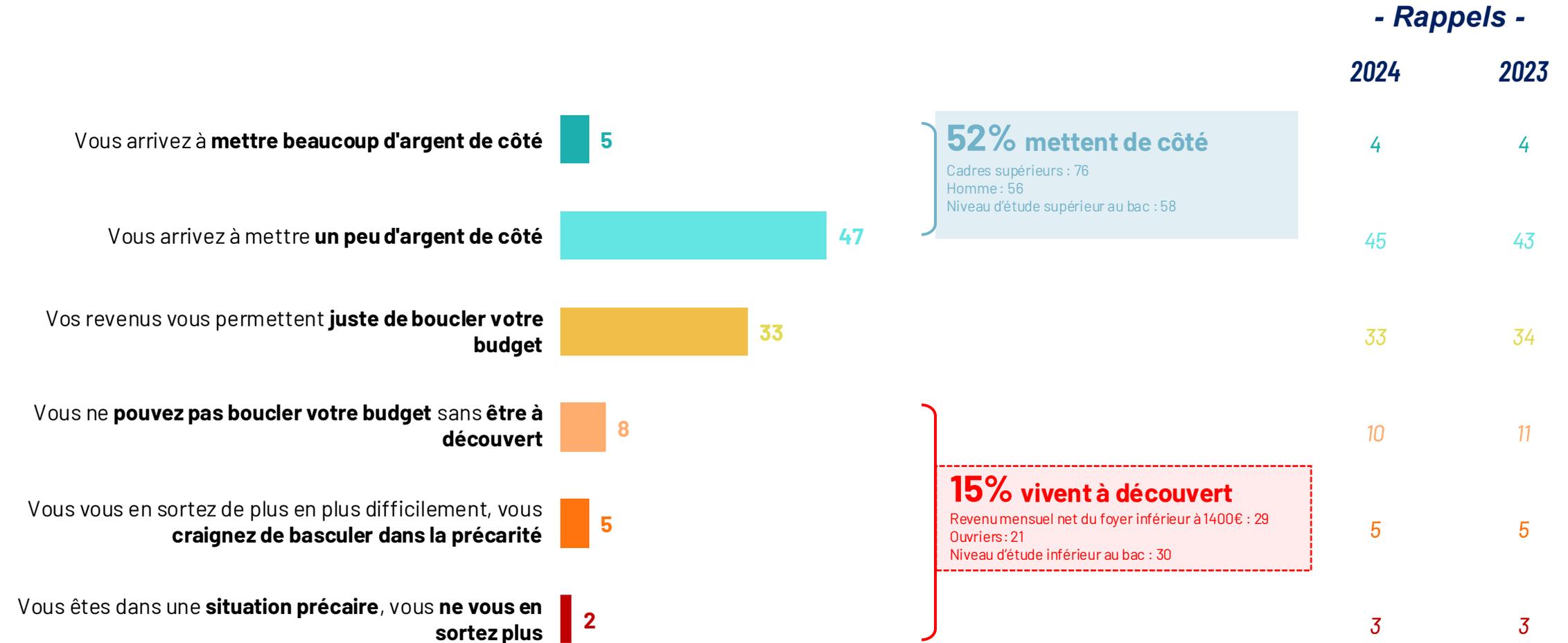
**- Rappels -**  
**2024**



# Même si la part des Français parvenant à mettre de l'argent de côté progresse légèrement, il s'agit le plus souvent "d'un peu d'argent" seulement.

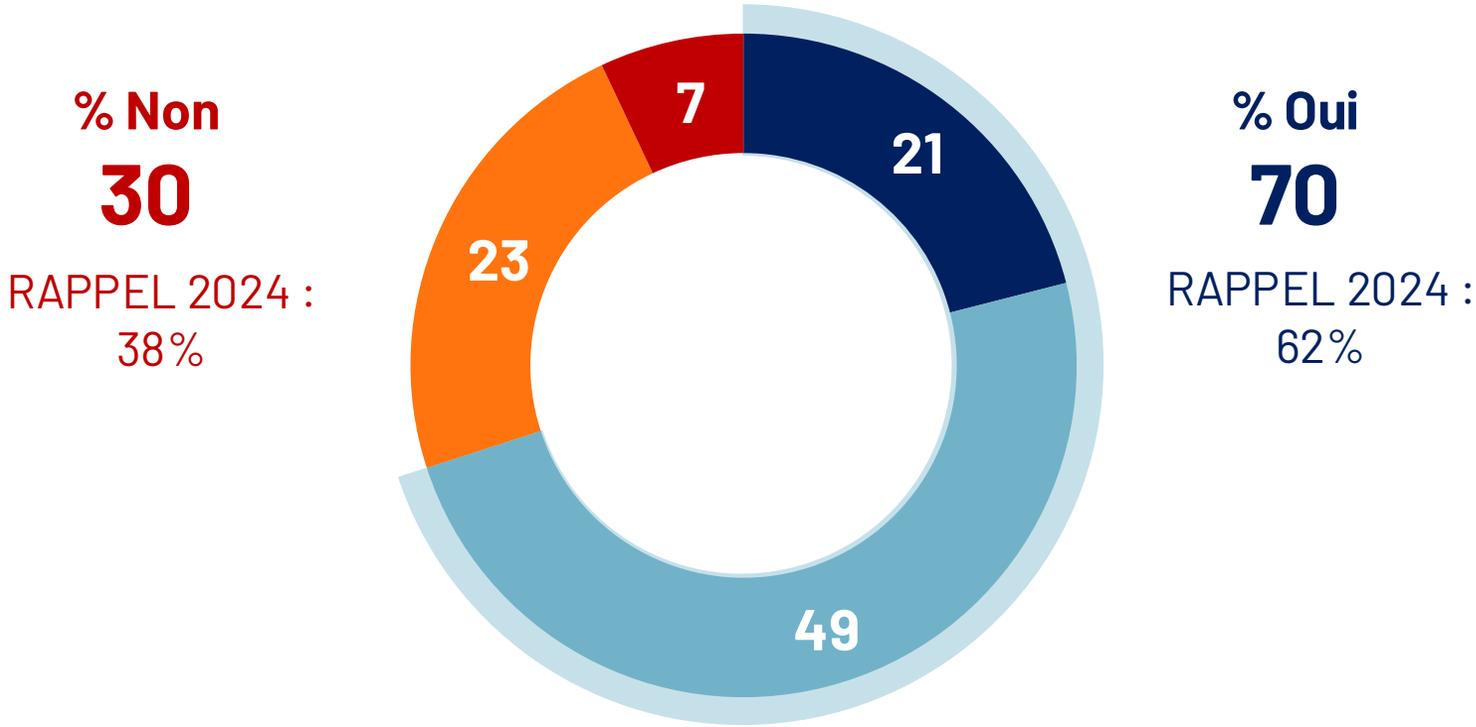
Question : « Plus précisément, quelle phrase correspond le mieux à votre situation actuelle ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France



# Pour près d'1 actif sur 3, les revenus du travail ne permettent pas de faire face à l'ensemble des dépenses.

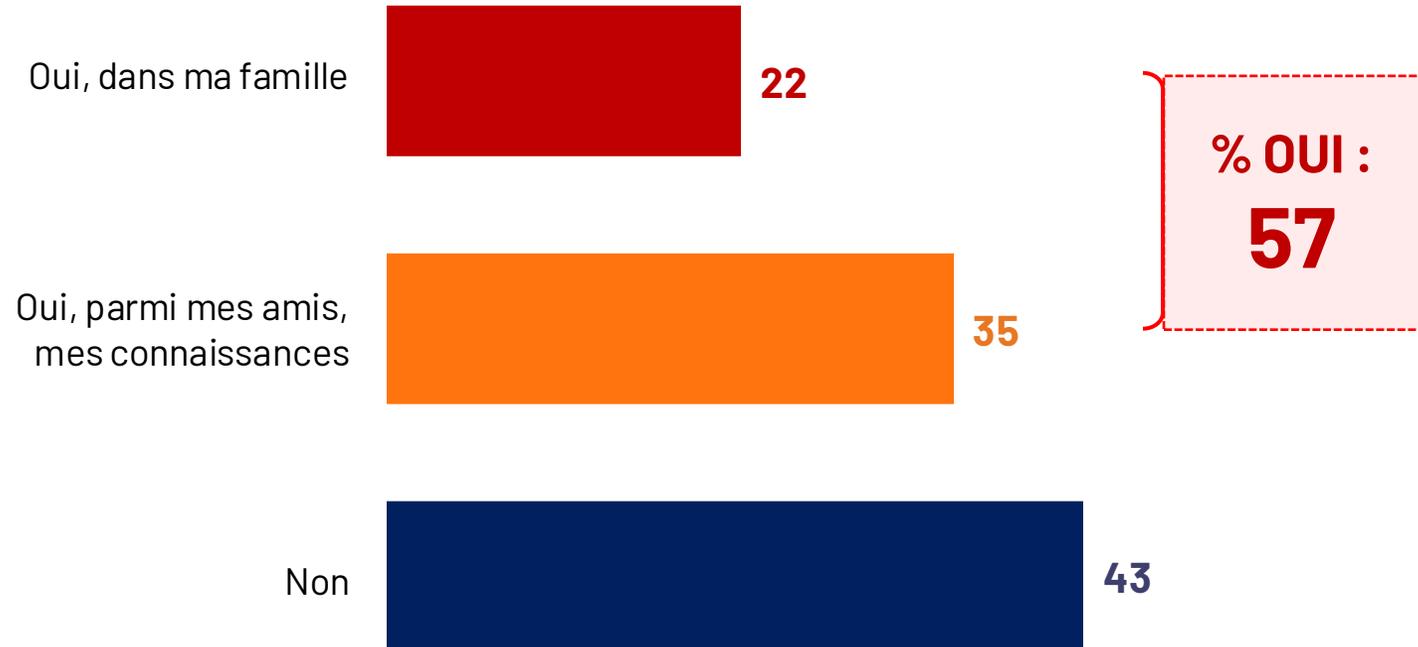
Question : « Diriez-vous que les revenus issus de votre activité professionnelle vous permettent aujourd'hui de faire face à l'ensemble de vos dépenses ? »  
Base : Aux actifs



# Près de 3 Français sur 5 connaissent aujourd'hui une personne proche vivant dans une situation de pauvreté : plus d'1 personne sur 5 est concernée au sein de sa propre famille

Question : « Et connaissez-vous une personne proche de vous qui vous semble être aujourd'hui dans une situation de pauvreté ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

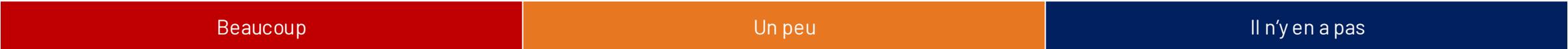
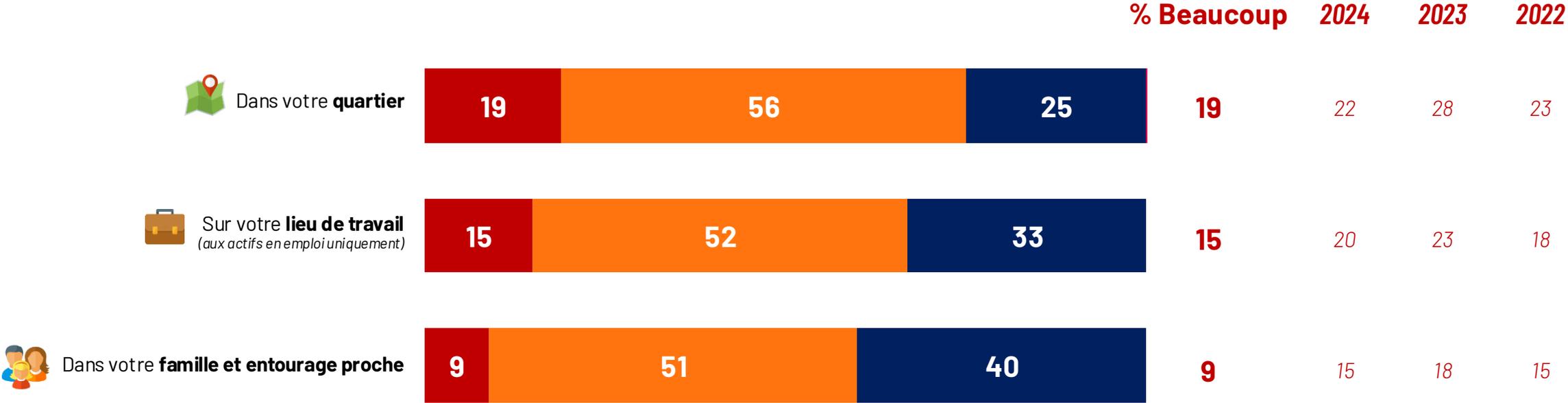


# Une précarité à laquelle la majorité des Français est confrontée dans son cercle proche mais la baisse observée en 2024 se confirme: dans leur quartier, au travail et dans leur famille.

