

Typologie
**Étude sur les pratiques
culturelles des Français**

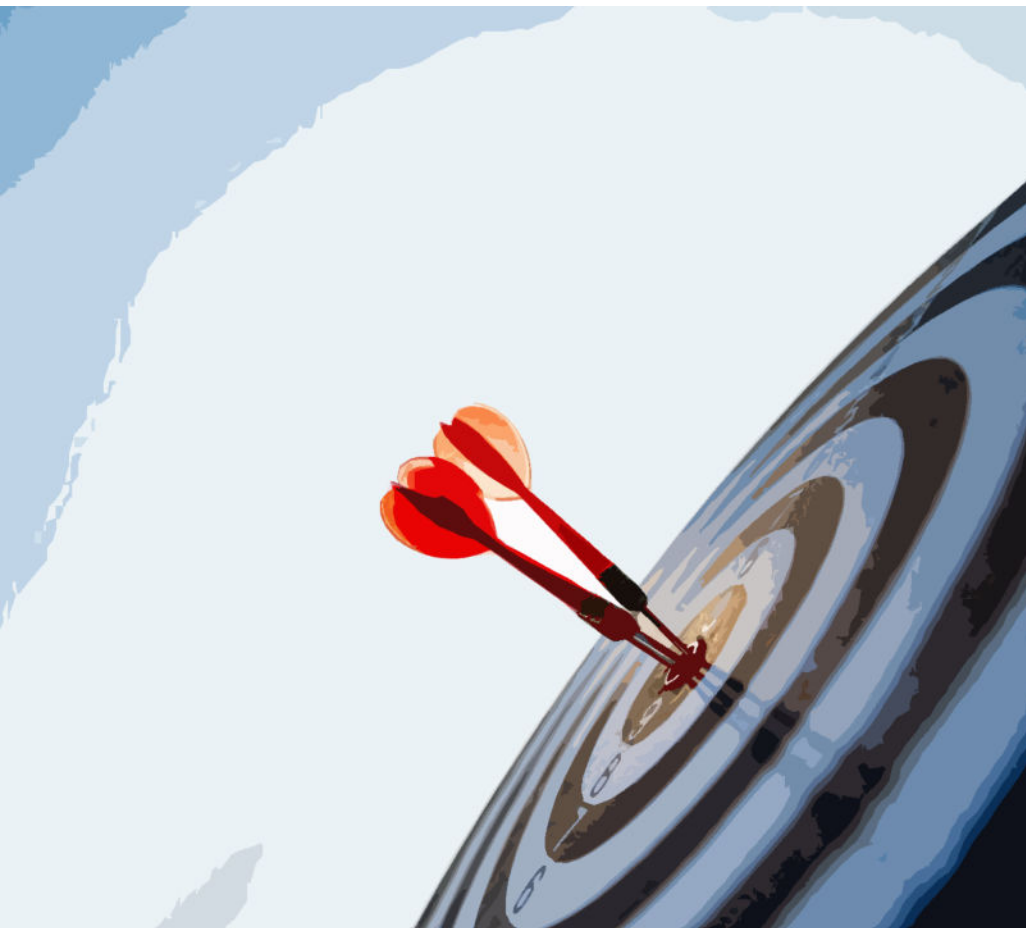
SEPTEMBRE 2025

N°121 407

Contacts Ifop :

Fabienne Gomant / Marion Chasles-Parot / Roxane Saumon
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Objectif de la typologie



La typologie consiste à définir et subdiviser la cible, les Français, en segments clairement identifiables, ayant des profils, attitudes, pratiques, ou attentes similaires en matière de bien-être et d'engagement.

OBJECTIFS ÉTUDES

- Connaître plus en profondeur les Français, en mettant en lumière leurs différences qui peuvent se dissimuler derrière une analyse « globale »
- Relever les différentes spécificités des Français en termes de pratiques culturelles et artistiques, mais aussi en termes de bien-être et d'engagement
- Déterminer un lien de corrélation entre pratique culturelle et bien-être, et l'expliquer au travers de critères socio-démographiques.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Faciliter l'appropriation des enseignements
- Disposer de données approfondies
- Mieux s'adresser et répondre aux attentes des Français en matière de culture

Méthodologie de la typologie

Dans ce type d'analyse, les variables (questions) sont réparties entre variables actives (ou variables explicatives) et variables passives (ou variables descriptives).

A partir des réponses apportées aux questions désignées comme variables actives, nous identifions les profils d'individus partageant les mêmes attitudes. On aboutit ainsi à des « types » cohérents et mutuellement exclusifs. Si la constitution du type est automatique, la dénomination des types est cependant laissée à l'analyste. Ceux-ci peuvent correspondre à des profils « Versatiles », « Neutres » ou « Adeptes » ...

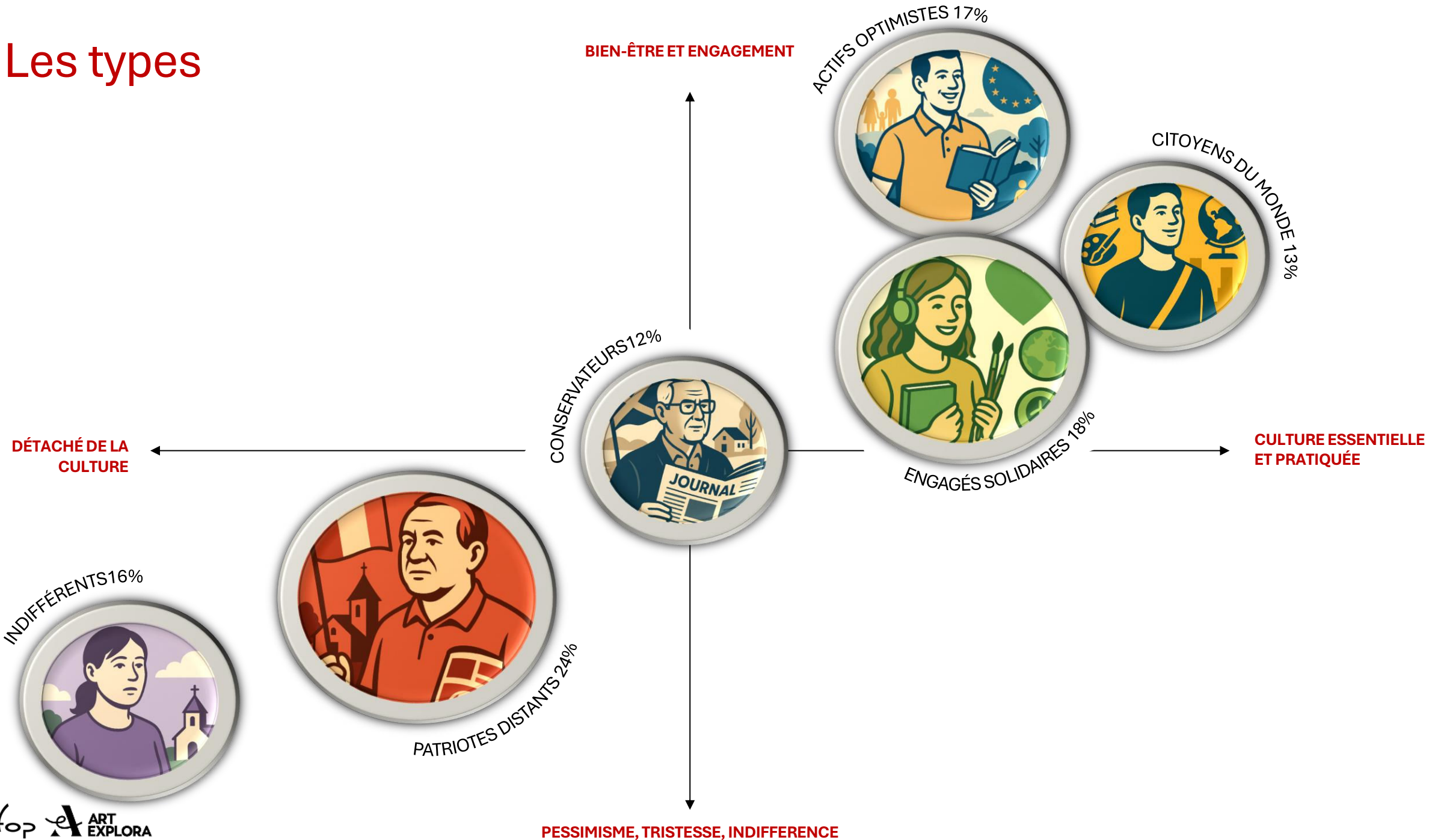
Les variables segmentantes : La fréquence des pratiques culturelles et artistiques

Les variables actives retenues : Le bien-être individuel, le rapport aux autres, l'engagement dans la vie collective

Rappel de la méthodologie de l'enquête :

Enquête menée auprès d'un échantillon de 4 012 personnes, représentatif de la population française âgées de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 18 juin 2025.

Les types



Définition des types



LES PATRIOTES DISTANTS (24%)

Personnes âgées modestes, sympathisants RN. Moins de pratiques culturelles, un accès à la culture un peu moins facile. Attachés à l'égalité et au respect des règles mais peu impliqués collectivement. Patriotisme et attachement à la commune ou à la nation. Sentiment de tristesse plus prononcé face à la société actuelle.



LES ENGAGÉS SOLIDAIRES (18%)

Jeunes femmes, plutôt étudiantes et souvent diplômées, pratiquant intensément la culture et l'art. Elles sont plutôt optimistes mais relativement fragiles émotionnellement (stress, manque de confiance). Elles s'engagent davantage dans des associations et font des dons. Leur engagement climatique et leur confiance dans la société sont plus élevés que la moyenne.



LES ACTIFS OPTIMISTES (17%)

Adultes de 35-49 ans, CSP+, actifs avec enfants. Culture et art occupent une place importante et sont perçus comme essentiels. Optimistes, peu stressés ni déprimés, ils trouvent un équilibre entre vie pro et vie perso et participent davantage à la vie associative. Ancrage identitaire européen.



LES INDIFFÉRENTS (16%)

Femmes de milieux plutôt populaires, peu diplômées, davantage en milieu rural. Peu de pratiques culturelles ou numériques, culture souvent perçue comme non essentielle. Pessimisme sur l'avenir, plus forte indifférence aux valeurs démocratiques, à la solidarité et au vote. Elles éprouvent davantage d'indifférence face à la société française actuelle.



LES CITOYENS DU MONDE (13%)

Moins seniors, diplômés du supérieur, vivant dans les grandes agglomérations, souvent célibataires. La culture occupe une place centrale dans leur vie : pratique artistique et numérique, accès facile aux ressources culturelles. Ils affichent une ouverture et une tolérance fortes, un universalisme revendiqué, un engagement écologique et sociétal marqué. Ils se sentent avant tout « citoyens du monde ».



LES CONSERVATEURS (12%)

Personnes âgées (65 ans et plus), retraités aisés en communes rurales ou petites villes. Peu de pratiques culturelles numériques ou artistiques. Ils valorisent liberté, respect des règles et patriotisme, mais se disent tristes face à la société actuelle. Peu d'ouverture à la diversité, mélange des cultures perçu comme une menace. Ancrage identitaire régional.

PROFIL TYPE DES PATRIOTES DISTANTS

24%

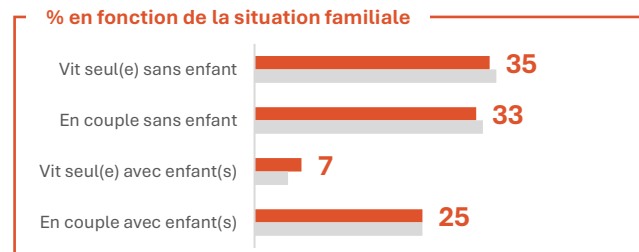
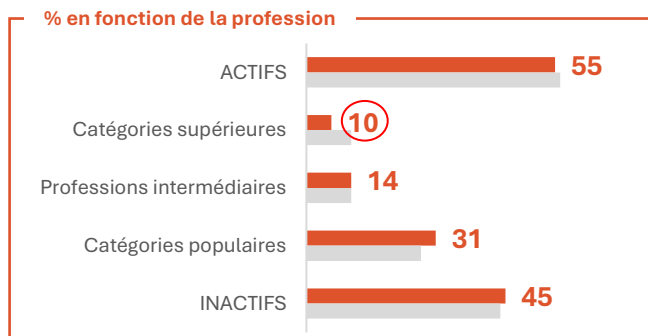
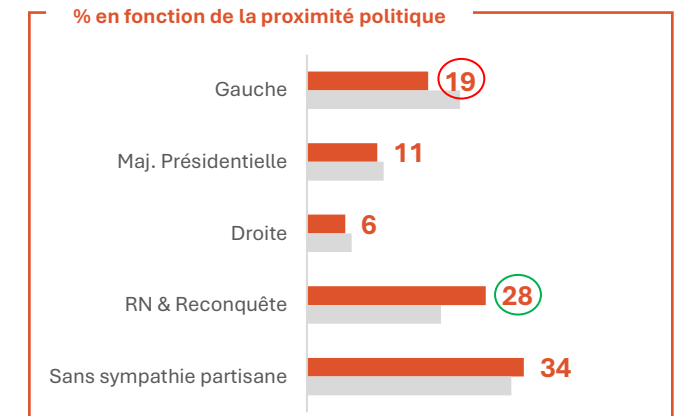
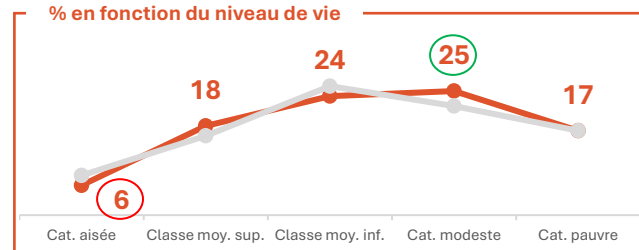
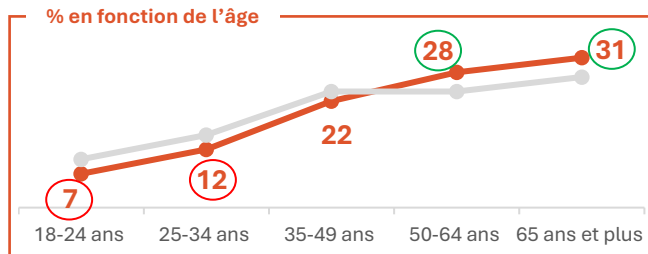
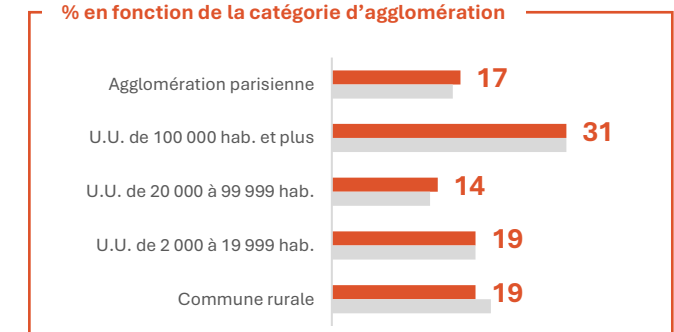
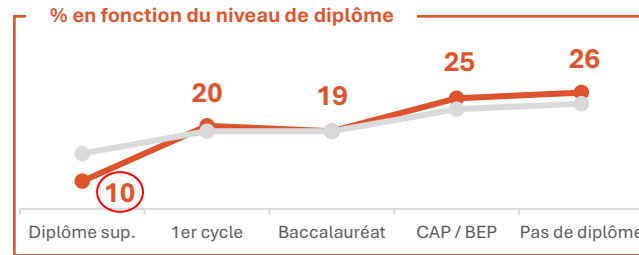
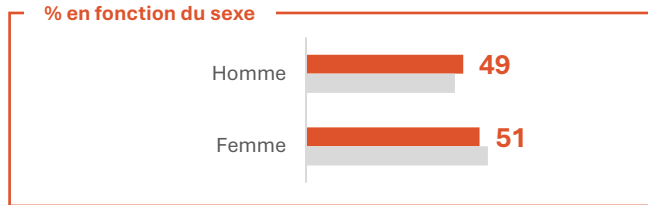


