

Le digital, 2032 et au delà

JFD / BVA / Madame Figaro

Février 2022



BVA

Dominique Levy, Directrice générale adjointe
Christelle Craplet, Directrice de clientèle
Maëlle Lapointe, Chargée d'études Senior

THE BUREAU / JFD

Delphine Remy-Boutang, CEO
Mélissa Rancé, Chargée de communication

MADAME FIGARO

Viviane Chocas, Rédatrice en chef

METHODOLOGIE

METHODOLOGIE



Etude réalisée par **Internet** par BVA du **7 au 9 février 2022**.



Interrogation d'un **échantillon représentatif de 1650 Français** âgés de 18 ans et plus.



La **représentativité de l'échantillon** a été assurée grâce à la méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région, catégorie d'agglomération.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

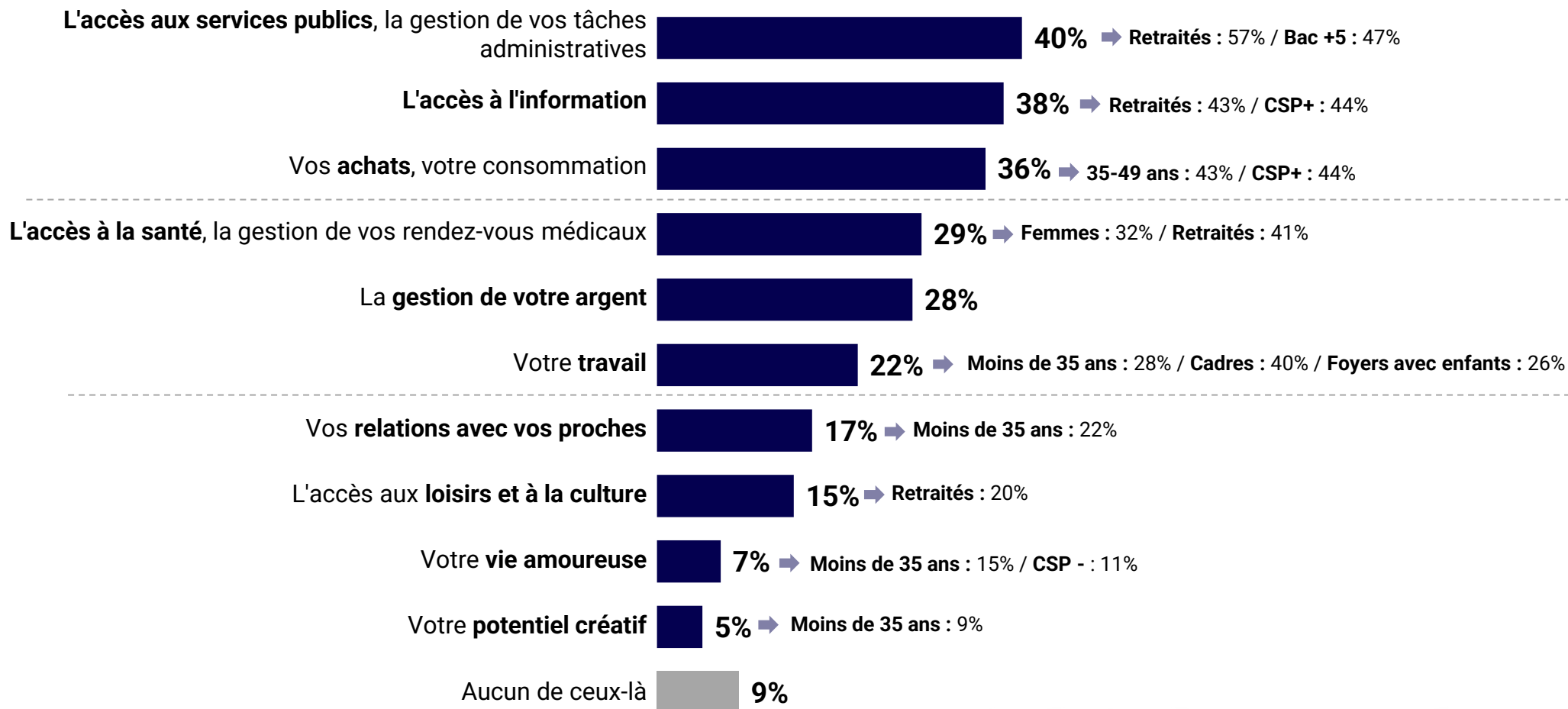
- Pour les Français, le digital a essentiellement transformé leur vie dans leur gestion des tâches du quotidien, et notamment la gestion des tâches administratives (40%). Le digital a moins bouleversé leurs relations sociales (17%) et amoureuses (7%, mais 15% chez les jeunes).
- Quand ils se projettent dans le futur, le digital continuera d'avoir selon eux une influence sur la gestion des tâches administratives (40%) mais il aura aussi un impact important sur la santé (36%).
- Pour parler de leur état d'esprit face au digital, les Français privilégient des qualificatifs davantage positifs (66%), notamment la simplification (35%) et les opportunités que cet outil leur apporte au quotidien (29%). Toutefois, ils sont 52% à citer un qualificatif négatif : 28% ressentent une forme de complexité face à cette technologie, et 17% éprouvent même de l'exaspération, témoignant ainsi d'une relation un peu ambivalente au digital.
- Le digital est à leurs yeux un secteur très attractif : 9 Français sur 10 (89%) pourraient encourager leur enfant (s'ils en avaient un) à y travailler, notamment parce qu'il leur renvoie les signes d'un secteur qui se porte bien : bonne employabilité (40%), variété de débouchés (40%), domaine perçu comme en croissance et stimulant (38%). Un constat partagé par les parents eux-mêmes.
- 83% des Français ne perçoivent pas le digital comme un environnement genré. Néanmoins, à choisir entre les deux genres, ils sont plus nombreux à considérer cet univers comme masculin (14% vs. 3% pour féminin). De même, si globalement les Français encourageraient aussi bien leur fils (91%) que leur fille à travailler dans le digital (88%), on observe un léger écart en défaveur des filles, porté un peu plus par les femmes elles-mêmes (85% encourageraient leur fille à y travailler contre 91% des hommes).
- Pour améliorer l'accès des filles au digital, il faudrait avant tout pour les Français effectuer un travail de long terme sur les stéréotypes (35%) et réprimer plus sévèrement les comportements sexistes ou le harcèlement (33%). Mais d'autres solutions sont également mises en avant par un quart des Français : le développement de rôles modèles (28%) et des actions de sensibilisation comme l'apprentissage du code à l'école (25%) ou un meilleur accès à des formations tout au long de la carrière (24%).

