

Avec ses 230 centres
en France il y a
toujours un Cnam
près de chez vous !

le cnam

LA FORMATION sur mesure



le cnam
icsv

www.cnam.fr

Certificat de compétence - CC15400A Manager commercial

Acquérir des compétences en management commercial

Objectifs de la formation

- Former des professionnels au marketing et aux techniques de management pour la commercialisation de produits et services dans un environnement en pleine digitalisation ;
- Initier à des notions fondamentales de stratégies commerciales permettant d'élaborer un plan d'actions commerciales ;
- Développer les compétences dans le domaine du management des équipes ;
- Accroître les connaissances autour de la relation client afin de l'organiser et de la gérer ;
- Collecter et analyser les informations d'un marché.

Public

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans le domaine commercial et marketing, et qui veulent développer leurs compétences en management ;
- veulent mieux dialoguer avec leurs équipes ;
- souhaitent évoluer vers des fonctions d'encadrement.

Les candidats doivent posséder un diplôme national de niveau bac+3 en gestion de préférence, et justifier d'une expérience professionnelle suffisante dans le domaine marketing ou commercial d'au moins 2 ans. Pour leur entrée dans le certificat, les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretien avec une commission d'orientation, notamment composée du responsable du diplôme ou de son représentant.

Une formation à votre rythme

Cette formation est proposée en cours du soir et week-end (HTT). Elle est éligible au CPF. La formation est disponible en format hybride (distanciel et présentiel) via la plateforme numérique du Cnam.

Compétences requises

Les candidats doivent faire preuve de capacité de travail en autonomie mais également en groupe durant les cours et les travaux dirigés. Une bonne maîtrise de l'expression orale et écrite est nécessaire pour la formation. Une ouverture d'esprit et une capacité de mise en perspective de l'expérience professionnelle par rapport aux apports de la formation est nécessaire.

Tarifs (2023-2024)

- Prise en charge employeur ou organisme financeur : 2 400€ en HTO (cours du soir et samedi) ;
- Prise en charge individuelle : 1 200€ en HTO (cours du soir et samedi).

Articulation de la formation

La formation est composée d'unités d'enseignement du master Marketing dans un monde digital. À l'issue du certificat, il est possible de poursuivre les études vers l'obtention du master. La pédagogie s'appuie sur des études de cas, des analyses de dossiers, des synthèses, des mises en situation et des apports théoriques. L'équipe pédagogique est composée d'enseignants du Cnam et, pour moitié environ, d'intervenants extérieurs venant partager leur expérience professionnelle

Organisation de la formation

En cours du soir (HTT : hors temps de travail), à Paris, le certificat est déployé selon les modalités suivantes :

- en cours du soir en semaine + le samedi ;
- en formation hybride (en présentiel et à distance).

En complément de ce certificat, deux certificats peuvent être suivis indépendamment : *Marketing et Retail dans un monde digital* et *Intégration vente et marketing*. À l'issue du certificat, il est possible de poursuivre les études vers l'obtention du master.

Sites proposant la formation

Le Cnam dispose de 180 lieux d'enseignement en France et à l'étranger. Veuillez vous rapprocher de votre site régional afin de connaître les formations et modalités (cours du soir, à distance, en apprentissage) proposées.

Perspectives professionnelles

- Directeur Sales & Marketing
- Manager commercial
- Responsable d'équipe
- Chef des ventes
- Chef de secteur
- Responsable grands comptes
- Responsable de zone

Certificat de compétence Manager commercial



Programme du certificat de compétence Manager commercial

Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
US180Q	Management commercial	4
US180T	Gestion de la relation client	4
US180U	Stratégie commerciale	6

Depuis décembre 2021, le Cnam est certifié Qualiopi pour l'ensemble des entités de formation de l'établissement public, et pour les quatre types d'actions couvertes par cette certification :

le cnam



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
BILANS DE COMPÉTENCES
ACTIONS DE VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Aider les auditeurs en situation de handicap :
handi.cnam.fr

icsv.cnam.fr

Le Cnam
 EPN15 Stratégies
 2, rue Conté
 75003 Paris

Jean-Michel Raicovitch
 Responsables du programme

Contact

Habibatou Touré,
gestionnaire pédagogique
 01 40 27 25 15
 habibatou.toure2@lecnam.net