Question : « Avez-vous l'impression qu'autour de vous, il y a beaucoup, un peu ou pas de personnes en situation de précarité ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

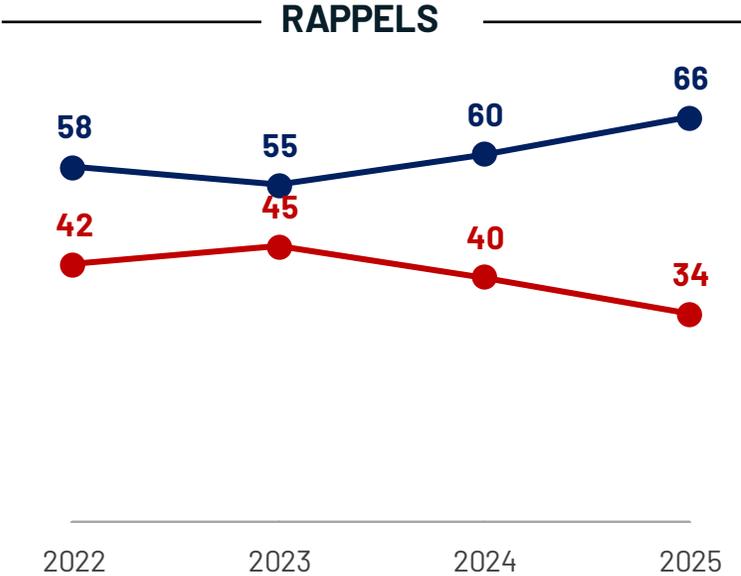
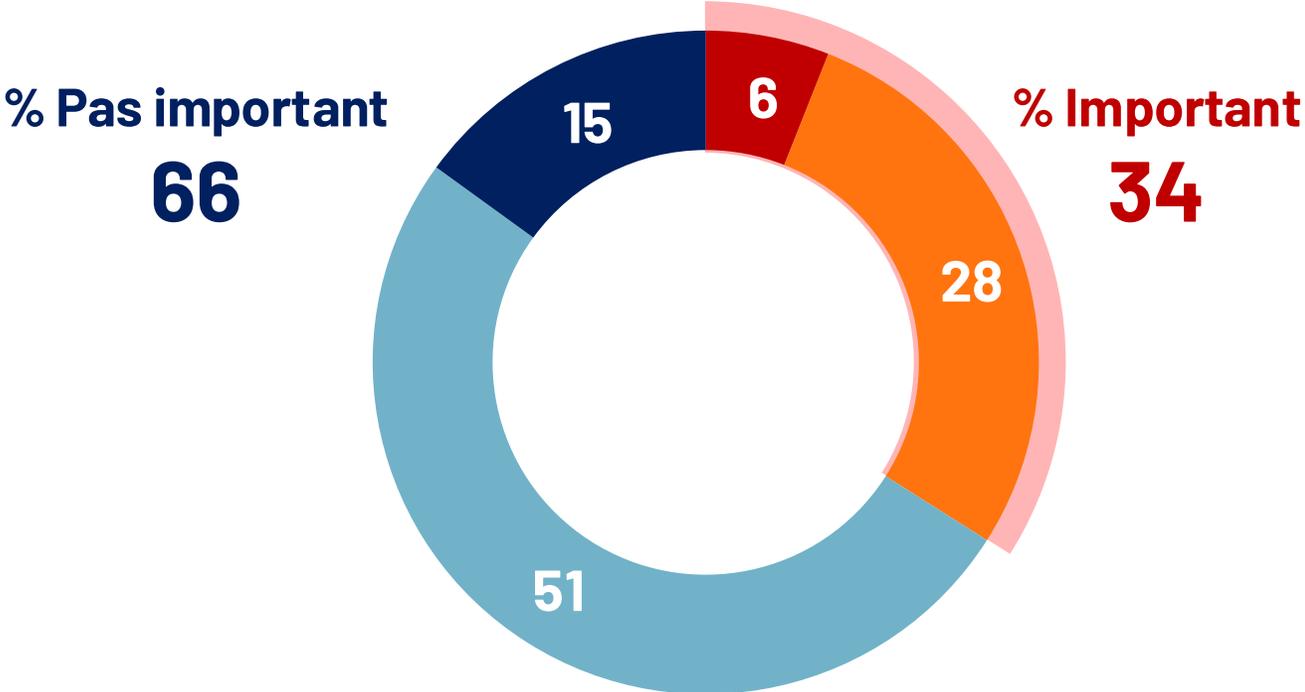
- Rappels -



# Un tiers des Français considère toujours rencontrer un risque important de se retrouver dans une situation de précarité, malgré une baisse de cette perception depuis 2023

Question : « Et pensez-vous qu'il existe un risque très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas important du tout que dans les prochains mois vous vous retrouviez en situation de précarité ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France



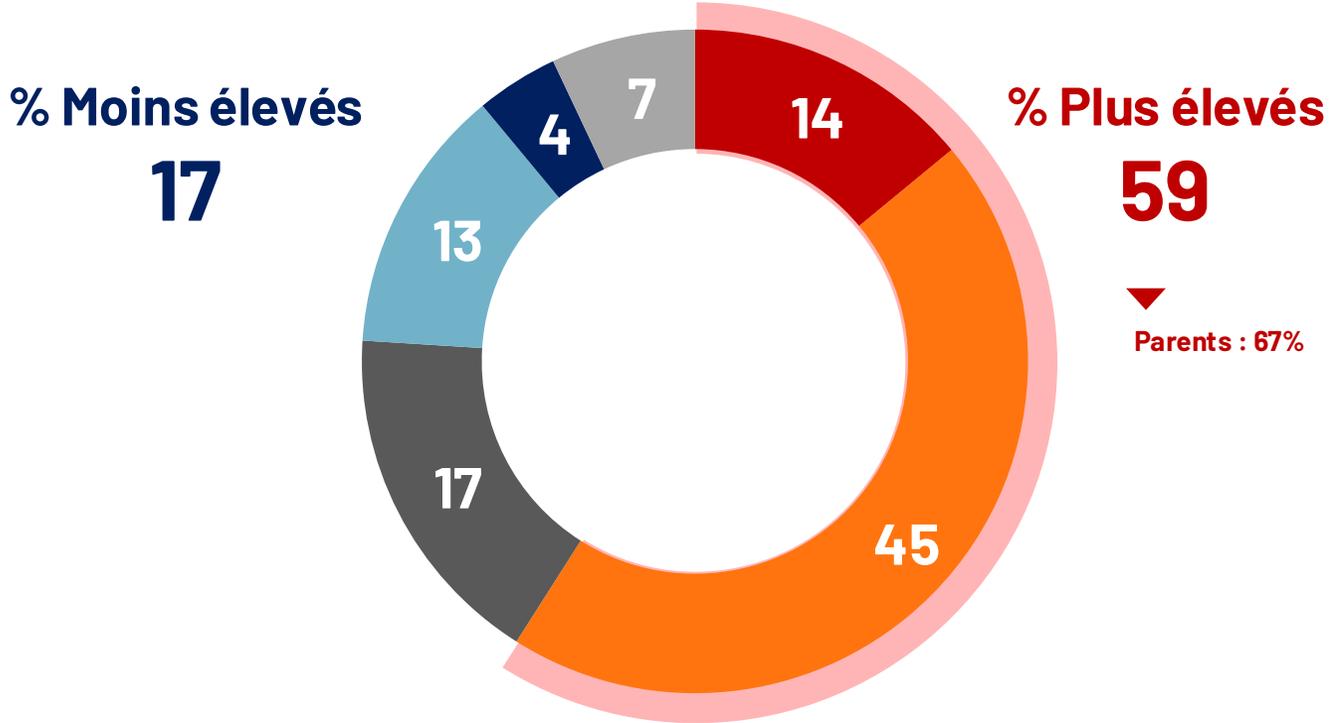
# Le risque perçu de précarité pour les générations futures : une perception de plus en plus pessimiste

# 03

# La majorité des Français se montre pessimiste pour les futures générations, estimant que le risque qu'ils connaissent une situation de pauvreté sont plus élevées que pour leur génération : chez les parents, une peur qui s'est largement diffusée

Question : « D'après vous, les risques que vos enfants connaissent un jour une situation de pauvreté sont-ils beaucoup plus, un peu plus, un peu moins ou beaucoup moins élevés que pour votre génération ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France



Beaucoup plus élevés | Un peu plus élevés | Ni plus, ni moins élevés | Un peu moins élevés | Beaucoup moins élevés | Ne sait pas

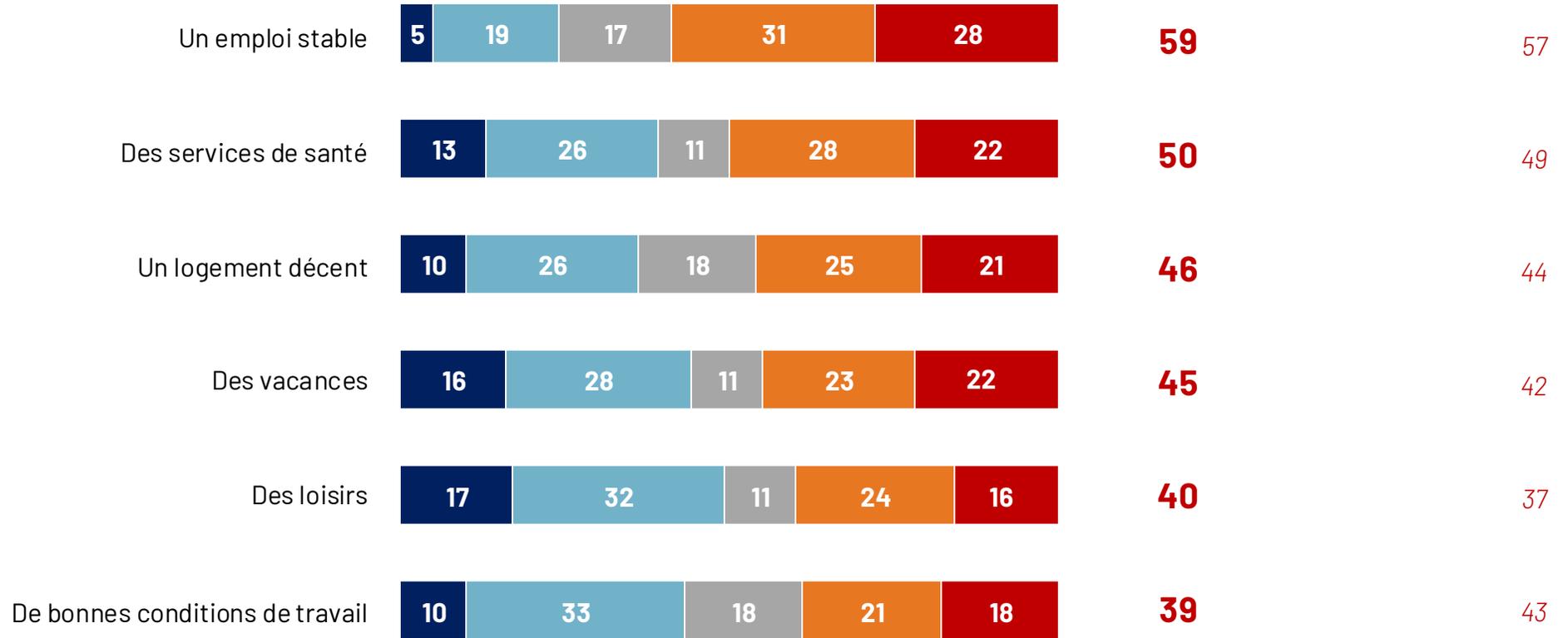
# Par rapport à la génération de leurs parents, les Français ont de plus en plus le sentiment d'être confrontés à une dégradation de leur accès à l'emploi, à la santé, au logement et aux vacances.

