

LES FRANÇAIS & LES GÉANTS CHINOIS DE L'HABILLEMENT

Octobre 2025

Note méthodologique



Cette étude a été réalisée par notre omnibus Ipsos.Digital auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans à 75 ans constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne via la plateforme Ipsos.Digital du 10 au 13 octobre 2025. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos bva réalisée via l'omnibus Ipsos.digital ».



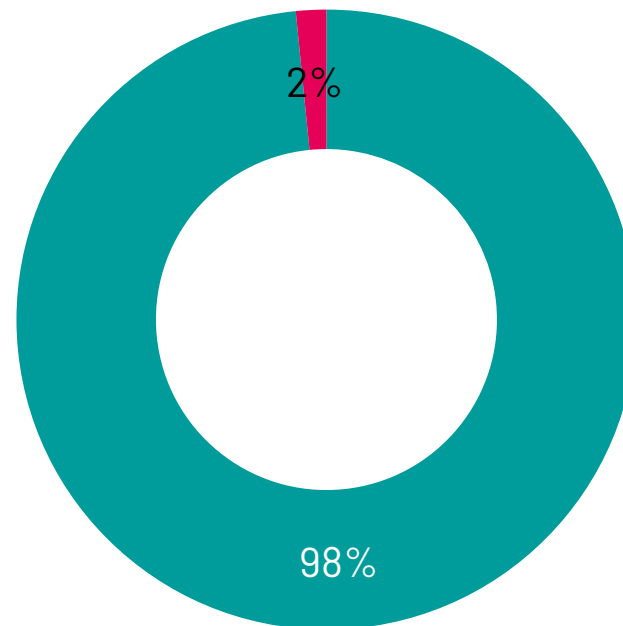
Ipsos rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,6 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Ipsos a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252

La quasi-totalité des Français connaît la marque Shein.

Avez-vous déjà entendu parler de la marque Shein ?

■ Oui
■ Non

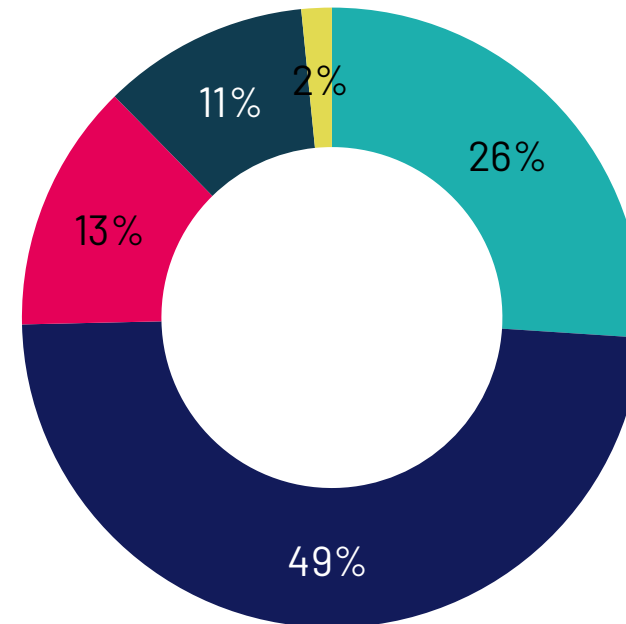


Base = Ensemble

Près de la moitié des Français qui achètent des vêtements (49%), chaussures ou accessoires l'ont fait auprès de marques de fast fashion, suivis par 26% qui ont acheté des marques d'ultra fast fashion comme Shein, Tému etc.

Au cours des 6 derniers mois, avez-vous principalement acheté des vêtements, chaussures et accessoires...

- De marques d'ultra fast fashion (Shein, Tému, Primark etc.)
- De marques de fast fashion (Zara, H&M, Mango, Celio, C&A, Kiabi etc.)
- De marques vendues dans les supermarchés (E.leclerc, Intermarché, Carrefour, Monoprix etc.)
- De marques haut de gamme (Sandro, Sézanne, Maje, The Kooples, Ami, Aigle etc.)
- De marques de luxe (Chanel, Dior, Saint-Laurent, Gucci, Versace, Luewe etc.)

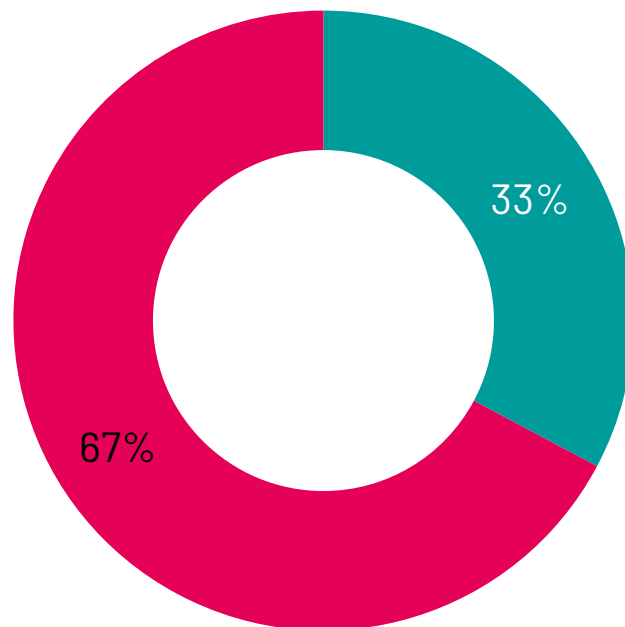


Base = 845 hors non achat

Près de 7 Français sur 10 n'ont pas acheté de produits d'habillement de la marque Shein au cours des 6 derniers mois.