- Des hommes et des femmes, plutôt âgés (50 ans et plus), de tout type de communes.
- Plutôt de catégorie socio-professionnelle populaire, peu diplômés et avec un niveau de vie modeste.
- Pas ou peu de pratiques culturelles, difficulté d'accès à la culture.
- Se sentent moins bien physiquement et mentalement que la moyenne, ils ne se sentent pas bien dans leur corps.
- Ils ont cependant davantage confiance en eux que la moyenne.
- Ils se sentent plutôt tristes face à la société française actuelle.
- Ils accordent moins d'importance à l'engagement dans la vie collective, ils appartiennent très peu à des associations et sont peu donateurs. Ils sont peu inquiets du changement climatique. Ils sont davantage attachés au droit de vote.
- Ils valorisent le patriotisme, l'égalité, le respect des règles et des autres.
- Ils se définissent avant tout comme Français.
- Sympathisants du Rassemblement national, éloignés de la gauche.

Profil socio-démographique



Les patriotes distants



NB : Les courbes et barres grises correspondent à la moyenne des Français.

Rapport à la culture

L'importance de la culture dans sa vie

6,6 /10

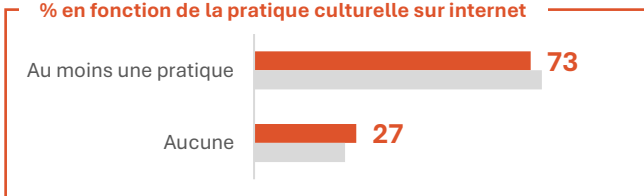


Les patriotes distants

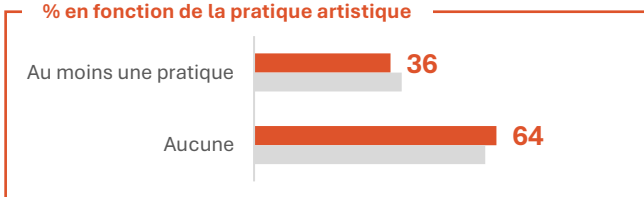
% en fonction de la pratique culturelle



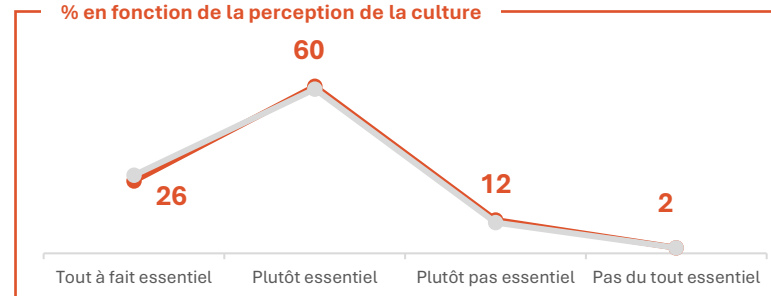
% en fonction de la pratique culturelle sur internet



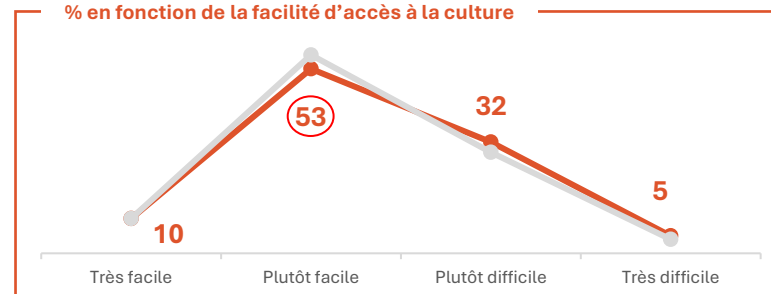
% en fonction de la pratique artistique



% en fonction de la perception de la culture



% en fonction de la facilité d'accès à la culture



Le niveau de bien-être individuel



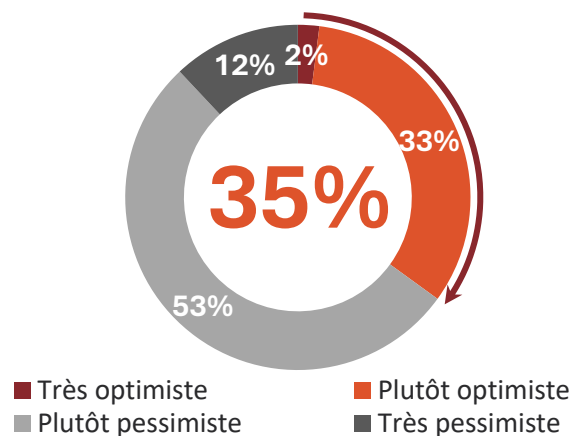
Le niveau de bien-être physique

6,0 /10

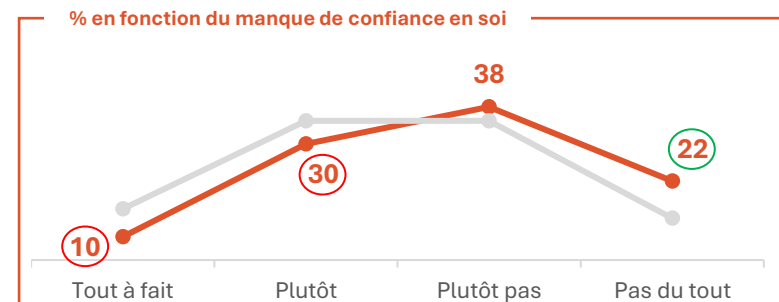
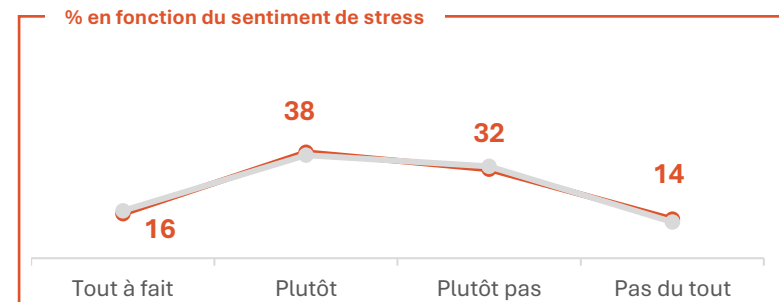
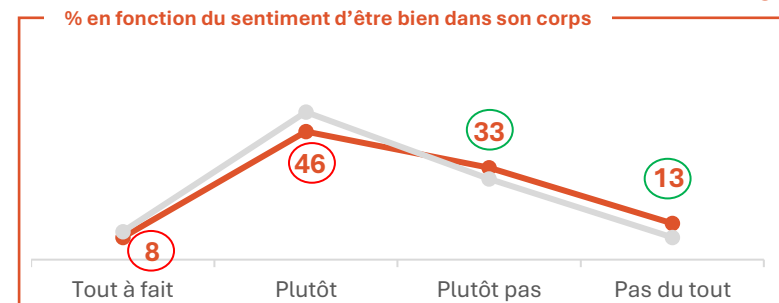
Le niveau de bien-être mental

6,5 /10

Le niveau d'optimisme face à l'avenir



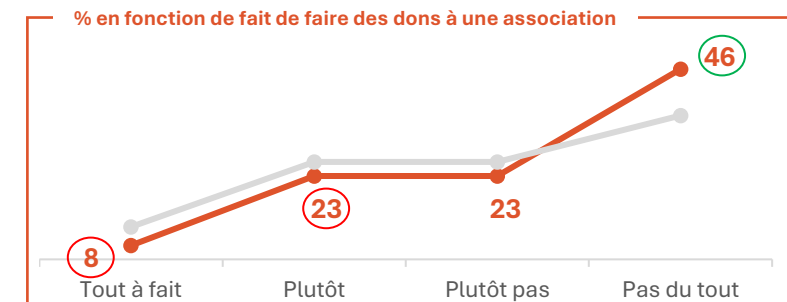
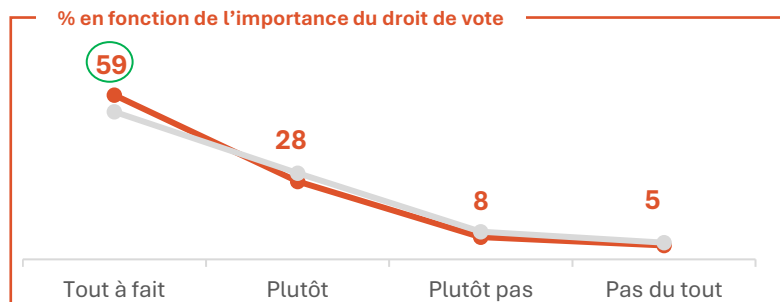
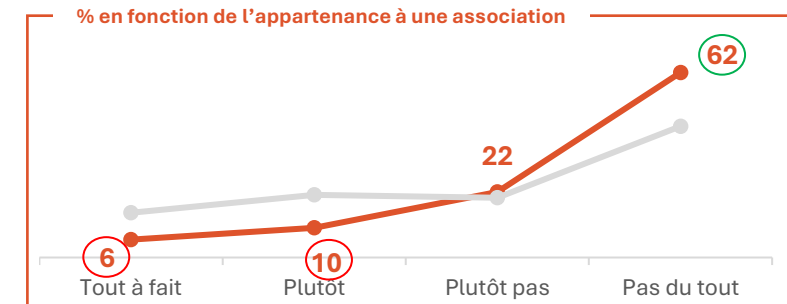
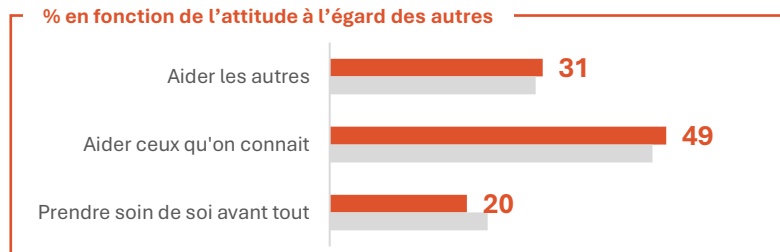
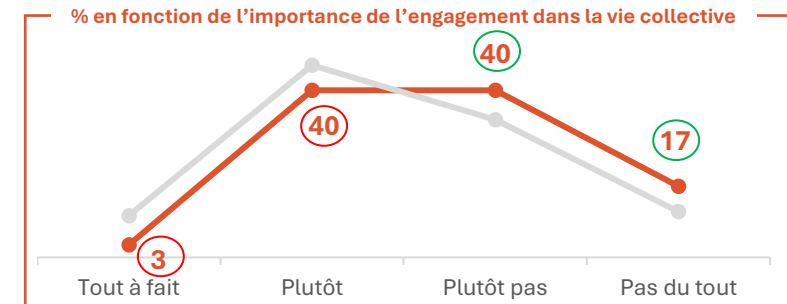
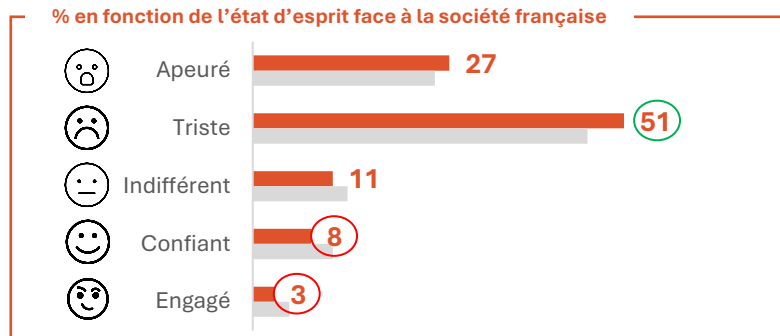
Les patriotes distants



