

OCTOBRE  
2023

# Flash'Conso

·eNOV

L'ANALYSE DES TENDANCES CONSO EN CHIFFRES

#06

SPÉCIAL

FAST FOOD

LE BURGER

RESTE LE PRODUIT STAR

LES CONSOS HÉSITENT

ENTRE PRIX BAS ET QUALITÉ



# La restauration rapide ne semble pas souffrir de l'inflation

## 86% DES FRANÇAIS FRÉQUENTENT LES FAST FOOD

Près de 70% des 18-34 ans en consomment + de 2 fois par mois

### CONSOMMATEURS RÉGULIERS

++ 18-34 ans 67%

-- 65 ans et + 11%

41%

6%

16%

19%

45%

14%

14%

18%

14%

Plusieurs fois par semaine

1 fois / semaine

2-3 fois / mois

### CONSOMMATEURS OCCASIONNELS

1 fois par mois

1 fois tous les 2-3 mois

Moins souvent

Jamais

++ 65 ans et + 34%



En 2022, la restauration rapide représentait 41% de la restauration hors domicile (vs 34% en 2016).

Données Circana 2022



## Le burger : leader incontesté du fast-food

Les consos sont plutôt team...



**Burger**

++ 35-64 ans 60%

**52%**



**Pizza**

++ 65 ans et + 24%

**17%**



**Kebab**

**12%**



**Sandwich**

**7%**



**Tacos**

++ 18-34 ans 14%

**6%**



**Poulet frit**

**6%**



Base préférence Burger : 261 répondants

**51%**



**33%**



**6%**



**5%**



**2%**



La France est le 4e marché le plus important pour McDonald's.

Données Statista 2022

## CÔTÉ RECETTES, LES PREMIUMS RECRUTENT UNE CIBLE + ÂGÉE

Recettes **CLASSIQUES**  
Big Mac, Whopper...

**52%**

Recettes **ORIGINALES**

**30%**

Recettes **PREMIUM**

Produits + qualitatifs, locaux, labels...

++ 65 ans et + 33%

**18%**



enov



# 50% des Français consomment plutôt hors points de vente

## LA LIVRAISON A NOTAMMENT LA COTE CHEZ LES JEUNES

50%

**SUR PLACE**  
-- 18-34 ans 43%

37%

**À EMPORTER**

13%

**EN LIVRAISON**  
++ 18-34 ans 22%



# Vaisselle réutilisable : un enjeu de réassurance pour convaincre

Que pensent les consos de la vaisselle réutilisable mise en place suite à la loi Agec ?

**49% ONT DES DOUTES SUR L'HYGIÈNE**

C'est très bien,  
**IL ÉTAIT TEMPS !**

++ 35-64 ans 56%

Sur le principe c'est bien,  
mais pour avoir essayé, je ne suis

**PAS TOTALEMENT  
RASSURÉ SUR L'HYGIÈNE**

Je ne suis  
**PAS DU TOUT RASSURÉ  
SUR L'HYGIÈNE,**  
je privilégie les commandes à  
emporter / en livraison

++ 65 ans et + 20%

51%

36%

13%



# L'envie de se faire plaisir est la principale motivation (68%)

En phase avec la premiumisation des menus

## LA DIMENSION ÉCONOMIQUE N'EST PAS LE DRIVER PRINCIPAL DE VISITE

(malgré l'inflation)

46%

**Un moment de plaisir personnel**

++ 18-34 ans 63% / Familles 52%

22%

**Pour faire plaisir aux enfants**

++ Familles 30%

31%

**Une solution de dépannage, c'est rapide**

++ 65 ans et + 59%

1%

**Une solution économique**





# Les menus à prix bas restent néanmoins une attente forte

## QUALITÉ DES PRODUITS : AUTRE LEVIER DE RECRUTEMENT

Notamment pour les séniors

**Conservez un ou plusieurs menus à bas prix**

++ 18-34 ans 67% / PCS- 58%

**+ de produits locaux**

++ 65 ans et + 53%

**Améliorer la qualité des ingrédients**  
(ingrédients de saison, labelisés...)

++ 65 ans et + 50%

**+ d'alternatives saines**

++ 65 ans et + 41%

**Renouveler davantage les recettes**

++ 35-64 ans 33%

**+ de transparence sur les ingrédients**

**Être + responsable** (réduction déchets...)

**Pouvoir davantage personnaliser ses plats**

**Améliorer la rapidité du service**

++ 18-34 ans 27%

**Améliorer l'ambiance et le confort des restaurants**

++ 18-34 ans 17%

**+ de produits végétariens/végans**



**RDV LE MOIS PROCHAIN**

**POUR UN NOUVEAU NUMÉRO**

# Flash'Conso

enov

L'ANALYSE DES TENDANCES CONSO **EN CHIFFRES**



**En attendant,  
si vous souhaitez en savoir +,  
contactez nos experts !**

**[contact@enov.fr](mailto:contact@enov.fr)**

Enquête réalisée par Enov auprès d'un échantillon représentatif de 510 consommateurs de fast-food scolarisés interrogés via un questionnaire online entre le 2 et le 6 octobre 2023.

Méthode des quotas et redressement sur les critères suivants : genre, âge, catégorie socioprofessionnelle, structure du foyer et région.