

INSCRIVEZ-VOUS POUR LA RENTRÉE 2019

Licence professionnelle Études de marché ou Web Analytics

La licence professionnelle permet d'acquérir une solide culture en études de marché offline/online (Études de marché/Web Analytics). Une formation proche des préoccupations des entreprises dans le cadre de leur stratégie marketing.

À travers cette formation, l'élève appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données provenant d'études issues d'instituts de sondages, d'annonceurs, de la grande distribution, ou récoltées sur le Web. Ainsi, ce programme est composé non seulement de cours de marketing et de statistiques élémentaires, de sociologie appliquée, mais aussi de cours portant sur les réseaux sociaux, le e-commerce, le e-marketing, et le référencement naturel.

Parcours 1 : Études de marché

Assurer la conception, gérer et traiter des études de marché, des études marketing simples (bases du marketing, bases d'analyse et d'interprétation des données collectées, maîtrise des logiciels de traitement et de représentation des données, etc.).

Parcours 2 : Web Analytics

Comprendre le *Tracking* des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (visites, conversions, rebond), la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de viralité, assurer la présence d'une marque sur le Web.

Conditions d'admission

Tout élève ayant un bac+2 (par diplôme ou VAE*, VAP85** pour les personnes n'ayant pas de bac+2), avec :

- soit 2 ans d'expérience professionnelle, à plein temps, dans une des matières enseignées ;
- soit 3 ans d'expérience professionnelle hors spécialité, plus un stage d'au moins 3 mois dans une spécialité enseignée ;
- tout élève ayant une expérience en Web Analytics ou en études de marché.

Quelques métiers

- Chargé d'études marketing qualitatif ou quantitatif junior
- Chargé de communication junior
- Chef de produit, de marché, de marque junior
- Chargé d'études géomarketing
- Médiaplanneur
- Tendanceur
- Merchandiseur
- Community manager
- Web analyste

Réunions d'information en ligne du 17 juin au 8 juillet

17/6 - 20h-21h (<https://global.gotomeeting.com/join/453496893>)
22/6 - 12h-13h (<https://global.gotomeeting.com/join/803080701>)
24/6 - 18h30-19h30 (<https://global.gotomeeting.com/join/571579397>)
1/7 - 20h-20h30 (<https://global.gotomeeting.com/join/825281549>)
8/7 - 20h-21h (<https://global.gotomeeting.com/join/384350821>)



30 septembre 2019

Contact
Chérifa Michaud 01 40 27 21 30
[Envoyer un courriel](#) ✉





Licence professionnelle MDS
(métiers du décisionnel et de la statistique), Parcours
Études de marché ou Web Analytics
LPI338p1 - LPI338p2

Public concerné

La licence professionnelle MDS passeurs Études de marché et Web Analytics s'adresse :

- aux titulaires d'un BAC, d'un DUT, d'un BTS, d'un DSCG, d'un DSCG2, d'un DSCG3, d'un DSCG4, d'un DSCG5, d'un DSCG6, d'un DSCG7, d'un DSCG8, d'un DSCG9, d'un DSCG10, d'un DSCG11, d'un DSCG12, d'un DSCG13, d'un DSCG14, d'un DSCG15, d'un DSCG16, d'un DSCG17, d'un DSCG18, d'un DSCG19, d'un DSCG20, d'un DSCG21, d'un DSCG22, d'un DSCG23, d'un DSCG24, d'un DSCG25, d'un DSCG26, d'un DSCG27, d'un DSCG28, d'un DSCG29, d'un DSCG30, d'un DSCG31, d'un DSCG32, d'un DSCG33, d'un DSCG34, d'un DSCG35, d'un DSCG36, d'un DSCG37, d'un DSCG38, d'un DSCG39, d'un DSCG40, d'un DSCG41, d'un DSCG42, d'un DSCG43, d'un DSCG44, d'un DSCG45, d'un DSCG46, d'un DSCG47, d'un DSCG48, d'un DSCG49, d'un DSCG50, d'un DSCG51, d'un DSCG52, d'un DSCG53, d'un DSCG54, d'un DSCG55, d'un DSCG56, d'un DSCG57, d'un DSCG58, d'un DSCG59, d'un DSCG60, d'un DSCG61, d'un DSCG62, d'un DSCG63, d'un DSCG64, d'un DSCG65, d'un DSCG66, d'un DSCG67, d'un DSCG68, d'un DSCG69, d'un DSCG70, d'un DSCG71, d'un DSCG72, d'un DSCG73, d'un DSCG74, d'un DSCG75, d'un DSCG76, d'un DSCG77, d'un DSCG78, d'un DSCG79, d'un DSCG80, d'un DSCG81, d'un DSCG82, d'un DSCG83, d'un DSCG84, d'un DSCG85, d'un DSCG86, d'un DSCG87, d'un DSCG88, d'un DSCG89, d'un DSCG90, d'un DSCG91, d'un DSCG92, d'un DSCG93, d'un DSCG94, d'un DSCG95, d'un DSCG96, d'un DSCG97, d'un DSCG98, d'un DSCG99, d'un DSCG100.