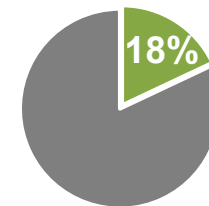
Le niveau d'engagement



Les patriotes distants



PROFIL TYPE DES ENGAGÉS SOLIDAIRES



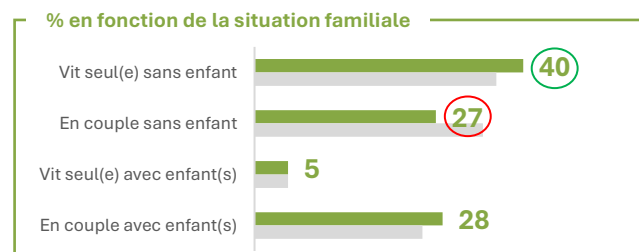
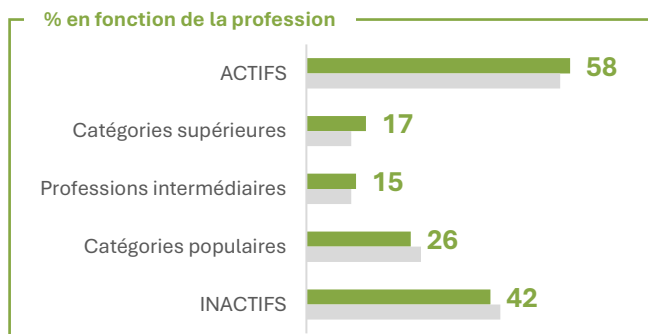
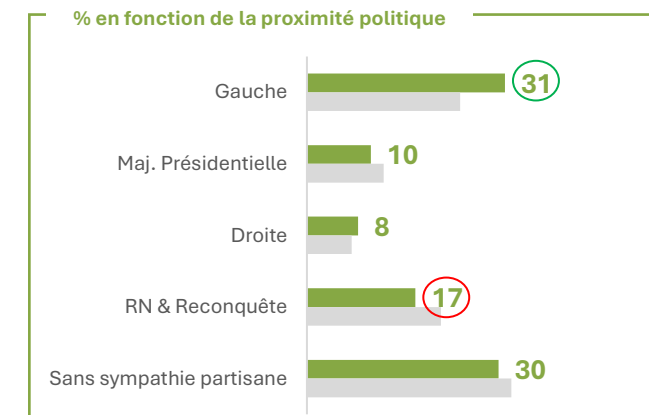
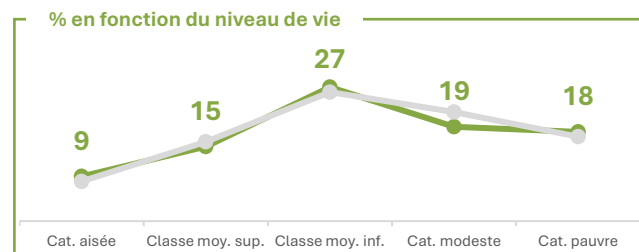
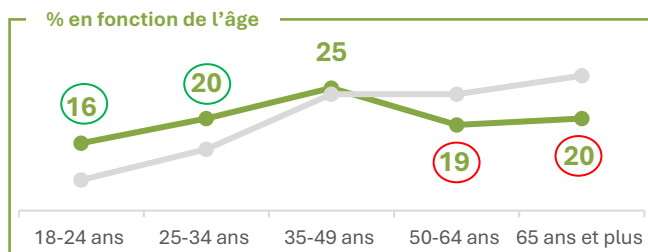
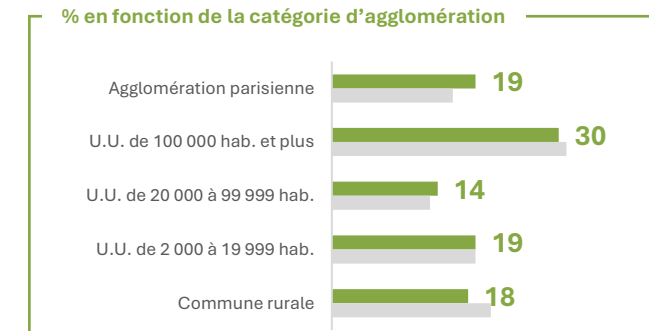
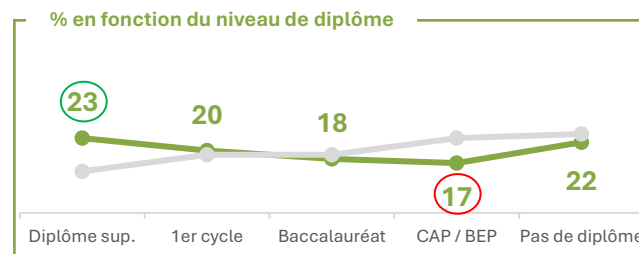
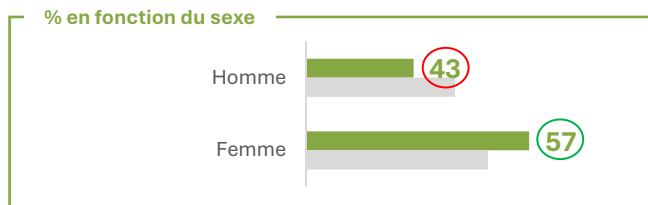
- Plutôt des jeunes femmes (moins de 35 ans), de tout type de communes, plus nombreuses à vivre seules sans enfants à charge.
- Plutôt de catégorie socio-professionnelle supérieure ou étudiantes, davantage diplômées du supérieur.
- Beaucoup de pratiques culturelles et artistiques (y compris sur internet), facilité d'accès à la culture. La culture a une place plus importante dans leur vie que la moyenne.
- Se sentent moins bien mentalement que la moyenne, sont souvent stressées et manquent de confiance en elle.
- Elles sont cependant beaucoup plus optimistes sur l'avenir que la moyenne.
- Elles se sentent plus confiantes et engagées face à la société française actuelle. Elles ressentent davantage la responsabilité d'apporter leur aide aux personnes en difficulté.
- Elles trouvent très important de s'engager dans la vie collective, elles sont plus nombreuses à appartenir à des associations et à faire des dons réguliers. Elles sont très préoccupées par le changement climatique.
- Elles valorisent le partage, la compassion, l'égalité, le dialogue et la solidarité.
- Sympathisantes de gauche, éloignées du Rassemblement national.



Profil socio-démographique



Les engagés solidaires



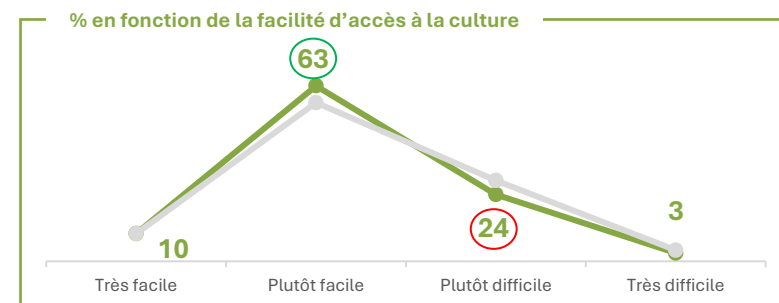
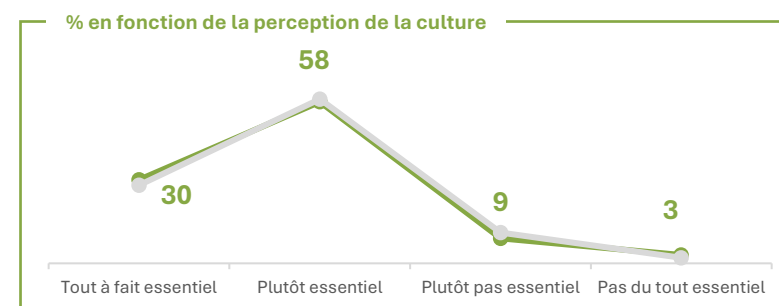
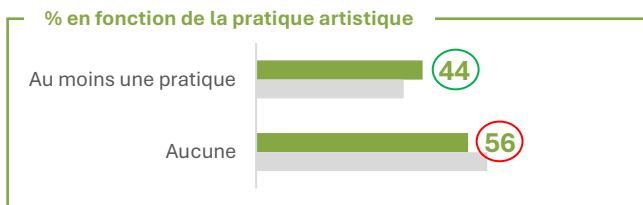
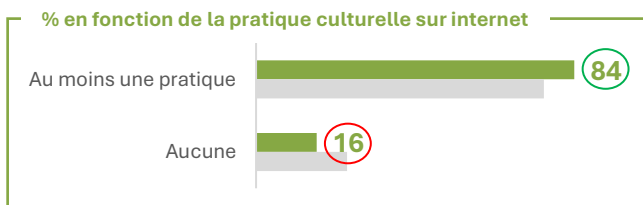
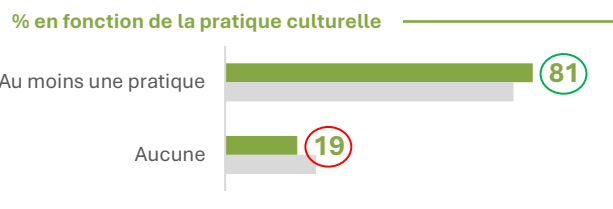
Rapport à la culture

L'importance de la culture dans sa vie

6,9 /10



Les engagés solidaires



Le niveau de bien-être individuel



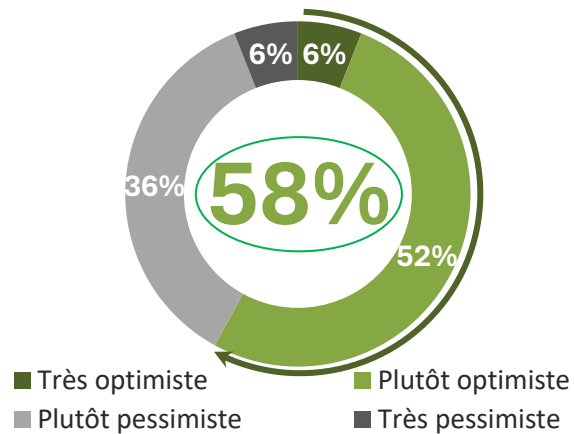
Le niveau de bien-être physique

6,6 /10

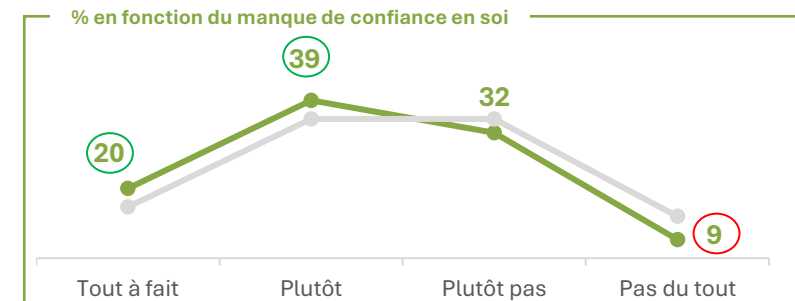
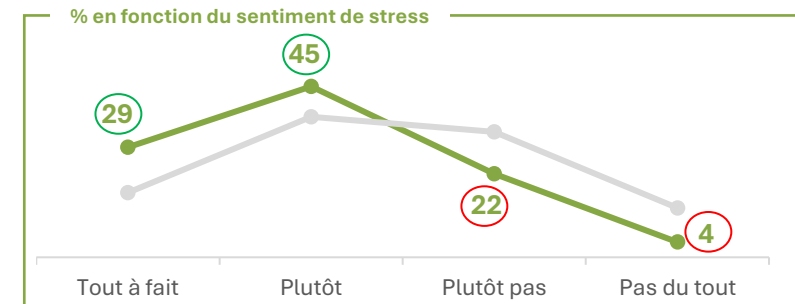
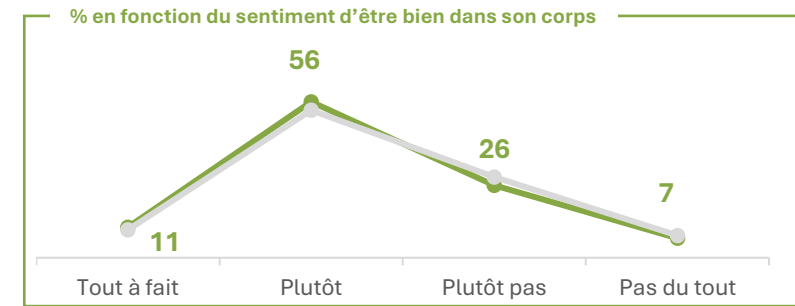
Le niveau de bien-être mental

6,3 /10

Le niveau d'optimisme face à l'avenir



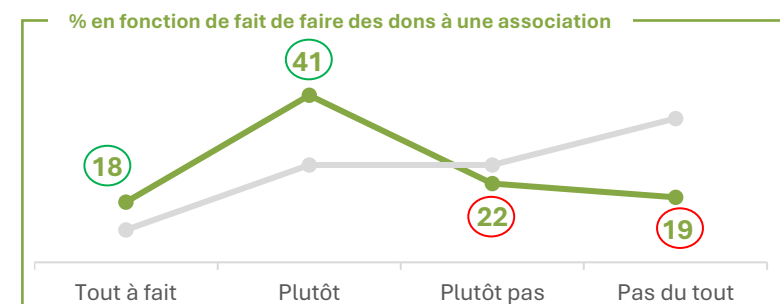
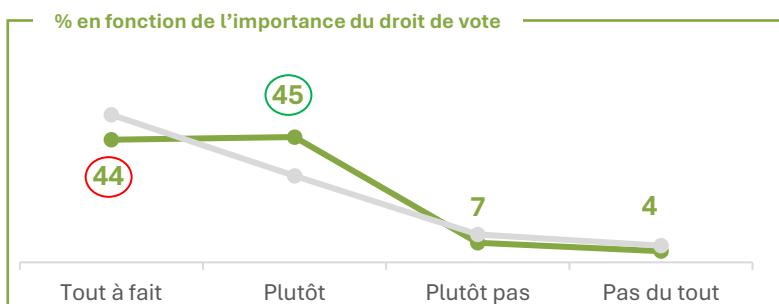
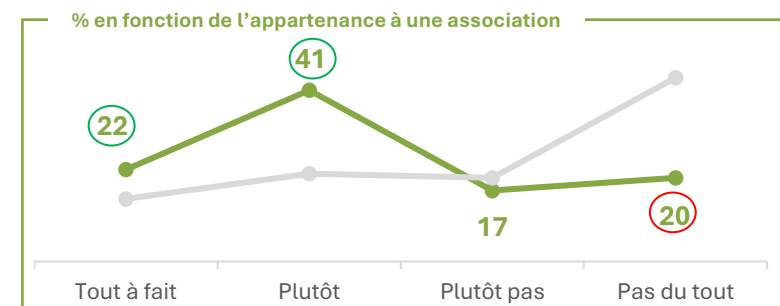
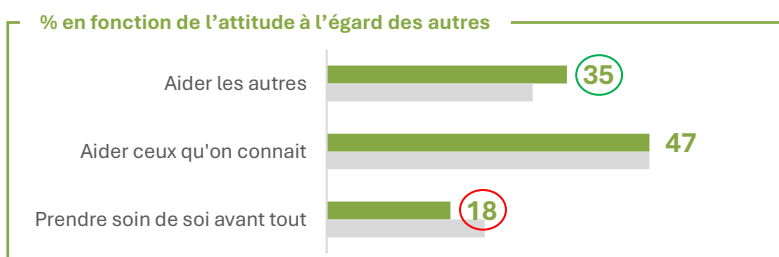
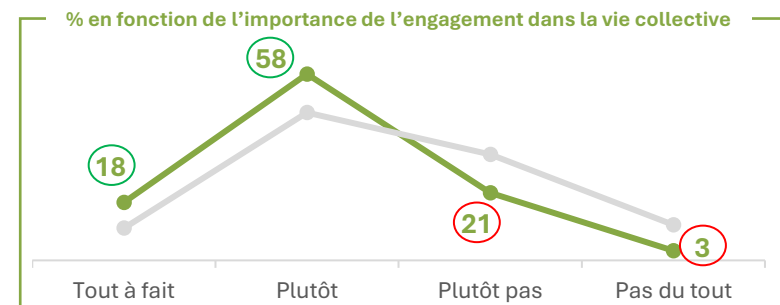
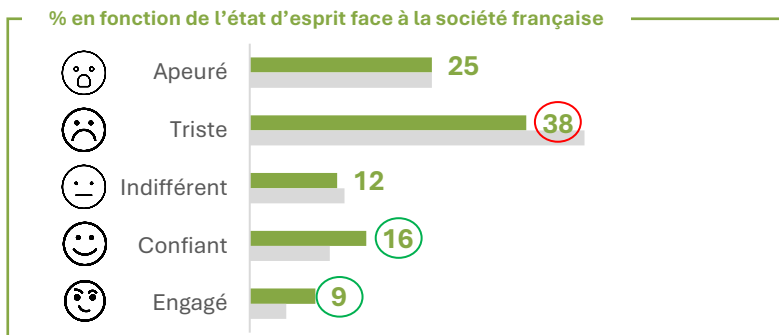
Les engagés solidaires