Avez-vous déjà acheté des vêtements, chaussures ou accessoires de la marque Shein au cours des 6 derniers mois ?

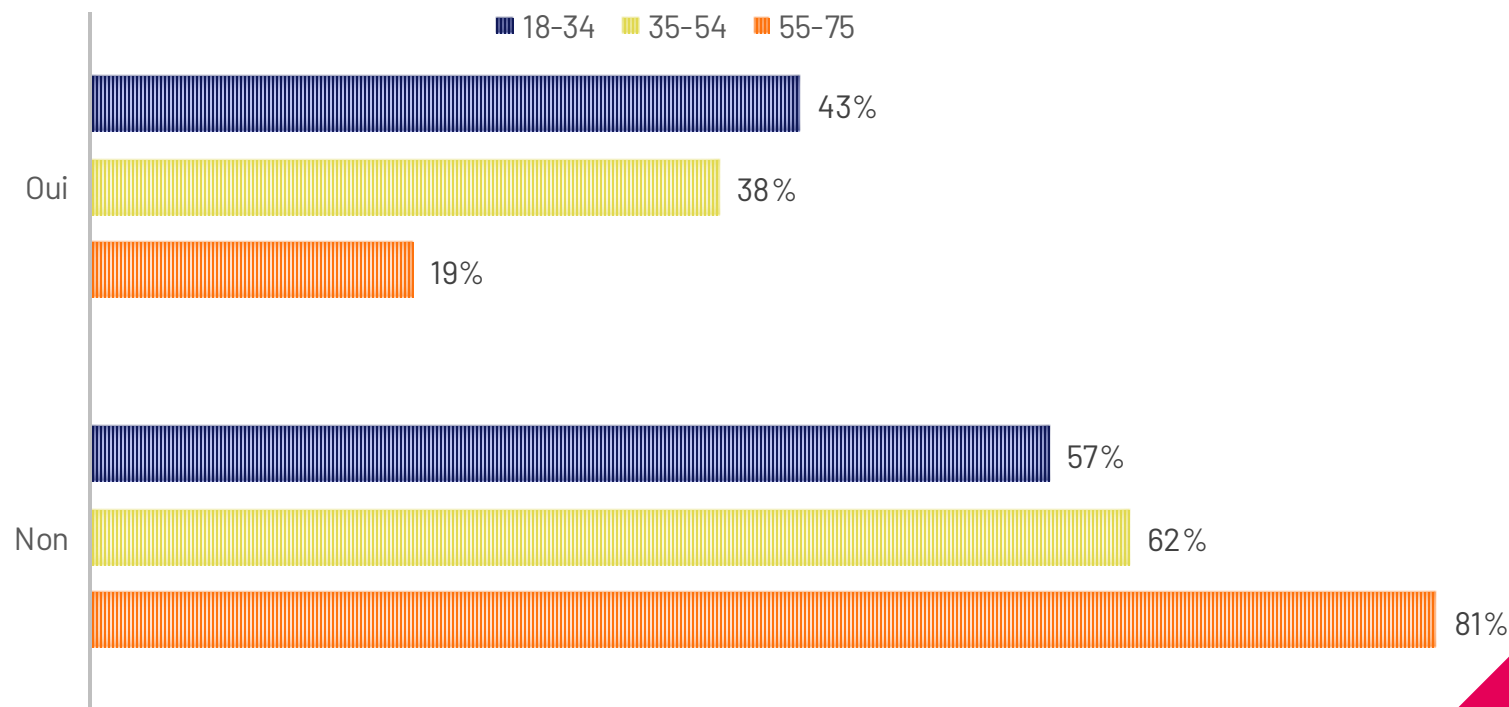
■ Oui
■ Non



Base = Français connaissant Shein (983)

