

Événements et conférences

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Avril 2024 : l'actualité des études de marché et du marketing

18 avril 2024

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

RETOUR SUR ÉVÉNEMENT

Cérémonie de remise des diplômes en stratégie

21 mars 2024

La traditionnelle remise des diplômes de l'équipe pédagogique nationale Stratégies, l'un des points forts de l'événementiel annuel au Cnam, s'est déroulée jeudi 29 février dernier devant un public nombreux. Comme chaque année, l'EPN Stratégies a diplômé 300 auditeurs en licence, master, Executive MBA, mastère spécialisé et doctorat, sans compter ceux qui ont obtenu un titre d'établissement ou un certificat.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Mars 2024 : l'actualité des études de marché et du marketing

18 mars 2024

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Février 2024 : l'actualité des études de marché et du marketing

19 février 2024

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Janvier 2024 : l'actualité des études de marché et du marketing

18 janvier 2024

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Décembre 2023 : l'actualité des études de marché et du marketing

18 décembre 2023

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Novembre 2023 : l'actualité des études de marché et du marketing

21 novembre 2023

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Octobre 2023 : l'actualité des études de marché et du marketing

16 octobre 2023

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Septembre 2023 : l'actualité des études de marché et du marketing

18 septembre 2023

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Juillet 2023 : l'actualité des études de marché et du marketing

17 juillet 2023

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples

concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Octobre 2022 : l'actualité des études de marché et du marketing

17 octobre 2022

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Juin 2022 : l'actualité des études de marché et du marketing

16 juin 2022

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

LA CHRONIQUE MENSUELLE DE THIERRY BACKER

Décembre 2021 : l'actualité des études de marché et du marketing

20 décembre 2021

Chaque mois, Thierry Backer, professeur associé au Cnam Paris, qui intègre dans ses cours approche théorique et apprentissage métier, vous propose un regard sur l'évolution du marketing et les enjeux de la Data. Des exemples concrets d'études issues de son parcours professionnel en institut (BVA, Estel Research, Kantar ex-TNS, Ipsos). Thierry Backer dirige depuis 2013 le département Services, marketing et expérience clients chez Harris Interactive.

RACHEL GUILLEN ET JEAN-NOËL JASLIN

Interview croisée de deux auditeurs en marketing en période de confinement

27 mars 2020

En cette période de confinement, suivons le parcours au Cnam de Rachel et de Jean-Noël, qui ont accepté de répondre à nos questions. Deux témoignages qui prouvent que le rebond est toujours possible, que l'ambition passe aussi par la formation, et que le Cnam semble toujours être le carrefour des diversités.

UN ÉVÉNEMENT CONJOINT ENTRE L'ICSV ET LE CFA DU CNAM

Olympiades de la vente 2019

20 mars 2019 - 22 mars 2019

- 1er : **Raphael Hassenforder**, élève de M2 du Cnam Île-de-France, centre de Versailles
- 2e : **Aude Faure**, élève de M1 du Cnam Auvergne-Rhône-Alpes, centre de Saint-Étienne
- 3e : **Gaëtan Vallois**, élève de M1 du Cnam Grand Est, centre de Mulhouse
- 4e : **Léa Koffel**, élève de M2 du Cnam Grand Est, centre de Strasbourg

