

## L'équipe pédagogique

**L'équipe pédagogique de l'ICSV est composée de plusieurs enseignants-chercheurs :**

Valérie Charrière-Grillon, professeure du Cnam, directrice de l'ICSV  
Jean-Michel Raicovitch, professeur du Cnam  
Benoît Petitprêtre, enseignant-chercheur  
Élie Liberman, professeur associé  
Vesselina Tossan, enseignant-chercheur  
Mathieu Bernard, professeur associé  
Thierry Backer, professeur associé (directeur des études chez Harris Interactive)  
Tony Carpentier, professeur associé

**Des professionnels extérieurs vous font partager leur expérience au travers de leurs enseignements :**

Fernando Acosta, consultant marketing  
Alban Baudry, responsable de la formation des hypermarchés (Carrefour)  
Bruno Bawol, consultant commercial  
Thierry Blanville, conseiller marketing  
Ronald Boucher, dirigeant d'entreprise  
François Cordier, *Product Manager* (Orange)  
Jacques Day, directeur des affaires Juridiques et fiscales (Fédération du commerce et de la distribution)  
Pierre De Genis, consultant  
Guy Degeorges, directeur administratif et financier  
Pierre Guépet, expert développement des ventes (Dirigeants commerciaux de France)  
Paul Lapoule, enseignant (ESCP Business School)  
Martin Lo Sasso, formateur et consultant  
Hamid Metadger, chargé des relations partenariales (Cité des sciences et de l'industrie)  
Laurent Paitschin, spécialiste dans la négociation