Question : « Par rapport à la génération de vos parents, diriez-vous que vous avez plus facilement ou plus difficilement accès à... ? »  
 Base : Ensemble de l'échantillon France

**- Rappels -**

**% Difficilement**

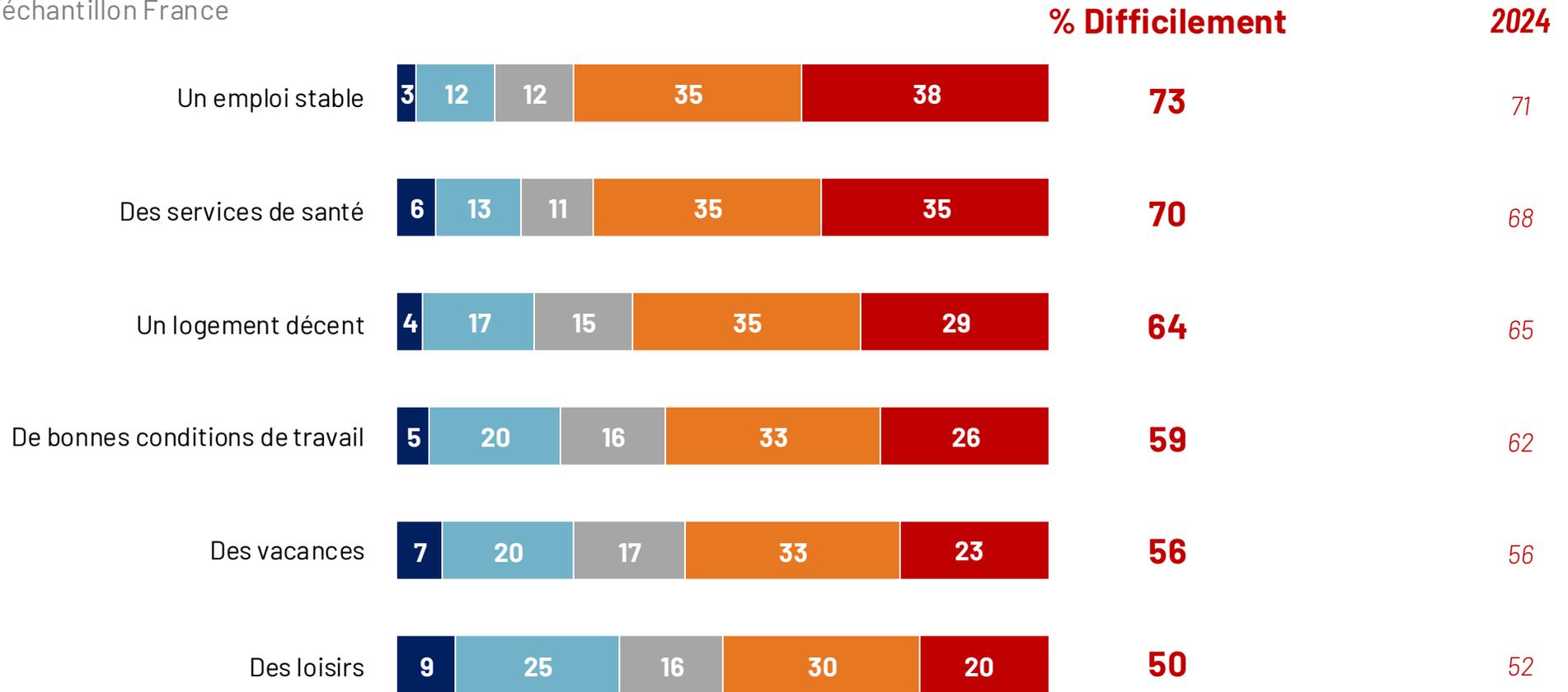
**2024**



# Et le sentiment que la situation va être encore plus difficile pour les futures générations, bien que déjà très élevé, progresse en 2025.

Question : « Par rapport à vous, les prochaines générations auront-elles selon vous plus facilement ou plus difficilement accès à... ? »  
 Base : Ensemble de l'échantillon France

**- Rappels -**



Beaucoup plus facilement

Un peu plus facilement

Ni plus facilement ni plus difficilement

Un peu plus difficilement

Beaucoup plus difficilement

# Les indicateurs de précarité et de confrontation à des situations difficiles en 2025 : entre privations et inquiétudes pour l'avenir

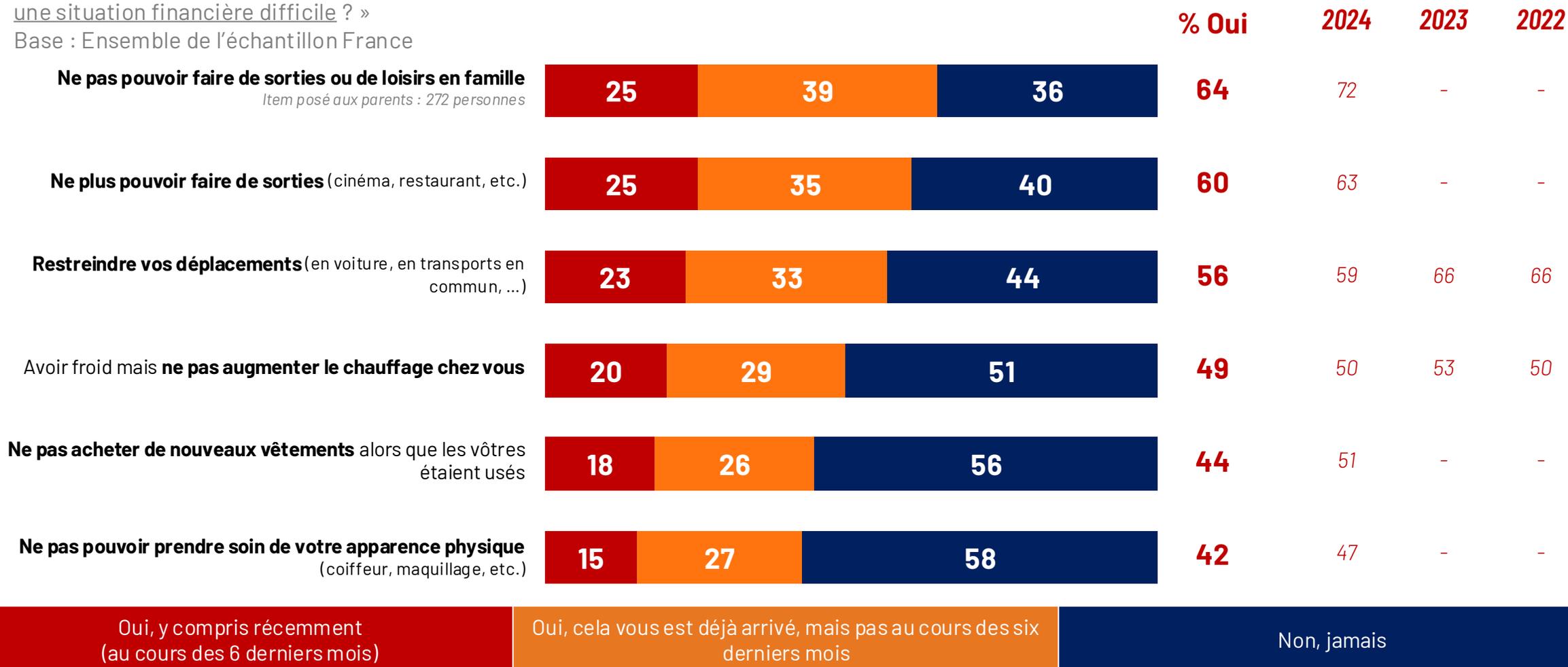
# 04

# De nombreux Français rencontrent des difficultés, malgré une certaine amélioration de leur situation - probablement due à la baisse de l'inflation

Question : « Personnellement, avez-vous déjà été confronté aux situations suivantes parce que vous étiez dans une situation financière difficile ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

- Rappels -



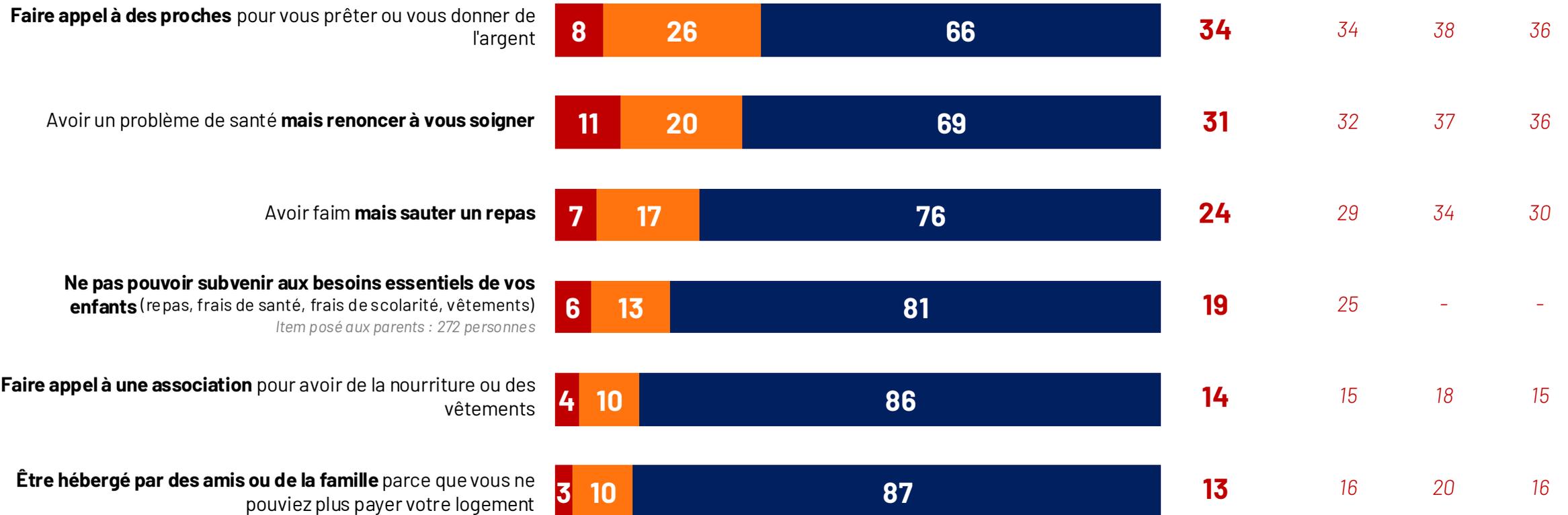
# Des difficultés financières qui obligent de nombreux Français à faire des sacrifices sur des postes clés : Près d'1 sur 3 a renoncé à se faire soigner et 1 parent sur 5 n'a pas pu subvenir aux besoins essentiels de ses enfants.