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

C'est dans les domaines pratiques du quotidien que le digital a le plus transformé la vie des Français, davantage que dans leur sphère émotionnelle (vie amoureuse, relation avec les proches, potentiel créatif).

Q1. Au cours des 10 dernières années, quels sont, parmi les domaines suivants, ceux dans lesquels le digital a eu selon vous le plus d'impact sur votre vie personnelle ?

Base : 1650 personnes

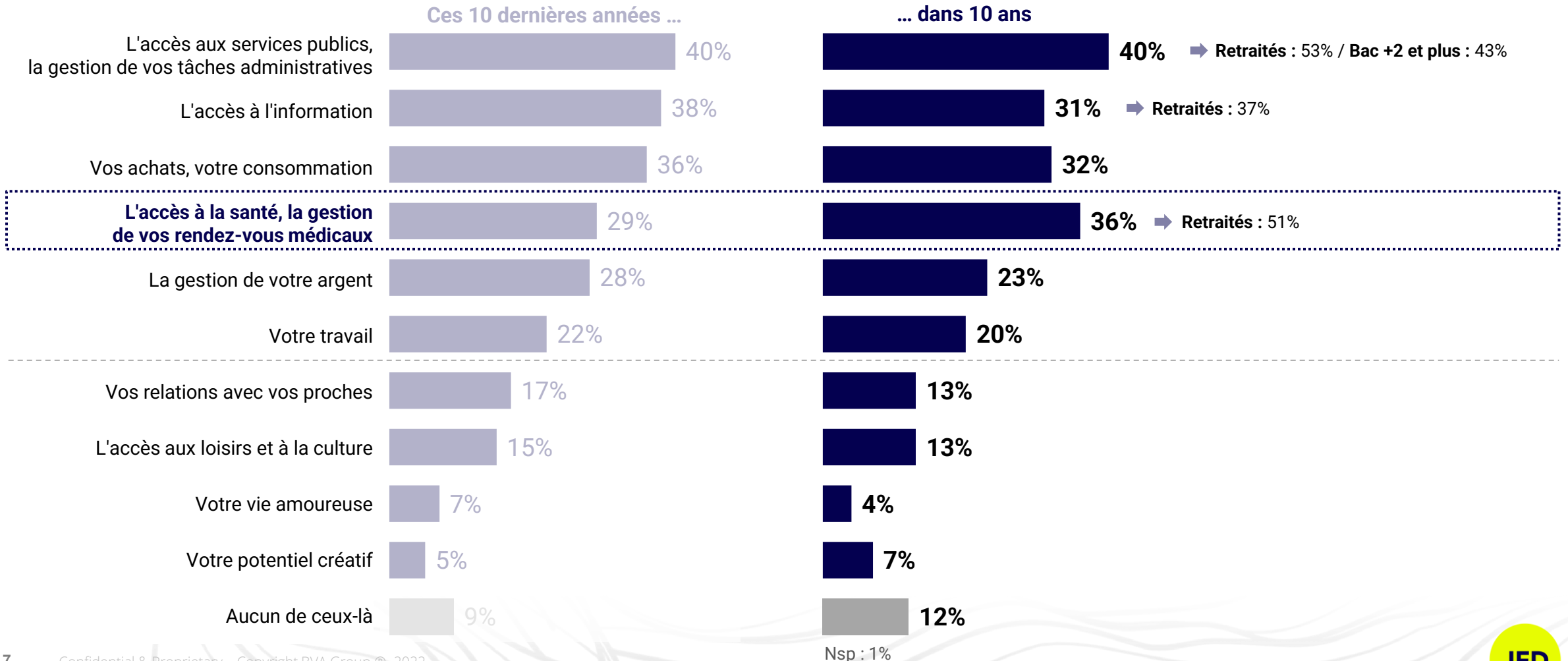


Quand ils se projettent dans l'avenir, les Français pensent que le digital va prendre encore plus d'importance dans le domaine de la santé.

Q1. Au cours des 10 dernières années, quels sont, parmi les domaines suivants, ceux dans lesquels le digital a eu selon vous le plus d'impact sur votre vie personnelle ?

Q2. Et à votre avis, dans les 10 prochaines années, dans quels domaines de votre vie personnelle le numérique aura-t-il le plus d'impact ?

Base : 1650 personnes

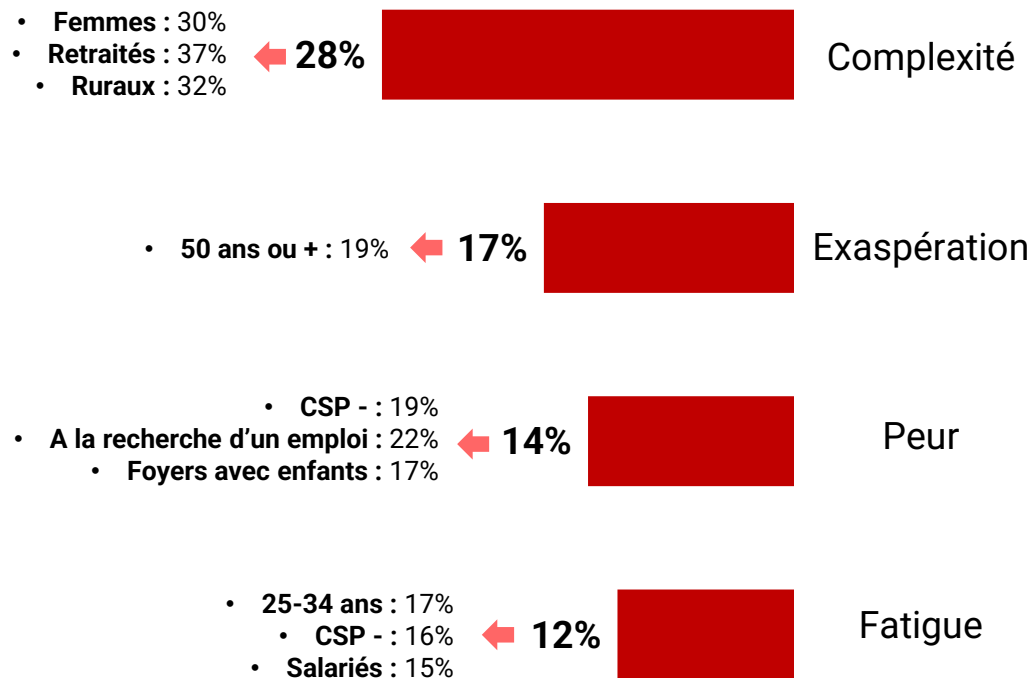


Le digital suscite davantage des sentiments positifs : il est avant tout reconnu pour son aspect facilitateur et les opportunités qu'il offre mais il apparaît aussi comme difficile à appréhender pour une partie des Français.