Les 18-34 consomment plus la marque Shein que leurs aînés

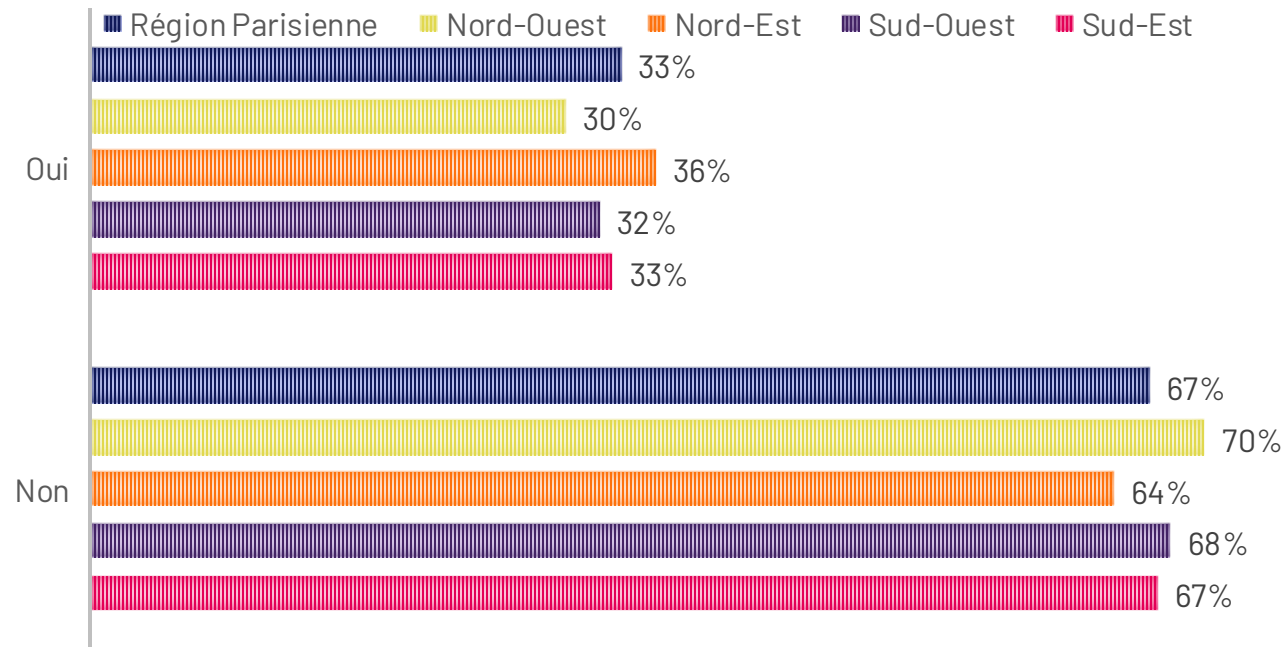
Avez-vous déjà acheté des vêtements, chaussures ou accessoires de la marque Shein au cours des 6 derniers mois ?



Base = Français connaissant Shein (983)

Les consommateurs ou non consommateurs de Shein sont répartis de façon relativement homogène sur le territoire métropolitain.

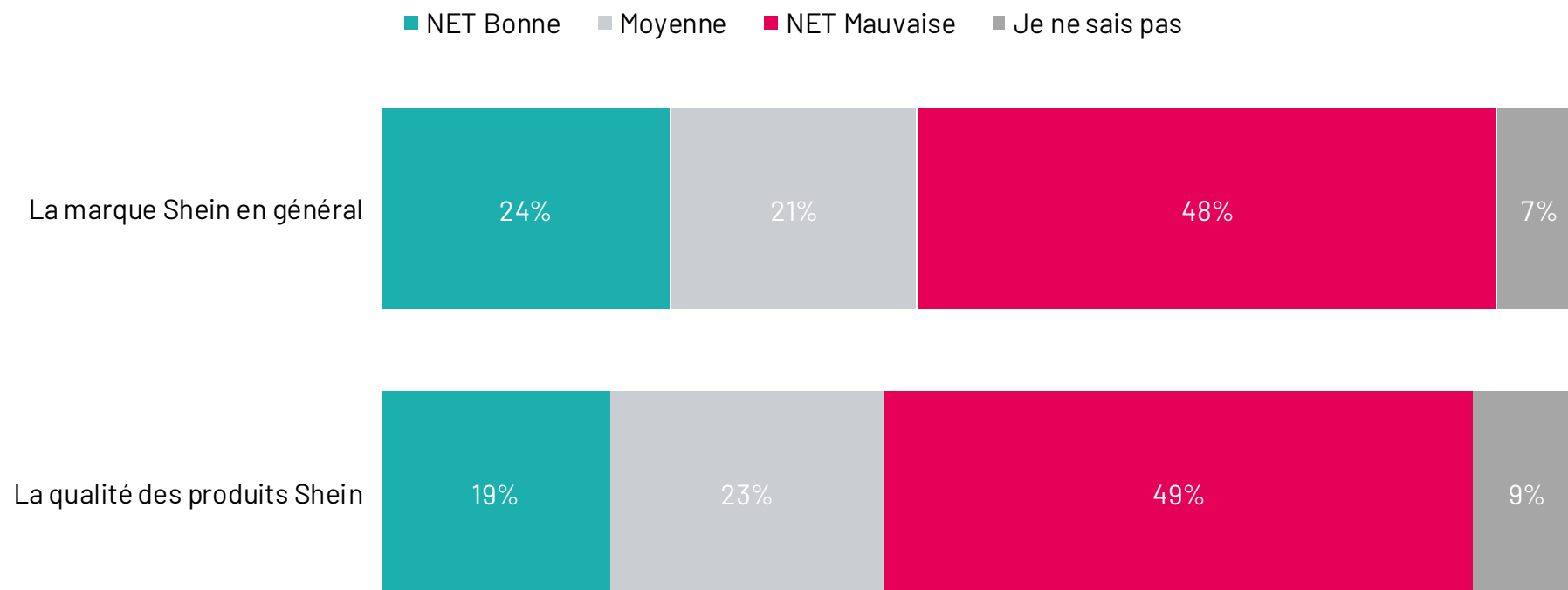
Avez-vous déjà acheté des vêtements, chaussures ou accessoires de la marque Shein au cours des 6 derniers mois ?