Question : « Personnellement, avez-vous déjà été confronté aux situations suivantes parce que vous étiez dans une situation financière difficile ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

- Rappels -

% Oui      2024      2023      2022



Oui, y compris récemment  
(au cours des 6 derniers mois)

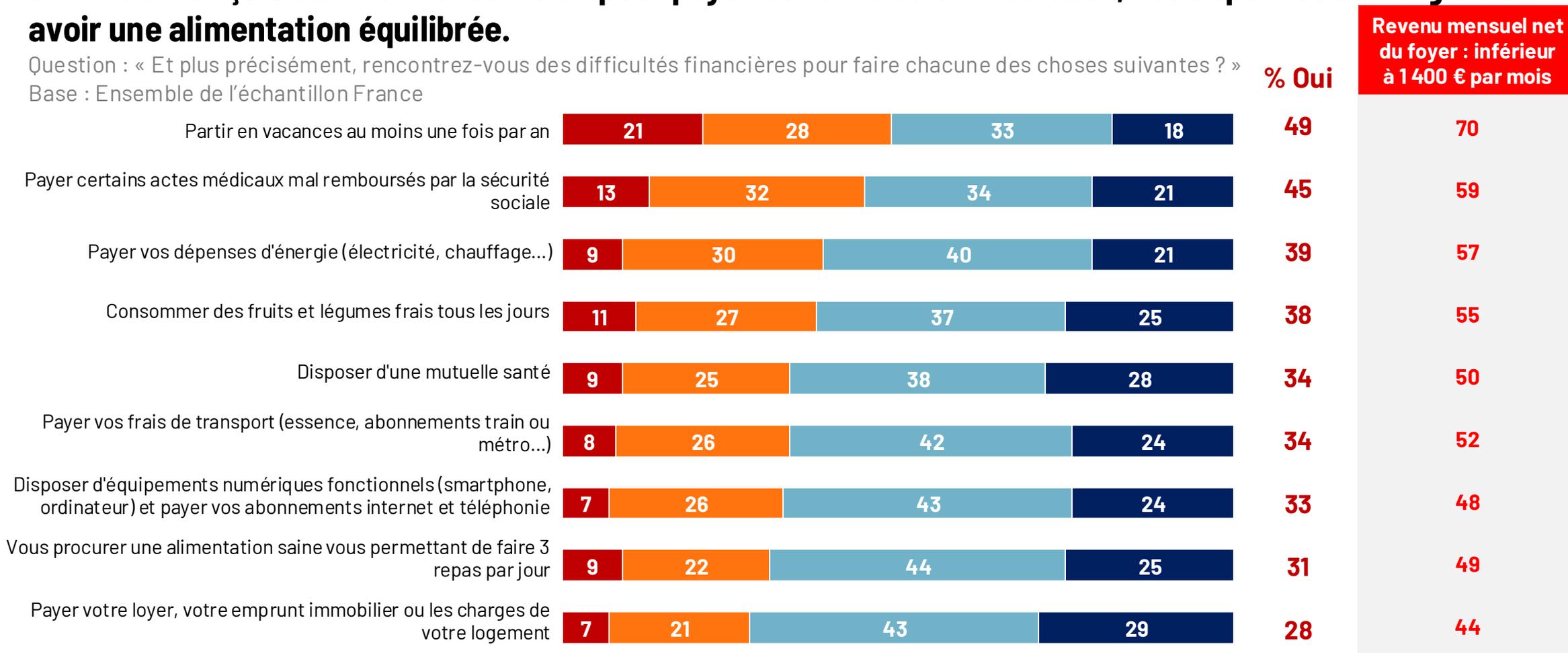
Oui, cela vous est déjà arrivé, mais pas au cours des six derniers mois

Non, jamais

# Des difficultés qui touchent de plein fouet et massivement les catégories de revenus les plus fragiles mais aussi les Français dans leur ensemble : pour payer certains actes médicaux, ses dépenses d'énergie ou avoir une alimentation équilibrée.

Question : « Et plus précisément, rencontrez-vous des difficultés financières pour faire chacune des choses suivantes ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France



Oui, beaucoup

Oui, un peu

Non, pas vraiment

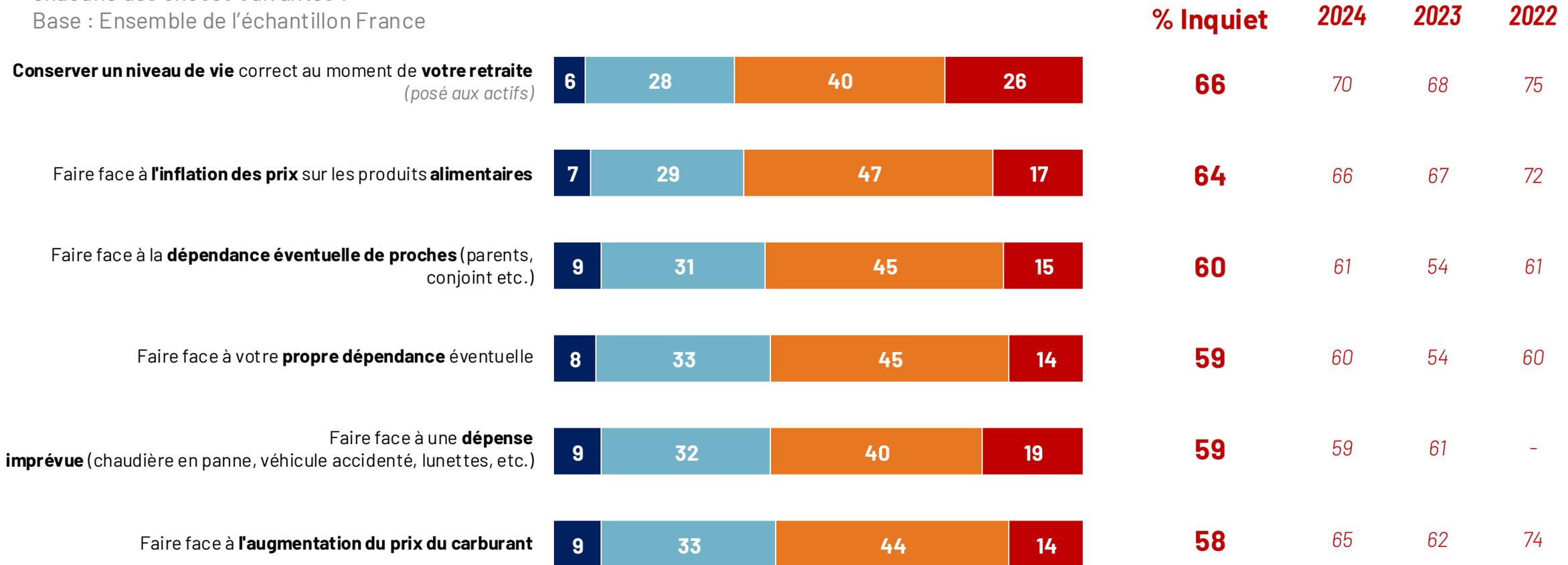
Non, pas du tout

# Les Français restent encore majoritairement inquiets dans leur capacité à faire face financièrement à des évènements imprévus ou à des accidents de la vie

Question : « Et êtes-vous confiant ou inquiet en ce qui concerne vos capacités à faire face financièrement à chacune des choses suivantes ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

- Rappels -



Très confiant

Plutôt confiant

Plutôt inquiet

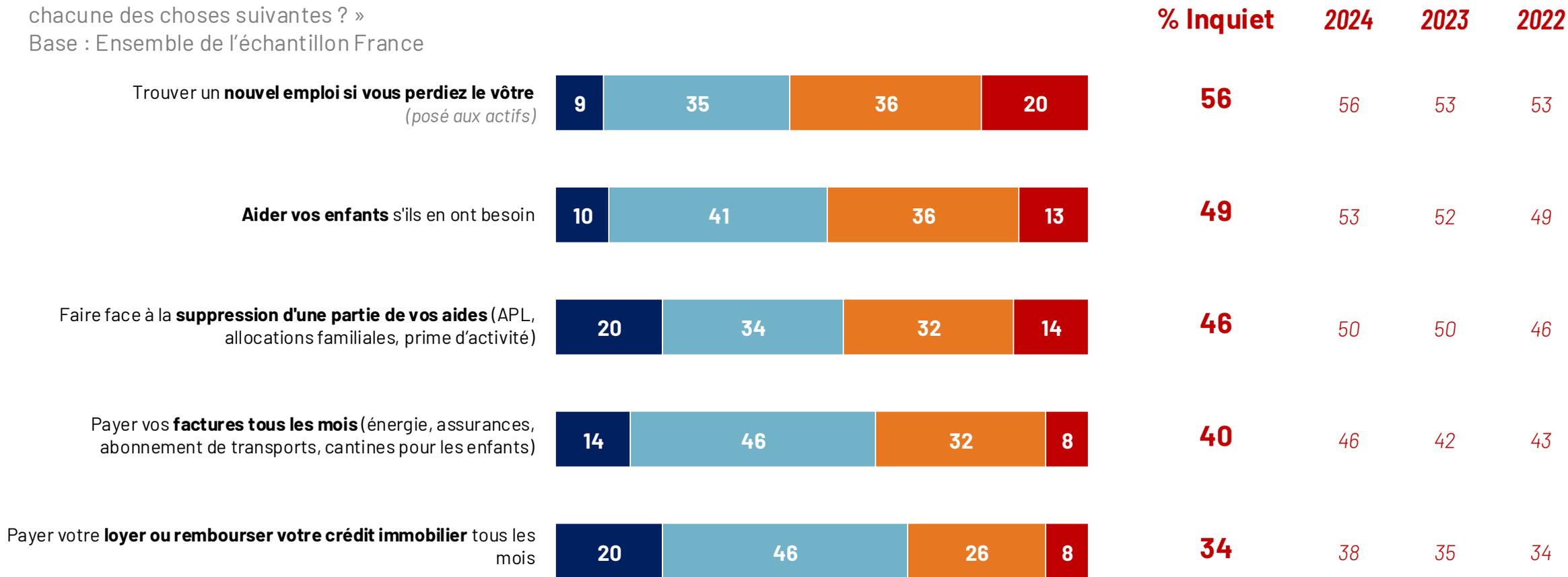
Très inquiet

# L'inquiétude dans la capacité à réussir à trouver un emploi en cas de chômage reste à son plus haut niveau en 2025

Question : « Et êtes-vous confiant ou inquiet en ce qui concerne vos capacités à faire face financièrement à chacune des choses suivantes ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France