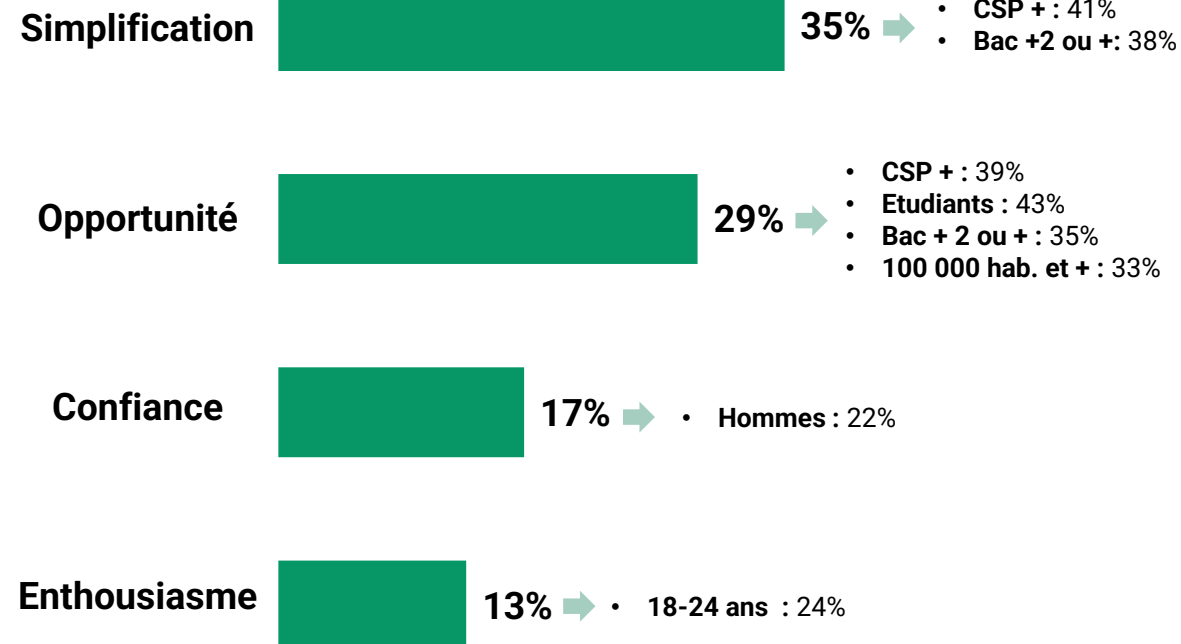
Q3. Parmi les mots suivants, quels sont les deux qui décrivent le mieux votre état d'esprit à l'égard du digital ?

