

Conditions d'accès en formation continue

Les conditions d'accès à nos diplômes en formation continue sont les suivantes :

+ [Licence Commerce, vente et marketing](#)

accès en L1 : ouvert aux personnes titulaires d'un bac ou d'un diplôme de niveau équivalent ;
accès en L2 : ouvert aux titulaires de 60 crédits L1 d'une Licence Gestion ou d'une formation reconnue équivalente ;
accès en L3 :

- aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 ou d'un titre professionnel enregistré au RNCP de niveau III ;
- aux personnes ayant validé les années L1 et L2 d'une licence DEG, soit 120 crédits ECTS ;
- aux personnes justifiant d'un niveau de formation bac+2 (validation des études supérieures - VES) ;
- aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle (VAE ou VAP85).

Les candidats ne possédant pas d'acquis de formation dans le domaine de la vente, le commerce et le marketing doivent obtenir en prérequis les UE ACD002 et ACD006.

[Modèle du rapport d'activité](#)

+ [Licence professionnelle Études de marché](#)

+ [Licence professionnelle Web analytics](#)

L'entrée en troisième année est ouverte aux :

titulaires d'un bac+2 ou équivalent (validation d'expérience possible) ;
titulaires de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine de la licence.

+ [Master Marketing dans un monde digital](#)

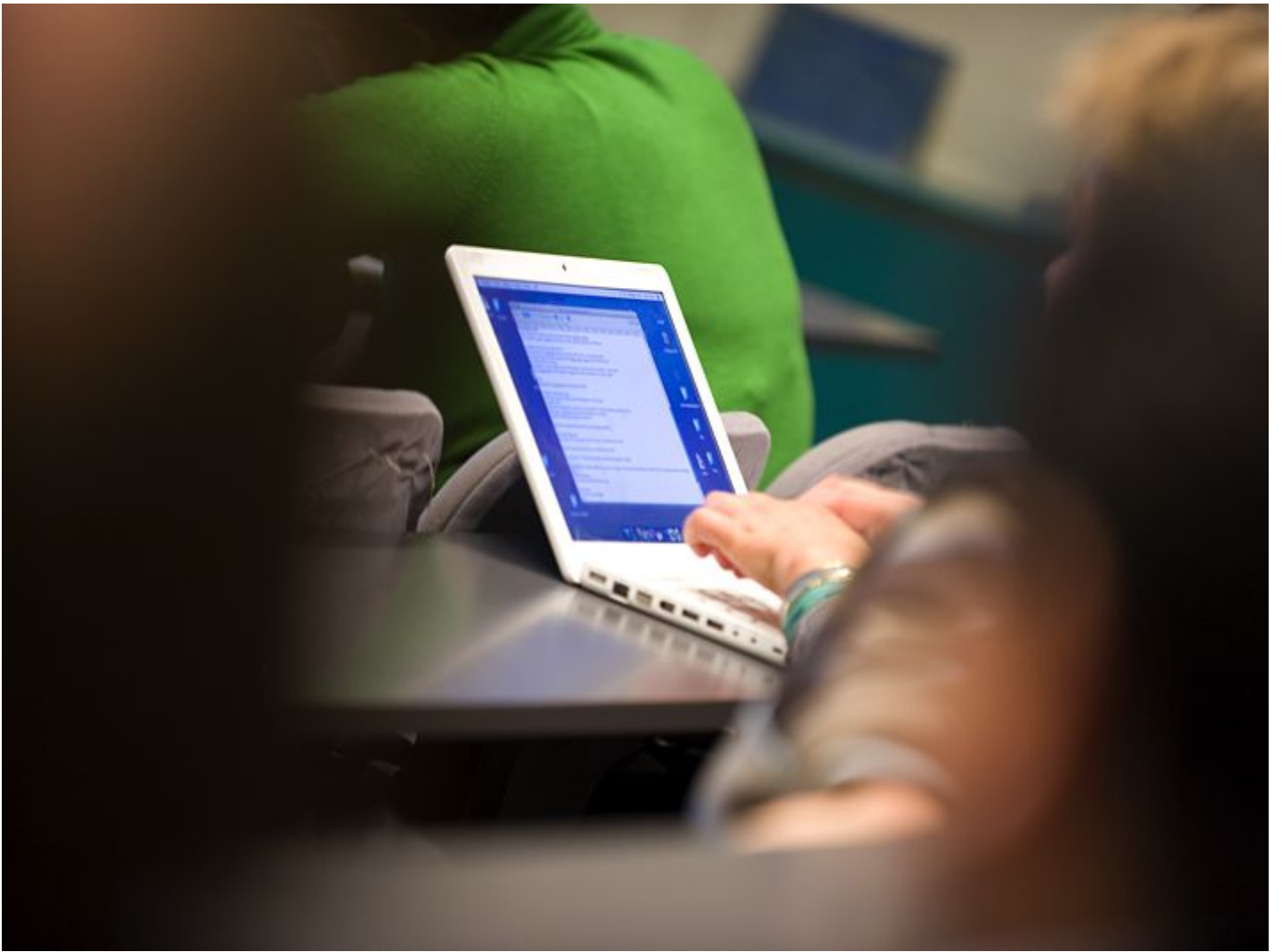
+ [Master E-Business and Digital Marketing](#)

L'accès à la formation est ouvert aux :

titulaires d'un master 1 (licence pour la version anglaise) ou d'un niveau équivalent (validation de l'expérience possible) ;
titulaires de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine de la spécialité du master (pas d'expérience requise pour la version anglaise).

+ [Certificats professionnels, de compétence, de spécialisation](#)

Accès de niveau bac à bac+2



<https://icsv.cnam.fr/futurs-eleves/conditions-d-acces-en-formation-continue/conditions-d-acces-en-formation-continue-7>