- Rappels -



Très confiant

Plutôt confiant

Plutôt inquiet

Très inquiet

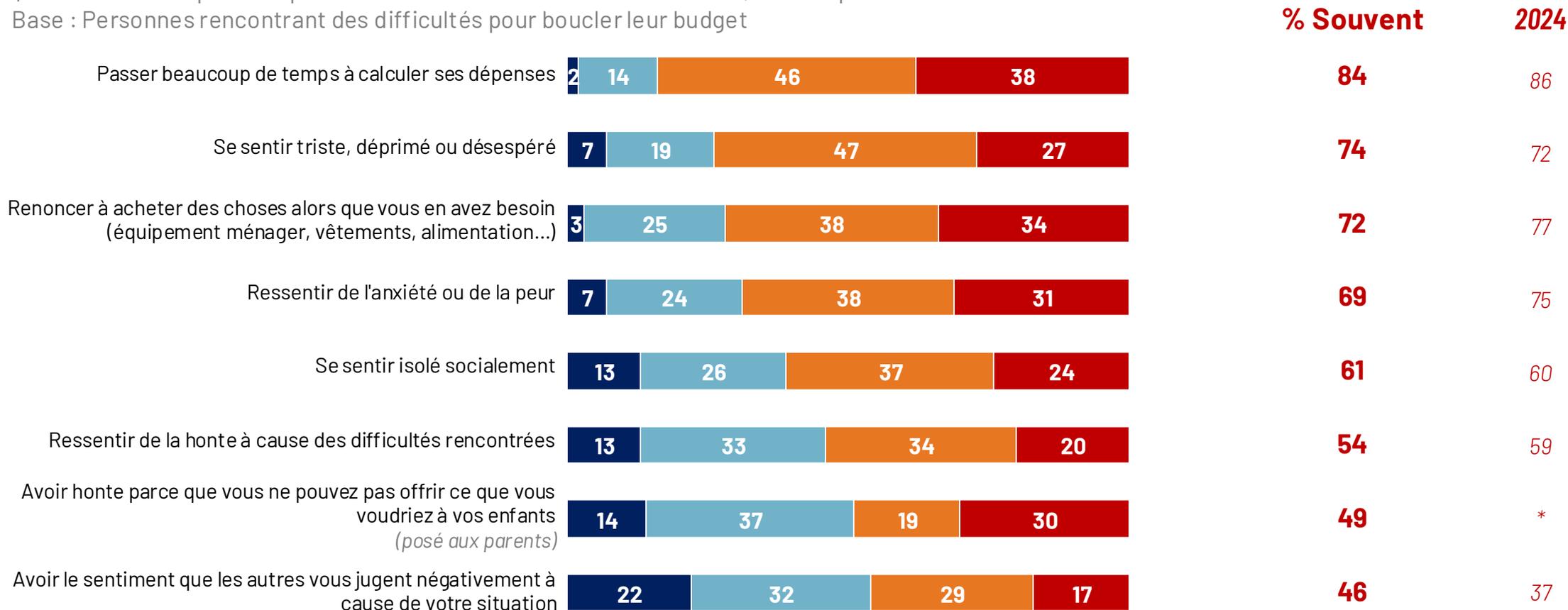
(Ne se prononce pas)

# Des impacts toujours très violents en termes de santé mentale pour les Français qui rencontrent des difficultés pour boucler leurs budgets : une situation toujours très préoccupante même si elle s'améliore très légèrement

Question : « Lorsque vous pensez à votre situation financière actuelle, est-ce qu'il vous arrive de vivre les situations suivantes ? »

Base : Personnes rencontrant des difficultés pour boucler leur budget

- Rappels -



Jamais

Rarement

Souvent

Très souvent

\*Base faible

# L'envie d'engagement des Français dans la lutte contre la pauvreté et la précarité

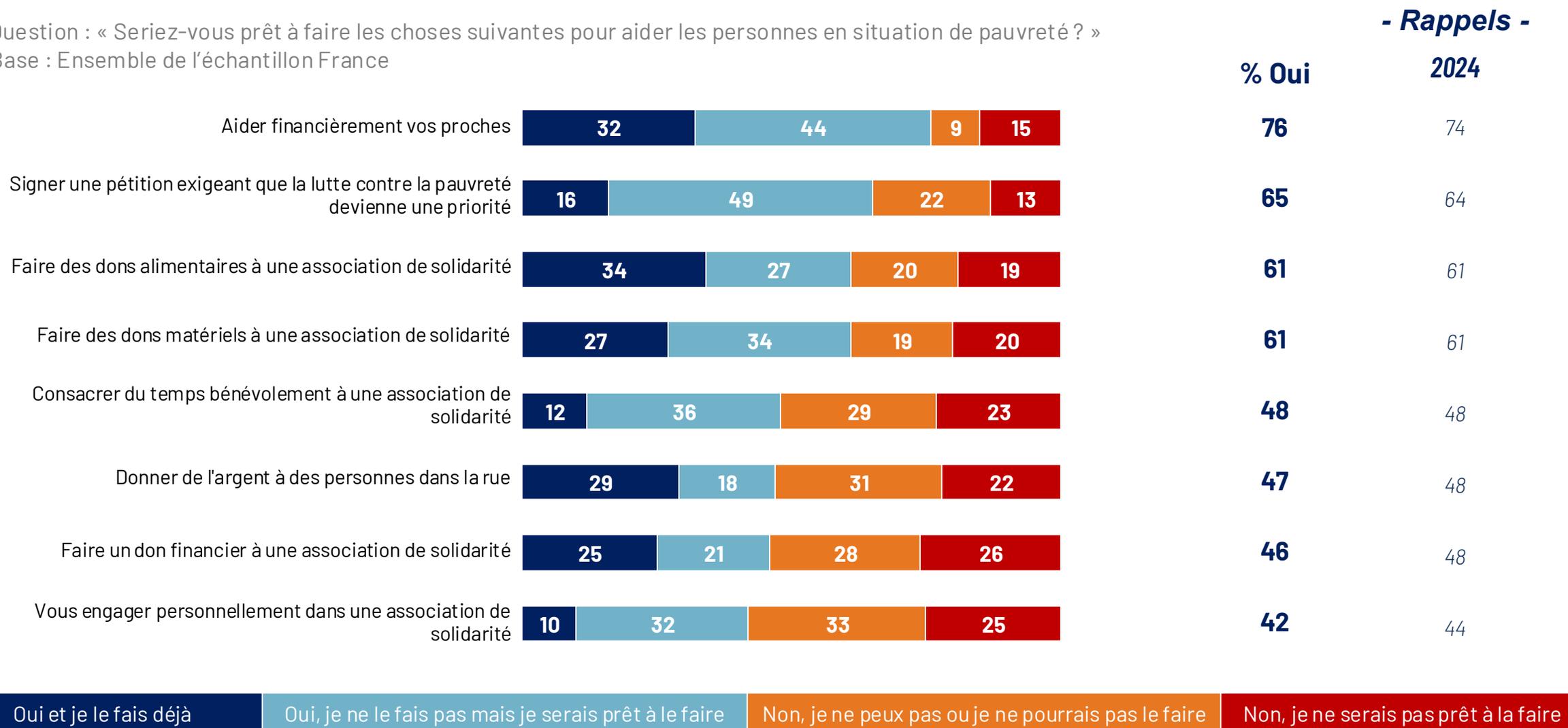
# 05

SECOURS  
POPULAIRE  
FRANCAIS

# Face à une situation sociale toujours très tendue et une très forte confrontation à la précarité, les Français ne baissent pas la garde et maintiennent leur niveau d'engagement

Question : « Seriez-vous prêt à faire les choses suivantes pour aider les personnes en situation de pauvreté ? »

Base : Ensemble de l'échantillon France



# Focus sur la situation des jeunes en France

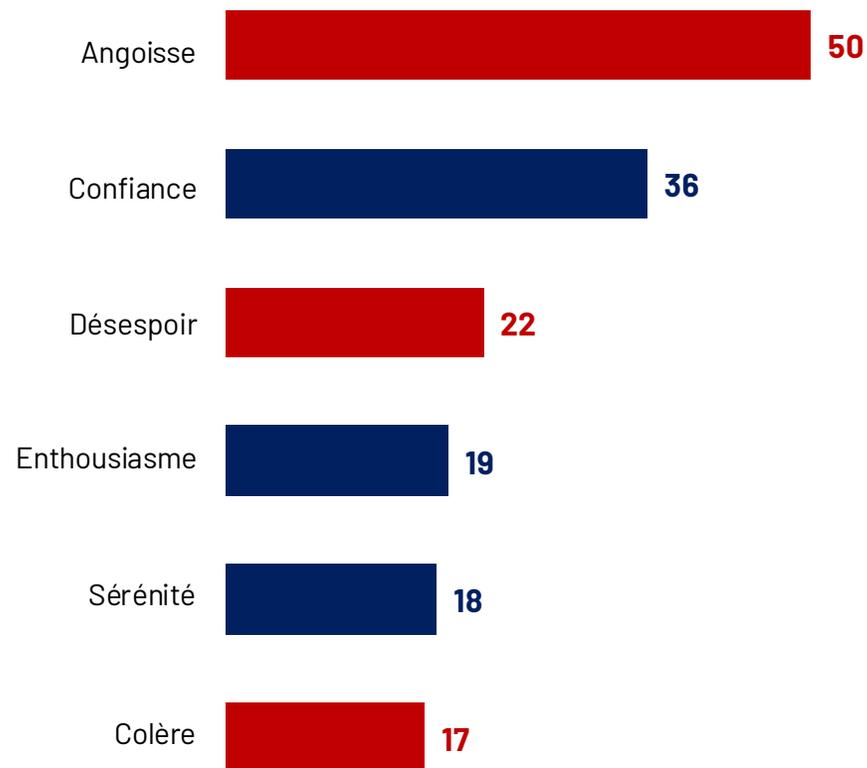
# 06

# Lorsqu'ils pensent à leur situation et à leur avenir, les jeunes affichent un état d'esprit négatif, et notamment un fort sentiment d'angoisse

Question : « Personnellement, quand vous pensez à votre situation actuelle et à votre avenir, quels sont les deux sentiments que vous éprouvez le plus fréquemment ? »

Base : Personnes de 18 à 34 ans

Nouvelle question



**86%** évoquent un sentiment négatif

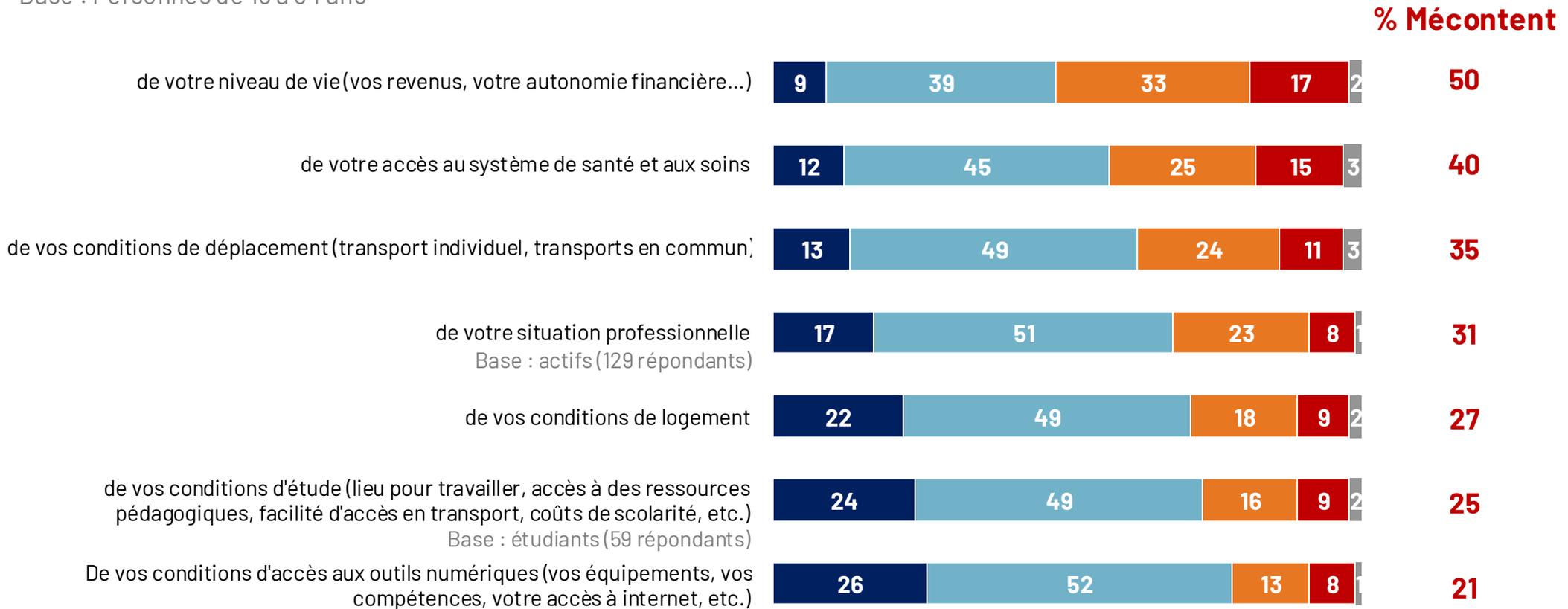
**56%** évoquent un sentiment positif

# De nombreux jeunes Français se montrent critiques sur leur niveau de vie, un sur deux se dit mécontent de cet aspect. Néanmoins, ils se disent majoritairement satisfaits de leurs conditions de vie