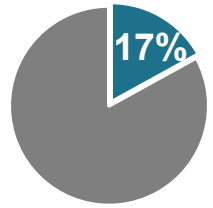
Le niveau d'engagement



Les engagés solidaires



PROFIL TYPE DES ACTIFS OPTIMISTES

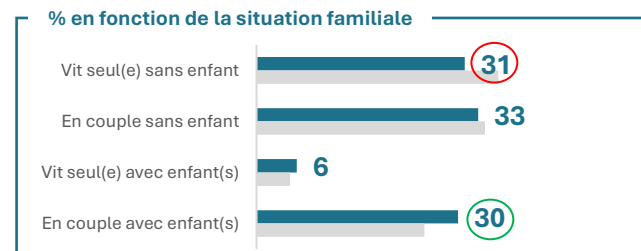
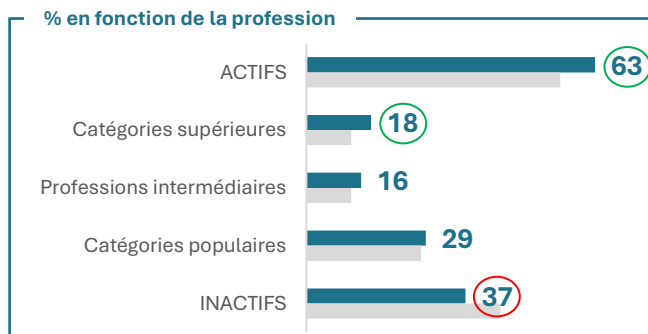
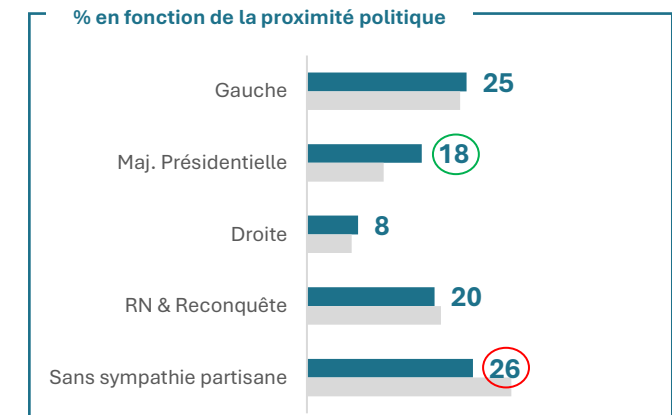
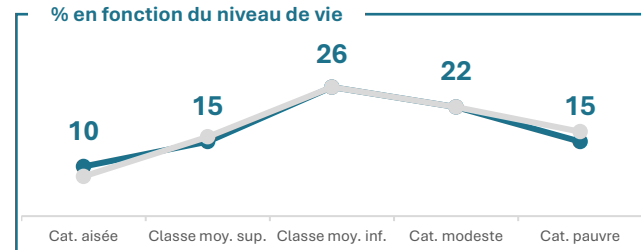
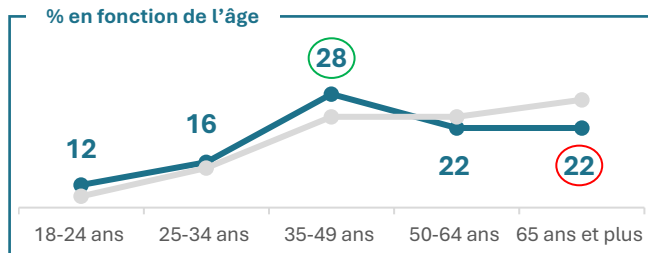
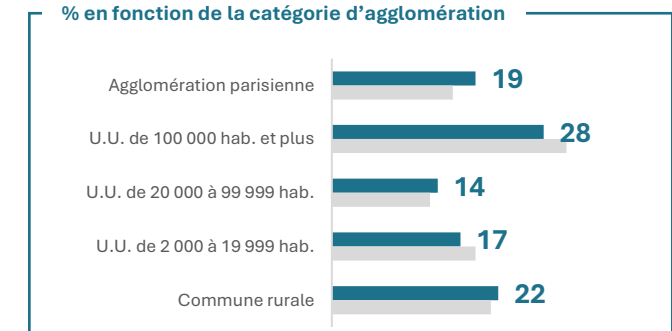
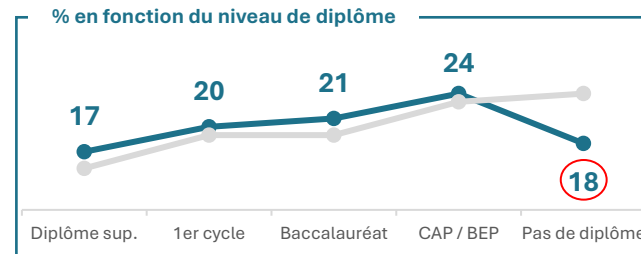
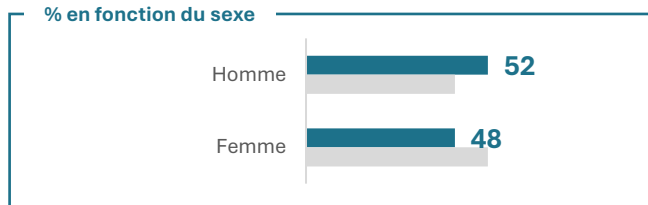


- Plutôt des hommes, d'âge intermédiaire (35-49 ans), de tout type de communes, en couple avec enfants à charge.
- Ils sont davantage présents dans la vie active et un peu plus nombreux parmi les CSP+, le plus souvent diplômés.
- Beaucoup de pratiques culturelles et artistiques (un peu moins sur internet), facilité d'accès à la culture. La culture est plutôt essentielle à leur qualité de vie.
- Ils se sentent nettement mieux physiquement et mentalement que la moyenne, sont moins stressés et se sentent plutôt bien dans leur corps.
- Ils sont beaucoup plus optimistes sur l'avenir que la moyenne.
- Ils se sentent plus confiants face à la société française actuelle, et moins apeurés. Ils ressentent davantage la responsabilité d'apporter leur aide aux personnes en difficulté qu'ils connaissent.
- Ils trouvent très important d'aller voter, et de s'engager dans la vie collective. Ils sont souvent membres d'associations. Ils valorisent la solidarité, la compassion, le partage, la démocratie et la liberté.
- Ils se définissent avant tout comme Européen.
- Sympathisants de la majorité présidentielle, éloignés des non-politisés.

Profil socio-démographique



Les actifs optimistes



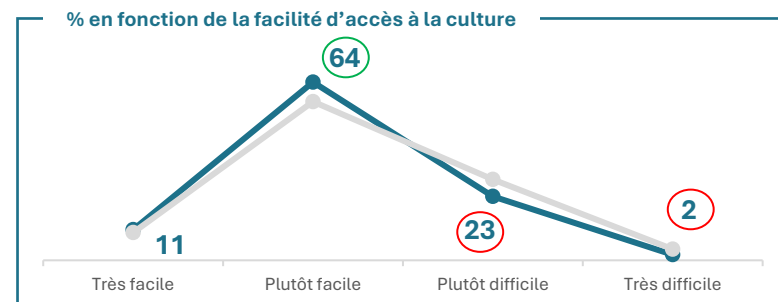
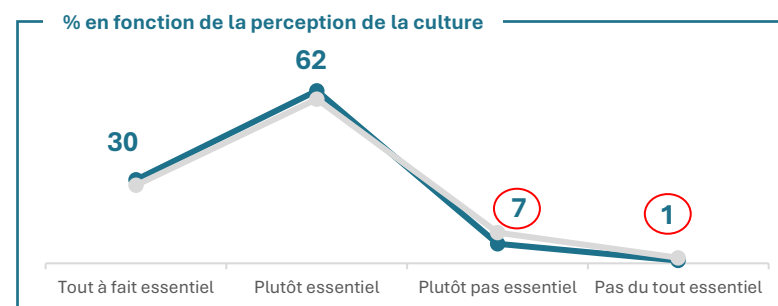
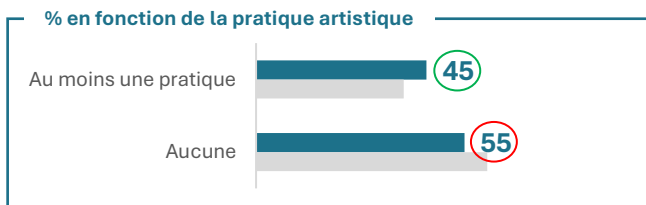
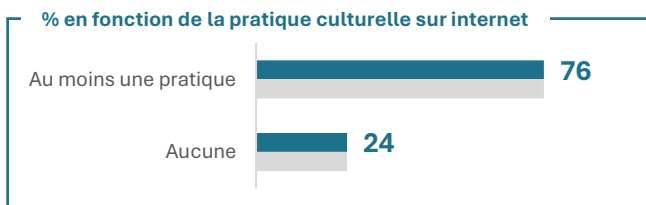
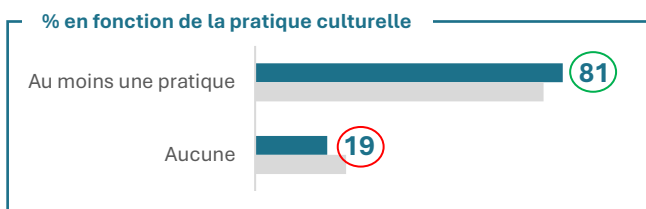
Rapport à la culture

L'importance de la culture dans sa vie

6,8 /10



Les actifs optimistes



Le niveau de bien-être individuel



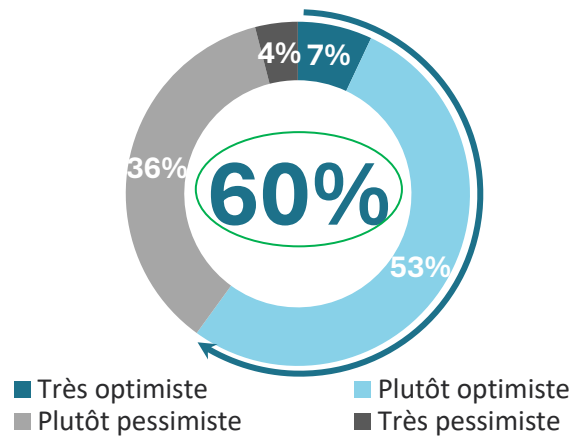
Le niveau de bien-être physique

7,4 /10

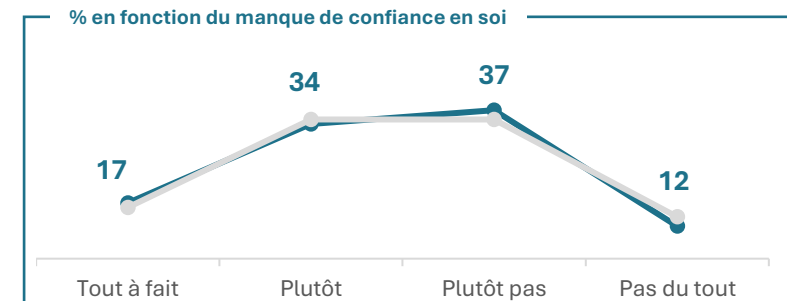
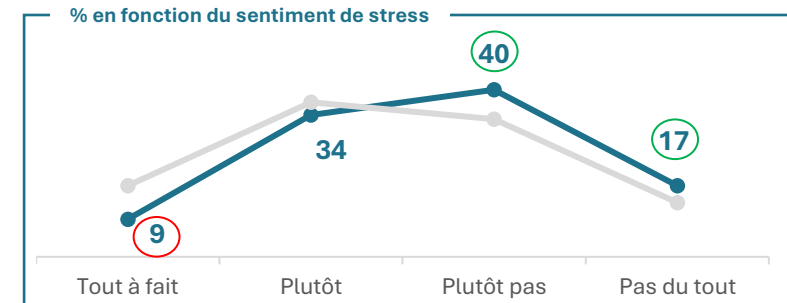
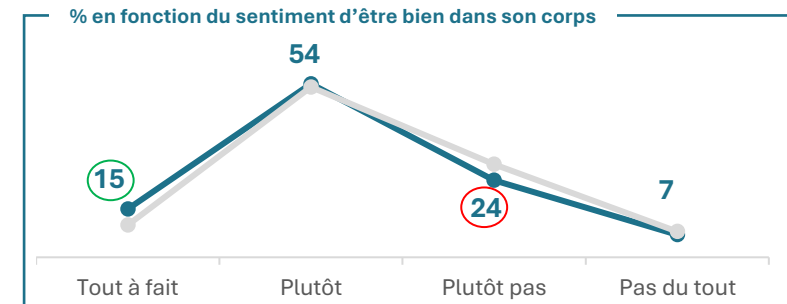
Le niveau de bien-être mental