Base : 1650 personnes

NÉGATIFS : 52%



POSITIFS : 66%



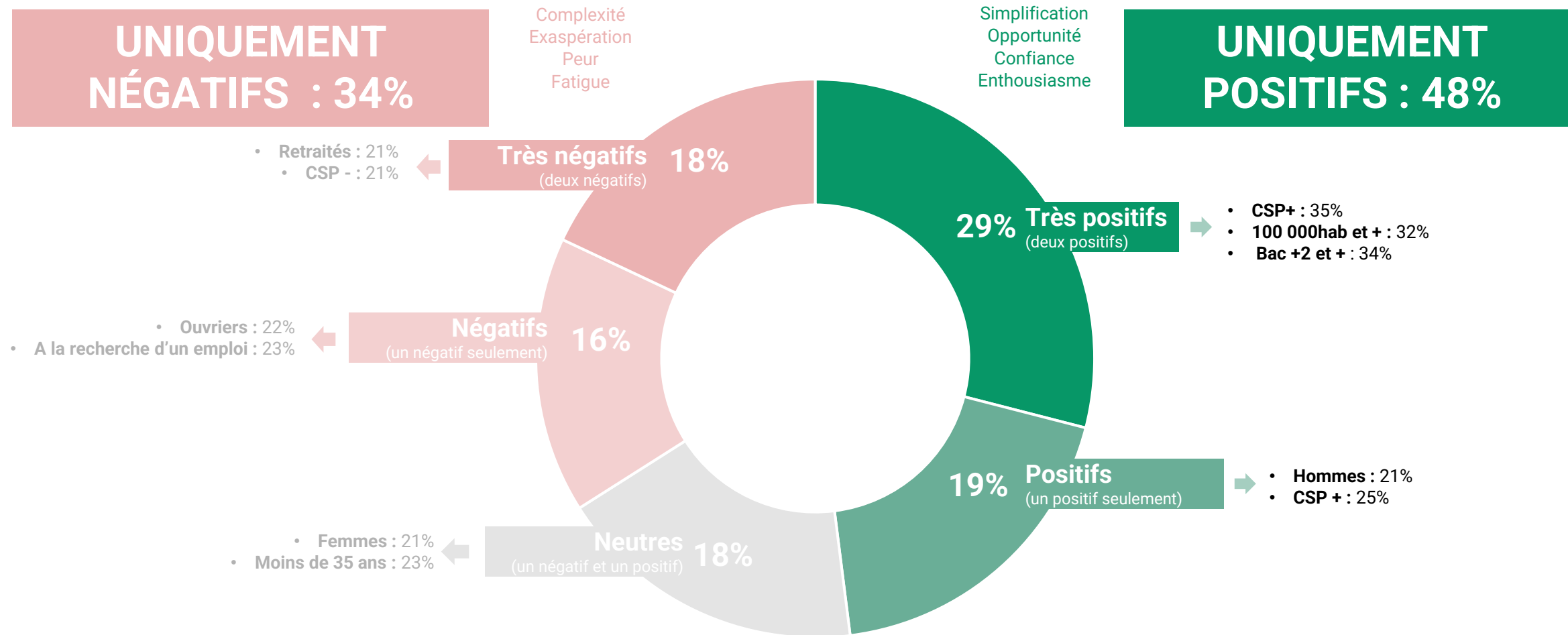
Nsp : 1%

Total >100, plusieurs réponses possibles (deux maximum)

Dans le détail, les sentiments très positifs dominent sur les sentiments très négatifs.

Q3. Parmi les mots suivants, quels sont les deux qui décrivent le