Nouvelle question

Question : « De manière générale, diriez-vous que vous êtes aujourd’hui très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent... »

Base : Personnes de 18 à 34 ans



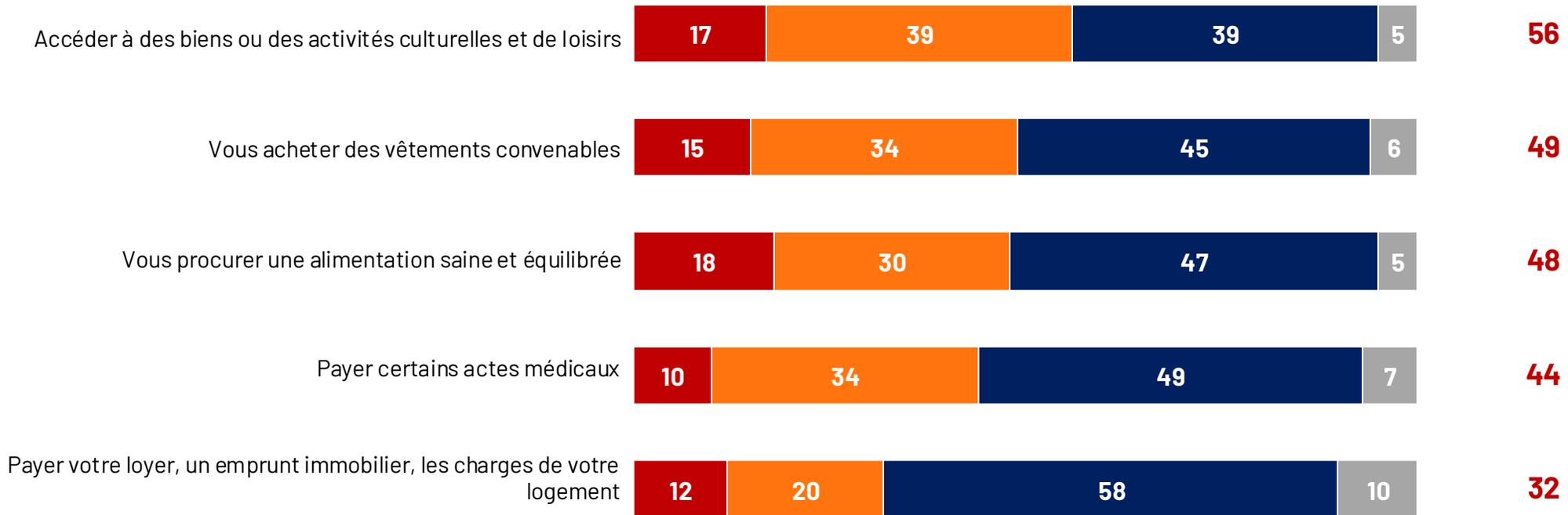
# Une part importante des jeunes ont rencontré des difficultés financières pour accéder à certains biens. Près d'un jeune sur deux a notamment rencontré des difficultés pour se procurer une alimentation saine et équilibrée

Question : « Depuis les douze derniers mois, vous est-il arrivé de rencontrer des difficultés financières importantes pour faire les choses suivantes... ? »

Base : Personnes de 18 à 34 ans

Nouvelle question

% Oui



Oui, souvent

Oui, quelques fois

Non, jamais

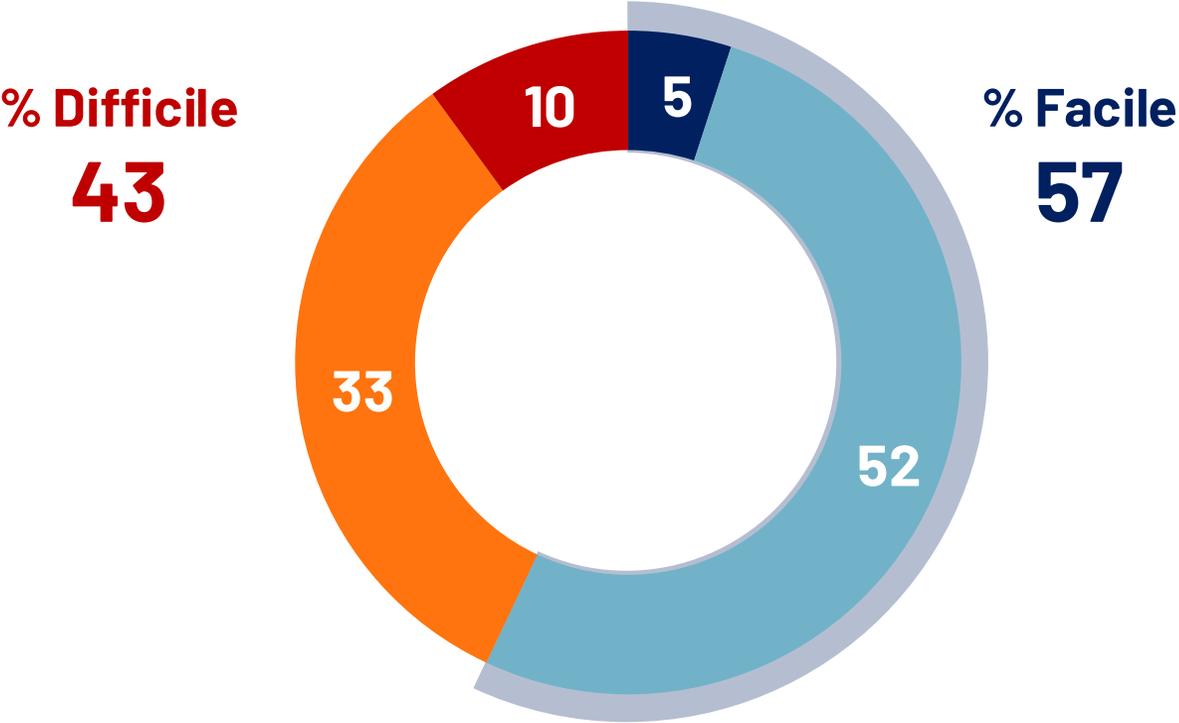
Je ne suis pas concerné

# Plus de quatre étudiants sur dix en France considèrent que leur situation personnelle en tant qu'étudiant est difficile (financement des études, accès à un logement etc.)

Question : « Diriez-vous que votre situation personnelle en tant qu'étudiant (financement des études, accès à un logement près de votre lieu d'étude, infrastructures d'accueil etc.) est facile ou difficile ? »

Base : Etudiants de 18 à 34 ans (59 personnes)

Nouvelle question

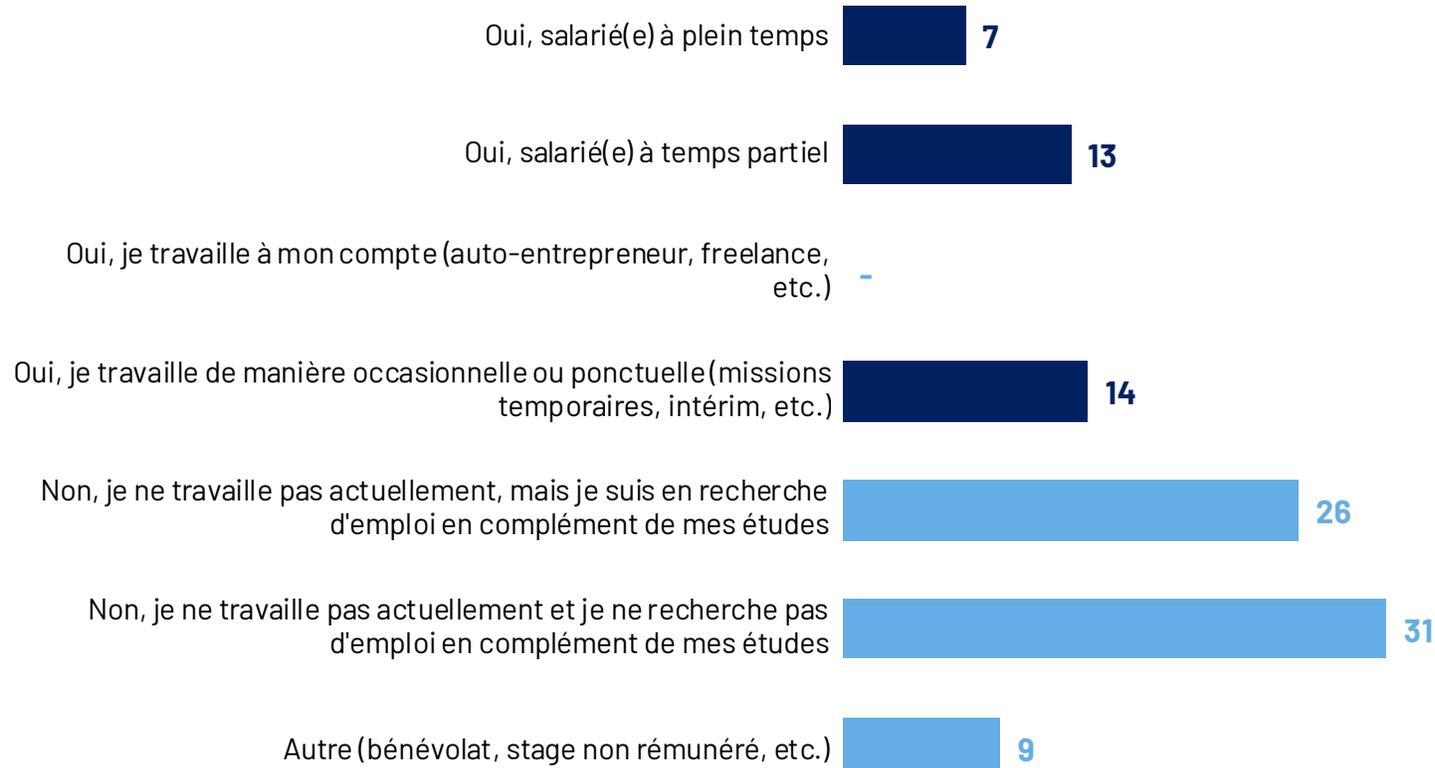


# Un tiers des étudiants en France ont un emploi rémunéré en parallèle de leurs études

Question : « Avez-vous un emploi rémunéré à côté de vos études ? »

Base : Etudiants de 18 à 34 ans (59 personnes)

Nouvelle question



**% A un emploi  
rémunéré :**

**34**

**% A un emploi  
rémunéré ou en  
recherche un :**

**60**

# Plus d'un tiers des jeunes Français ont déjà dû demander une aide financière à un de leurs proches par crainte de basculer dans la précarité

Question : « Avez-vous déjà vécu chacune des situations suivantes ? »

Base : Personnes de 18 à 34 ans

Nouvelle question

% Oui

Devoir demander **une aide financière à des proches parce que vous alliez basculer dans la précarité** (problème pour se nourrir, se loger, se chauffer)



