

Le Cnam a **trois missions principales**:

- la formation tout au long de la vie
- la recherche
- la diffusion de la culture scientifique et technique.



Le Conservatoire national des arts et métiers contribue à la **requalification professionnelle** des adultes sur tout le territoire et affirme, ainsi, sa vocation de promotion sociale au service de la réussite des personnes et des entreprises.

Il a pour mission essentielle d'accompagner tous les publics adultes dans leurs trajectoires de vie professionnelle et de les former, à tout moment de leur vie, afin de contribuer à leur évolution et à la sécurisation des parcours professionnels.

Le Cnam-ICSV, avec plus de 1000 élèves chaque année, contribue au développement de ces missions dans tout le territoire. L'équipe pédagogique du Cnam-ICSV forme les salariés désireux d'acquérir ou de compléter leur formation aux métiers du marketing et de la vente. Les formations (**de niveau Bac+2 à Bac+5**) sont proposées dans **16 centres en région**.

<http://icsv.cnam.fr/connaitre-l-icsv/nos-missions/nos-missions-771134.kjsp?RH=1448464431416>