



066 - Cédric Piron - Max Clavier

Apprendre au Cnam change votre vie

le **cnam**
icsv

Certificat de spécialisation - CS6700A

Veille et e-marketing

Intégrer Internet dans une stratégie de veille et de benchmark en entreprise

Objectifs de la formation

Former des professionnels aux techniques modernes dans le domaine de la veille stratégique. L'usage d'Internet et des réseaux sociaux permet d'obtenir plus d'informations et de réactivité face aux concurrents. Cette formation vous permettra de savoir gérer les données et extraire les informations nécessaires à la prise de décisions stratégiques.

Cette formation permet de maîtriser les compétences suivantes :

- collecter et analyser les informations sur un marché ;
- concevoir une stratégie marketing ;
- élaborer et mettre en œuvre un plan d'action marketing/commercial

Public

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui souhaitent travailler dans un environnement marketing digital.

Une formation à votre rythme

Cette formation est proposée en cours du soir et week-end (HTT). Elle est éligible au CPF. La formation est également disponible en formation ouverte à distance (FOAD) via la plateforme numérique du Cnam.

Compétences requises

Les candidats doivent faire preuve de capacité de travail en autonomie mais également en groupe durant les cours et les travaux dirigés. Une bonne maîtrise de l'expression orale et écrite est nécessaire pour la formation. Une ouverture d'esprit et une capacité de mise en perspective de l'expérience professionnelle par rapport aux apports de la formation est nécessaire.

Tarif (2020-2021)

- 170 € de droits d'entrée annuels ;
- 14 € par crédit d'unité : si une UE fait 6 crédits, le tarif est de $14 \text{ €} \times 6 = 84 \text{ €}$

**Cette formation est dispensée
en partenariat avec...**



Perspectives professionnelles

- **Chargé d'études marketing**
- **Consultant marketing**
- **Responsable marketing**

Articulation de la formation

La formation est composée de modules de cours de la licence professionnelle Web Analytics et de la licence de gestion. Les cours proposés incluent les thématiques suivantes : e-publicité, e-communication, réseaux sociaux, référencement naturel.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des professionnels du marketing digital. Les enseignements peuvent être suivis, selon les sites, en présentiel ou à distance.

Organisation de la formation

Une expérience professionnelle dans le champ thématique est recommandée pour intégrer la formation. Elle est créditée pour un total de 12 ECTS sur l'ensemble des modules.

Sites proposant la formation

Le Cnam dispose de 180 lieux d'enseignement en France et à l'étranger. Veuillez-vous rapprocher de votre site régional afin de connaître les formations et modalités (cours du soir, à distance, en apprentissage) proposées.

Programme du certificat de spécialisation Veille et e-marketing		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
USCS01	e-pub et e-communication	4
USCS02	Veille stratégique et concurrentielle	4
UACS02	Projet d'application	4



icsv.cnam.fr

Le Cnam
EPN15 Stratégies
2, rue Conté
75003 Paris

Jean-Michel Raicovitch
Benoît Petitprêtre
Responsable du programme

Contact

Zahra Adjlout,
gestionnaire pédagogique
01 53 80 86 55
zahra.adjlout@lecnam.net