38

Devoir demander de **l'aide à une association pour vos besoins quotidiens** (se nourrir, se loger, s'habiller, se chauffer, se déplacer)



29

Oui, plusieurs fois

Oui, une fois

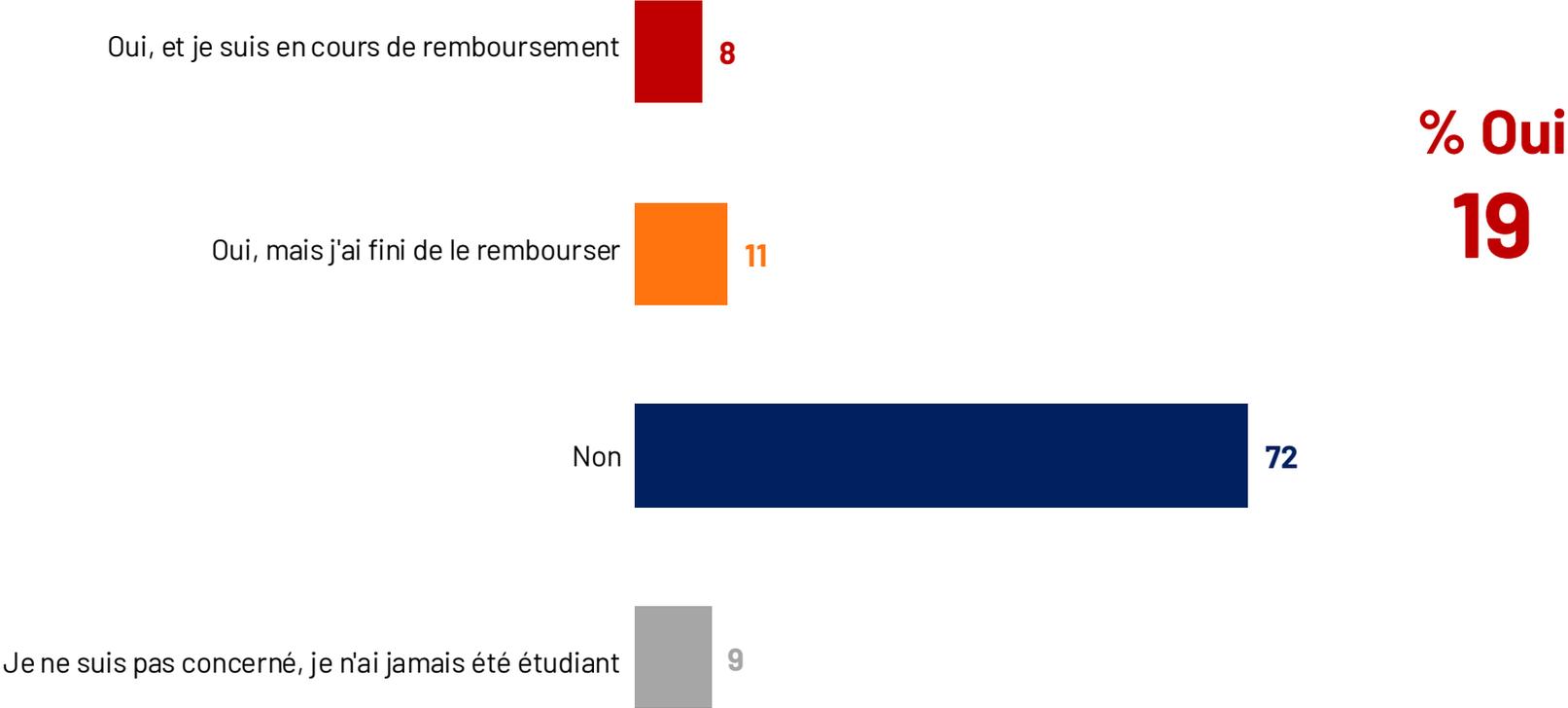
Non, jamais

# Un jeune Français sur cinq a dû contracter un prêt étudiant au cours de ses études, et près d'un sur dix est encore en train de le rembourser

Question : « Et au cours de vos études, avez-vous dû souscrire à un prêt étudiant ? »

Base : Personnes de 18 à 34 ans

Nouvelle question



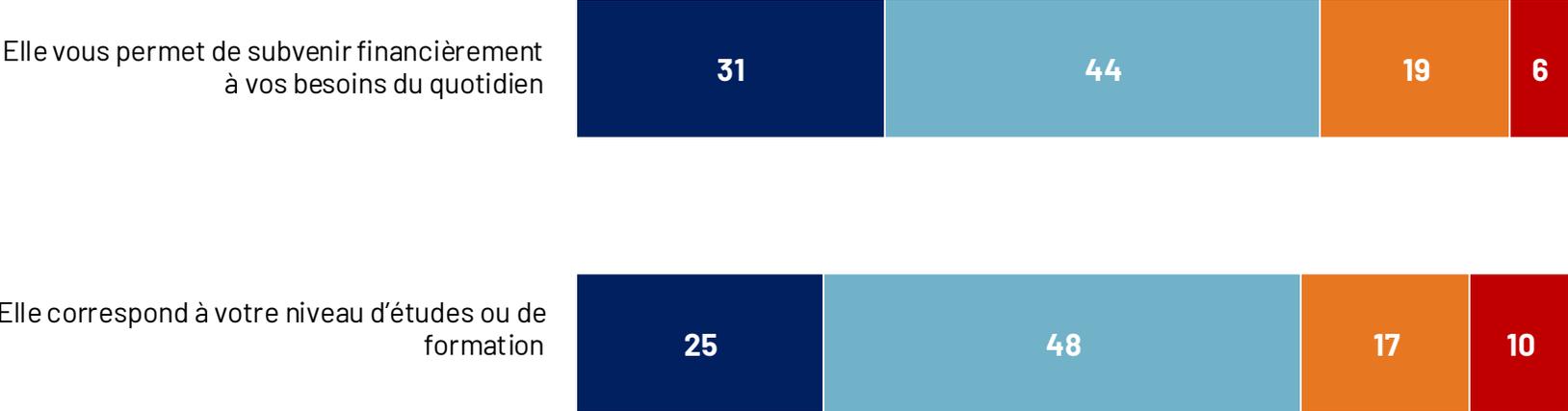
# Un quart des jeunes actifs déclare que leur activité professionnelle ne leur permet pas aujourd’hui de subvenir financièrement à leurs besoins du quotidien

Question : « Quand vous pensez à votre activité professionnelle actuelle, diriez-vous que... ? »

Base : Actifs de 18 à 34 ans (129 personnes)

Nouvelle question

% Non

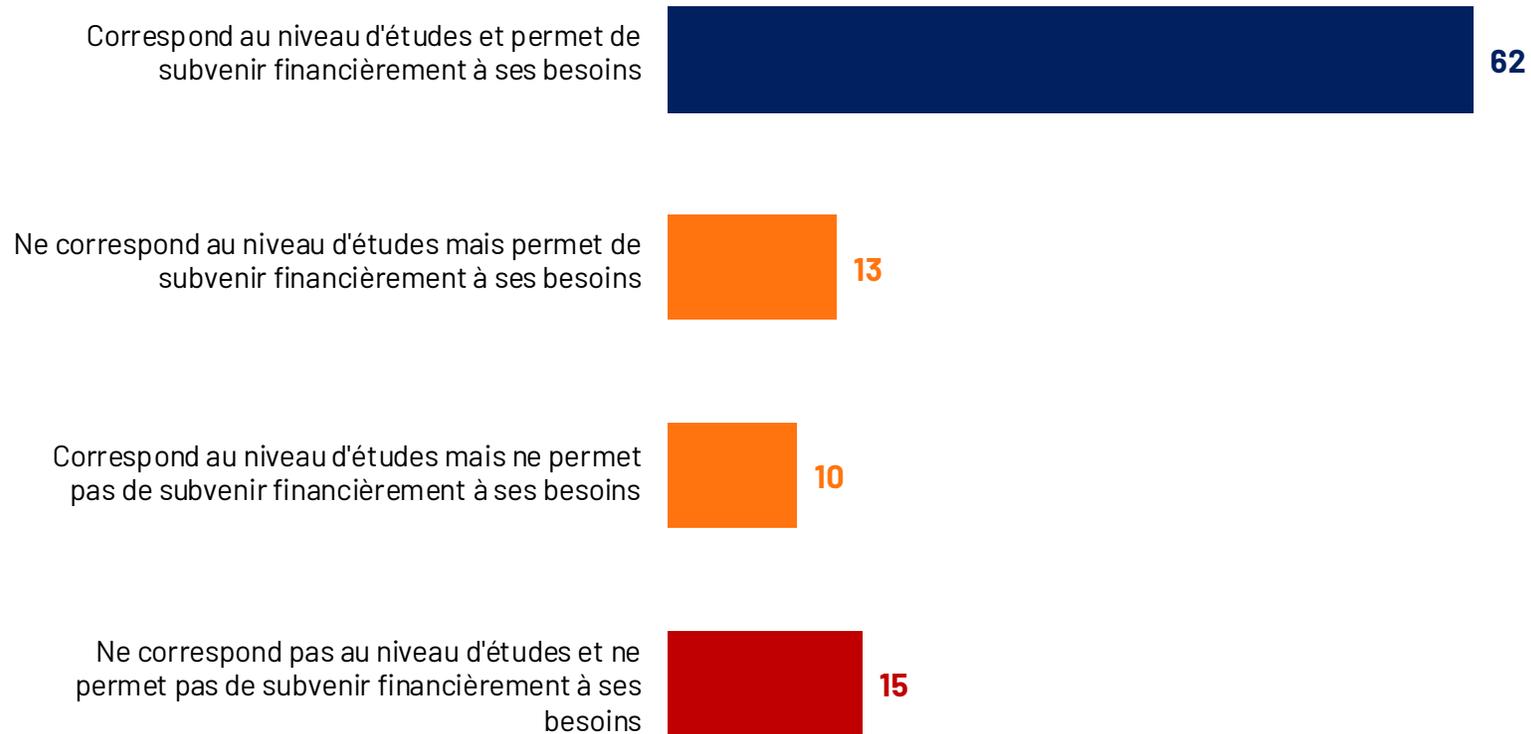


# L'activité professionnelle des jeunes actifs : adéquation avec le niveau de formation et capacité à subvenir à ses besoins quotidiens

Question : « Quand vous pensez à votre activité professionnelle actuelle, diriez-vous que... ? »

Base : Actifs de 18 à 34 ans (129 personnes)

## Nouvelle question



# Les deux domaines dans lesquels les jeunes Français seraient les plus disposés à s'impliquer sont l'enfance, la jeunesse et l'éducation et la défense des animaux

Question : « Parmi les domaines suivants, quels seraient les deux domaines dans lesquels vous seriez le plus prêt à vous engager pour une cause ou un projet ? »

