

|  |  |
| --- | --- |
|  | **LICENCE PROFESSIONNELLE MDS[[1]](#footnote-1)****parcours WEB ANALYTICS****ou****parcours ETUDES MARKETING** |

En collaboration avec des entreprises et avec des membres de l’association nationale des professionnels du Marketing (ADETEM), le CNAM a élaboré une formation préparant au métier de chargé d’études, de Web Analytics, de chargé de webmarketing. Le CNAM propose une formation diplômante, de niveau bac+3, pour les adultes engagés dans la vie professionnelle. Les cours sont dispensés le soir en semaine, le samedi à distance (en synchrone ou asynchrone).

La formation vise à permettre à l’élève d’acquérir une solide culture générale en études de marché on-line en marketing digital. L’étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d’analyse et de représentations des données provenant d’études issues d’instituts de sondages, provenant de grands industriels ou récoltées sur le Web ou sur des données multicanal. Ainsi cette formation est composée non seulement des cours de marketing et de statistiques élémentaires, de représentation de données, mais aussi des cours portant sur les réseaux sociaux, le e-commerce, le e-marketing, la e-publicité, le marketing digital, et le référencement naturel.

Le programme permet également de s’initier aux logiciels de datavisualisation, Google analytics, et outils de SEO. Durant le cursus, l’élève aura concrètement réalisé des études marketing, analysé des sites de ecommerce et des données récoltées sur le web. L’auditeur comprendra le comportement du consommateur et de l’internaute ainsi que les enjeux de l’acquisition de trafic et de la conversion et saura en tirer des conclusions marketing :

• Parcours n°1 : Assurer la conception, gérer et traiter des études simples de marché (bases du marketing, bases d’analyse et d’interprétation des données collectées, maîtrise des logiciels de traitement et de représentation des données…), comprendre et optimiser la présence sur le web d’une marque.

• Parcours n°2 : Comprendre le Tracking des consommateurs, l’analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond), la collecte et l’analyse des données sociales à des fins de conversion, d’engagement, de viralité.

Cette formation est diplômante. L’auditeur (trice), après avoir été sélectionné(e) sur dossier, est autorisé(e) à s’inscrire en licence professionnelle MDS parcours Etudes Marketing ou parcours Web Analytics ». Il (elle) devra obtenir un certain nombre d’UE (Unités d’Enseignements) portant sur le domaine de spécialisation, passer un test d’anglais agréé, réaliser un projet tutoré, et éventuellement une mission en entreprise de 3 mois.

Le présent document expose les conditions d’admission, les cours, ainsi que le dossier de candidature à la licence professionnelle. Le dossier de candidature est à renvoyer **au plus tard le 7 juin 2022** (pour la 1ère session)
**au plus tard le 11 Septembre 2022** (pour la 2ème session) par mail.

**I Le public concerné :**

Tout auditeur ayant un bac+2 (par diplôme ou VAE, VAPP), avec :

* soit 2 ans d’expériences professionnelles à plein temps, à l’issue de la licence professionnelle dans un des enseignements dispensés dans la licence.
* soit 3 ans d’expériences professionnelles hors spécialité, à l’issue de la licence professionnelle, plus une mission en entreprise d’au moins 3 mois dans un des enseignements dispensés dans la licence.
* toute personne ayant de l’expérience dans du marketing traditionnel.

Le nombre d’années d’expériences professionnelles est exigé au moment de la demande de diplôme. Par exemple, vous avez seulement un an d’expérience dans les études marketing ou le web analytics, vous réalisez, en 1 an, votre licence professionnelle en cours du soir, et, en journée vous travaillez. Au moment de l’obtention du diplôme, vous aurez acquis 2 ans d’expériences professionnelles.

D’autres profils peuvent être acceptés sur dossier (ex un comptable qui souhaite se reconvertir dans les études marketing ou le Web Analytics)

**II Conditions d’admission :**

Les candidatures sont validées par une commission, après examen d’un dossier. (Annexe 1).

Les auditeurs devant suivre la formation en enseignement à distance, télécharger des supports de cours ou des vidéos, dactylographier les divers mémoires demandés, réaliser des exercices sous Excel, des présentations Power Point, s’engagent à avoir accès à un ordinateur, à avoir une bonne connexion internet, à posséder une webcam afin de l’allumer pendant les cours et savoir se servir d’Excel.

