



Apprendre au cnam change votre vie

Master - MR11801A

Marketing dans un monde digital

Évoluez dans les fonctions d'encadrement et d'expertise dans le domaine du marketing, de la vente et de la gestion commerciale.

Introduction

Dans le contexte actuel de transformation digitale et des multiples mutations inhérentes, ce master est une formation pluridisciplinaire principalement en sciences de gestion et centrée sur le marketing et le management. Il vise à former les élèves aux fonctions d'encadrement et à l'acquisition des compétences indispensables au développement commercial et marketing des entreprises. Que ce soit sur des marchés grands publics ou Business to Business, cet objectif nécessite de maîtriser les fondamentaux des principales fonctions de l'entreprise, mais aussi les méthodes et les processus liés aux spécialités des fonctions marketing et commerciales.

Public

Le diplôme est accessible aux titulaires d'un niveau bac +3 avec deux ans d'expérience professionnelle dans un environnement commercial et/ou marketing de niveau master. L'accès en 2e année du diplôme est également possible pour les titulaires d'un bac +4 avec une expérience dans le domaine précité.

L'accès à la certification par validation des études et/ou d'acquis de l'expérience (VAE) est possible.

Le master est proposé à Paris uniquement dispensé en HTT (cours du soir et week-end).

Compétences acquises

Les compétences visées par ce diplôme sont, notamment :

- l'aptitude au management et à la direction d'entreprise ;
- l'expertise stratégique marketing et sa définition ;
- l'expertise stratégique commerciale et sa définition ;
- la gestion et le management opérationnel des actions marketing et/ou commerciales.

Tarifs

- Droit de base annuel : 160 €
- Tarif formation continue :
 - M1 : 5000 € en HTO (cours du soir et samedi)
 - M2 : 8000 € en HTO (cours du soir et samedi)
- Tarif individuel :
 - M1 : 2500 € en HTO (cours du soir et samedi)
 - M2 : 4000 € en HTO (cours du soir et samedi)

Avec notre diplôme, devenez :

- **Directeur marketing**
- **Directeur sales & marketing**
- **Ingénieur d'affaires**
- **Responsable d'agence ou de centre de profit**
- **Responsable de projet**
- **Responsable du développement**
- **Responsable grands comptes**
- **Responsable marketing opérationnel**
- **Chef de secteur/produit distribution**

Articulation de la formation

Le diplôme est délivré à l'issue de deux années aux élèves ayant obtenu une note égale ou supérieure à 10/20 dans chaque unité spécifique (US) présentée ci-dessous. Les élèves devront rédiger un projet managérial (première année) et un mémoire de fin d'études (deuxième année).



Programme du master Marketing dans un monde digital		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
Programme de la 1 ^{re} année Unités spécifiques (US)		
US180Q	Management commercial	4
US180R	Communication commerciale et anglais commercial	6
US180S	Principes des études de marché	6
US180T	<i>Customer Relationship Management</i>	4
US180U	Stratégie commerciale	6
USM30S	Marketing dans un univers digital	4
USM303	Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial	14
UA181K	Expérience professionnelle	16
-	Test d'anglais B1 niveau européen	0
Programme de la 2 ^e année Unités spécifiques (US)		
USM318	Comportement du consommateur	4
USM31S	Marketing en contexte B2B	4
US1823	Management et marketing stratégique	6
USM31B	Impacts des données sur le marketing et la vente	4
USM319	<i>Retail</i> : intégration physique et digitale	4
USM31A	E-Business/logistique	4
US181W	Stratégie d'internationalisation	4
UAMG0H	Expérience professionnelle	12
UAMG0F	Méthodologie du mémoire et mémoire de fin d'études	10
Unités optionnelles - choisir une US parmi :		
USM31E	Marketing responsable	4
USM31D	Marketing des services	4
Unités optionnelles - choisir une US parmi :		
USM31F	Marketing et lancement des nouveaux produits	4
US181Z	Négociation d'affaires et gestion des comptes clés	4
Unités optionnelles - choisir une US parmi :		
USM31C	Intégration vente et marketing en B2B	4
US1824	Entrepreneuriat et intrapreneuriat	4



icsv.cnam.fr

Contact

Zahra Adjlout,
gestionnaire pédagogique
01 58 80 86 55
zahra.adjlout@lecnam.net