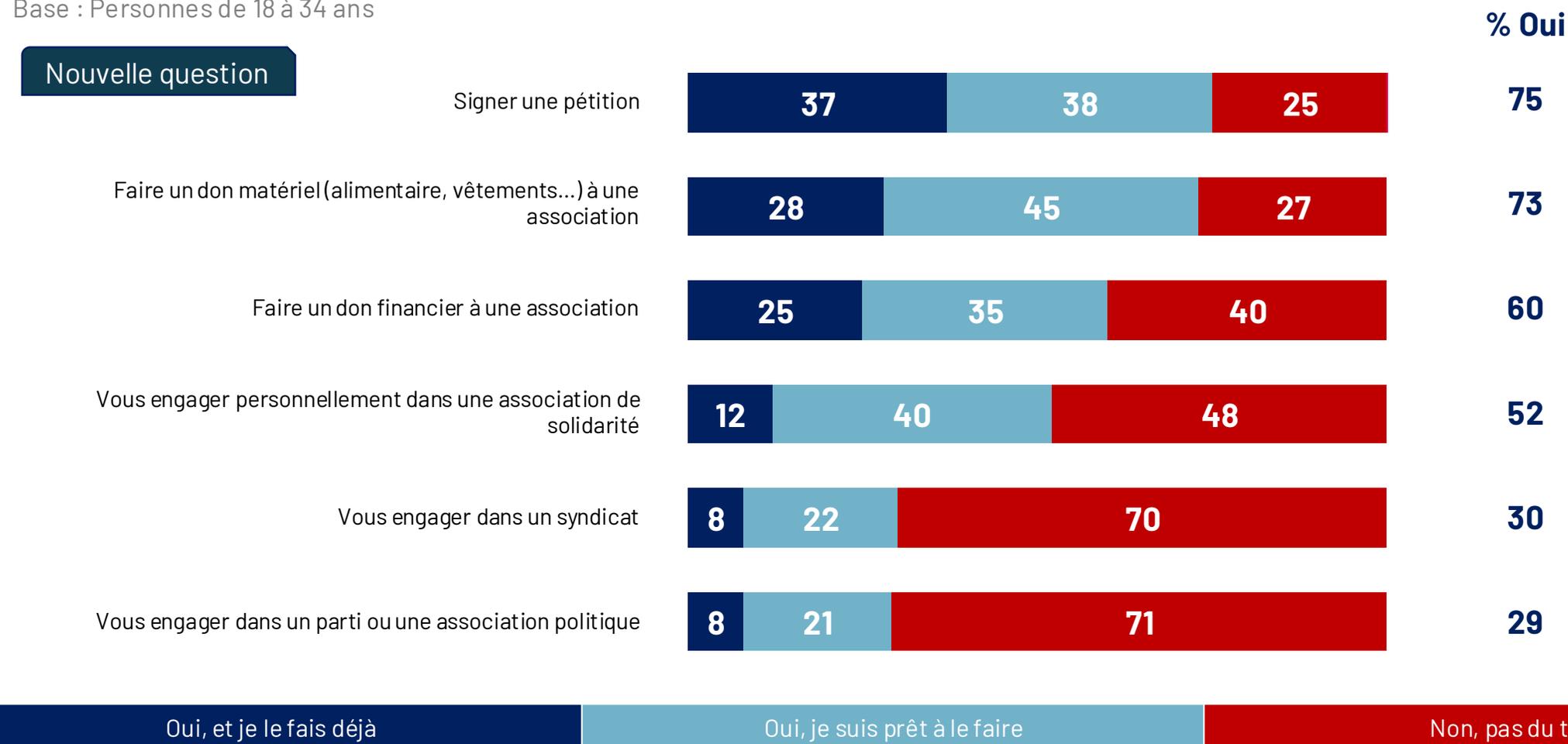
Base : Personnes de 18 à 34 ans – Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



# Les jeunes Français se sentent prêts à signer des pétitions ou à faire des dons. Un sur deux pourrait s'engager dans une association de solidarité. Ils sont en revanche moins nombreux à envisager de s'engager dans une structure syndicale ou politique

Question : « Aujourd'hui, seriez-vous prêt à faire chacune des choses suivantes ? »

Base : Personnes de 18 à 34 ans



# Près de deux tiers des jeunes Français prêts à s'engager dans une structure associative, politique ou syndicale le ferait plutôt de façon ponctuelle, et sans prendre de responsabilité particulière.

Question : « De quelle manière êtes-vous engagé ou seriez-vous prêt à vous engager dans une structure (syndicat, parti politique, association de solidarité) ? »

Base : Personnes de 18 à 34 ans prêts à s'engager dans un parti politique, un syndicat ou une association

## Nouvelle question

De manière ponctuelle en fonction du temps dont vous disposez

64

De manière régulière mais sans prendre de responsabilités particulières

30

De manière régulière et en prenant des responsabilités au sein de la structure

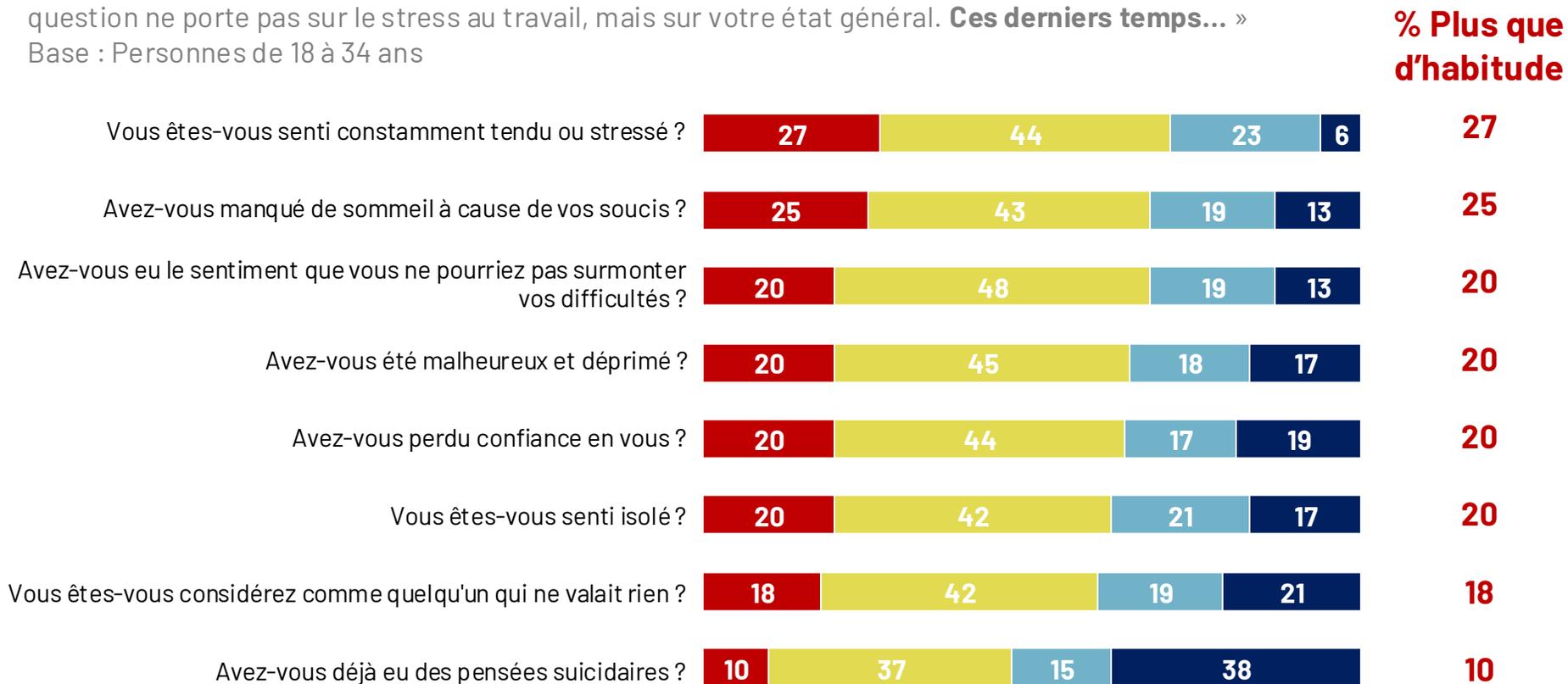
6

# Un quart des jeunes Français déclare s'être senti plus constamment tendu ou stressé que d'habitude ou avoir davantage manqué de sommeil à cause de leurs soucis

Nouvelle question

Question : « Cette question vous permet d'exprimer ce que vous avez ressenti ces derniers temps. Merci de répondre en sélectionnant ce qui vous semble le mieux correspondre à ce que vous ressentez actuellement, globalement et dans la vie de tous les jours, tant dans la vie privée qu'au travail. Cette question ne porte pas sur le stress au travail, mais sur votre état général. **Ces derniers temps...** »

Base : Personnes de 18 à 34 ans



# Les sentiments positifs que les jeunes Français déclarent éprouver moins ces derniers temps sont le sentiment de jouer un rôle utile ou encore d'être « raisonnablement heureux »

Nouvelle question

Question : « Cette question vous permet d'exprimer ce que vous avez ressenti ces derniers temps. Merci de répondre en sélectionnant ce qui vous semble le mieux correspondre à ce que vous ressentez actuellement, globalement et dans la vie de tous les jours, tant dans la vie privée qu'au travail. Cette question ne porte pas sur le stress au travail, mais sur votre état général. **Ces derniers temps...** »

Base : Personnes de 18 à 34 ans

**% Moins que d'habitude**



Plus que d'habitude

Comme d'habitude

Un peu moins que d'habitude

Beaucoup moins que d'habitude

# ANNEXES





# NOS ENGAGEMENTS

## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), **European Society for Opinion and Market Research**,

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

## Etudes auto-administrées en ligne

**La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.**

### EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

### LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

### EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**Population cible :** Personnes de 18 ans et plus en France

**Tirage de l'échantillon :** échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude

**Critères et sources de représentativité :** Sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération (données INSEE)



## COLLECTE DE DONNÉES

**Dates de terrain :**  
du 26 au 28 mai

**Taille de l'échantillon final :** 1000

**Mode de recueil :**  
On line sur panel IIS

**Type d'incentive :** Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes

**Méthodes de contrôle de la qualité des réponses:** surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))

Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.

Les données seront conservées 12 mois



## TRAITEMENTS DES DONNÉES

Echantillon pondéré

Méthode de pondération utilisée :  
méthode de calage sur marges par itération

Critères de pondération : Sexe, âge, profession, région, catégorie d'agglomération (données INSEE)

Compléments d'informations  
méthodologiques disponibles sur  
demande



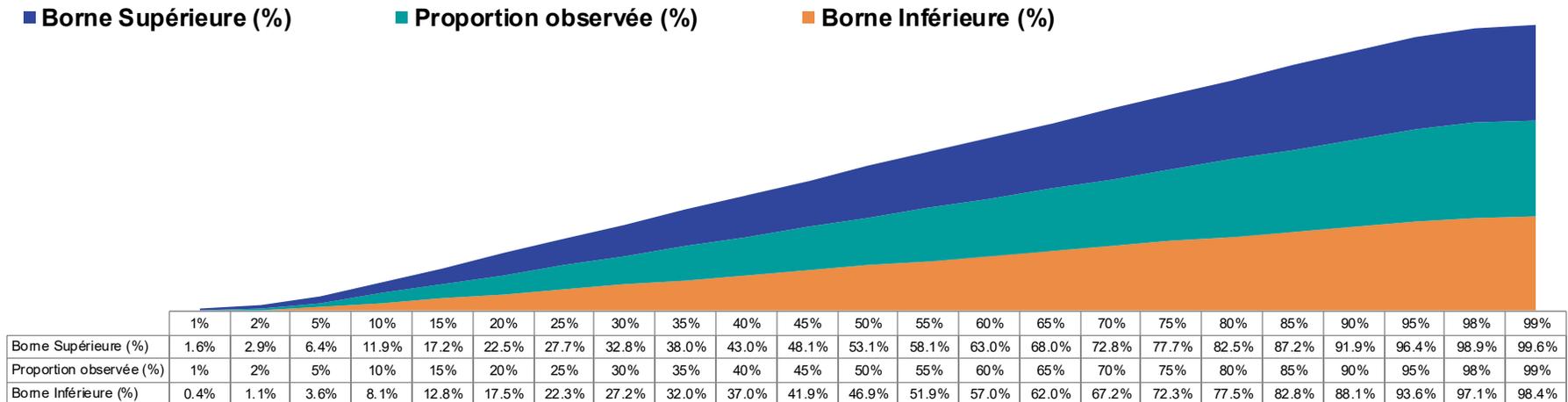
# Fiabilité des résultats

## Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



# À PROPOS D' IPSOS

---

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**