Base = Français connaissant Shein (983)

Parmi les Français ayant entendu parlé de Shein, près de la moitié ont une mauvaise opinion de la marque et de la qualité des produits de Shein.

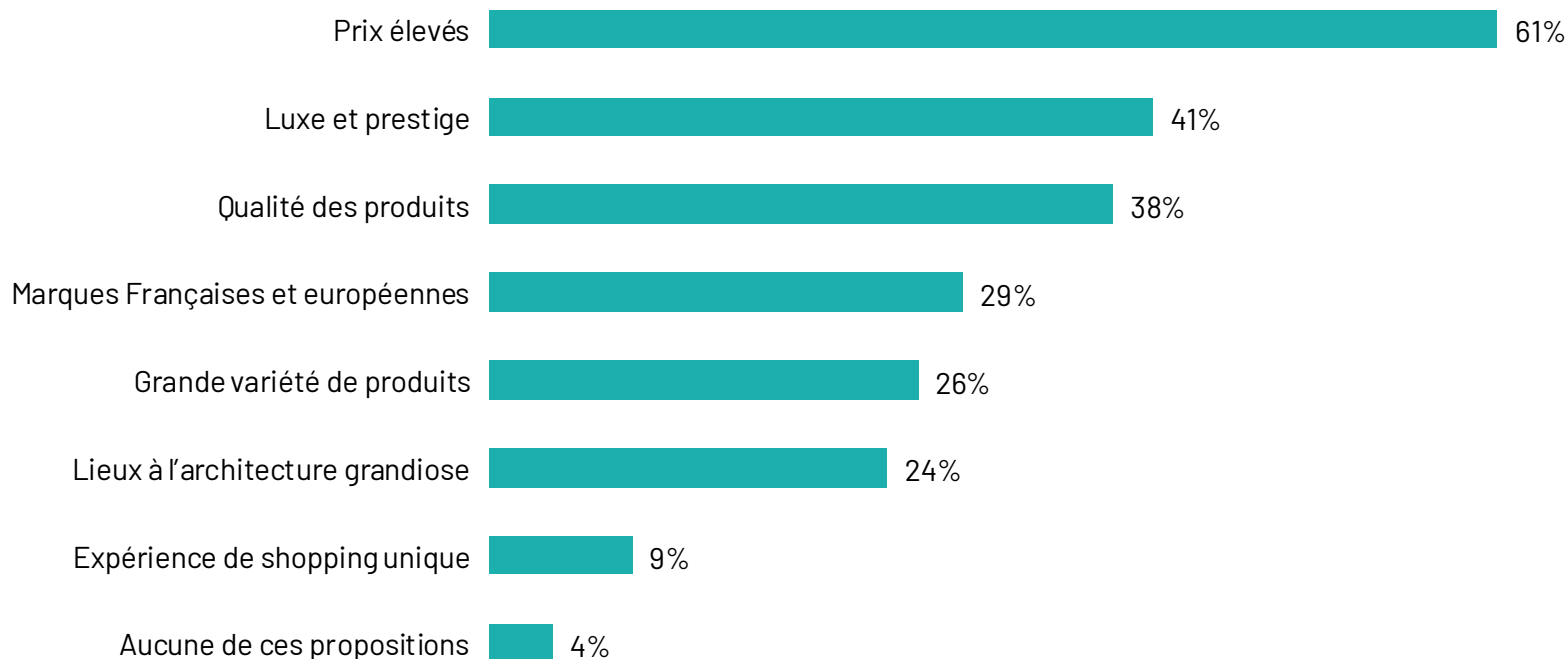
Quelle est votre opinion sur...



Base = Français connaissant Shein
(983)

Les Français associent d'abord les grands magasins comme le BHV, les galeries Lafayette et le Printemps à des prix élevés, puis au luxe et au prestige et à la qualité des produits.