mieux votre état d'esprit à l'égard du digital ?

Base : 1650 personnes



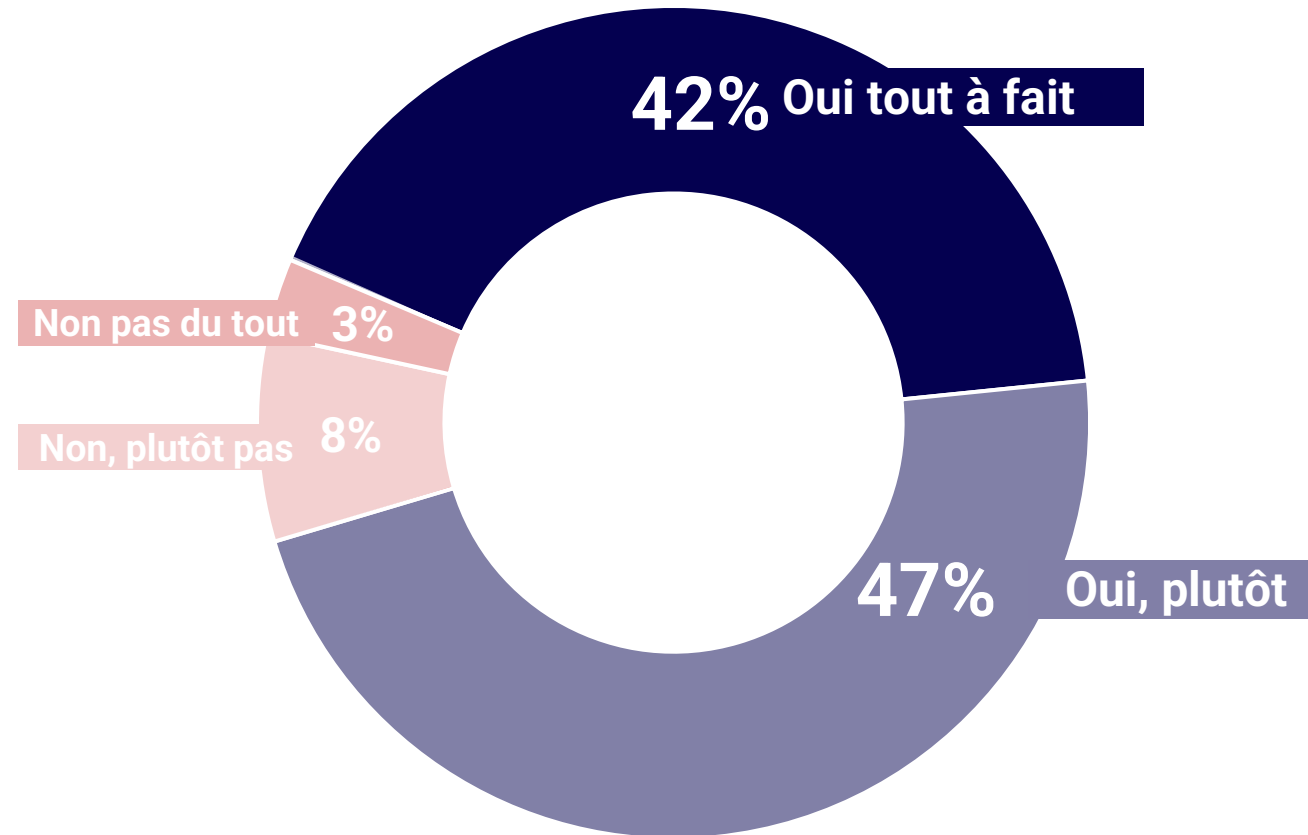
Une perception positive des carrières dans le digital : une très large majorité de Français encourageraient leur enfant à travailler dans ce domaine. Un constat partagé largement par les parents eux-mêmes.

