

Les métiers de la famille Commerce - Marketing



Dans un contexte où les marchés sont de plus en plus concurrentiels et mondialisés, le secteur commercial et marketing est devenu une fonction essentielle du développement des entreprises.

Le marketing est en pleine évolution, les nouvelles technologies ayant désormais une influence directe sur les métiers du secteur, notamment ceux liés au mobile: **chef de projet mobile, de projet CRM; responsable de la stratégie mobile** (source : IAB France).

Quant aux métiers liés aux médias sociaux- **Community Manager ou Traffic Manager**, ils sont particulièrement pourvoyeurs d'emplois.

Par ailleurs, les métiers plus traditionnels du secteur recrutent toujours **des commerciaux ou des chefs de produits**.

Le Cnam propose des formations pour se former à l'ensemble de ces métiers dans une perspective d'adaptation permanente aux besoins des marchés et des entreprises.

Les métiers classés par niveau de sortie de formation

Jusqu'à Bac +2

- Attaché commercial
- Conseiller commercial
- Responsable commercial
- Télévendeur
- Vendeur et conseiller en magasin

Bac +3 à Bac +4

- Acheteur
- Assistant chargé d'études
- Assistante Web Marketing
- Attaché commercial
- Chargé d'étude
- Chargé d'études de marché
- Chargé d'études géomarketing
- Chargé d'études marketing
- Chargé d'études média
- Chargé d'études prospectives
- Chargé d'études qualitatives
- Chargé d'études quantitatives
- Chargé d'études sectorielles
- Chargé d'études statistiques

Chargé d'études territoriales
Chargé de Web Marketing
Chargé de communication
Chargé de veille
Chef de produit
Chef de produit acquisition
Community manager
Directeur commercial
Directeur marketing
Ingénieur commercial
Logisticien
Merchandiseur
Médiaplanner
Responsable commercial
Responsable marketing
Social Media Manager
Tendanceur
Trafic Manager
Web Analyste

Bac +5 et plus

Chargé d'études de marché
Chargé d'études marketing
Chef de marque
Chef de produit
Chef de projet commercial
Consultant marketing
Directeur commercial
Directeur d'enseigne
Directeur marketing
Entrepreneur
Responsable commercial
Responsable de centre de profit
Responsable marketing

INSCRIVEZ-VOUS POUR LA RENTRÉE 2019

Licence professionnelle Études de marché ou Web Analytics

30 septembre 2019

COMMERCE INTERNATIONAL

Mooc - Kit de survie juridique des affaires internationales

21 octobre 2019 - 1 décembre 2019

BECOME A MANAGER WITH OUR HIGH LEVEL TRAINING

Your Master Project Management & Business Engineering at the Cnam Paris

BECOME A MANAGER WITH OUR HIGH LEVEL TRAINING

Your Master International Business & Corporate Development at the Cnam Paris

BECOME A MANAGER WITH OUR HIGH LEVEL TRAINING

Your Master E-Business and Digital Marketing at the Cnam Paris

DEVENEZ MANAGER AVEC NOTRE FORMATION DE HAUT NIVEAU
Votre master Marketing dans un monde digital au Cnam

Pour en savoir plus

strategies.cnam.fr
icsv.cnam.fr

+ offre(s) d'emploi et de stage

<http://icsv.cnam.fr/toutes-nos-formations/unites-d-enseignement/commerce-marketing-812866.kjsp?RH=ICSVUE>