7,4 /10

Le niveau d'optimisme face à l'avenir



Les actifs optimistes

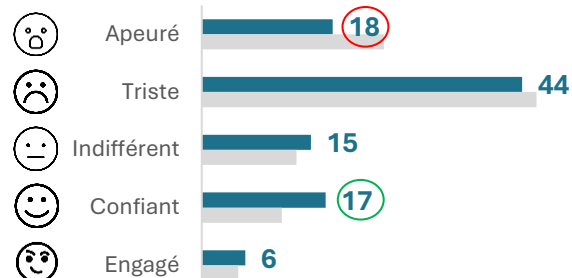


Le niveau d'engagement

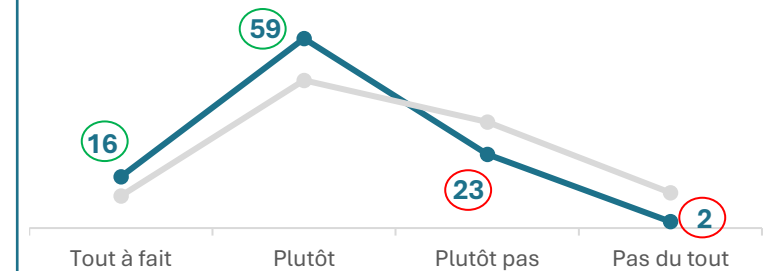


Les actifs optimistes

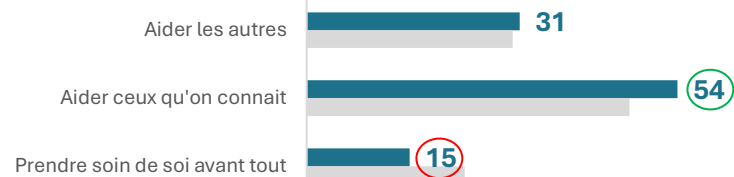
% en fonction de l'état d'esprit face à la société française



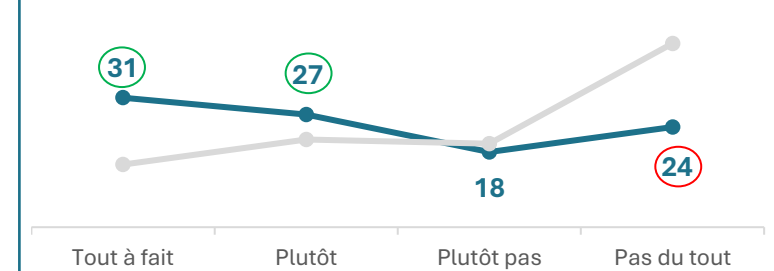
% en fonction de l'importance de l'engagement dans la vie collective



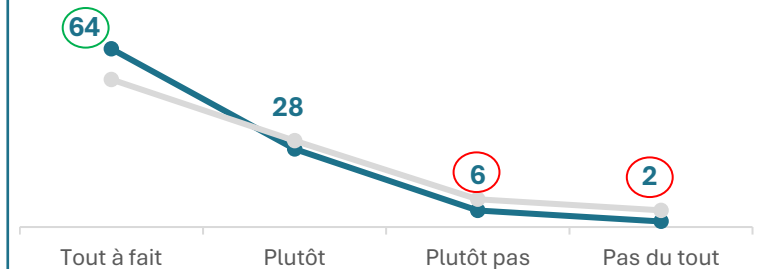
% en fonction de l'attitude à l'égard des autres



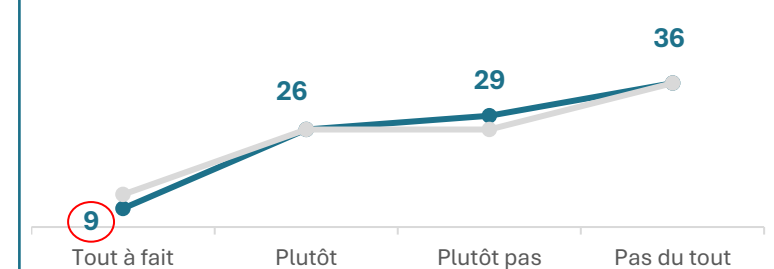
% en fonction de l'appartenance à une association



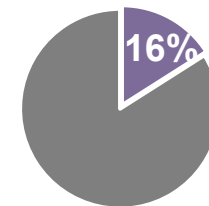
% en fonction de l'importance du droit de vote



% en fonction de fait de faire des dons à une association

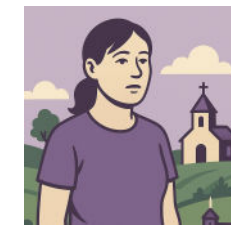


PROFIL TYPE DES INDIFFÉRENTS

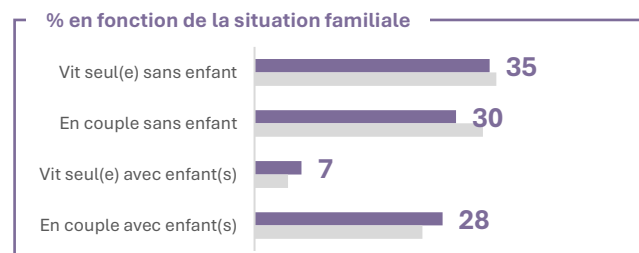
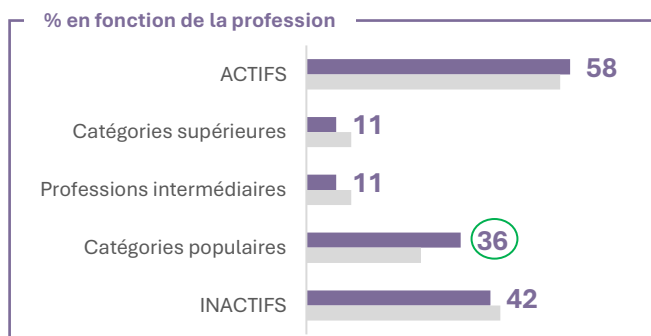
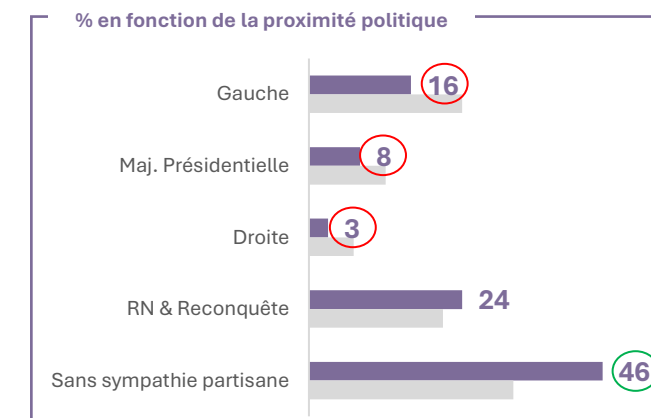
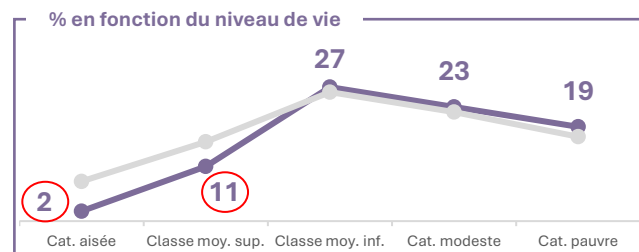
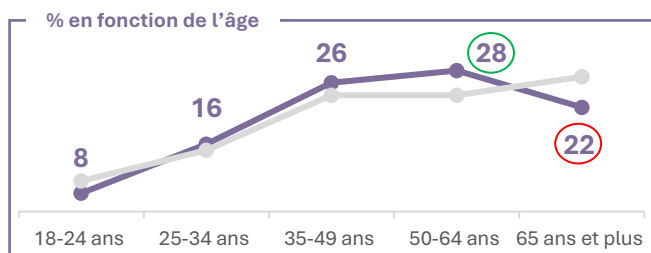
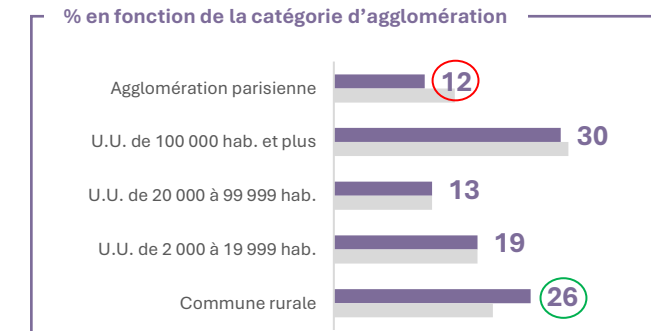
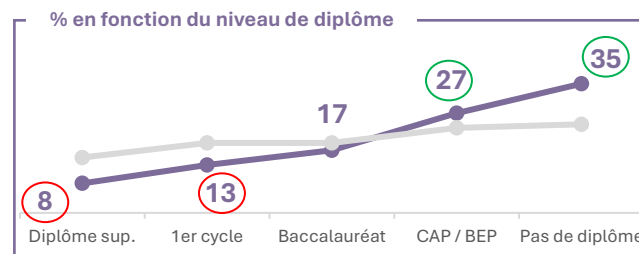
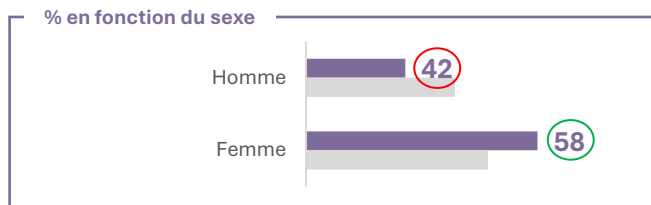


- Plutôt des femmes de 50-64 ans, plus nombreuses à vivre en commune rurale avec enfants à charge.
- Plus présentes parmi les catégories socio-professionnelles populaires, elles sont peu diplômées et avec un niveau de vie modeste.
- Moins de pratiques culturelles ou artistiques, accès à la culture plus difficile. Celle-ci semble moins essentielle à leur qualité de vie, et y occupe donc une place moins importante.
- Se sentent moins bien physiquement et mentalement que la moyenne, et manquent davantage de confiance en elle.
- Elles sont beaucoup plus pessimistes sur l'avenir que la moyenne.
- Eprouvent davantage d'indifférence face à la société française actuelle. Elles considèrent nettement plus qu'il faut prendre soin de soi avant tout, plutôt que d'aider les personnes en difficulté.
- Elles sont beaucoup moins attachées à l'engagement dans la vie collective, aux associations (et au fait de leur octroyer des dons), ainsi qu'au fait d'aller voter.
- Elles semblent indifférentes aux valeurs d'égalité, de démocratie et de liberté.
- Elles sont nettement moins politisées.

Profil socio-démographique



Les indifférents



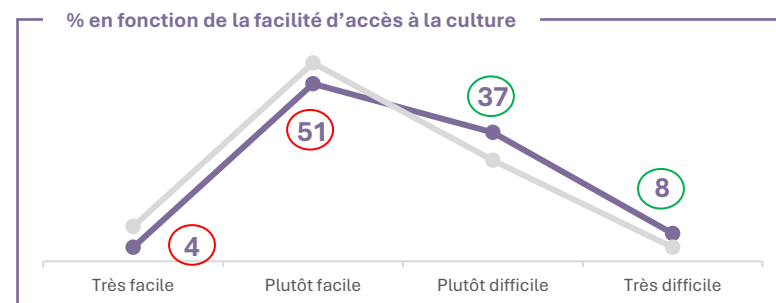
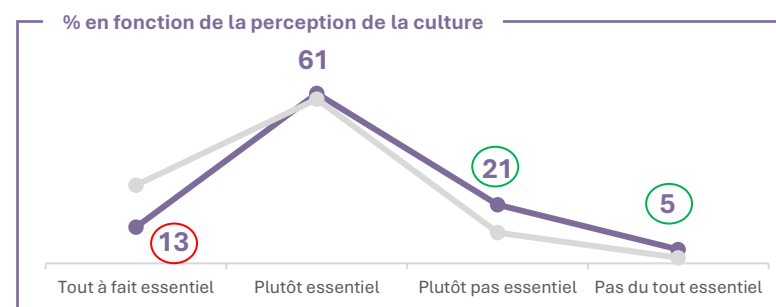
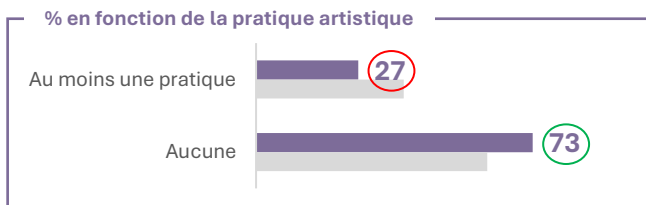
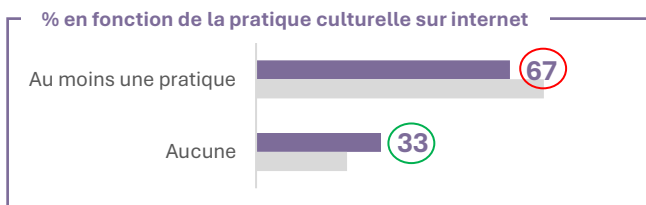
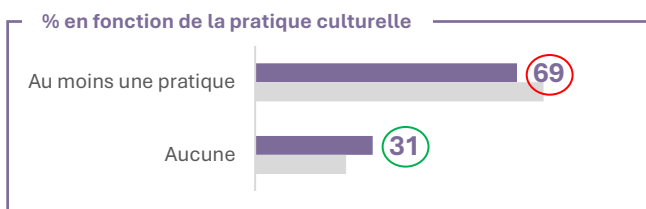
Rapport à la culture