**III Descriptif du programme de formation :**

Le programme est composé d’un tronc commun, et deux parcours de spécialisation. L’un correspond à un métier de chargé d’études marketing (qualitatif ou quantitatif), l’autre de Web Analyste/ chargé de marketing digital. Les UE (Unités d’Enseignements) sont dispensées en soirée à partir de 18h30 et/ou le Samedi entre 9h et 17h pour des enseignements synchrones ou en enseignement à distance (FOD).

Les enseignements sont dispensés soit par des enseignants chercheurs titulaires au CNAM, soit par des professionnels. Vous trouverez ci-après la liste des UE (avec le nombre de crédits associés) selon le parcours choisi.



F : foad nationale H : hybride Entouré en rouge : ces UE sont éligibles au CPF

Vous trouverez, en annexe 2, l’organisation des enseignements.

L’auditeur réalisera pour l’obtention de son diplôme un projet tutoré portant sur une étude de marché susceptible d’intéresser une entreprise ou sur la réalisation d’un mini site du parcours Web Analytics.

La pratique professionnelle (mission en entreprise d’au moins 3 mois, ou une expérience professionnelle de 2 ans dans la spécialité) donnera lieu à un rapport d’activité.

La méthodologie du rapport d’activité professionnelle et celle du projet tutoré seront présentées dans le cadre d’une UE « méthodologie et rapport d’études marketing » (ESC125 – 6 crédits), dispensée toute au long de l’année sous forme d’accompagnement personnalisé.

**IV Durée de la formation :**

La formation s’étale sur 12 mois du 1 Octobre 2022 à 15 Septembre 2023. Le projet tutoré sera présenté par l’auditeur en Septembre 2022. La licence peut être réalisée en 1 ou 2 ans.

**Des réunions de prérentrée à distance seront organisées le lundi 27 juin 2022 à 18H (pour la 1ère session) et le lundi 12 Sept 2022 à 18H (pour la 2ème session).**

**V Débouchés professionnels :**

Cette licence forme selon les parcours choisis aux métiers de Web Analyste, de chargé de Web Marketing, de Social media manager, de Community manager, de chargé de projet webmarketing, d’assistante web marketing, de Trafic manager, de chef de produit acquisition. Le diplôme obtenu prépare également aux postes suivants pour le parcours Etudes Marketing : assistant chargé d’études, chargé d’études de marché, chargé d’études marketing qualitatives, chargé d’études marketing quantitatives, chargé d’études sectorielles ou territoriales, chargé de communication (off line et on line), chargé de géomarketing, chef de produits, de marché, de marque, merchandiser junior, médiaplanneur, tendanceur, chargé de veille.

**VI Inscription à la licence professionnelle :**

Après avoir envoyé le dossier de candidature au secrétariat ou **au plus tard le 7 juin 2022** (pour la 1ère session) **ou avant le 11 Septembre 2022** (pour la 2ème session), par mail, un mail vous annonçant ou non de votre admission dans la licence professionnelle. Dans le cas positif, vous devrez alors vous inscrire administrativement, et payer les droits d’inscription au CNAM.

**VII Tarifs 2021-2022 (à titre indicatif) des tarifs individuels parisiens (en province les tarifs sont différents)** :

**Les tarifs pour les licences professionnelles – Formule « package », hors test d’anglais.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Tarif Employeur** | **Tarif  individuel** |
| **Licences professionnelles** | **Inscription pour une année** | **3000 euros** | **820 euros** |
| **Inscription pour deux années consécutives\***  | **1500 euros/an** | **410 euros /an** |

**Le tarif normal :** s’applique pour les inscriptions prises en charge par via une entreprise, un financeur, Compte Personnel de Formation et/ou via Pôle Emploi.

**Le tarif réduit :** s’applique pour les inscriptions prises à titre individuel

\*Si la formation est réalisée sur deux années consécutives alors le tarif annuel « formule package » est payable sur deux années consécutives au maximum par l’élève, s’il y a un changement de tarif annuel, c’est le tarif de la première année d’inscription qui sera retenu.

