

le cnam
icsv

Certificat de compétence e-marketing et e-commerce

Certificat de compétence - CC11000A

e-marketing et e-commerce

Acquérir une compétence technique en digitale

Objectifs de la formation

- Acquérir les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web ;
- Développer une communication digitale efficace ;
- Initier aux notions fondamentales du commerce électronique et ce dans l'optique de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale) ;
- Améliorer les compétences en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation ;
- Accroître les connaissances en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multicanal.

Public

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet ;
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce ;
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment).

Le certificat concerne notamment :

- les marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : media-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence ;
- les chefs de projets Internet et webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing ;
- les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou souhaitant fournir des prestations de conseil sur Internet.

Une formation à votre rythme

Cette formation est proposée en cours du soir et week-end (HTT). Elle est éligible au CPF. La formation est également disponible en formation ouverte à distance (FOAD) via la plateforme numérique du Cnam.

Compétences requises

Les candidats doivent faire preuve de capacité de travail en autonomie mais également en groupe durant les cours et les travaux dirigés. Une bonne maîtrise de l'expression orale et écrite est nécessaire pour la formation. Une ouverture d'esprit et une capacité de mise en perspective de l'expérience professionnelle par rapport aux apports de la formation est nécessaire.

Tarif (2020-2021)

- 170 € de droits d'entrée annuels ;
- 14 € par crédit d'unité : si une UE fait 6 crédits, le tarif est de 14 € x 6 = 84 €

Cette formation est dispensée en partenariat avec...

Adetem
association nationale des professionnels du marketing

www.adetem.org

Perspectives professionnelles

- **Responsable e-Commerce**
- **Chef de produit**
- **Trafic Manager**
- **Directeur marketing**
- **Acheteur d'espace publicitaire**
- **Chef de publicité**
- **Community Manager**

Articulation de la formation

La formation est composée de modules de cours de la licence professionnelle Web Analytics et du master Marketing dans un monde digital. Les cours proposés incluent les thématiques suivantes : études de marché, statistiques élémentaires, marketing, initiation à des logiciels de datavisualisation, e-publicité, e-communication, e-commerce, réseaux sociaux, référencement naturel. Durant le cursus, l'auditeur réalise des études marketing simples, traite des données récoltées online, et saura en tirer des conclusions et faire des recommandations marketing. L'auditeur pourra également réaliser des audits de sites Internet et pourra aussi réaliser un site.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des professionnels du marketing digital. Les enseignements peuvent être suivis, selon les sites, en présentiel ou à distance.

Organisation de la formation

Une expérience professionnelle dans le champ thématique est recommandée pour intégrer la formation. Elle est créditée pour un total de 30 ECTS sur l'ensemble des modules.

Sites proposants la formation

Le Cnam dispose de 180 lieux d'enseignement en France et à l'étranger. Veuillez-vous rapprocher de votre site régional afin de connaître les formations et modalités (cours du soir, à distance, en apprentissage) proposées.

Programme du certificat de compétence e-marketing et e-commerce		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
ESC127	Référencement payant et Display	4
ESC128	e-commerce	4
ESC123	Marketing électronique - Marketing digital	6
ESC130	Marketing et réseaux sociaux	4
ESC131	Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)	4
Deux UE au choix (8 crédits) :		
ESC102	Mercatique II : stratégie marketing	4
ESC115	Datascience au service du marketing et de la relation client	6
NFA016	Développement web I : architecture du Web et développement côté client	4
DNT104	Droit des technologies de l'information et de la communication	4
ESC129	Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur Internet	4

CERTIFICATION DE SERVICES
La formation continue à l'université
BUREAU VERITAS CERTIFICATION
92046 PARIS-LA-DÉFENSE CEDEX
DISPONIBLE SUR DEMANDE

mission Handi'cnam

icsv.cnam.fr

Le Cnam
EPN15 Stratégies
2, rue Conté
75003 Paris

Jean-Michel Raicovitch
Tony Carpentier
Responsables du programme

Contact

Chérifa Michaud,
gestionnaire pédagogique
01 40 27 21 30
par_esc.marketing@lecnam.net

Dircom Cnam - LI - Octobre 2021 © Alatack.