L'importance de la culture dans sa vie

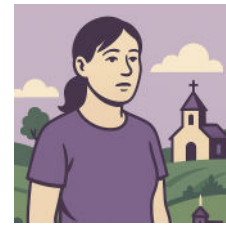
5,9 /10



Les indifférents



Le niveau de bien-être individuel



Les indifférents

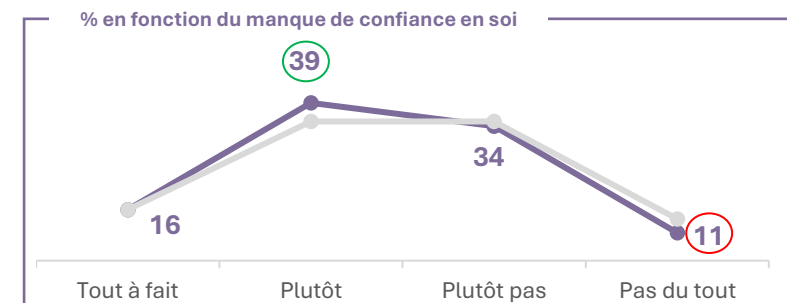
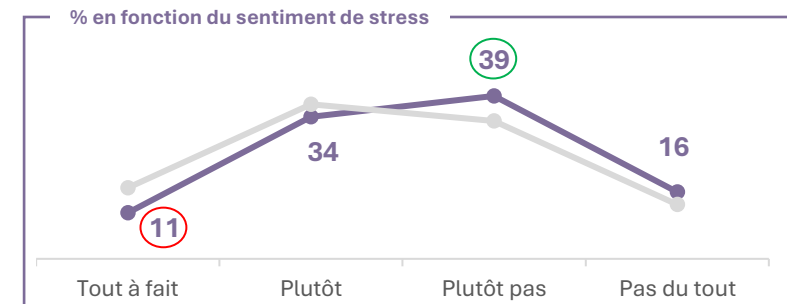
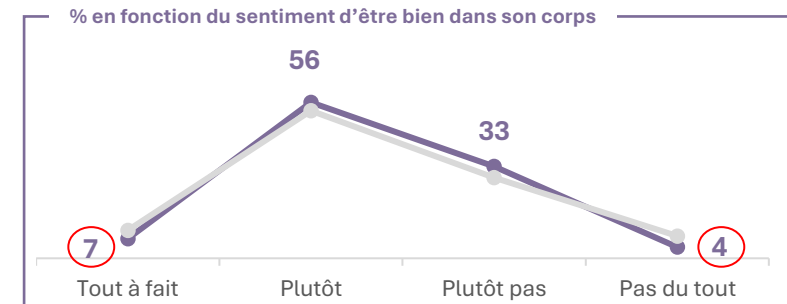
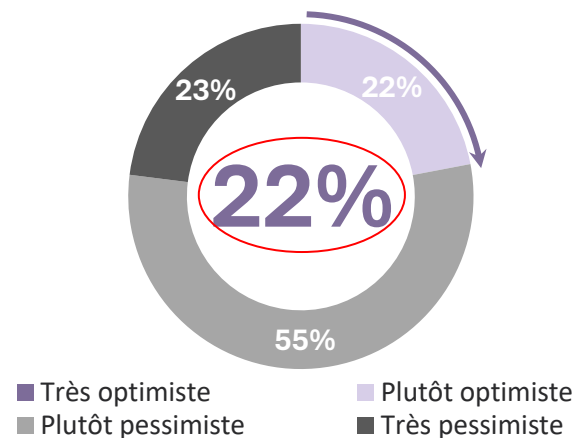
Le niveau de bien-être physique

Le niveau de bien-être mental

6,3 /10

6,5 /10

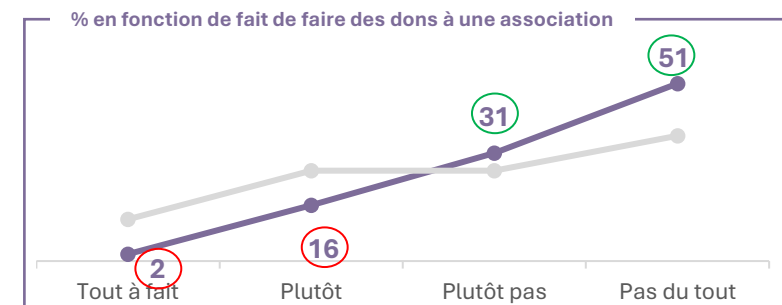
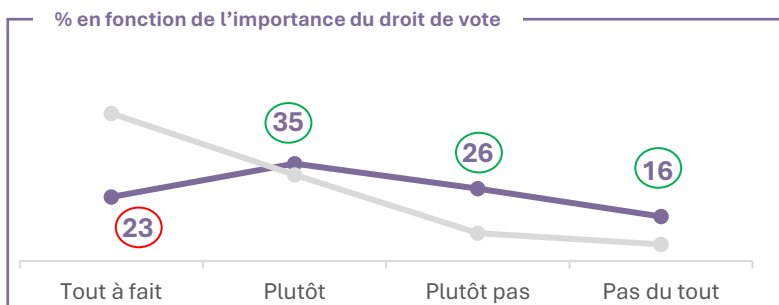
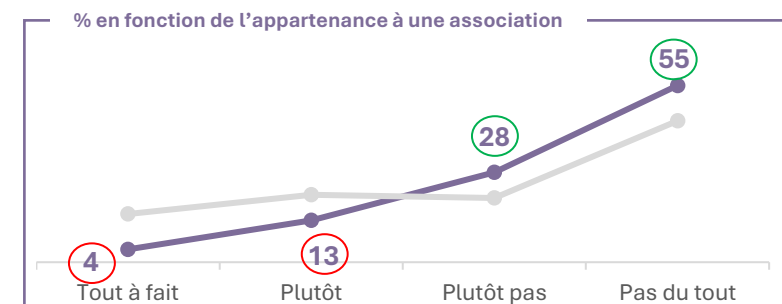
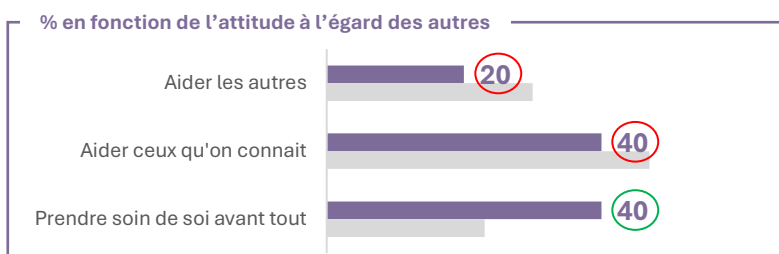
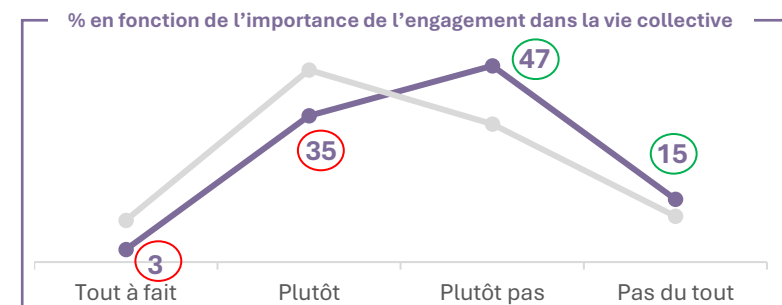
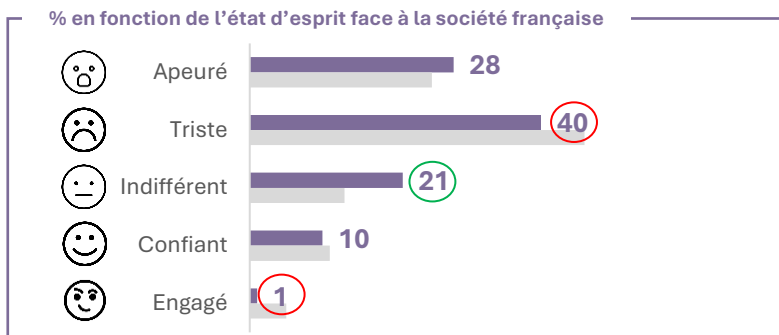
Le niveau d'optimisme face à l'avenir



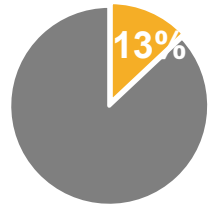
Le niveau d'engagement



Les indifférents



PROFIL TYPE DES CITOYENS DU MONDE

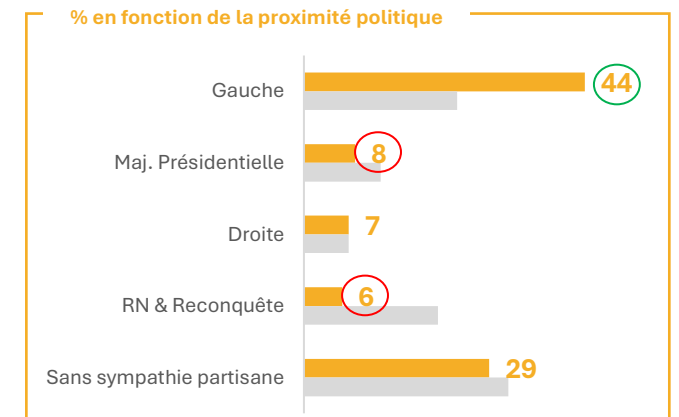
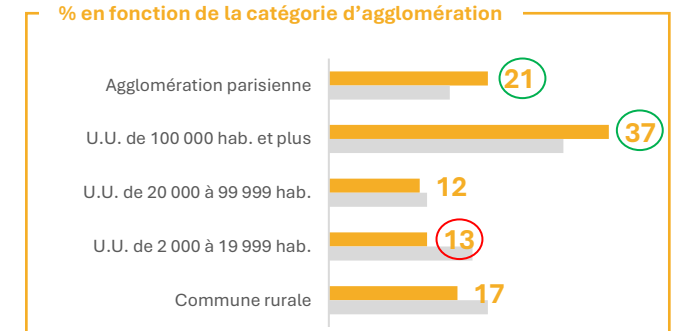
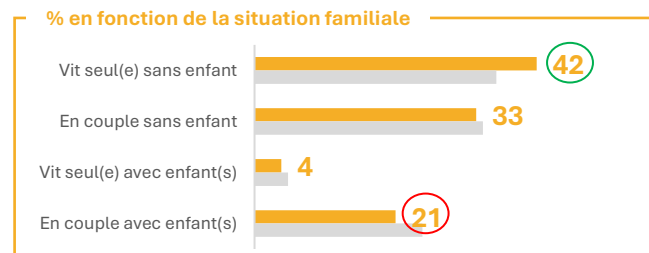
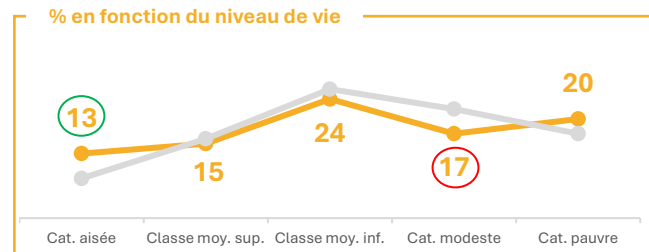
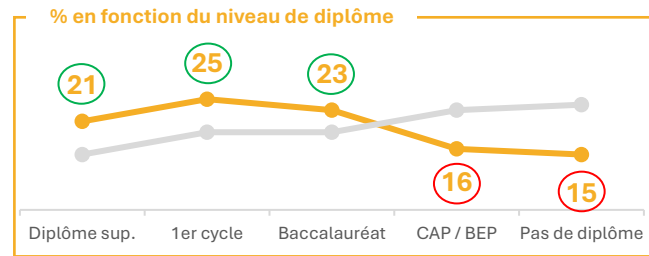
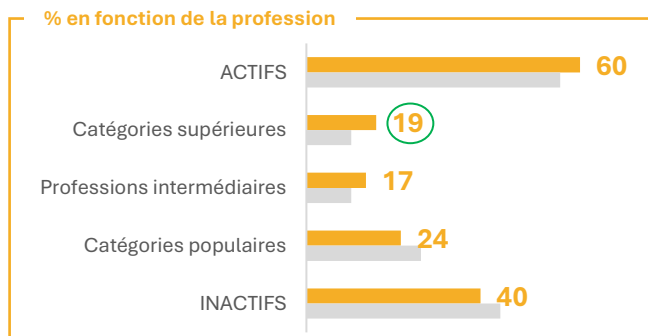
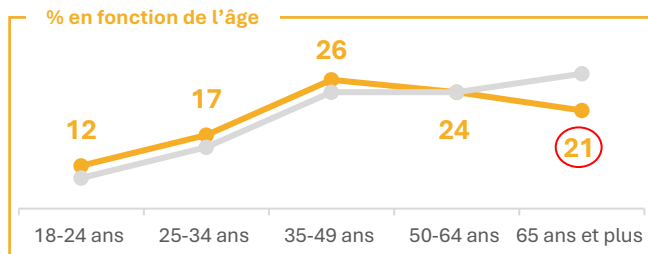
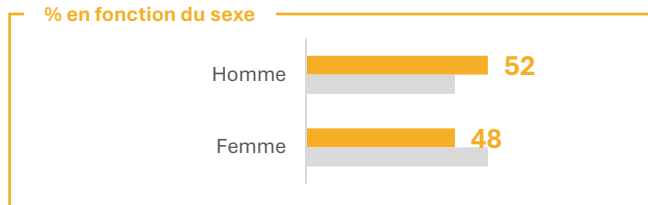


- Plutôt des hommes et plutôt jeunes (moins de 50 ans), d'agglomération parisienne ou d'autres villes peuplées. Ils vivent souvent seuls sans enfants.
- Plus nombreux parmi les catégories socio-professionnelles supérieures, nettement plus diplômés que la moyenne.
- Beaucoup de pratiques culturelles et artistiques (y compris sur internet), accès à la culture relativement facile. La culture est essentielle à leur qualité de vie, et a une très grande importance.
- Ils se sentent nettement mieux mentalement que la moyenne.
- Ils sont pour autant régulièrement stressés, et sont plutôt pessimistes sur l'avenir.
- Ils sont un peu plus nombreux à se sentir engagés face à la société française actuelle. Ils ressentent davantage la responsabilité d'apporter leur aide aux personnes en difficulté.
- Ils trouvent très important d'aller voter, et de s'engager dans la vie collective. Ils sont très préoccupés par le réchauffement climatique. Ils valorisent le dialogue, le respect des autres, la liberté et la démocratie.
- Ils se définissent avant tout comme citoyen du monde.
- Sympathisants de gauche, éloignés du Rassemblement national.