Q4. Imaginez que vous ayez un fils / une fille et qu'il / elle souhaite travailler dans le digital. L'y encourageriez-vous ?

Base : 1650 personnes

**Sous-total
NON : 11%**

**Parents enfants
-18 ans : 12%**



**Sous-total
OUI : 89%**

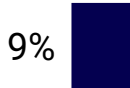
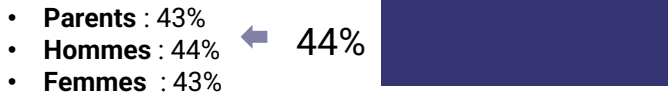
**Parents enfants
-18 ans : 88%**

Dans le détail, une opinion qui varie assez peu selon que l'on se projette pour son fils ou sa fille, malgré un léger différentiel en défaveur des filles... davantage porté par les femmes.

Q4. Imaginez que vous ayez un fils et qu'il souhaite travailler dans le digital. L'y encourageriez-vous ? A la moitié de l'échantillon
Q4. Imaginez que vous ayez une fille et qu'elle souhaite travailler dans le digital. L'y encourageriez-vous ? A l'autre moitié de l'échantillon



- Parents : 89%
- Hommes : 91%
- Femmes : 91%



ST Oui

Oui, tout à fait

Oui, plutôt

ST Non

Non, plutôt pas

Non, pas du tout



88% →

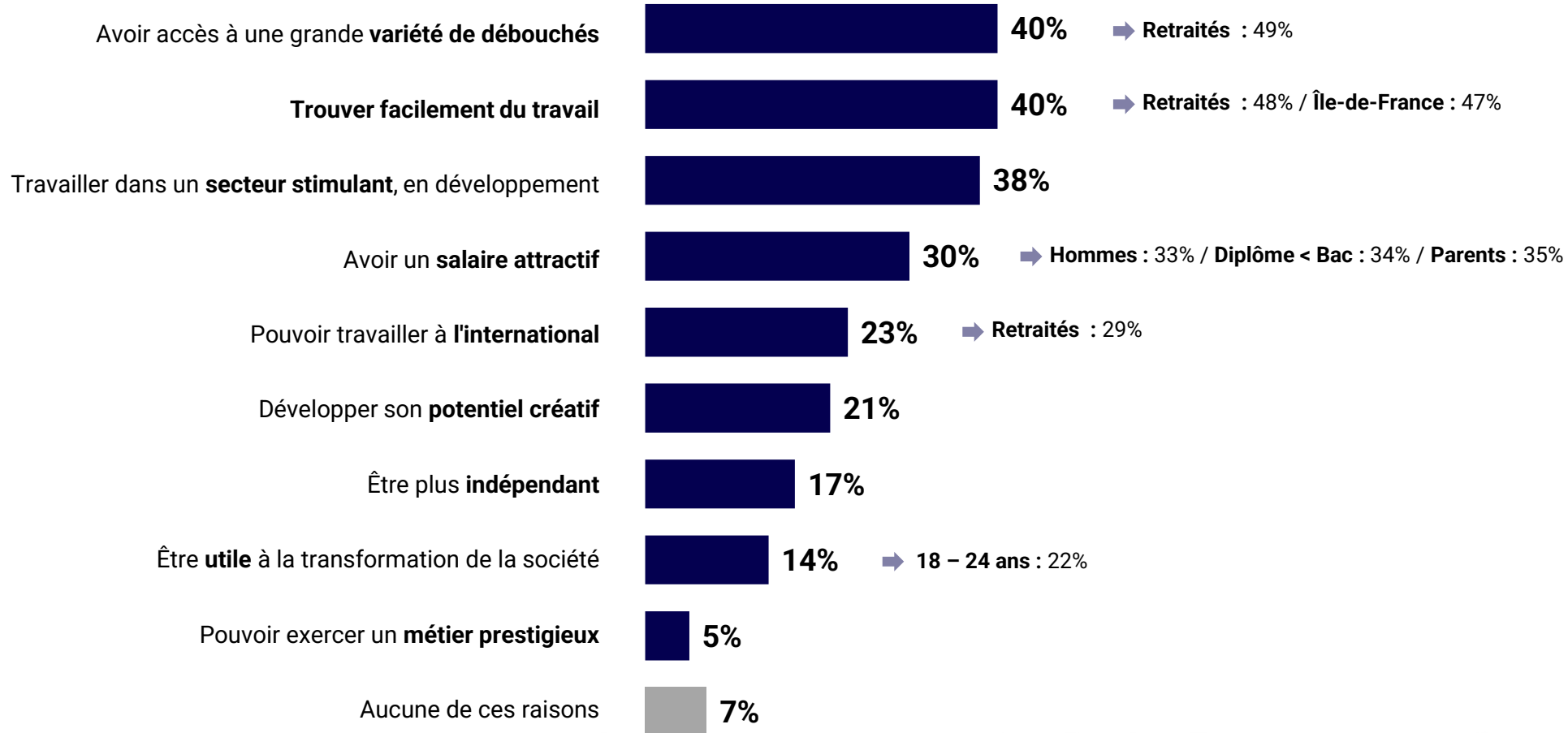
- Parents : 40%
- Hommes : 44%
- Femmes : 37%