Quelle image avez-vous des grands magasins comme le BHV, les Galeries Lafayette, le Printemps, parmi les propositions suivantes ? 3 réponses maximum

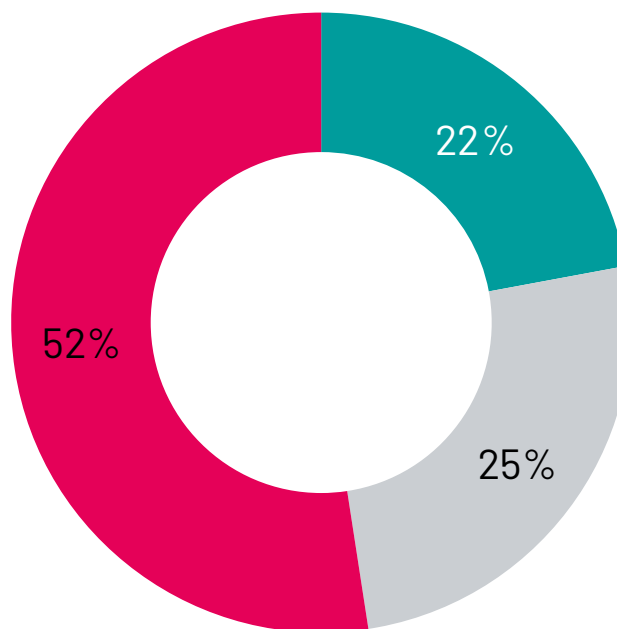


Base = Ensemble

Une majorité de Français (52%) exprime une opinion négative quant à l'installation de Shein au sein du grand magasin le « Bazar de l'Hôtel de Ville » (BHV).

Quelle opinion avez-vous de l'installation de l'enseigne chinoise d'ultra fast fashion Shein au sein du grand magasin parisien "le BHV" ?

- NET Positive
- Neutre
- NET Négative

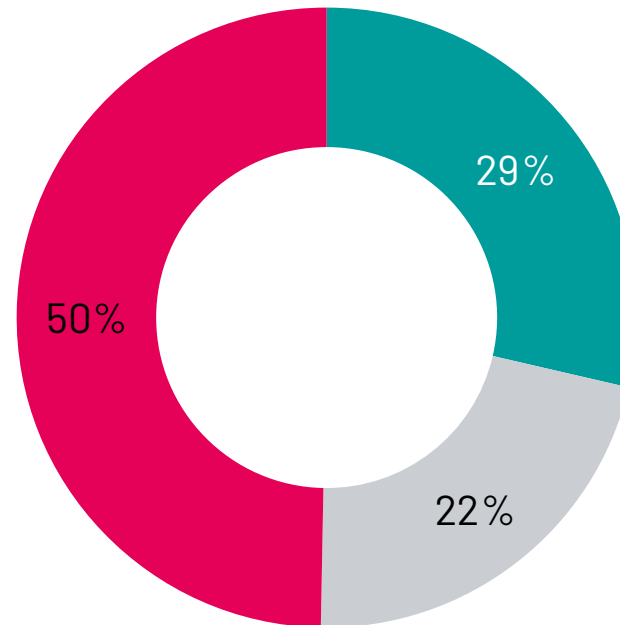


Base = Ensemble

1 Français sur 2 se dit défavorable à l'installation de la marque Shein au sein d'autres grands magasins partout en France, mais 29% y seraient favorables.

Si Shein s'installait dans d'autres grands magasins partout en France, y seriez-vous...

- NET Favorable
- Ni favorable ni pas favorable
- NET Pas favorable

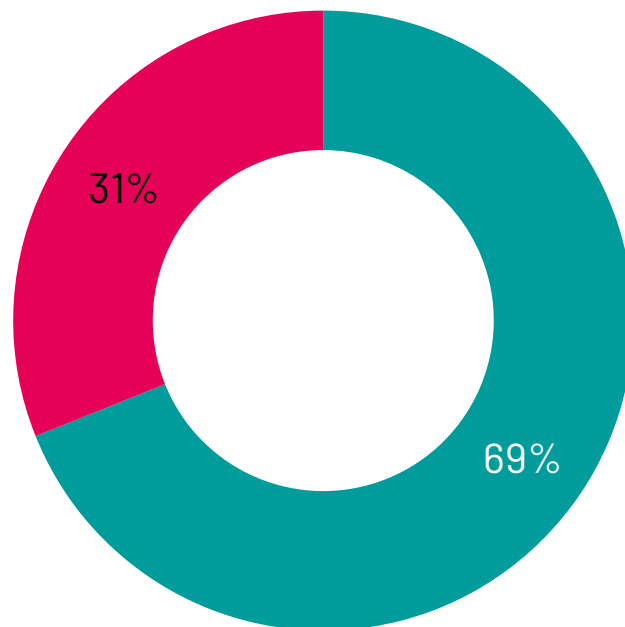


Base = Ensemble

Parmi les Français ayant exprimé un avis, une large majorité (69%) soutiendrait la mise en place de mesures pour freiner le développement des géants chinois de l'habillement en France et en Europe.

Soutiendriez-vous la mise en place de mesures pour freiner le développement des géants chinois de l'habillement en France et en Europe?