Profil socio-démographique



Les citoyens du monde



Rapport à la culture

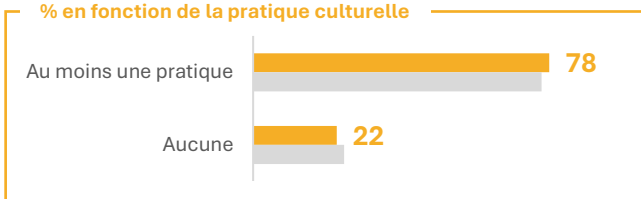
L'importance de la culture dans sa vie

7,5 /10

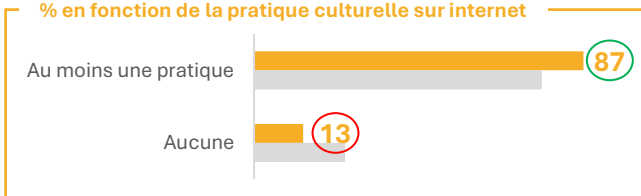


Les citoyens du monde

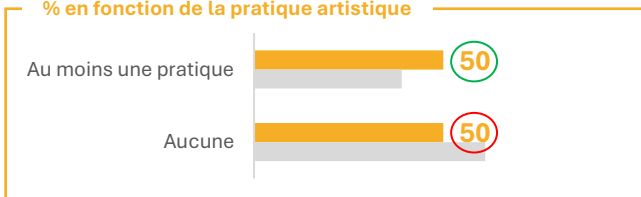
% en fonction de la pratique culturelle



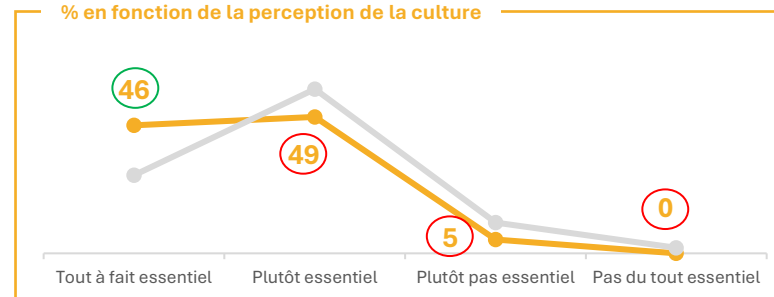
% en fonction de la pratique culturelle sur internet



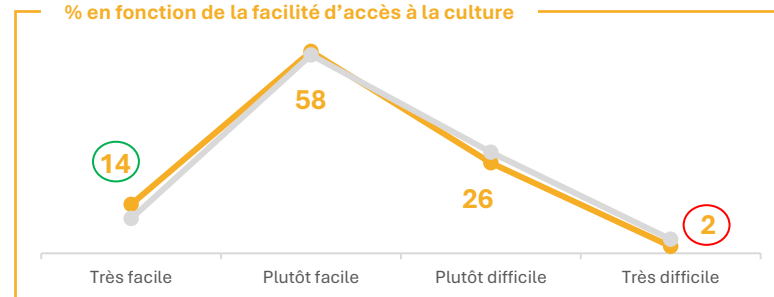
% en fonction de la pratique artistique



% en fonction de la perception de la culture



% en fonction de la facilité d'accès à la culture



Le niveau de bien-être individuel



Les citoyens du monde

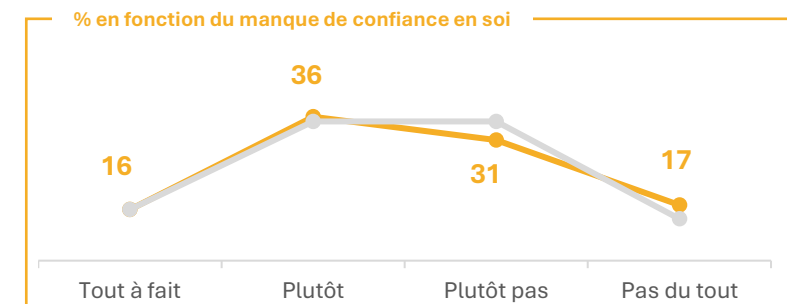
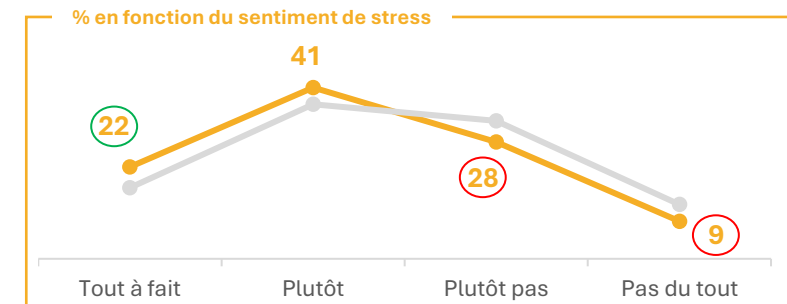
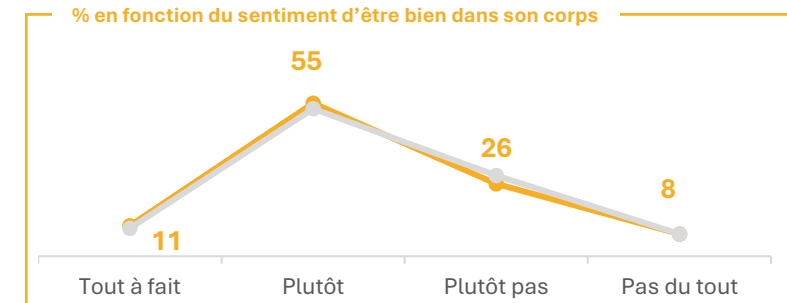
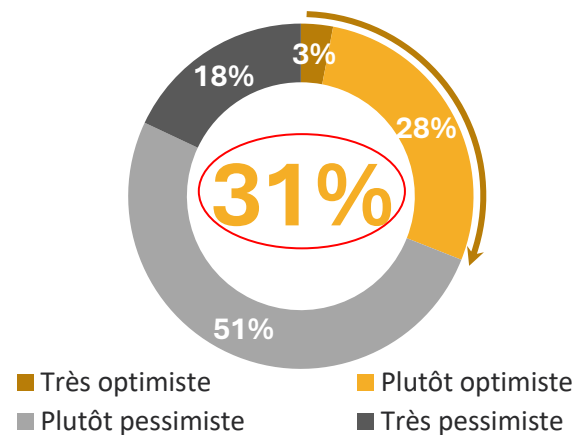
Le niveau de bien-être physique

6,5 /10

Le niveau de bien-être mental

7,0 /10

Le niveau d'optimisme face à l'avenir

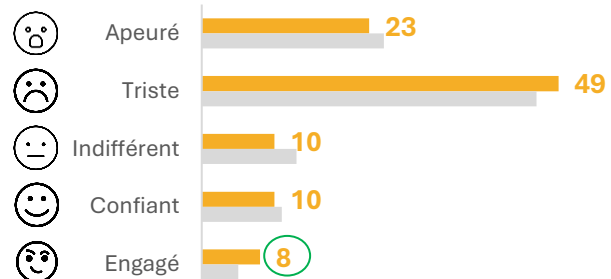


Le niveau d'engagement

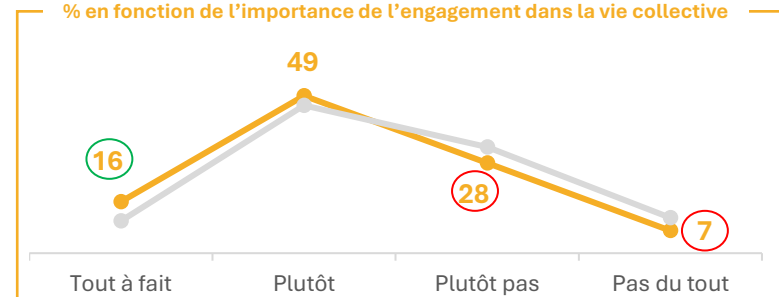


Les citoyens du monde

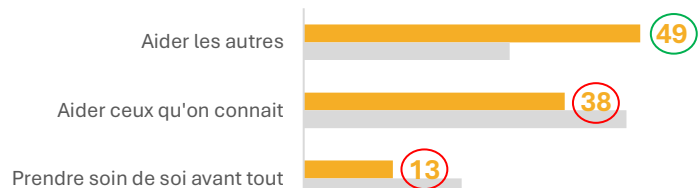
% en fonction de l'état d'esprit face à la société française



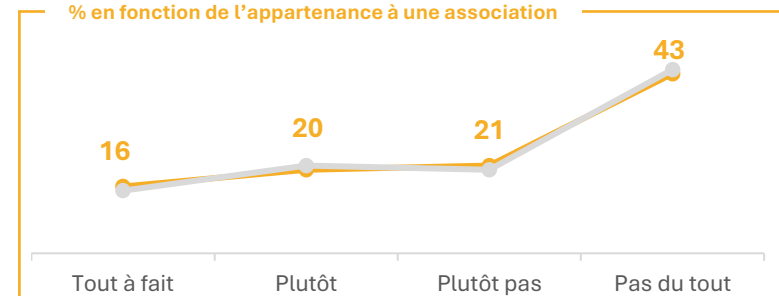
% en fonction de l'importance de l'engagement dans la vie collective



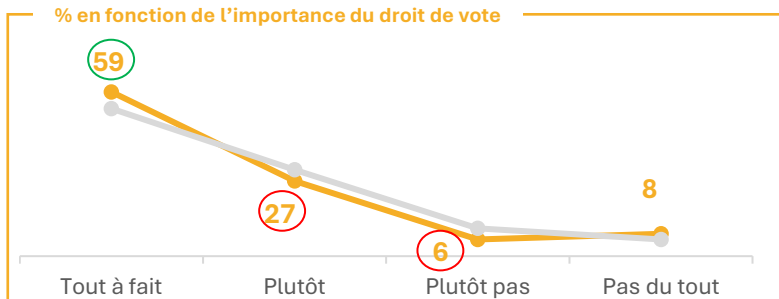
% en fonction de l'attitude à l'égard des autres



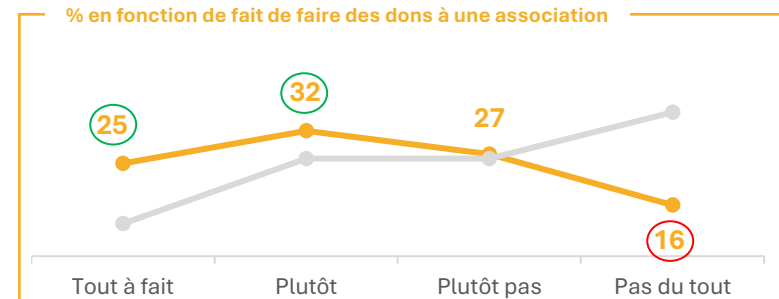
% en fonction de l'appartenance à une association



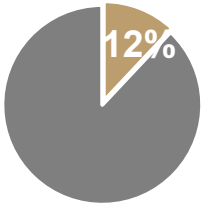
% en fonction de l'importance du droit de vote



% en fonction de fait de faire des dons à une association



PROFIL TYPE DES CONSERVATEURS

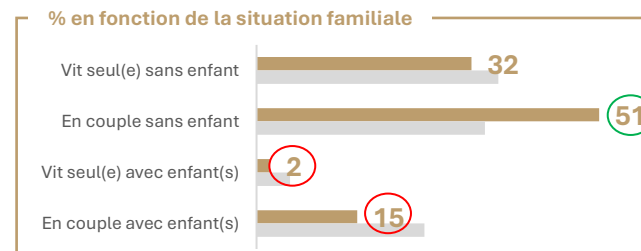
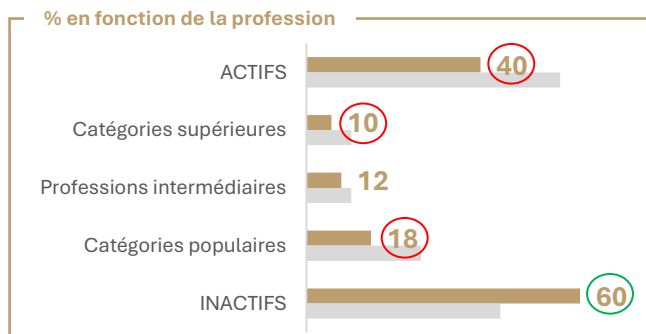
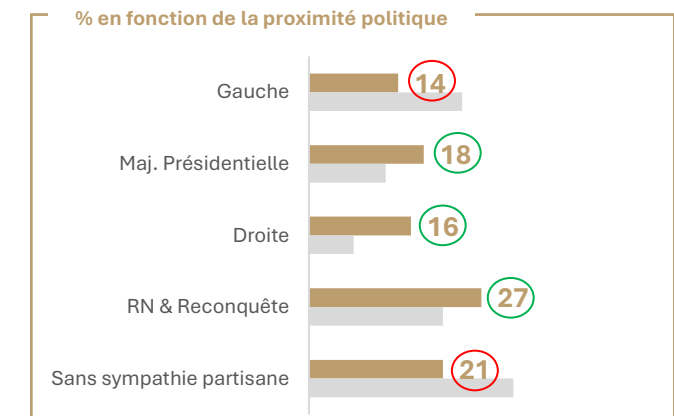
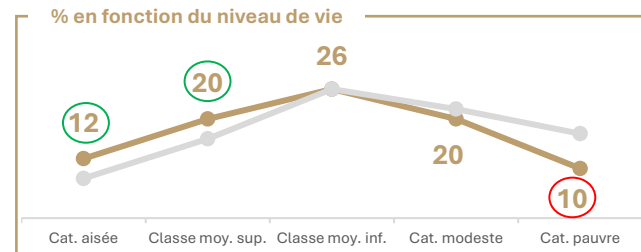
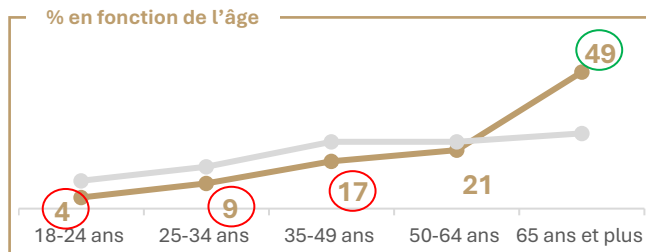
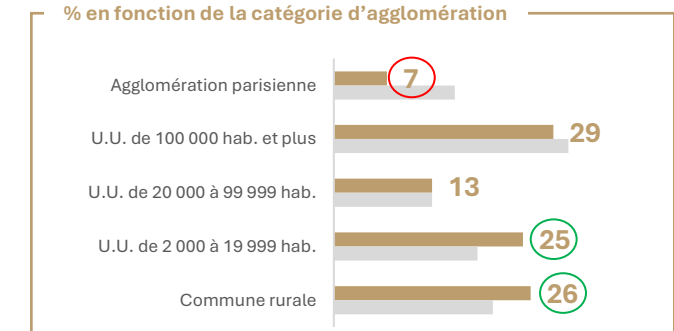
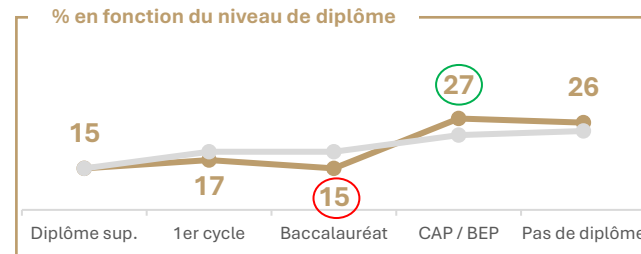
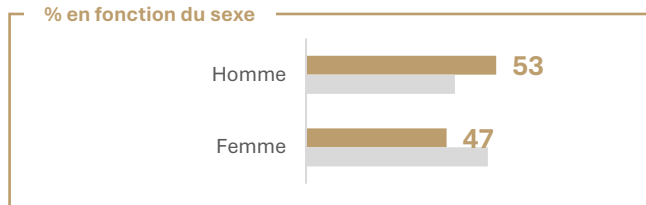


