

Événements et conférences

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

L'actualité des études de marché et du marketing

18 novembre 2021

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2005 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

RACHEL GUILLEN ET JEAN-NOËL JASLIN

Interview croisée de deux auditeurs en marketing en période de confinement

27 mars 2020

En cette période de confinement, suivons le parcours au Cnam de Rachel et de Jean-Noël, qui ont accepté de répondre à nos questions. Deux témoignages qui prouvent que le rebond est toujours possible, que l'ambition passe aussi par la formation, et que le Cnam semble toujours être le carrefour des diversités.

SECONDE JOURNÉE D'ÉTUDE

La réalité de la fiction - ou des relations entre fiction, narration, discours et récit

6 juin 2019 - Paris Saint-Martin/Conté

UN ÉVÉNEMENT CONJOINT ENTRE L'ICSV ET LE CFA DU CNAM

Olympiades de la vente 2019

20 mars 2019 - 22 mars 2019

- 1er : **Raphael Hassenforder**, élève de M2 du Cnam Île-de-France, centre de Versailles
- 2e : **Aude Faure**, élève de M1 du Cnam Auvergne-Rhône-Alpes, centre de Saint-Étienne
- 3e : **Gaëtan Vallois**, élève de M1 du Cnam Grand Est, centre de Mulhouse
- 4e : **Léa Koffel**, élève de M2 du Cnam Grand Est, centre de Strasbourg

