



Mediametrie

Communiqué de Presse

11 juillet 2024

eStat Podcast

La mesure des Podcasts en juin 2024



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de juin, plus de **168 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **133 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

A noter : En raison d'un incident technique sur les journées des 23 et 24 juin, les données ont été modélisées sur la base des résultats moyens observés sur les dimanches 2 et 16 juin, ainsi que des lundis 3 et 17 juin.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en juin 2024

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	39 312 000	Affaires sensibles, Le Grand dimanche soir, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RMC	30 776 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
3	RTL	27 378 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
4	France Culture	24 079 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	13 872 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	10 885 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	5 376 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	4 320 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFM Business	2 190 000	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
10	BFMTV	2 107 000	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
11	France Musique	1 593 000	Open Jazz, Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Musicopolis
12	France Bleu	1 516 000	Les journaux locaux, C'est la vie, Bonjour Docteur, L'éco d'ici
13	RCF	404 000	Visages, Halte Spirituelle, Marche et Rêve, Enfin une bonne nouvelle, Je pense donc j'agis
14	Fun Radio	259 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
15	Fip	202 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
16	Radio FG	198 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
17	Mouv'	183 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
18	RTL2	145 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2 ⁽⁴⁾	102 000	Clément s'incruste sur Europe 2, Europe 2 Friday Rock, Europe 2 Mix, Europe 2 Lab

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.

(4) Depuis le 1^{er} janvier 2023, Virgin Radio devient Europe2



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en juin 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	L'After Foot	16 028 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	12 481 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	7 001 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Le Fil info⁽²⁾	6 223 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
5	Affaires sensibles	5 374 000	France Inter	L'émission intégrale
6	Les Grandes Gueules	4 365 000	RMC	L'émission complète, le grand oral, les débats, le monde de Macron
7	Franck Ferrand raconte	3 533 000	Radio Classique	L'émission complète
8	Super Moscato Show	3 223 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
9	L'heure du crime	2 833 000	RTL	L'émission complète, les bonus
10	Rothen s'enflamme	2 726 000	RMC	L'émission complète
11	Les pieds sur terre	2 633 000	France Culture	L'émission intégrale
12	C dans l'air	2 397 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
13	Le flash éco⁽²⁾	2 317 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
14	La bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 259 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
15	Le Grand Dimanche soir	2 241 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en juin 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Le Cours de l'histoire	2 226 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
17	Laurent Gerra	1 929 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
18	L'œil de Caverivière	1 815 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
19	Ca commence aujourd'hui	1 789 000	FTV	L'intégrale
20	Zoom Zoom Zen	1 565 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
21	Géopolitique	1 346 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
22	Face à l'histoire	1 285 000	France Inter	L'émission intégrale
23	Parlons-nous	1 236 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
24	Au cœur de l'histoire	1 232 000	Europe 1	L'émission complète (2 parties), les hors séries
25	Tanguy Pastureau maltraite l'info	1 229 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
26	La science, CQFD	1 213 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : science
27	Grand bien vous fasse	1 171 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
28	Avec philosophie	1 141 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : philo
29	Entrez dans l'histoire	1 134 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
30	LSD, La série documentaire	1 133 000	France Culture	L'émission intégrale

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie **site-centric** de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions