le cnam
ICSV

Institut des cadressupérieursde lavente

Le Cnam a trois missions principales :

la formation tout au long de la vie ;
la recherche ;
la diffusion de la culture scientifique et technique.

Le Conservatoire national des arts et métiers contribue à la requalification professionnelle des adultes sur tout le territoire et affirme, ainsi, sa vocation de promotion sociale au service de la réussite des personnes et des entreprises.

Il a pour mission essentielle d'accompagner tous les publics adultes dans leurs trajectoires de vie professionnelle et de les former, à tout moment de leur vie, afin de contribuer à leur évolution et à la sécurisation des parcours professionnels.

Le Cnam-ICSV, avec plus de 2000 élèves chaque année, contribue au développement de ces missions dans tout le territoire. L'équipe pédagogique du Cnam-ICSV forme les salariés désireux d’acquérir ou de compléter leur formation aux métiers du marketing et de la vente. Les formations (de niveau bac+2 à bac+5) sont proposées dans de nombreux centres sur l’ensemble du territoire national et à l'étranger.