La licence professionnelle est également proposée en alternance au lycée Charles de Foucault à Paris. Contact : Laurent Espeso, laurent.espeso@lecnam.net

**VIII Enseignant responsable :**

Tony Carpentier, Valérie Charrière, responsables pédagogiques

Zahra Adjlout, Secrétaire pédagogique, zahra.adjlout@lecnam.net

2 rue Conté, 75003 Paris, tél : (01) 58 80 86 55 (contact par mail à privilégier)

Annexe 1 : Dossier decandidature pour la Licence professionnelle
**M**étier du **D**écisionnel et de la **S**tatistique

|  |
| --- |
| Photo |

Nom Nom de jeune fille

Prénom

Date de naissance Commune de naissance

Adresse personnelle

Code postal Commune

Téléphone personnel Téléphone professionnel

Téléphone mobile

e-mail

**Formation :** 3 maximum dans l'ordre décroissant (si vous n'avez que le niveau, précisez-le

Dates et durée Diplômes (titres-spécialités-mention) Etablissements (noms et lieux)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Autres actions de formations et stages :**

**Bureautique :**  traitement de texte excel internet

(inscrire votre niveau ci-dessus **0**. nul, **1**. faible, **2**.moyen, **3**.bon, **4**.très bon)

**Actuellement** **1**. vous êtes salarié **2**. en recherche d’emploi

**Candidature dans le parcours : 1**. Etudes de Marché **2**. Web Analyste **3**. Les deux

S’il n’y a plus de places dans le parcours que vous avez choisi, vous candidatez tout de même dans l’autre parcours  **1**. Oui **2**. Non

**Attestation sur l’honneur**

**A remplir impérativement**

Je soussigné(e)………………………………………………………………………………………………

Certifie sur l’honneur l’exactitude des renseignements fournis dans l’ensemble des feuillets de ce dossier et des documents joints en annexe.

Fait à ………………………….. Le ……………………………..

Signature du candidat

**Pièces à joindre impérativement au dossier**

un cv chronologique décroissant en 1 page mentionnant vos expériences professionnelles et vos diplômes ou formations (y compris des ue déjà obtenues au cnam), en mentionnant s’ils ont été obtenus à l’étranger

une lettre de motivation

Le dossier complet est à adresser **pour le 7 juin 2022** (pour la 1ère session) **ou pour le 11 septembre 2022** (pour la deuxième session) **par mail,** à  Zahra Adjlout, Secrétaire pédagogique, zahra.adjlout@lecnam.net

Un dossier incomplet ne sera pas étudié

|  |
| --- |
| Annexe 2 Organisation et descriptif des enseignements |

Afin de connaitre la liste des centres et les modalités d’enseignement des UE, ainsi que le contenu de ces dernières, merci de vous reporter au site du cnam en suivant la procédure suivante :

Tapez dans dans google « cnam » suivi du code de l’ue ESC101 ». Dans ce cas vous tombez directement sur l’étape 3



L’onglet « Informations pratiques » nous indique les centres dispensant les ue et les périodes d’enseignement selon les centres.

Ex pour l’année 2021-2022. Attention les programmations et planning changent pour l’année 2022-2023



Emploi du temps

Les cours sont en enseignement à distance. Toutefois des regroupements synchrones seront prévus aux différents jours de la semaine.

1er semestre

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Lundi** | **Mardi** | **Mercredi** | **Jeudi** | **Vendredi** | **Samedi** |
| Matin |  |  |  |  |  | ESC131- F |
| Après-midi |  |  |  |  |  | ESC104 - F et/ou ESC125 -F(12h-14h) |
| Soir(à partir de 18h15) | ESC101 – F | CSV002 - HOU NTD204 - F | ESC101 – F | ESC130 - F |  |  |

2ème semestre

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Lundi** | **Mardi** | **Mercredi** | **Jeudi** | **Vendredi** | **Samedi** |
| Matin |  |  |  |  |  | ANG320 -H |
| Après-midi |  |  |  |  |  | ESC125-F et/ouUA180L(12h-14h) |
| Soir(à partir de 18h15) | ESC102 – F | ESC127 - F | ESC102 – F |  | ESC128 - F |  |

1. Intitulé officiel figurant sur le diplôme national : Domaine : Economie/gestion ; Mention **M**étiers du **d**écisionnel et de la statistique (MDS) ; [↑](#footnote-ref-1)