- Parents : 87%
- Hommes : 91%
- Femmes : 85%

Un soutien lié à la perception d'un secteur qui se porte bien : bonne employabilité, diversité de métiers, image d'un domaine en croissance, salaires attractifs

Q5. Et plus précisément, pour quelles raisons principales l'encourageriez-vous à travailler dans le digital ?

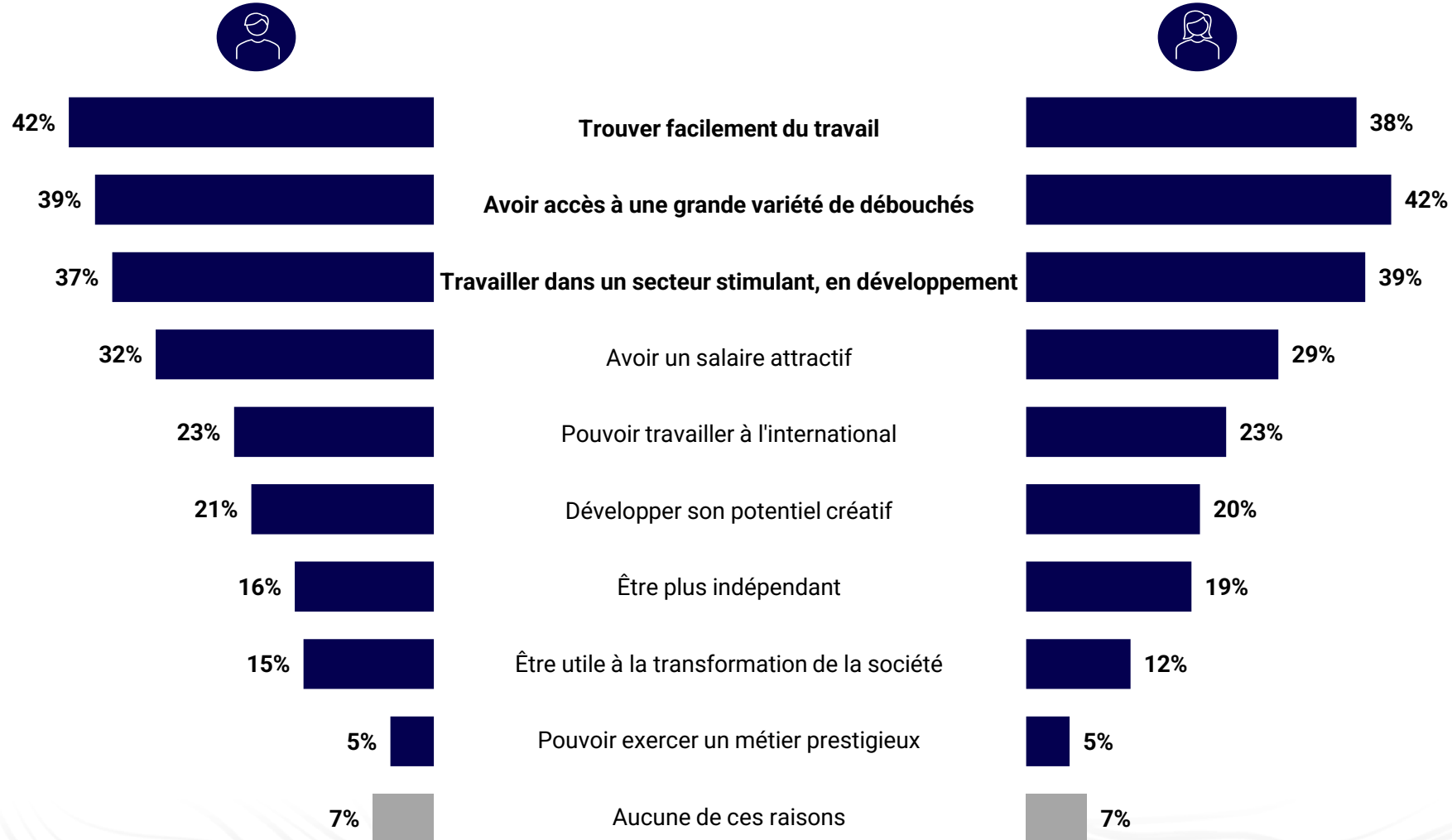
Base 'encouragerait son enfant' : 1461 personnes



