

Conditions d'accès

Les conditions d'accès à nos diplômes sont les suivantes:

1 **Licence droit, économie, gestion, mention gestion, parcours commerce, vente, marketing, LG036**

accès en L1: ouvert aux personnes titulaires d'un bac ou d'un diplôme de niveau équivalent;

accès en L2: ouvert aux titulaires de 60 crédits L1 d'une Licence Gestion ou d'une formation reconnue équivalente;

accès en L3:

aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 ou d'un titre professionnel enregistré au RNCP de niveau III;

aux personnes ayant validé les années L1 et L2 d'une licence DEG, soit 120 crédits ECTS;

aux personnes justifiant d'un niveau de formation bac+2 (validation des études supérieures - VES);

aux personnes justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle (VAE ou VAP85).

Les candidats ne possédant pas d'acquis de formation dans le domaine de la vente, le commerce et le marketing doivent obtenir en prérequis les UE ACD002 et ACD006.

[Modèle du rapport d'activité](#)

2 **Titre professionnel inscrit au RNCP - niveau II Responsable commercial et marketing- 2ème année – CPN89**

L'entrée en deuxième année est ouverte aux :

titulaires d'un bac+3 ou équivalent (validation de l'expérience possible) ;

titulaires de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine de la spécialité du titre.

3 **Master Droit, économie et gestion mention commerce marketing spécialité distribution vente (voie professionnelle) : MR11801A**

L'accès à la formation est ouvert aux :

titulaires d'un master 1 ou d'un niveau équivalent (validation de l'expérience possible) ;

titulaires de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine de la spécialité du Master.

4 **Master Droit, économie et gestion mention commerce marketing spécialité mercatique interentreprises (voie professionnelle) : MR11803A**

L'accès est ouvert aux :

titulaires d'un master 1 ou d'un niveau équivalent (validation de l'expérience possible) ;

titulaires de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine de la spécialité du Master.

5 **Certificat de compétence Mercatique des produits et des services de grande consommation.**

Niveau bac+2 ou expérience professionnelle

6 Certificat professionnel Téléconseiller-Télévendeur
Niveau Bac

7 Certificat professionnel Attaché commercial
Niveau Bac

8 Certificat professionnel Vendeur-conseiller en magasin
Niveau Bac
Etude de dossier et entretien avec la commission d'orientation



<http://icsv.cnam.fr/futurs-eleves/acces-aux-autres-formations/conditions-d-acces-771142.kjsp?RH=1448465067380>