- Plutôt des hommes, le plus souvent très âgés (65 ans et plus), vivant davantage dans des communes rurales ou des petites villes, en couple sans enfants à charge.
- Retraités, de niveau de vie aisé.
- Moins de pratiques culturelles sur internet et artistiques, ils accordent une importance à la culture dans la moyenne.
- Ils se sentent bien mieux mentalement que la moyenne, et sont moins souvent stressés.
- Ils sont cependant très pessimistes face à l'avenir.
- Ils sont plus nombreux à ressentir de la tristesse face à la société française actuelle. Ils prennent soin de leurs proches et d'eux-mêmes, mais moins des autres.
- Ils sont moins attachés à l'engagement dans la vie collective, moins présents parmi les membres d'associations et les donateurs. Ils pensent cependant davantage que le droit de vote est très important.
- Ils valorisent la liberté, le respect des règles et des autres, la démocratie et l'autorité.
- Sympathisants de droite, éloignés de la gauche et des non-politisés.

Profil socio-démographique



Les conservateurs



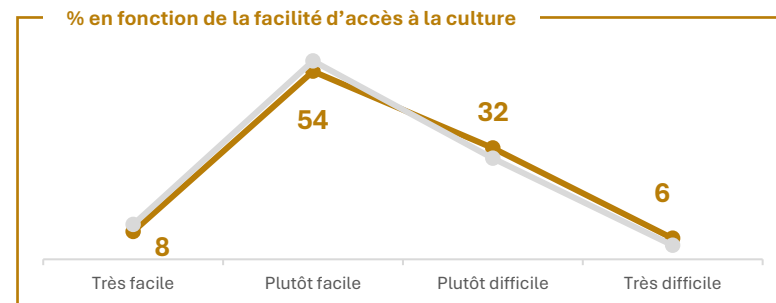
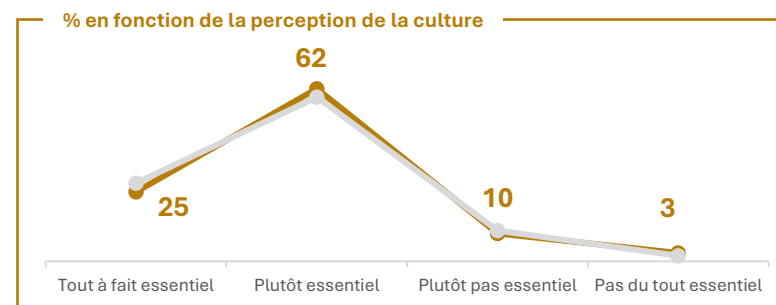
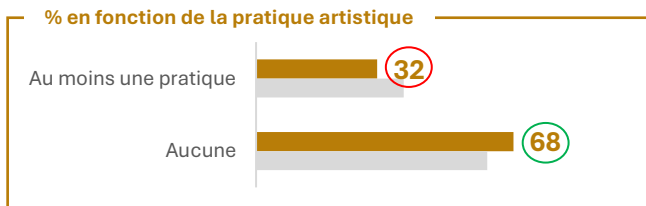
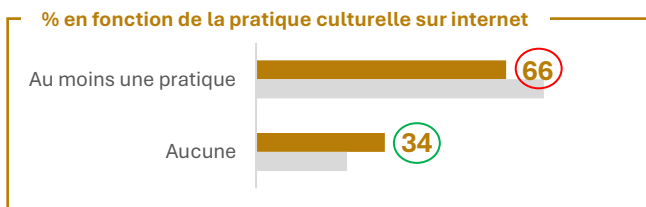
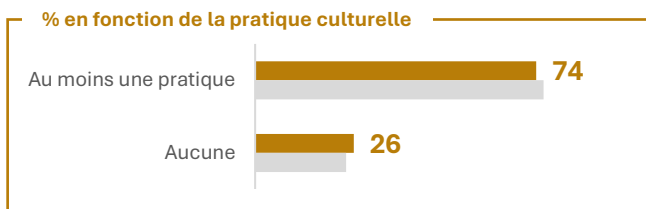
Rapport à la culture

L'importance de la culture dans sa vie

6,7 /10



Les conservateurs



Le niveau de bien-être individuel



Les conservateurs

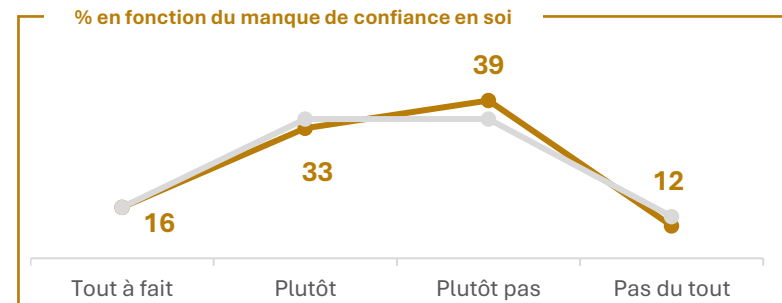
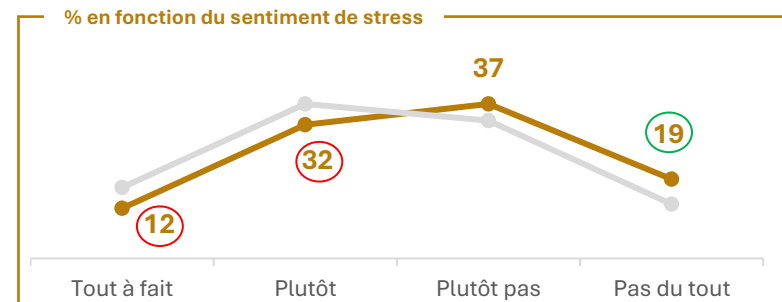
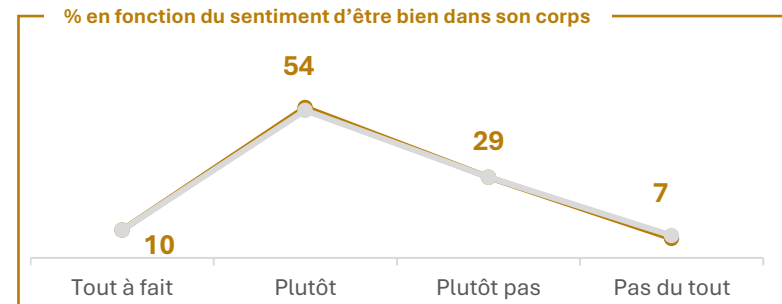
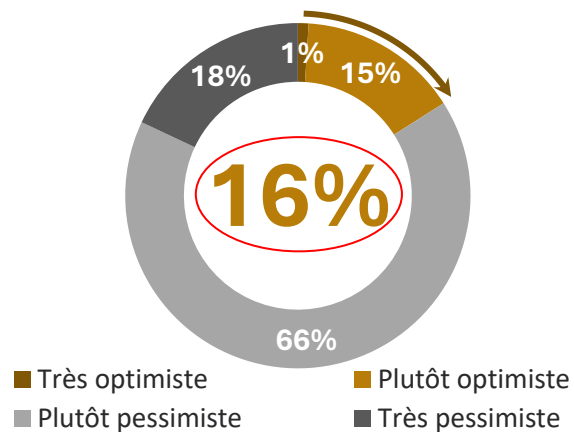
Le niveau de bien-être physique

Le niveau de bien-être mental

6,6 /10

7,3 /10

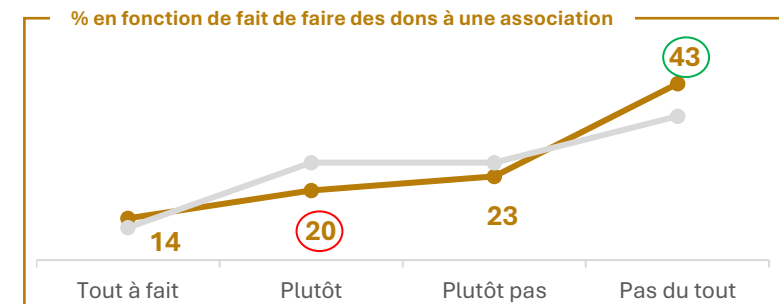
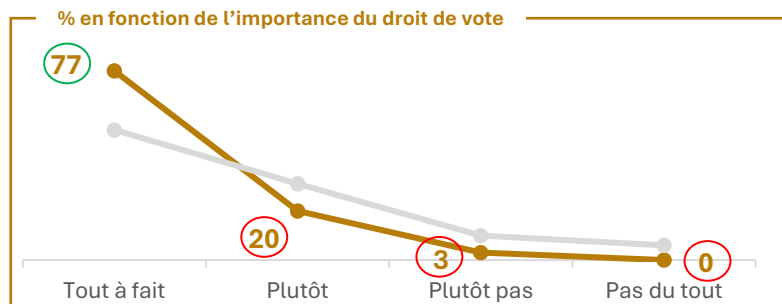
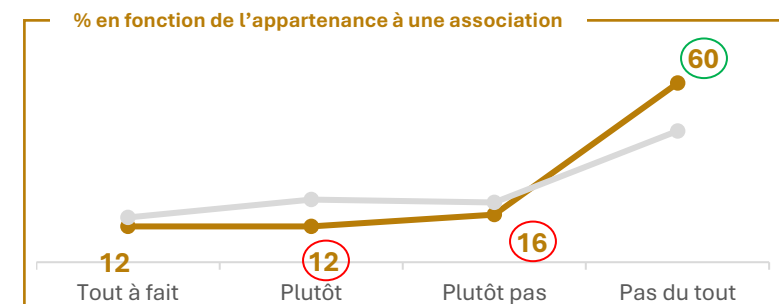
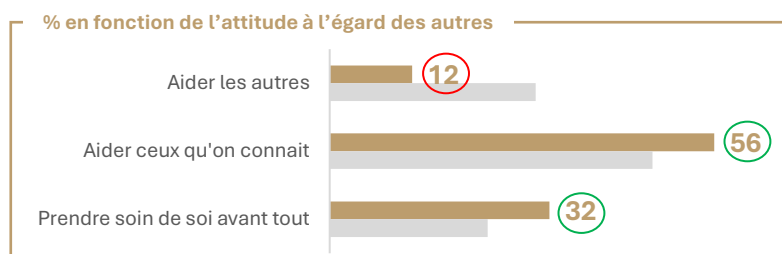
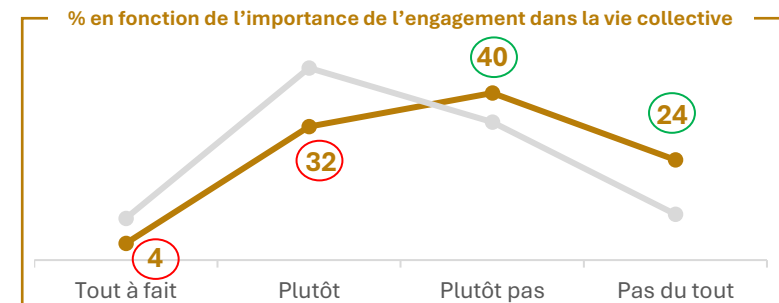
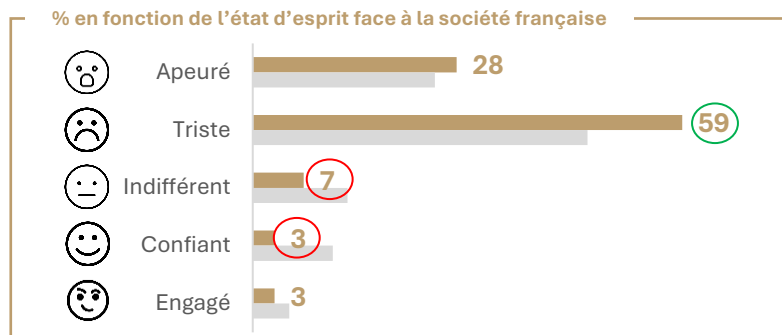
Le niveau d'optimisme face à l'avenir



Le niveau d'engagement



Les conservateurs





Everything starts with people