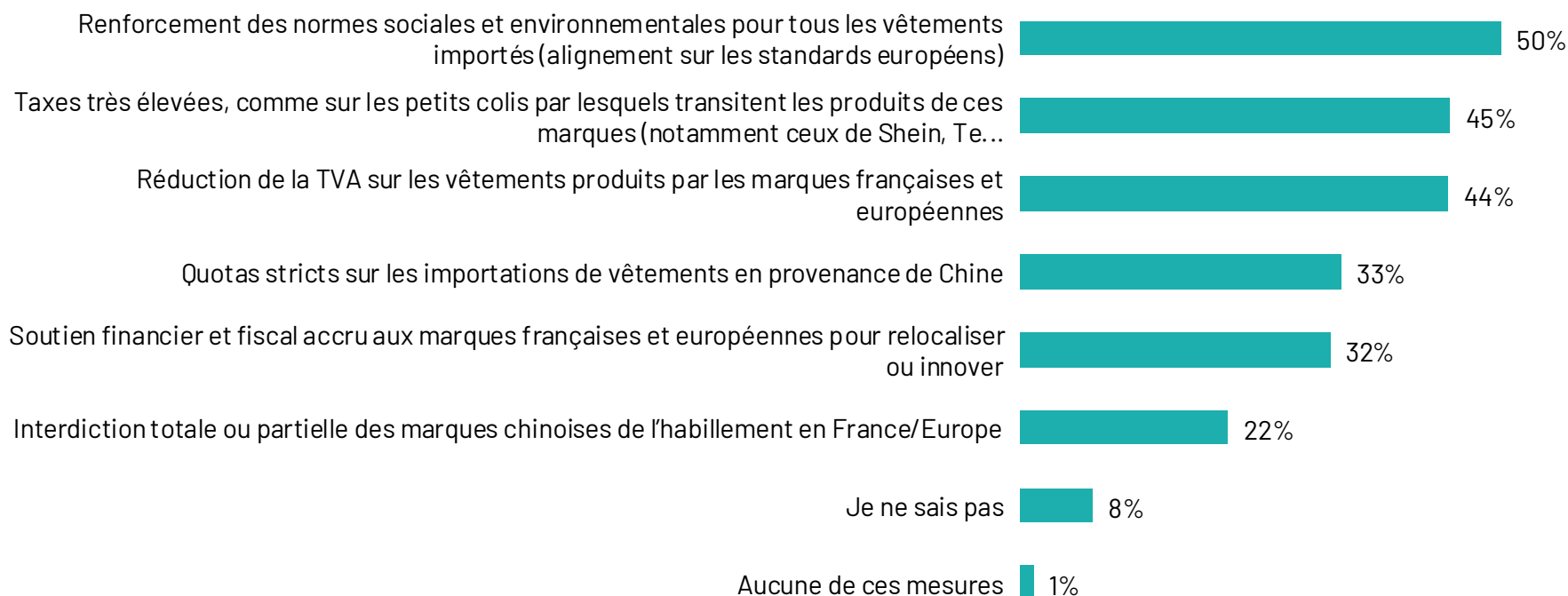
■ NET Oui
■ NET Non



Base = Hors NSP (890)

Parmi les Français en faveur de mesure pour limiter l'expansion des géants chinois de l'habillement en France et en Europe, ils sont d'abord en faveur du renforcement des normes sociales et environnementales pour tous les vêtements importés, ainsi que l'instauration de taxes élevées notamment sur les petits colis. Une réduction de la TVA sur les vêtements produits par les marques françaises et européennes reçoit également un soutien significatif.

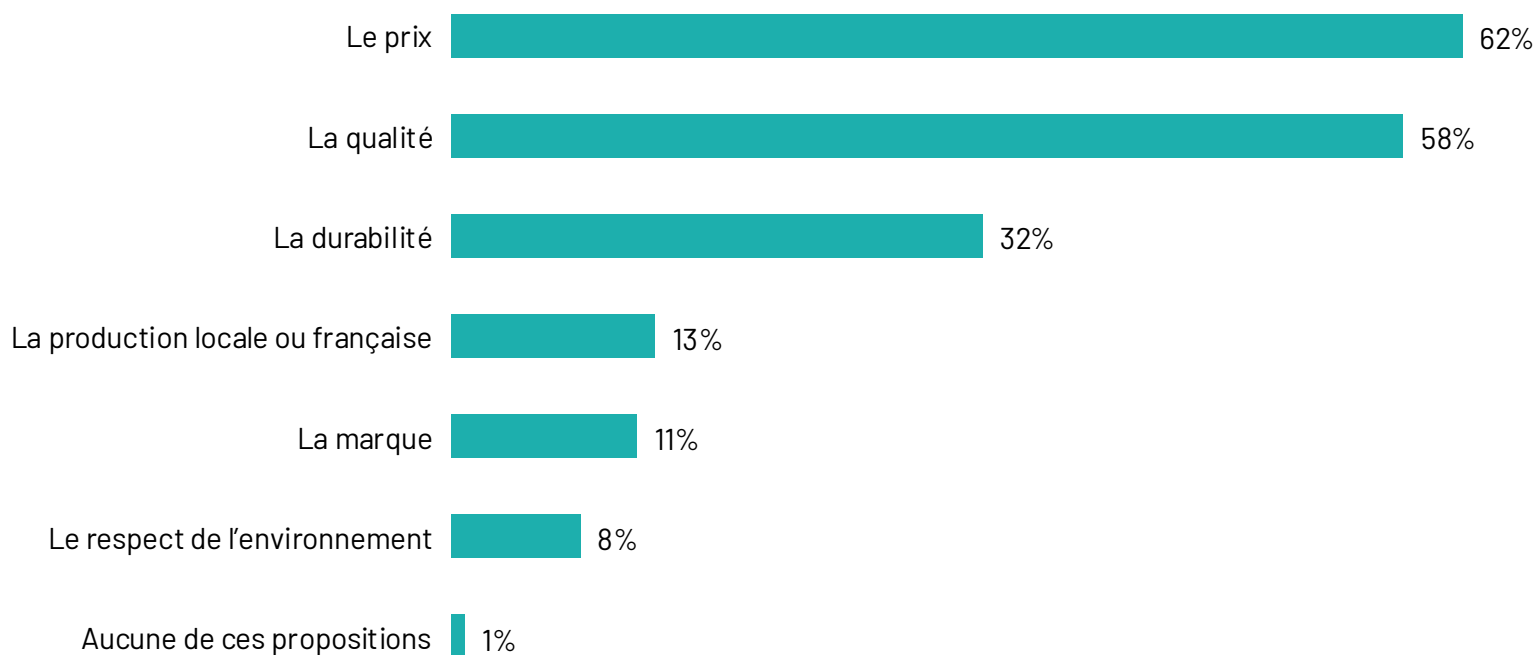
Parmi les mesures suivantes pour freiner le développement des géants chinois de l'habillement en France et en Europe, auxquelles seriez-vous favorables ? 3 réponses maximum