Conditions d'admission

Tout élève ayant un baccalauréat (pour diplôme ou VAE - VAEP) pour les personnes n'ayant pas de baccalauréat, avec :

- soit 2 ans d'expérience professionnelle, à plein temps, dans une des matières enseignées,
- soit un stage d'au moins 3 mois dans une spécialité plus un stage d'au moins 3 mois dans une spécialité enseignée.

• Tout élève ayant une expérience en Web Analytics ou en études de marché.

Le nombre d'années de l'expérience professionnelle est égal au moment de la demande de diplôme. Par exemple, vous avez eu une expérience professionnelle de 1 an, en tant que responsable de la communication, au moment de la demande de diplôme, vous avez acquis 2 ans d'expérience professionnelle. D'autres profils peuvent être acceptés sur dossier.

Difficultés de la formation

La formation vise à permettre à l'élève d'acquiescer une solide culture générale en études de marché off-line et on-line. L'élève doit appréhender les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentation des données provenant d'études issues d'activités de sondages, d'entrevues, de la grande distribution, ou réalisées sur le Web. Ainsi, cette formation est composée non seulement des cours de marketing et de multiples domaines, de sociologie appliquée, mais aussi des cours portant sur les réseaux sociaux, la consommation, le marketing, et le référencement naturel.

Le programme permet également de s'initier aux logiciels SAS et Datacompt, Google Analytics, et outils de SEO, de merchandising.

• Durant le cursus, l'élève aura concrètement réalisé des études de marché simples, analysé des sites web et des données récoltées sur le Web, sur des données multiples. L'élève aura compris le comportement du consommateur réel et de l'internaute ainsi que les aspects de l'acquisition de trafic et de la conversion et saurà en Web de statistiques marketing.

• Parcours 1 : Assurer la conception, gérer et traiter des études de marché, des études marketing simples (études de marketing, bases données et d'interprétation des données collectées, maîtrise des logiciels de traitement et de représentation des données).

• Parcours 2 : Comprendre l'usage des consommateurs, l'analyse de leur navigation, ROI des actions commerciales (traces, conversions, retours), la collecte et l'analyse des données sociales à des fins de conversion, d'engagement, de vente, assurer la présence d'une marque sur le web.

Perspectives professionnelles

- **Chargé d'études marketing quantitatif junior**
- **Chargé d'études marketing qualitatif junior**
- **Chargé de communication junior**
- **Chef de produit, de marché, de marque junior**
- **Chargé d'études gemarketing**
- **Marketing Manager**
- **Tendances**
- **Merchandising**
- **Web-analyste**
- **Chargé de Web Marketing**
- **Social Media Manager**
- **Community Manager**
- **Chargé de projet webmarketing**
- **Analyste Web-marketing**
- **Traffic Manager**
- **Chief de produit acquisition**

Conservatoire national des arts et métiers

LP Métiers du décisionnel et de la statistique

[Télécharger la plaquette de la licence professionnelle](http://icsv.cnam.fr/se-former/licence-professionnelle-etudes-de-marche-ou-web-analytics-1088663.kjsp?RH=14484628)

<http://icsv.cnam.fr/se-former/licence-professionnelle-etudes-de-marche-ou-web-analytics-1088663.kjsp?RH=14484628>