le cnam
icsv

Institut des cadressupérieursde lavente

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Octobre 2026 : l'actualité des études de marché et du marketing

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

Ma sélection d'octobre 2026 :

Dans le magazine Market Research News, Florian Jésupret Ferté de ThinkOut met en perspective l'apport des répondants synthétiques aux études de marché : ces derniers simulent la réalité avec une authenticité déroutante qui va continuer de s'améliorer. Le danger ne réside pas dans leur utilisation mais dans la facilité consistant à ne plus interroger de vrais répondants pour garder les pieds sur terre et le contact avec la réalité. **LIRE**
Dans le même magazine, Laurent Flores dépasse la question de savoir si un répondant synthétique se trompe ou non. Il s'agit d'une simulation qui modélise des réponses observées à l'échelle d'une population entière, dont la vraisemblance est éprouvée via des tests. Ces résultats sont utiles et peuvent éclairer une décision mais ne constituent pas des preuves. Comme avec une étude qualitative ou quantitative « classique », le chercheur doit confronter ses résultats avec le vécu et sa connaissance du contexte. **LIRE**
L'édition d'octobre (publiée avant le mouvement du 17 octobre) du baromètre Ipsos - CESI École d'ingénieurs - La Tribune du dimanche apporte un éclairage intéressant sur l'état de l'opinion : le pouvoir d'achat et l'avenir du système social représentent les deux principales préoccupations des Français, en nette hausse depuis début 2026. Nos concitoyens portent un regard de plus en plus pessimiste sur la situation économique. Ils soutiennent dans leur majorité le mouvement lycéen mais désapprouvent les violences. **LIRE**
Toluna Harris Interactive s'est intéressé pour France Assos Santé au regard des Français sur le système de santé dans la perspective des prochaines élections présidentielles. Le système de santé est le premier motif de vote à égalité avec le pouvoir d'achat. Les Français ressentent une dégradation du système (accès, coûts, qualité). Plus de la moitié des Français ont renoncé à se faire soigner principalement pour des raisons de délais pour obtenir un rendez-vous ou à l'absence de personnel. **LIRE**
L'IFOP a déployé un dispositif intéressant pour le Syndicat des particuliers employeurs dans la cadre d'une étude portant sur les emplois à domicile. Trois échantillons ont été construits : grand public, particuliers employeurs, employés à domicile. Un quart des Français ont eu recours à un emploi à domicile. Dans 85 % des cas, l'ensemble des heures ont été déclarées par l'employeur. L'ancienneté moyenne des employés à domicile est de 7 ans auprès de leur employeur principal. Dans les trois quarts des cas, cet emploi est la principale source de revenus pour ces employés à domicile, qui travaillent en moyenne pour 4,5 employeurs. **LIRE**

Découvrez les anciennes sélections de Thierry Backer

2026

Sélection septembre 2026
Sélection juillet 2026
Sélection mai 2026
Sélection avril 2026
Sélection mars 2026
Sélection février 2026
Sélection janvier 2026

2025

- Sélection décembre 2025
- Sélection novembre 2025
- Sélection octobre 2025
- Sélection septembre 2025
- Sélection juillet 2025
- Sélection juin 2025
- Sélection mai 2025
- Sélection avril 2025
- Sélection mars 2025
- Sélection février 2025
- Sélection janvier 2025

2024

- Sélection décembre 2024
- Sélection novembre 2024
- Sélection octobre 2024
- Sélection septembre 2024
- Sélection juillet 2024
- Sélection mai 2024
- Sélection avril 2024
- Sélection mars 2024
- Sélection février 2024
- Sélection janvier 2024

2023

- Sélection décembre 2023
- Sélection novembre 2023
- Sélection octobre 2023
- Sélection septembre 2023
- Sélection juin 2023



26 octobre 2026

© Vignette : AdobeStock.

Édito de Thierry Backer

Bienvenue dans cette chronique mensuelle qui aborde des sujets liés à l'actualité des études de marché, des sondages et du marketing. Son contenu est à destination des auditeurs qui cherchent à étayer leurs connaissances et plus globalement à tous les curieux intéressés par ces thématiques.

Je vous propose chaque mois une sélection d'articles, éditoriaux, blogs, webinaires, dossiers ou rapports, libres de droits et dans le domaine public, dont l'objet est soit de publier des résultats d'études, soit d'aborder un domaine du marketing ou des sondages.

Bonne lecture à tous et toutes !