Base = 728 Français souhaitant la mise en place de mesures

Le prix et la qualité sont les critères d'achat les plus importants pour une majorité de Français, vient ensuite la durabilité des produits.

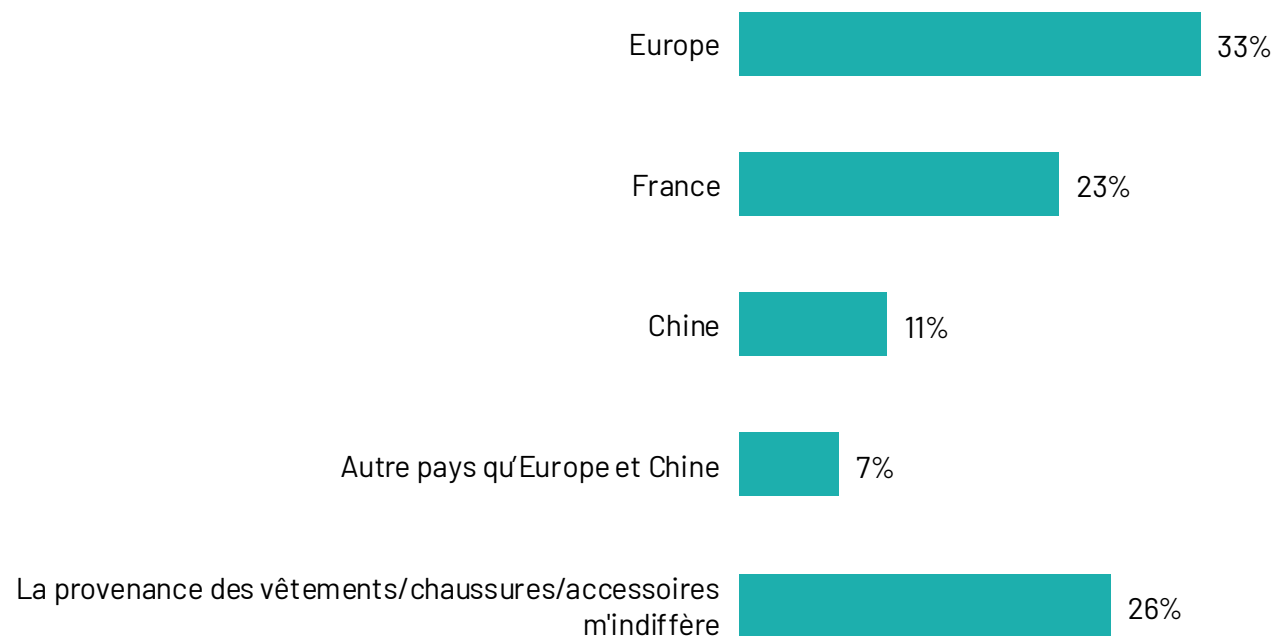
Quels critères privilégiez-vous lors de l'achat de vêtements, de chaussures et d'accessoires ? 2 réponses maximum



Base = Ensemble

Les Français affirment acheter en premier lieu de l'habillement fabriqué en Europe.

De manière générale, vous achetez des vêtements, chaussures et accessoires fabriquées en... ?