Les raisons pour lesquelles on encouragerait son enfant à travailler dans le digital sont globalement similaires que l'on envisage cette carrière pour son fils ou sa fille

Q5. Et plus précisément, pour quelles raisons principales l'encourageriez-vous à travailler dans le digital ?

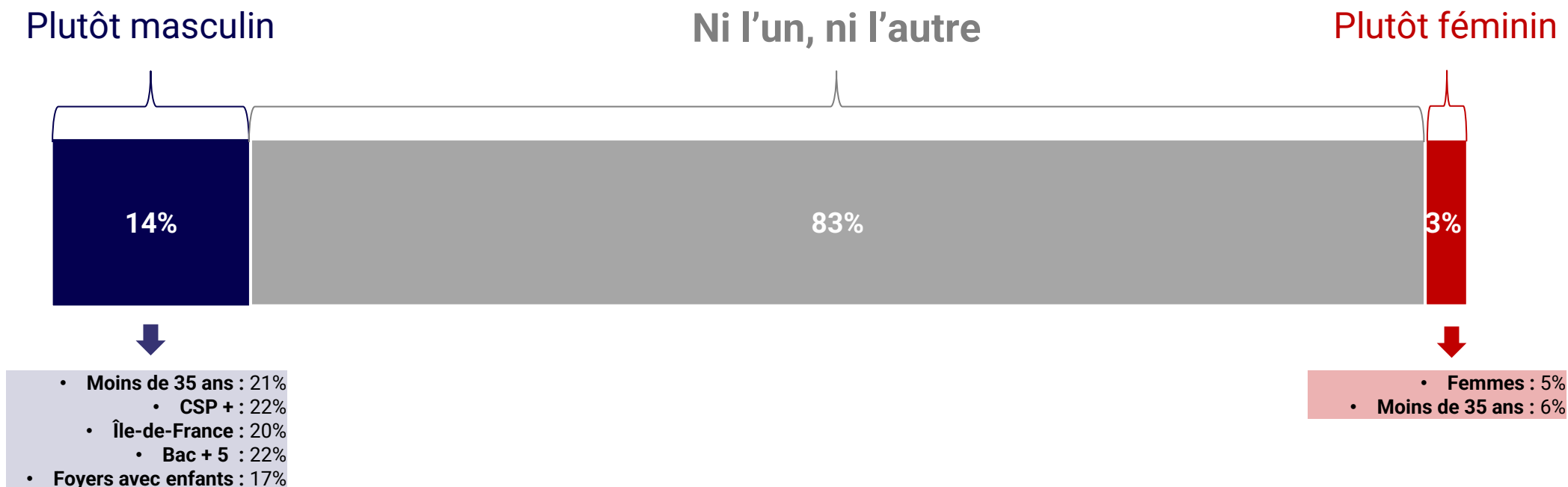
Base 'encouragerait son fils' : 738 personnes / Base 'encouragerait sa fille' : 723 personnes



De manière générale, les Français ont une représentation du digital majoritairement non genrée. Cet univers est toutefois un peu plus associé aux hommes qu'aux femmes.

Q6. Le digital est-il selon vous un univers plutôt ...

Base : 1650 personnes



Pour permettre un meilleur accès des filles au métier du digital, les Français privilégient un travail sur les mentalités (lutte contre les stéréotypes, les comportements sexistes) mais aussi le développement de « rôles modèles » et la sensibilisation au numérique

Q7. Parmi les solutions suivantes, quelles seraient celles qui permettraient selon vous d'assurer un meilleur accès des filles aux métiers du digital ?

Base : 1650 personnes