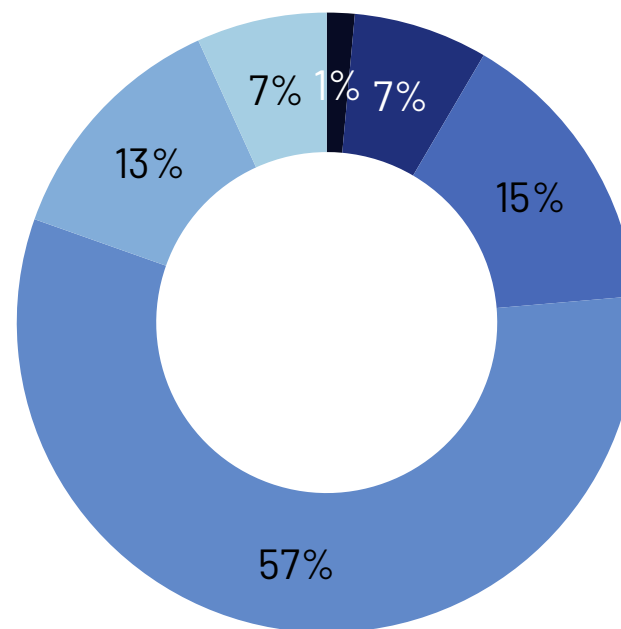


Base = Ensemble

76% des Français achètent moins d'une fois par mois de l'habillement.

À quelle fréquence achetez-vous des vêtements, chaussures et accessoires ?

- Toutes les semaines
- Plusieurs fois par mois
- Une fois par mois
- Plusieurs fois par an
- Une fois par an
- Moins d'une fois par an



NET au mois une fois par mois: **24%**

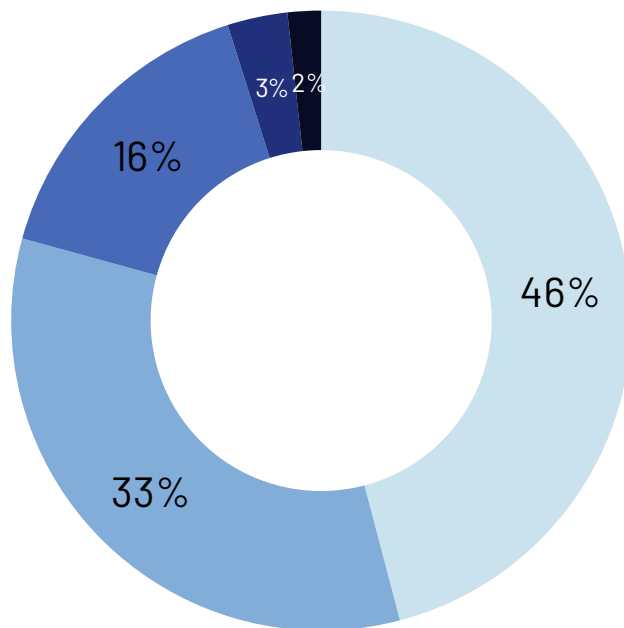
NET moins d'une fois par mois: **76%**

Base = Ensemble

Plus de 4 Français sur 10 affirment dépenser moins de 50 euros par mois pour l'achat de vêtements, chaussures ou accessoires.

Quel est votre budget moyen pour l'achat de vêtements, de chaussures et accessoires par mois ?

- Moins de 50 €
- 50-100 €
- 101-200 €
- 201-300 €
- Plus de 300 €

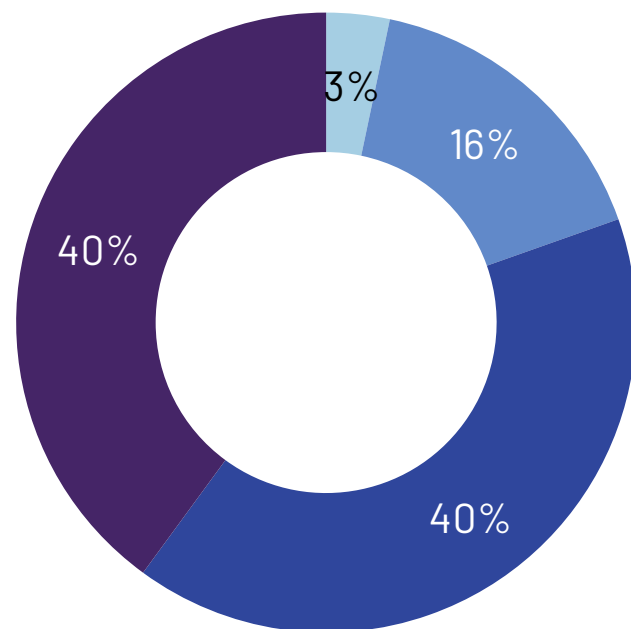


Base = Ensemble

Une majorité de Français achète des vêtements, chaussures, accessoires de seconde main.

Quelles sont vos habitudes de consommation de vêtements, chaussures, accessoires de seconde main ?

- Je n'achète que cela
- J'en achète souvent
- J'en achète parfois
- Je n'en achète pas



Base = Ensemble

